

# **abras**<sup>®</sup> ECONOMIA



## **14ª Avaliação de Perdas no Varejo Brasileiro Supermercados**



# Apresentação

Este relatório apresenta os resultados da 14ª Avaliação de Perdas realizada com os principais supermercados do Brasil. As edições deste ano e do ano passado tiveram um número significativamente maior de respondentes em relação aos anos anteriores, o que permitiu a obtenção de resultados mais representativos a respeito do tratamento e aprimoramento do processo de prevenção de perdas no setor.

O sucesso desse levantamento e consequente aumento de acurácia dos resultados é fruto do esforço e colaboração das empresas em fornecer informações sobre as suas estratégias e levantamentos de perdas.



# Objetivo da Pesquisa de Perdas

O principal objetivo desta pesquisa é destacar a relevância do investimento na melhoria dos processos de prevenção de perdas no varejo brasileiro, por meio da apresentação anual da situação desta prática nas empresas que operam no País. É também objetivo da Pesquisa fornecer parâmetros de comparação dos programas e técnicas utilizadas pelas empresas para combater e prevenir as perdas.

Este relatório reúne os resultados informados pelas empresas supermercadistas.

# *abras*<sup>®</sup> ECONOMIA



## **Caracterização da Amostra**



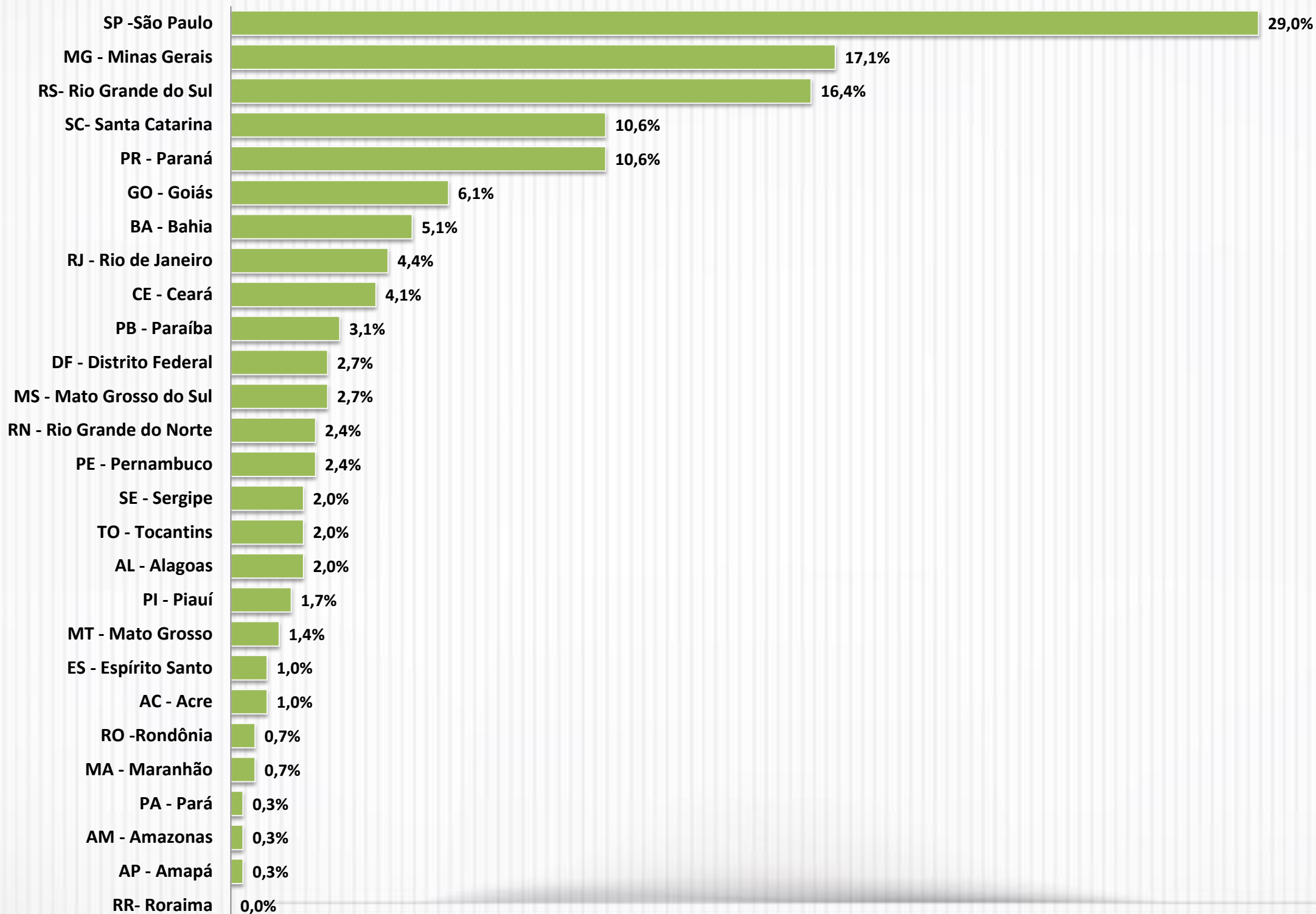
# Amostra

DADOS FÍSICOS	TOTAL
Número de respondentes	293
Número de Lojas	2.854
Número de Centro de Distribuição	277
Número de Check-outs	34.093
Área de Vendas (em m <sup>2</sup> )	4.246.439
Número de funcionários	301.097

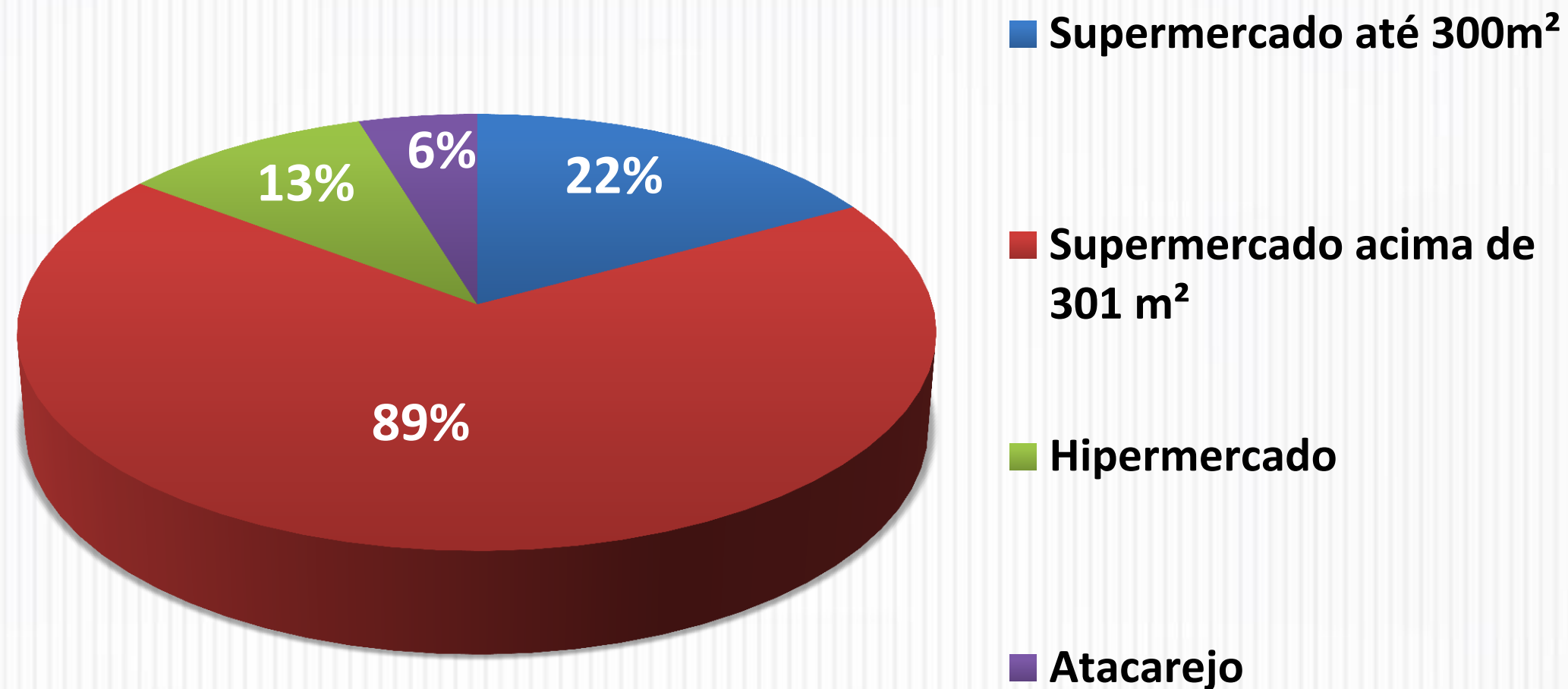
**Crescimento de 37% em relação a 2012**



