

I FÓRUM ABRAS DE PREVENÇÃO DE PERDAS



13ª Avaliação de Perdas no Varejo Brasileiro: Supermercados



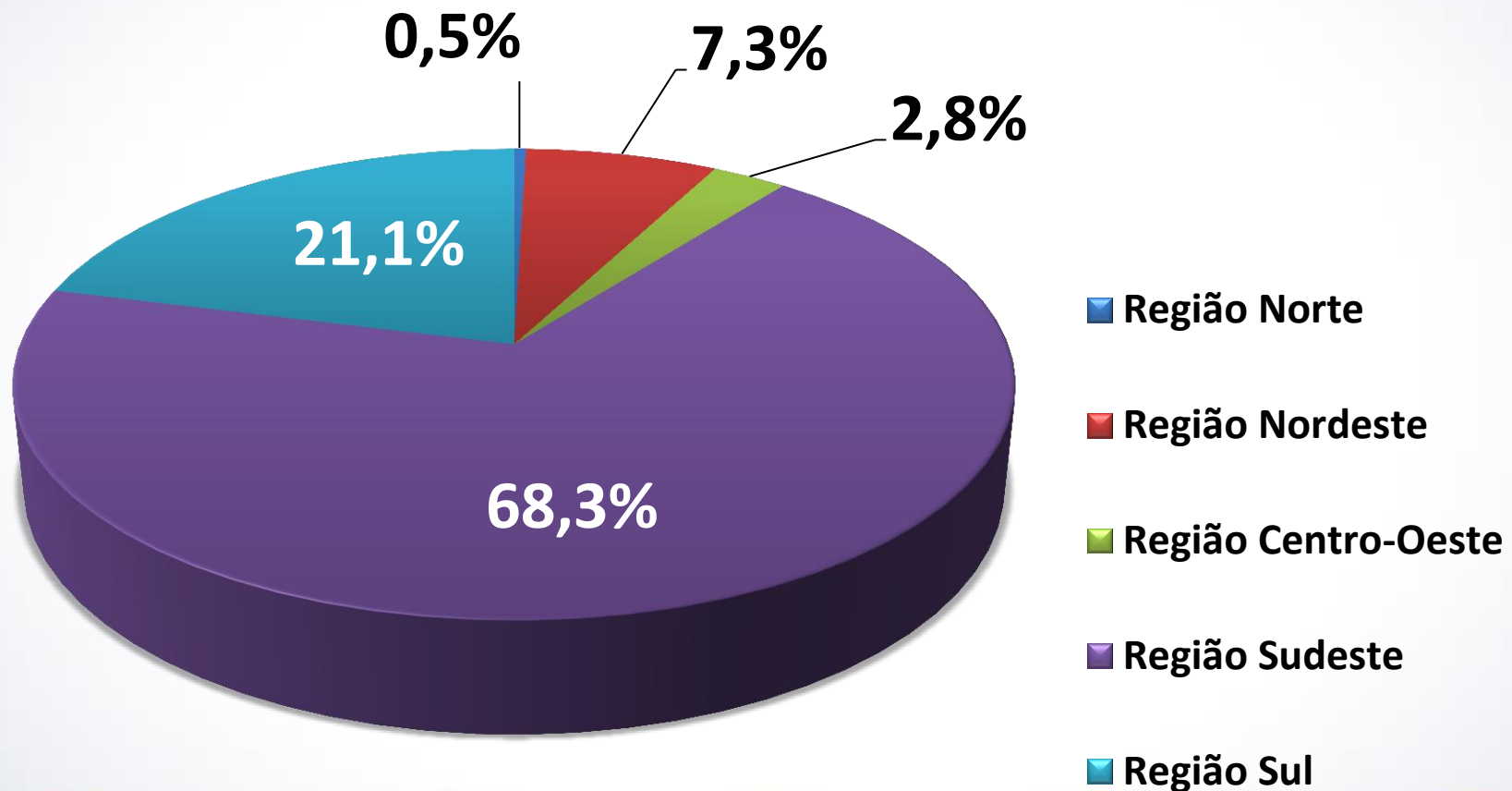
Amostra

Empresas respondentes	214
Faturamento anual bruto	R\$ 83.094.932.979,00
Representatividade em relação ao faturamento Brasil	34%
Faturamento anual bruto de perecíveis	R\$ 18.349.983.585,00
Número total de lojas	2.217
Número total de centros de distribuição	327
Número total de check-outs	32.510
Área total de vendas (m ²)	2.948.187
Número total de funcionários	250.430

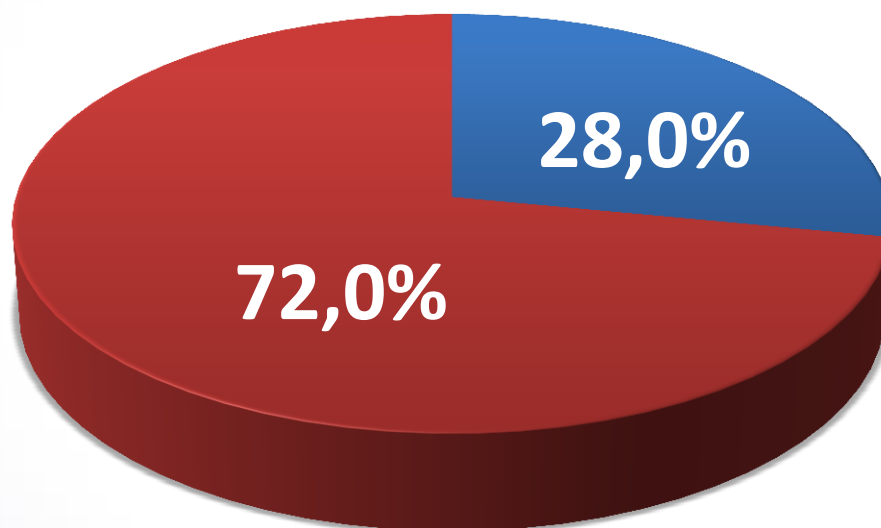
*Fonte do faturamento Brasil: Ranking ABRAS R\$ 242,9 bilhões



