

abras[®] ECONOMIA

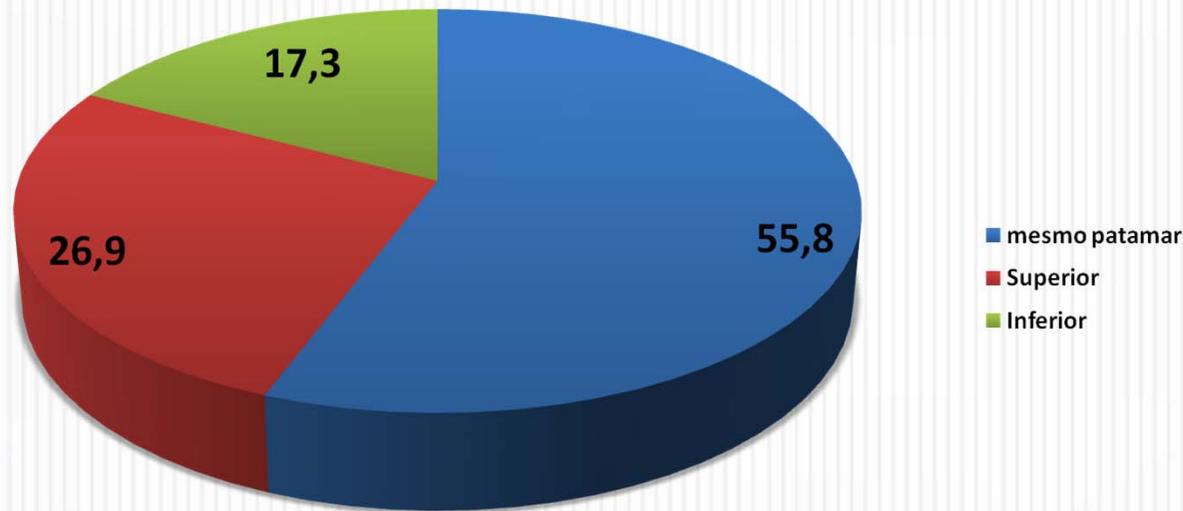


Pesquisa de Páscoa 2015

abras[®] ECONOMIA 2014

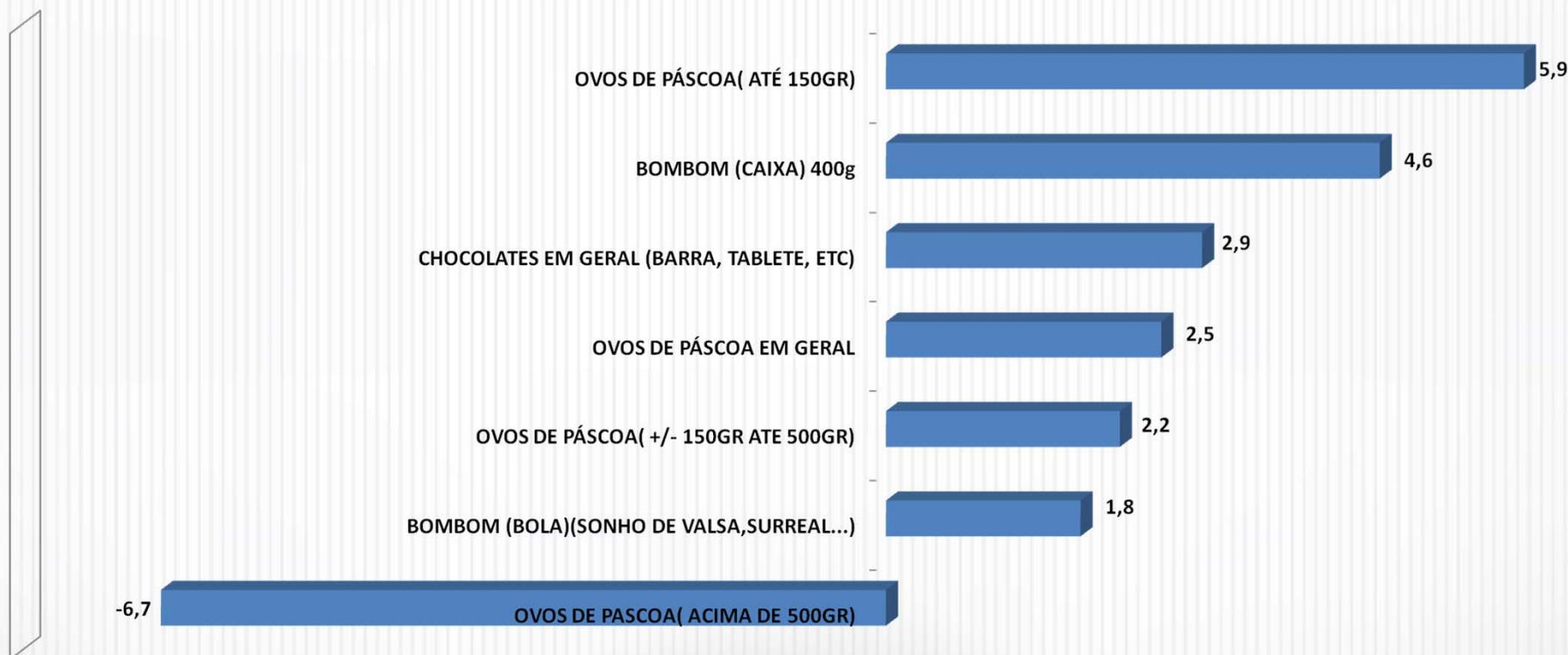
Pesquisa Páscoa 2015: 26,9% dos supermercadistas acreditam no crescimento das vendas neste ano