# Estados em que os respondentes da pesquisa possuem lojas (%)

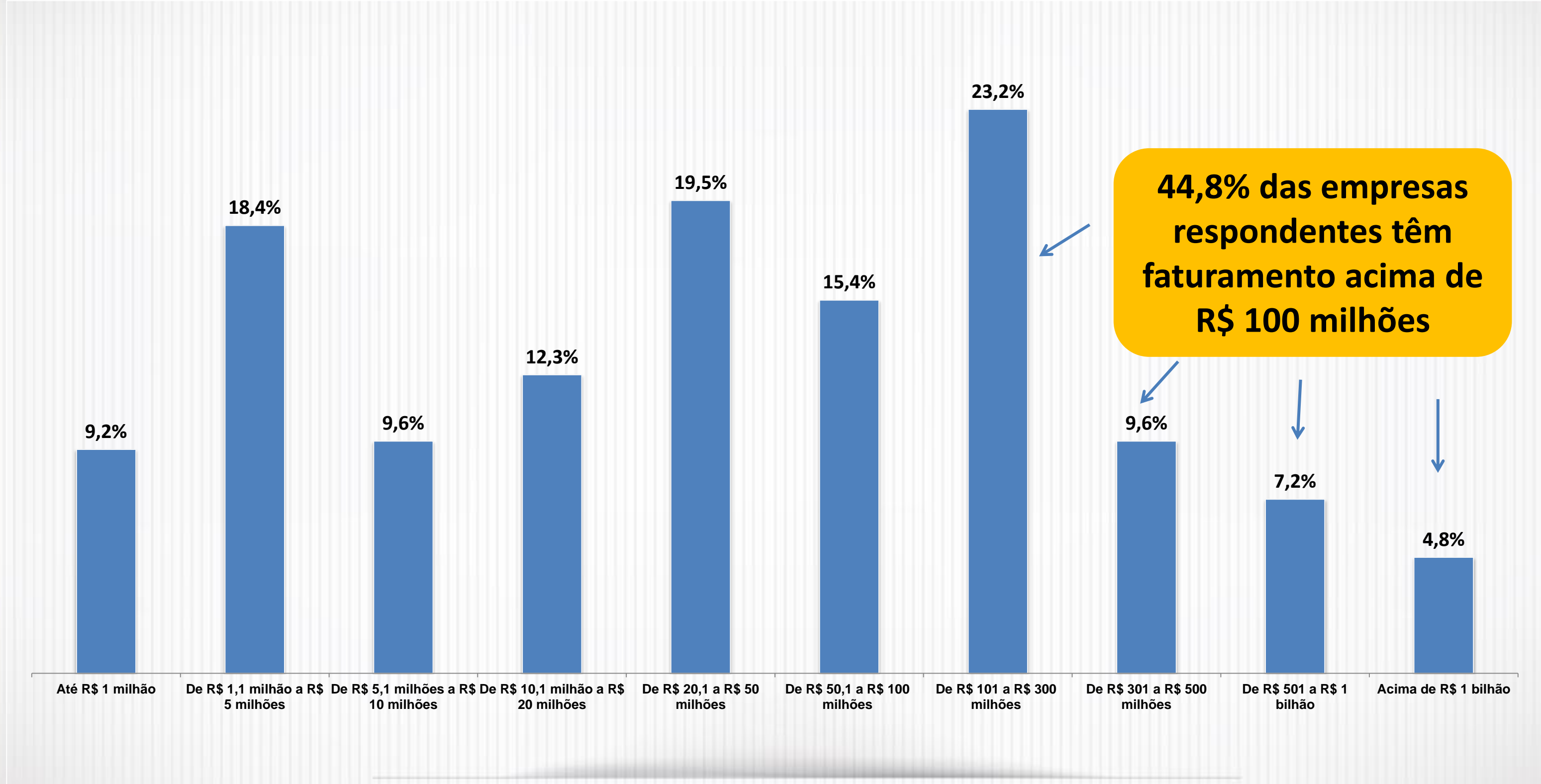


## >> Segmento (modelo de loja) de atuação





# Amostra: faixa de faturamento bruto anual (R\$)

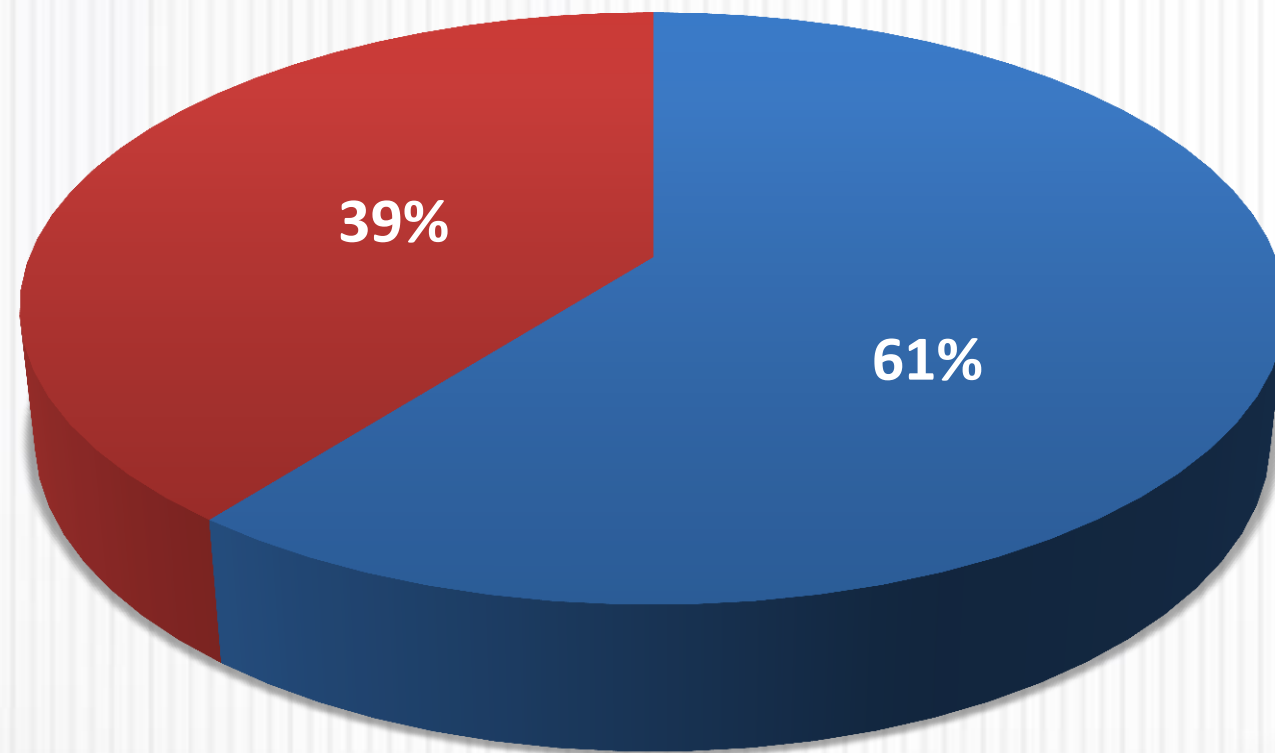




