

abradas 

Associação Brasileira de Supermercados

PLANO ABRAS DE REDUÇÃO DO CONSUMO DE SACOLAS PLÁSTICAS

Ações visam ao
incentivo do consumo consciente

Índice:

- Histórico – Principais Ações Abras
- Abras – O que o setor defende e o que não aprova
- Plano Abras de Ação Sustentável 2011

Histórico: mobilização do setor

- Desde 2007 a Abras realiza fóruns para discutir o tema Sacolas Plásticas & Varejo Sustentável pelo Brasil;
- A Abras apoia e integra permanentemente ações de empresas supermercadistas em todo o Brasil para reduzir o consumo de sacolas plásticas;
- De 2007 a 2009, dados da Indústria do Plástico mostram redução de 30%, mas há muito a ser feito;
- Cada vez mais redes supermercadistas criam suas campanhas de redução/eliminação de sacolas, com ações e temas específicos, mas todas elas fortalecem a conscientização do consumidor.

Abras defende

- Redução do uso de sacolas plásticas, por meio do consumo consciente e do uso de sacolas retornáveis;
- Eliminação da distribuição gratuita de sacolas plásticas ou qualquer material, desde que não prejudique o consumidor e as relações de consumo/comércio;
- Ampliação das ações de conscientização do consumidor para o uso correto das sacolas;
- Criação de lei para eliminar a distribuição gratuita em nível federal;
- Criação de ações do poder público para melhorar a coleta seletiva – evitando o uso da sacolinha no lixo.

Abras não aprova

- Leis municipais e estaduais que disciplinam a utilização de sacolas plásticas;
- A imposição de um tipo de sacola, de uma só tecnologia, para ser utilizada em determinada localidade (sem a devida comprovação científica);
- A eliminação das sacolas sem a devida conscientização do consumidor (seria um desserviço aos clientes);

Plano Abras – 2011

Abras cria **Plano de Ação Sustentável – Sacolas Plásticas** seguindo premissas do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS) e em consonância com as orientações da Política Nacional de Resíduos Sólidos

Plano Abras de Ação Sustentável 2011 – Sacolas Plásticas

No Plano Abras de Ação Sustentável – 2011 há um capítulo especial* para as ações de Redução do Consumo de Sacolas Plásticas. O objetivo é dar andamento às ações atuais, criar formas de replicar ações de sucesso e efetivar novas ações, com o objetivo de alcançar a meta do setor de redução nos próximos anos:

Reduzir 30% até 2013

Reduzir 40% até 2015

(Base: consumo em 2010)

Plano de Ação Sustentável 2011

Objetivo é incentivar o Consumo Sustentável de Sacolas.

Vamos:

- Criar **Manual de Ações de Boas Práticas no PDV – Sacolas Plásticas** para conscientizar funcionários e consumidores dos benefícios da redução - parceria com ONG (distribuição para todas as empresas do setor);
- Criar grande **Campanha Publicitária Abras** aberta para adesão voluntária de todas redes (outdoor, anúncios de encartes, cartazes de PDV, etc.);

Plano de Ação Sustentável 2011

- Criar um sistema de métricas do setor por empresa para acompanhar a redução da distribuição de sacolas no PDV (**Pesquisa**);
- Realizar a premiação dos cases de sucesso de redução do consumo de sacolas – **Prêmio Abras Sustentabilidade 2011**;
- Divulgar, por meio dos **Cursos da ENS** (operador de caixa e empacotador) e dos meios de comunicação da entidade as boas práticas do uso de sacolas plásticas em todos os Estados.

PPCS – Prioridades Abras 2011

Além do tema Sacolas, de acordo com os tópicos principais do Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis (PPCS), a Abras planeja as seguintes ações:

- Educação para o Consumo Sustentável – Criação de Manual de Condutas do Setor;
- Equipamentos/Lojas – Continuidade da Ação para redução do uso dos gases que causam o efeito estufa (HCFC);
- Reciclagem de Resíduos Sólidos – Incentivo aos PEVS, além da redução das sacolas;

PPCS – Prioridades Abras 2011

- Construção – Criação do Manual da Loja Verde e Guia de Fornecedores Verdes;
- Tecnologia – Divulgação de Tecnologias Verdes na Convenção Abras – Setembro 2011;
- Divulgação, por meio de palestras, do Plano Abras de Ação Sustentável nos eventos das 27 Associações Estaduais e nos meios de comunicação da Abras.

Obrigado.

Sussumu Honda

Presidente da Abras

sussumu@abras.com.br

abras 

Associação Brasileira de Supermercados