Comportamento médio das vendas de Páscoa ao consumidor 2015 (%)



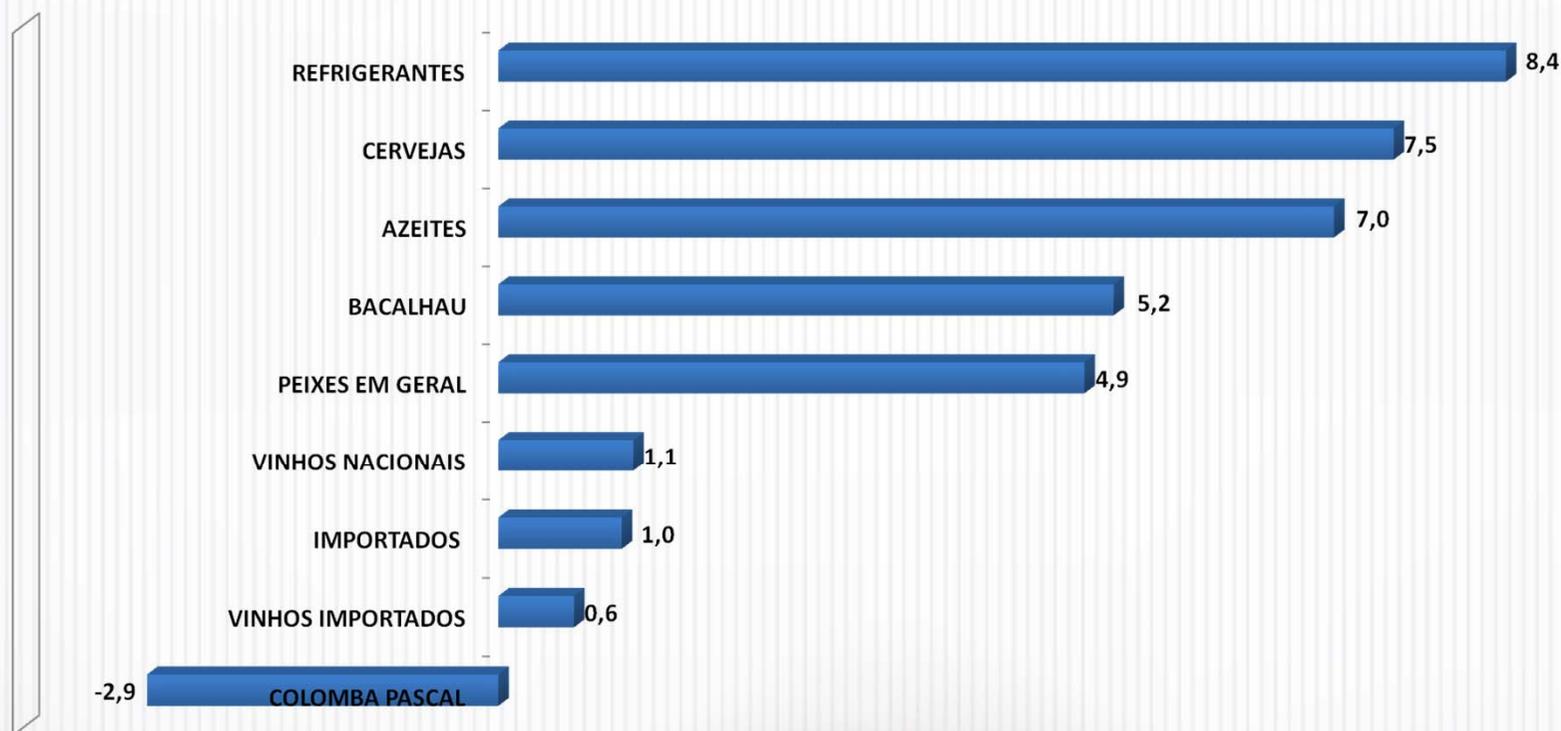
Encomendas dos supermercados (em valores): No grupo dos chocolates - Ovos de Páscoa (até 150g) é o produto com maior crescimento