Distribuição geográfica das lojas da amostra



Amostra: possui área de prevenção de perdas



■ Sim

■ Não ou não
responderam



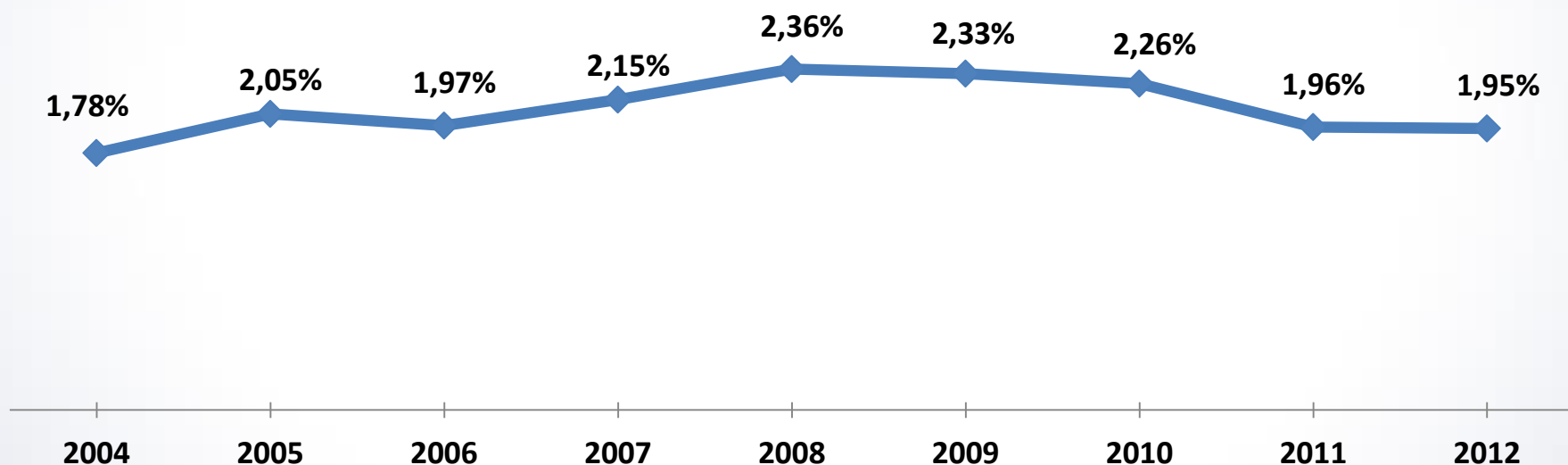
Índice de Perdas por seções (Perdas preço de custo/faturamento líquido)

Categorias	Índice
Geral	1,95%
Perecíveis*	2,91%
Açougue	2,24%
FLV	4,22%
Frios e Laticínios	1,58%
Padaria	2,37%
Mercearia Seca	0,82%
Mercearia Líquida	0,55%
Higiene e Limpeza	0,58%
Perfumaria	1,49%
Bazar	1,42%
Eletro	0,45%
Têxtil	0,44%

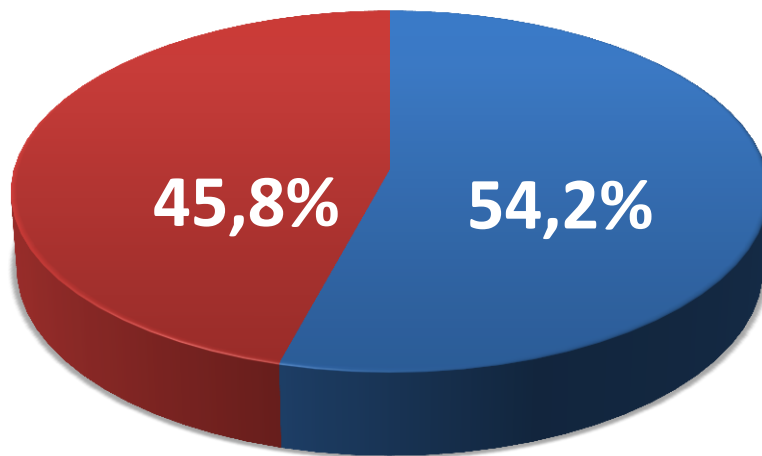
*PERECÍVEIS
inclui as seções
de : FLV,
Açougue, Frios e
Laticínios e
Padaria