Evolução das encomendas dos supermercados junto aos fornecedores, por principais produtos
(% em relação à Páscoa 2014)



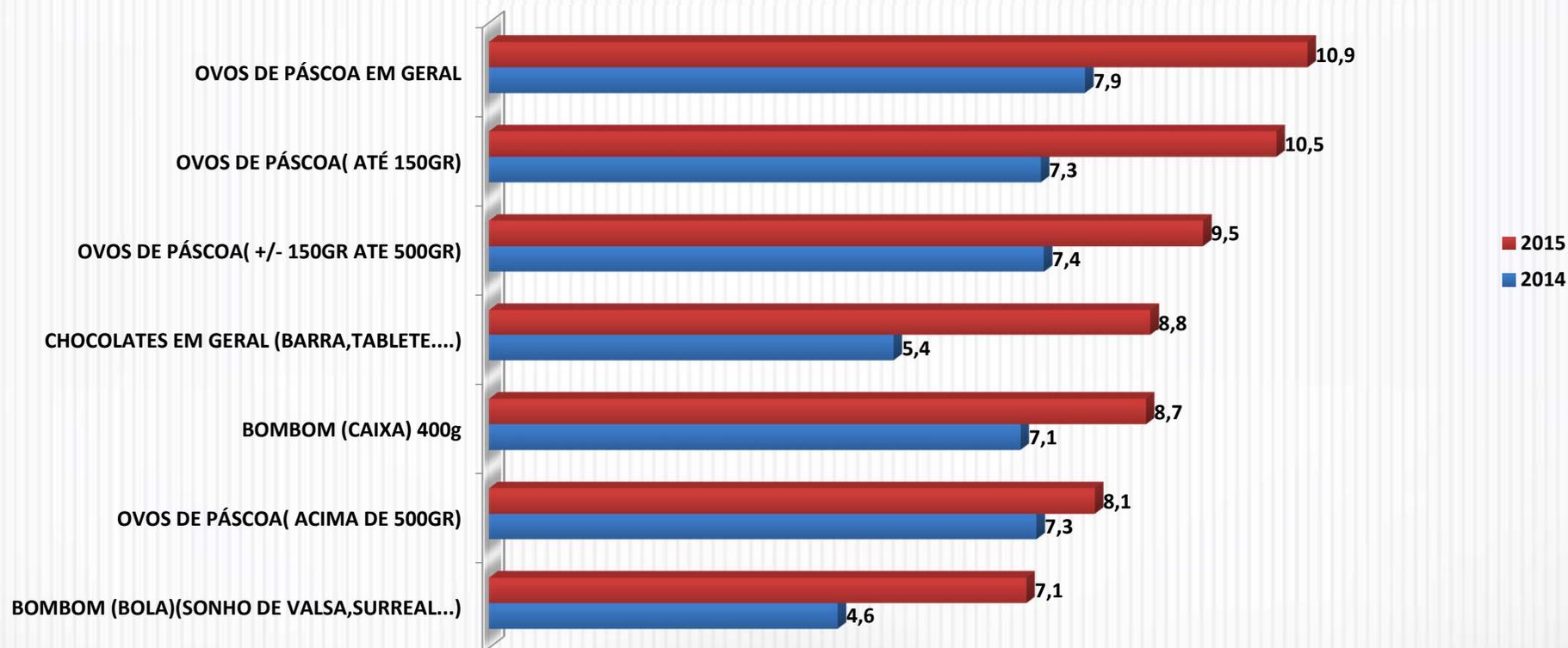
Encomendas dos supermercadosistas (em valores): No grupo dos demais itens relacionados à Páscoa, refrigerante é o produto com maior crescimento