Índice de perdas: série histórica



Perdas identificadas

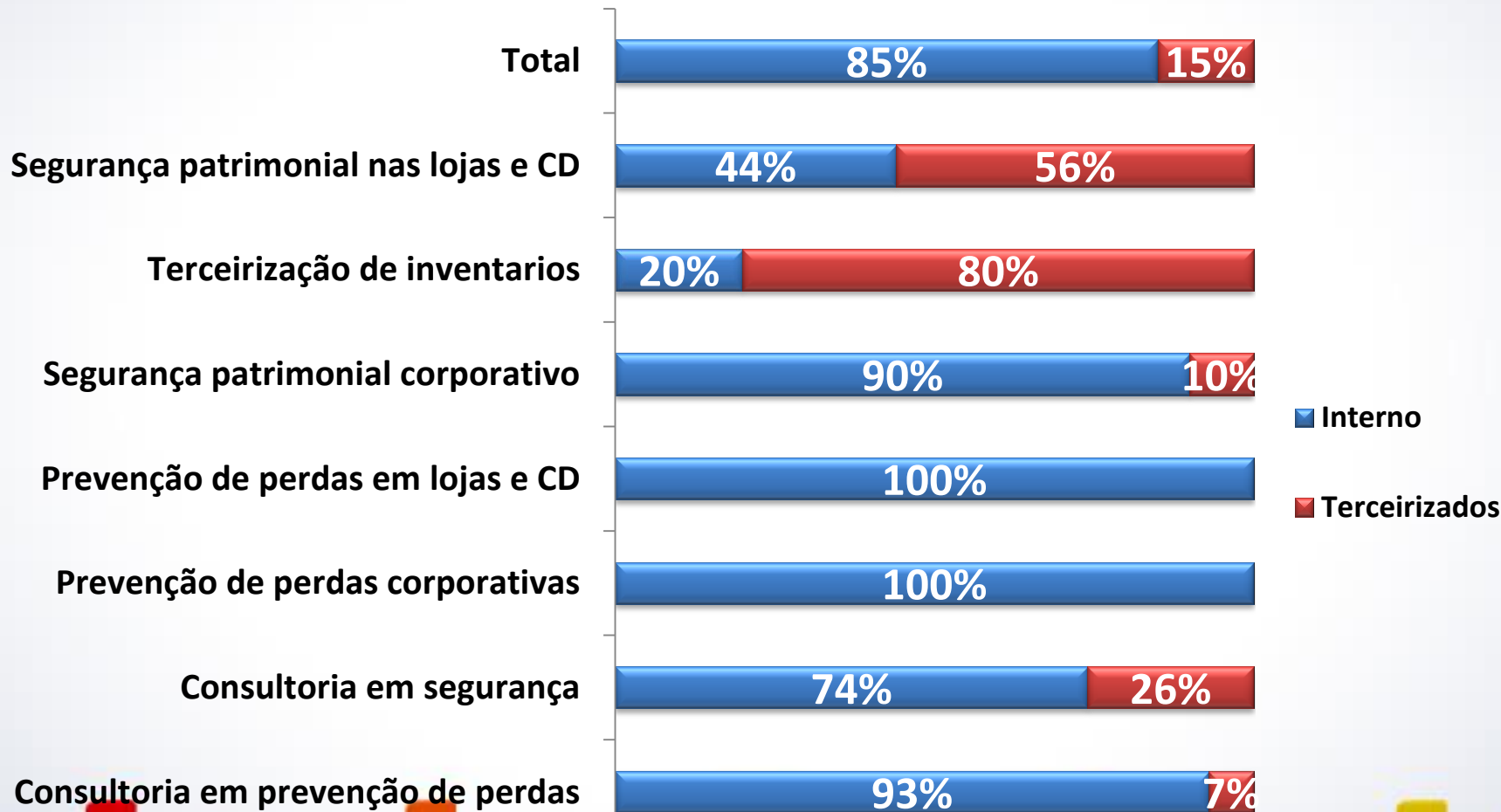


■ identificadas

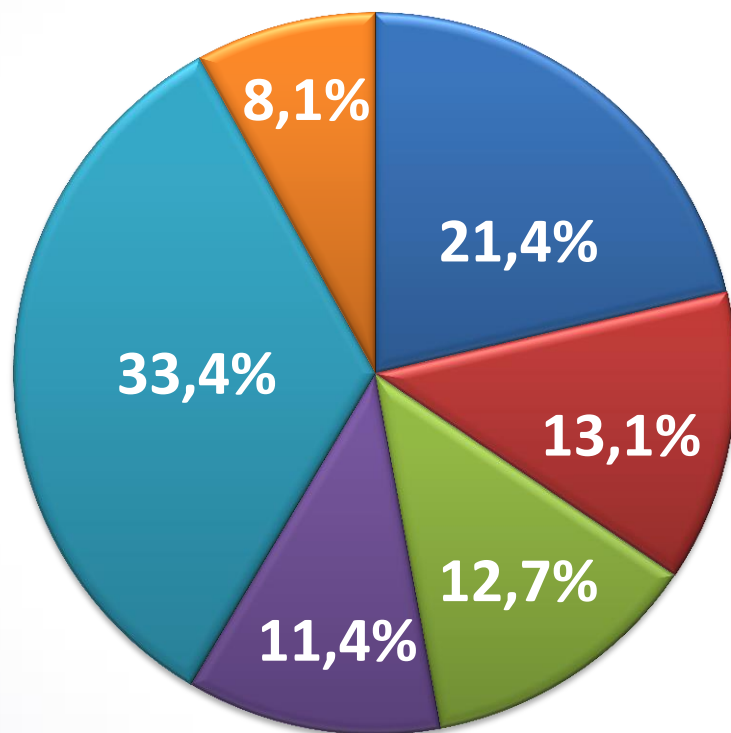
■ não
identificadas



Participação de pessoal próprio e terceirizado por segmento de especialização



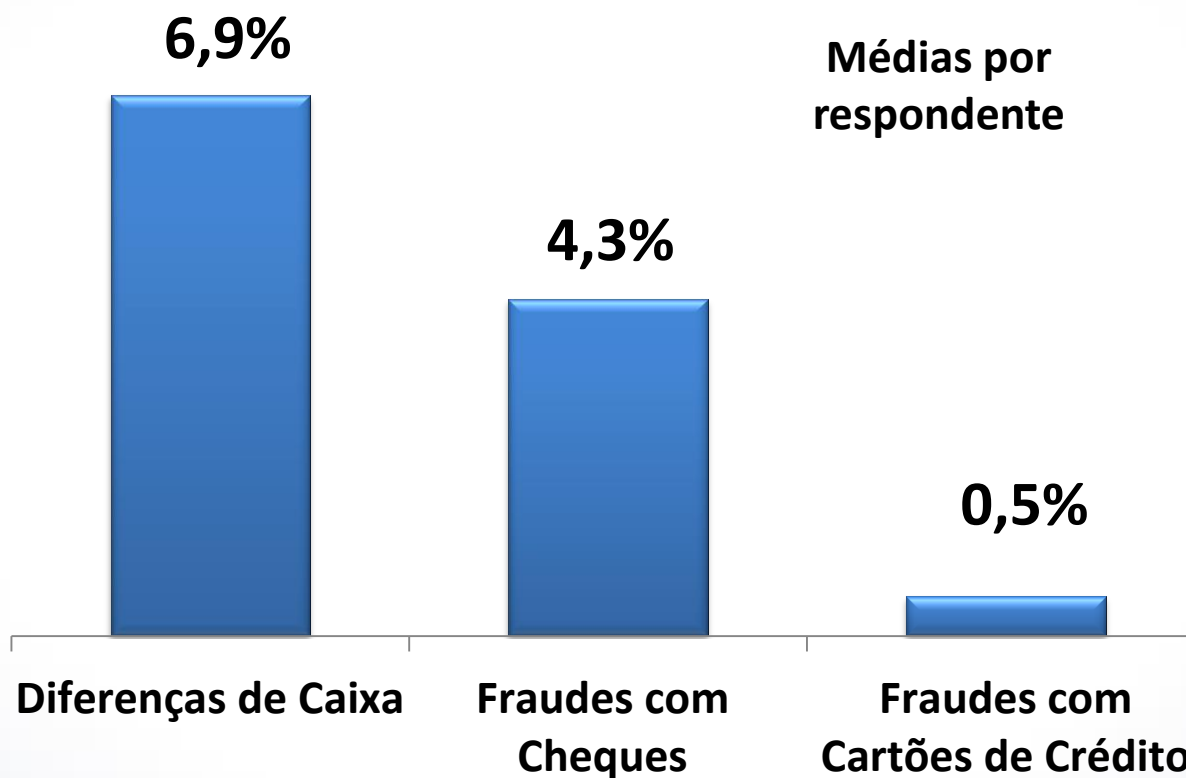
Causas de perdas



- Furto_externo