Evolução das encomendas dos supermercadosistas junto aos fornecedores, por principais produtos
(% em relação à Páscoa 2014)



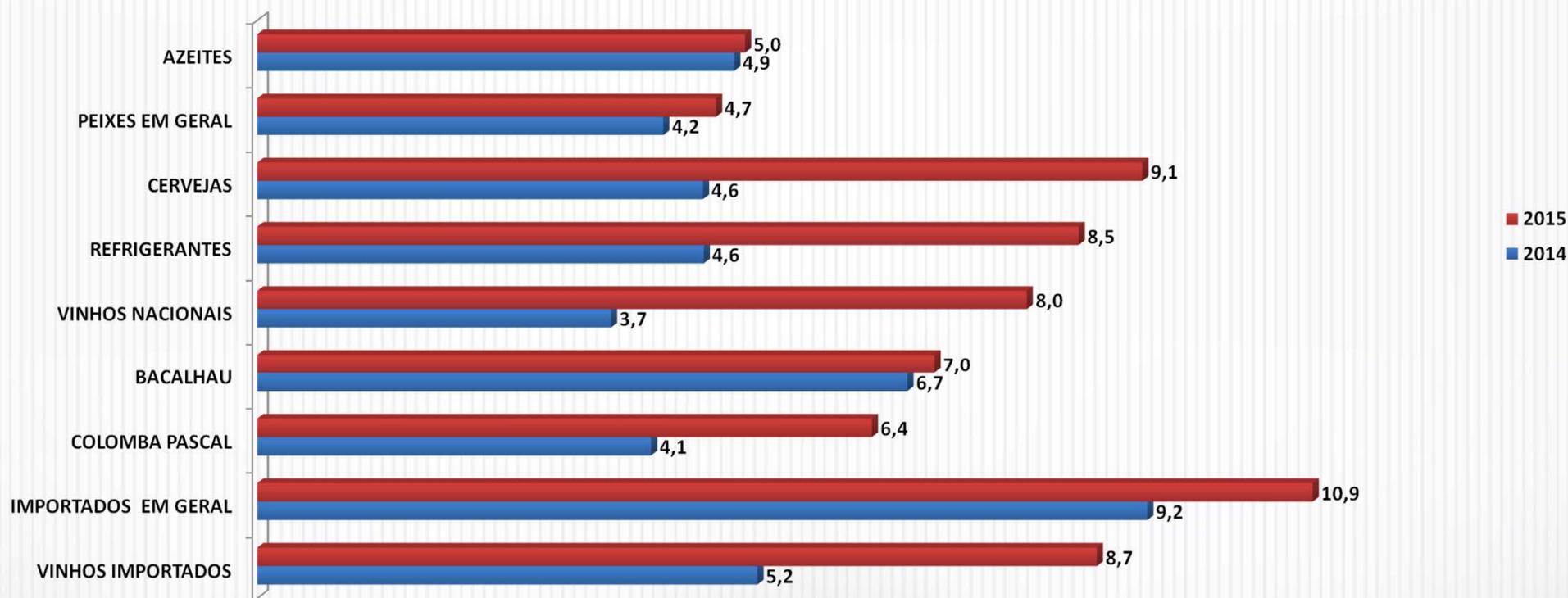
Preços: Ovos de Páscoa em geral apresenta alta de 10,9%, no grupo dos chocolates

Varição de preços dos produtos pago para a indústria/fornecedores, na comparação com a Páscoa anterior



Preços: No grupo dos demais itens de Páscoa, Importados em Geral apresenta alta de 10,9 %

Variação de preços dos produtos pago para a indústria/fornecedores, na comparação com a Páscoa anterior



Obrigado pela atenção!

Elaboração:

Departamento de Economia e Pesquisa Abras

Flávio Tayra (Consultor)

Moisés Lira / Fabiana Alves

Tel.: 55 11 3838.4516 - e-mail: economia@abras.com.br