- Furto_interno
- Erros_administrativos
- Fornecedores
- Quebra_operacional
- Outros



Composição das perdas financeiras



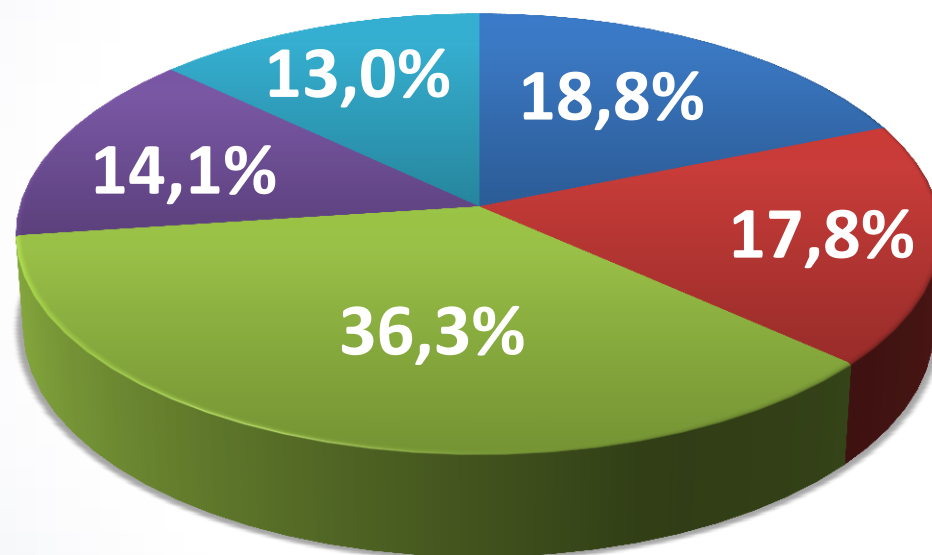
Índice de inadimplência

Médias por respondente

Forma de pagamento	total (%)	acima de 180 D (%)
Cheque	4,3%	4,4%
Cartão <i>Private Label</i>	0,9%	0,2%
Crediário	3,0%	1,9%



Causas da quebra operacional



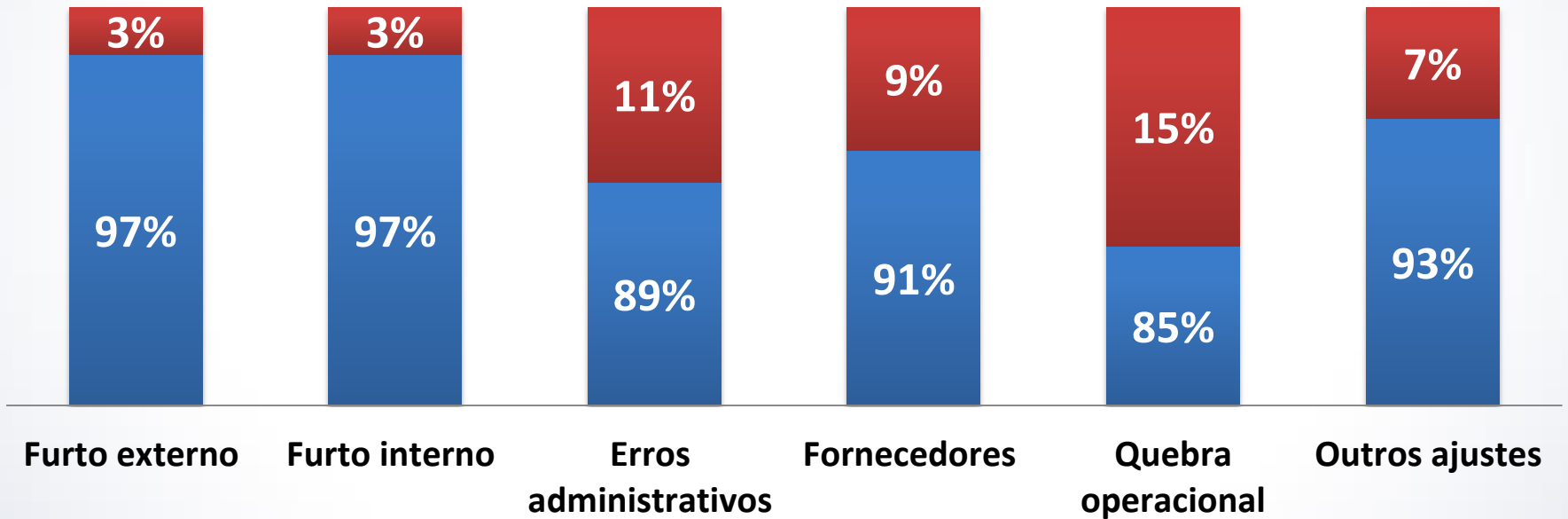
Médias por respondente

- Produtos danificados por clientes
- Produtos danificados por colaboradores
- Produtos com validade vencida
- Embalagens vazias cujo conteúdo foi furtado
- Outros



Métodos utilizados na avaliação de perdas

■ Estimativa ■ Registro



Equipamentos utilizados em prevenção de perdas

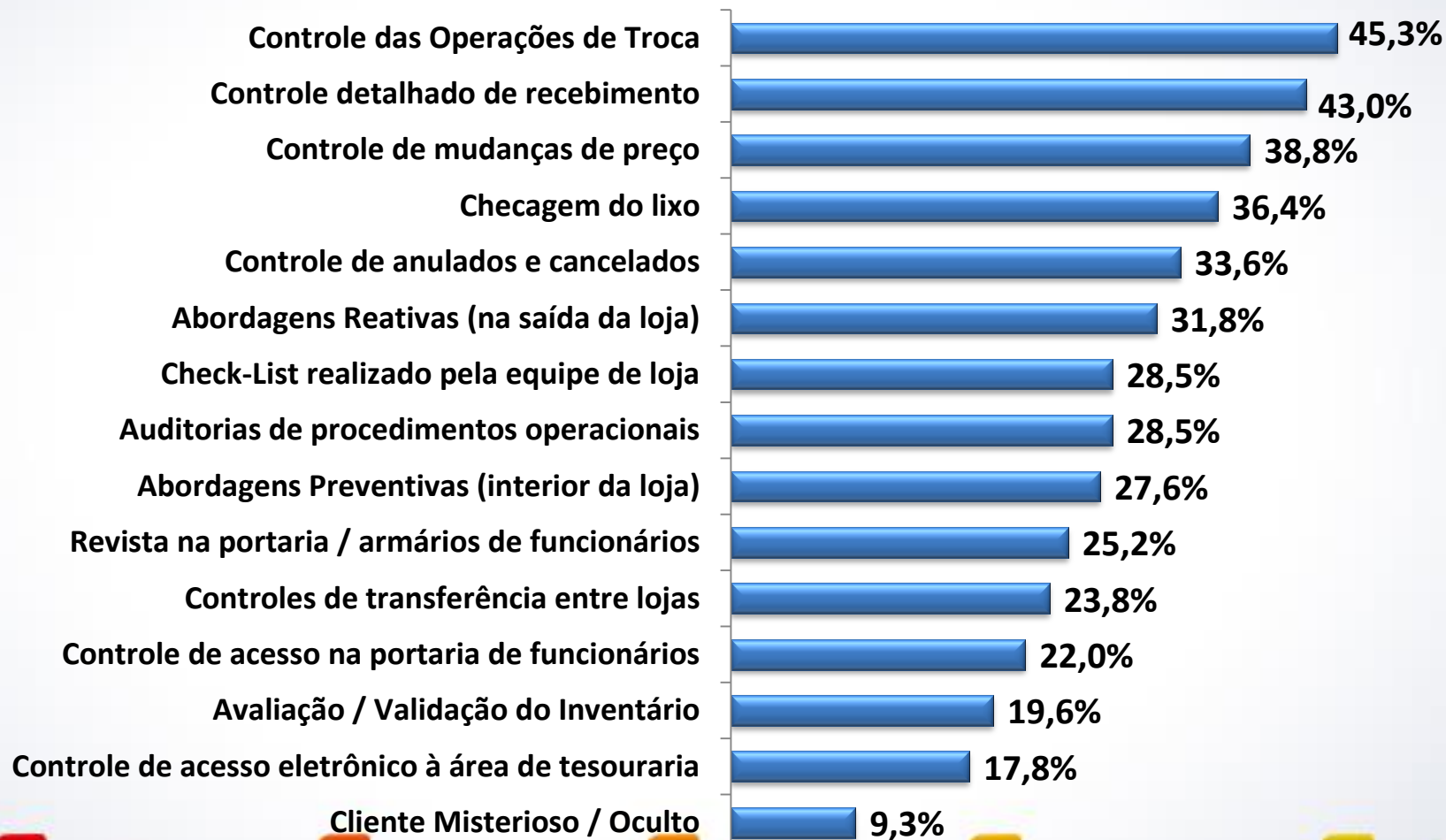


I FÓRUM ABRAS DE
PREVENÇÃO DE PERDAS

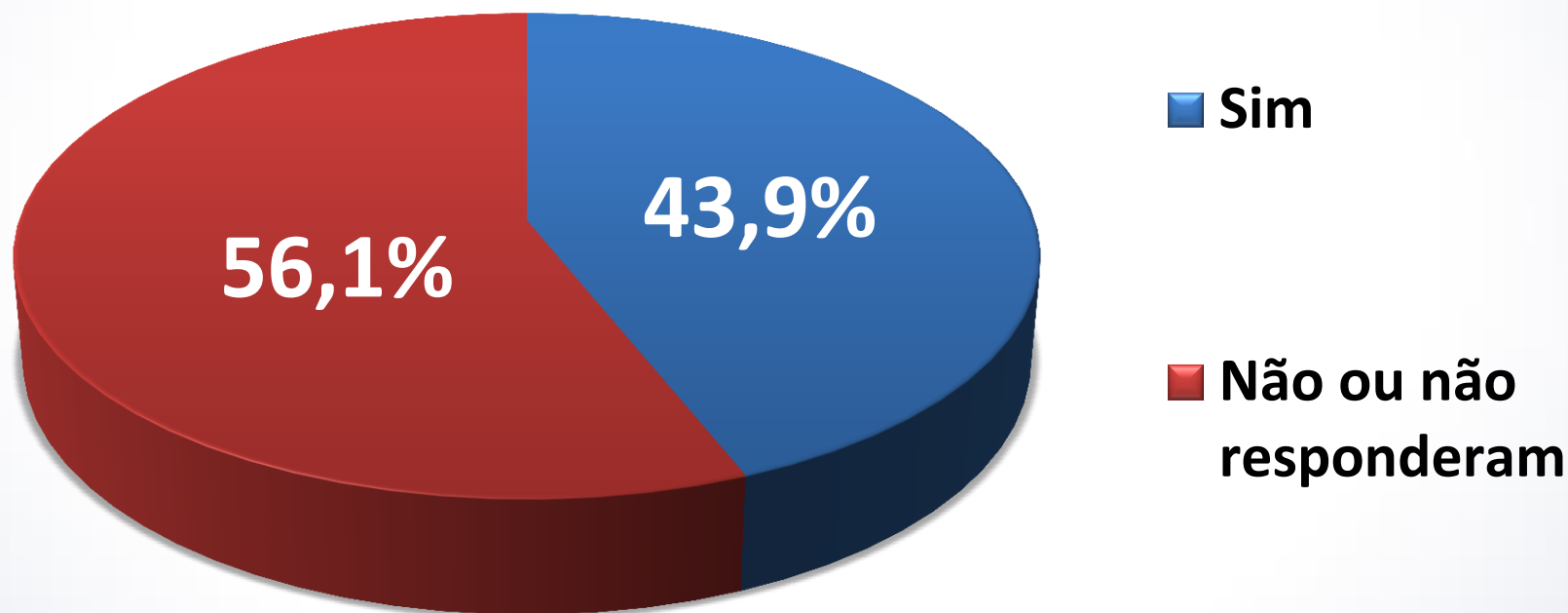
45 ANOS
abras
Brasil



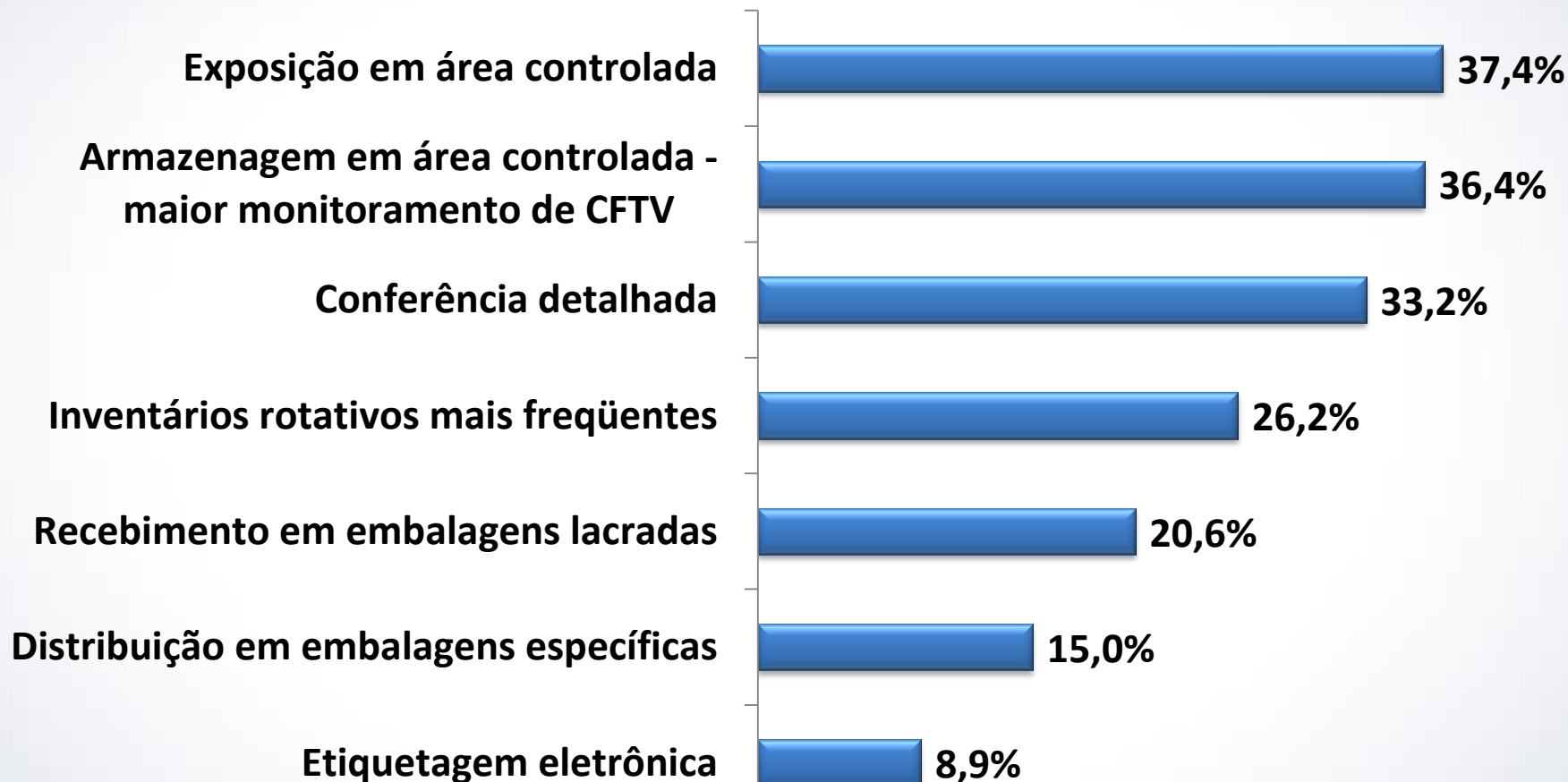
Soluções de controles processos adotados



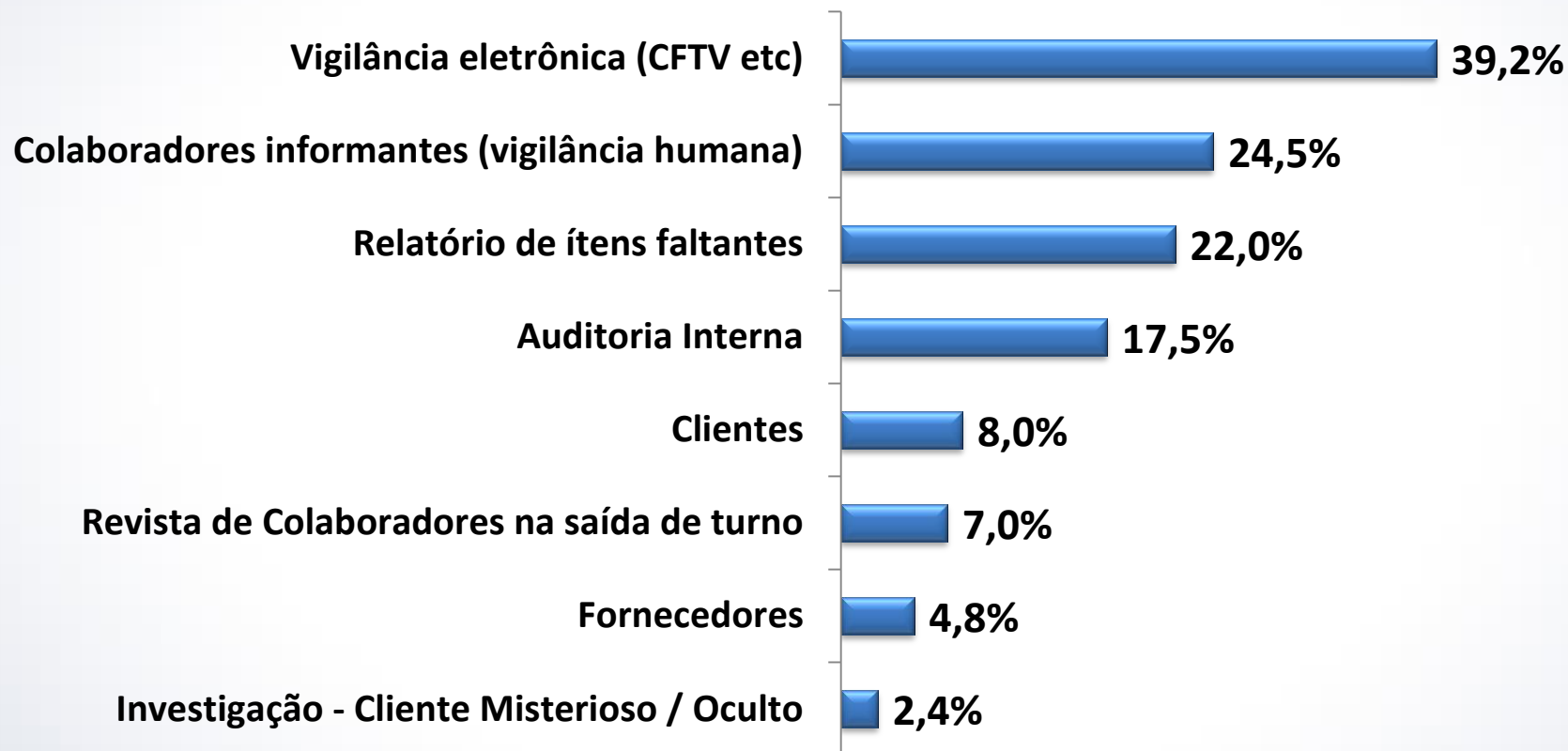
Empresas que tratam Produtos de Alto Risco (PAR) de maneira diferenciada



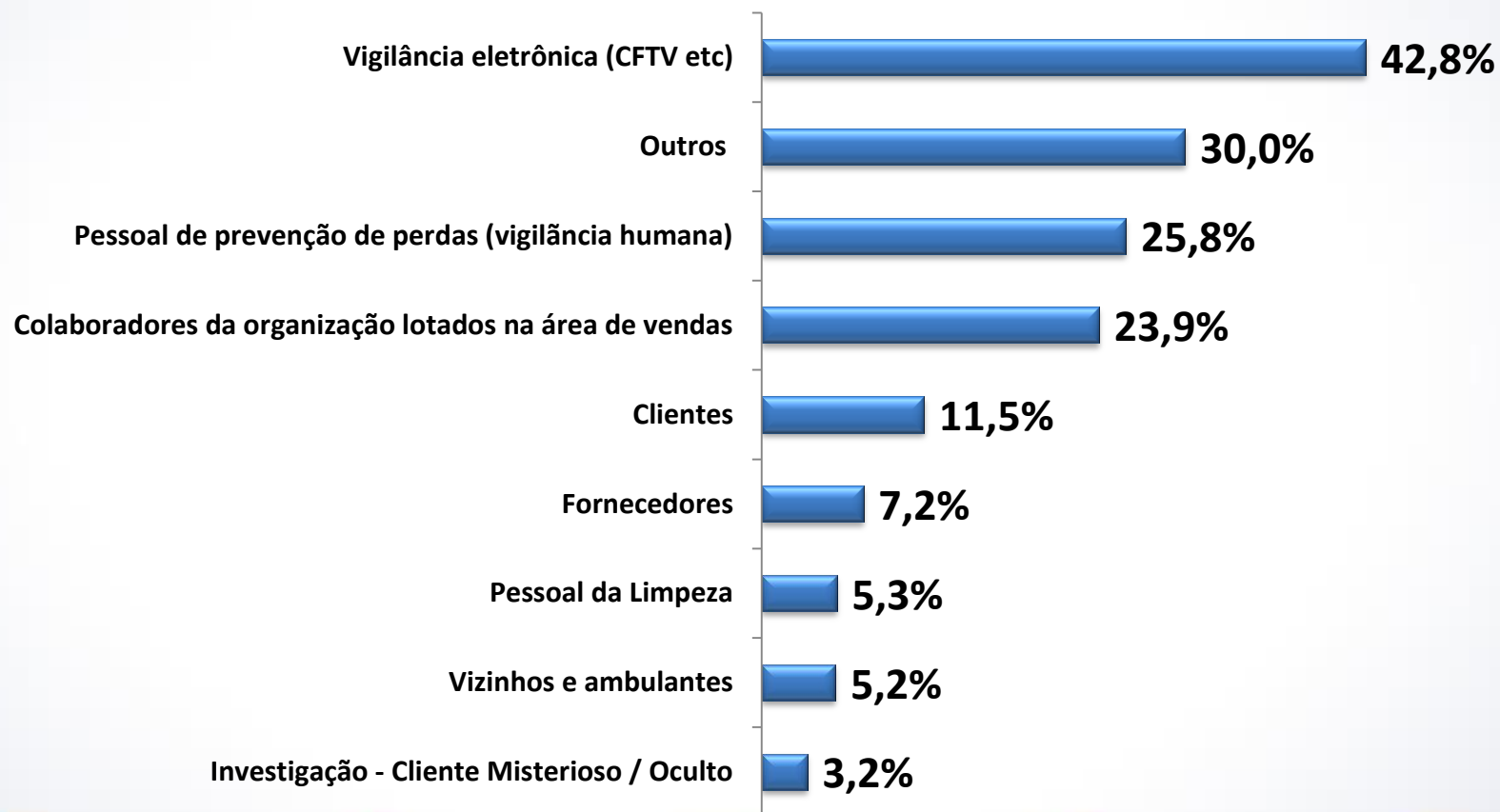
Soluções adotadas para PAR



Detecção de colaboradores desonestos



Detecção de furtos e roubos externos



Parceiros:



IBEVAR

nielsen

Expediente:

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Gerente: Flávio Tayra

Analistas Responsáveis: Fabiana Alves e Moises Lira

E-mail: economia@abras.com.br

Ibevar – Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo e Mercado de Consumo

Coordenador de Estudos e Pesquisas : Nuno M. Martins Dias Fouto