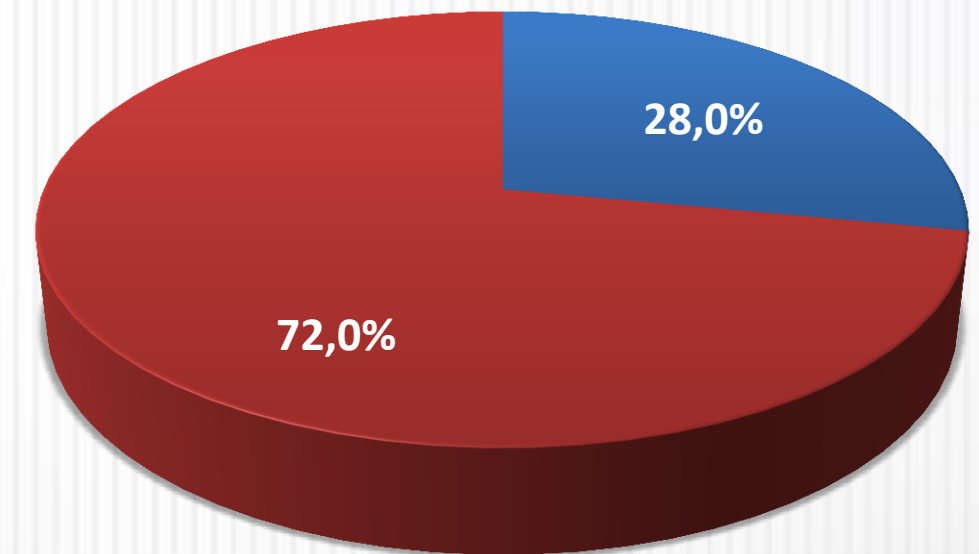
# >> Expressivo crescimento do número de empresas que possuem área de prevenção de perdas

Sua empresa possui área de prevenção de perdas?

2013



2012

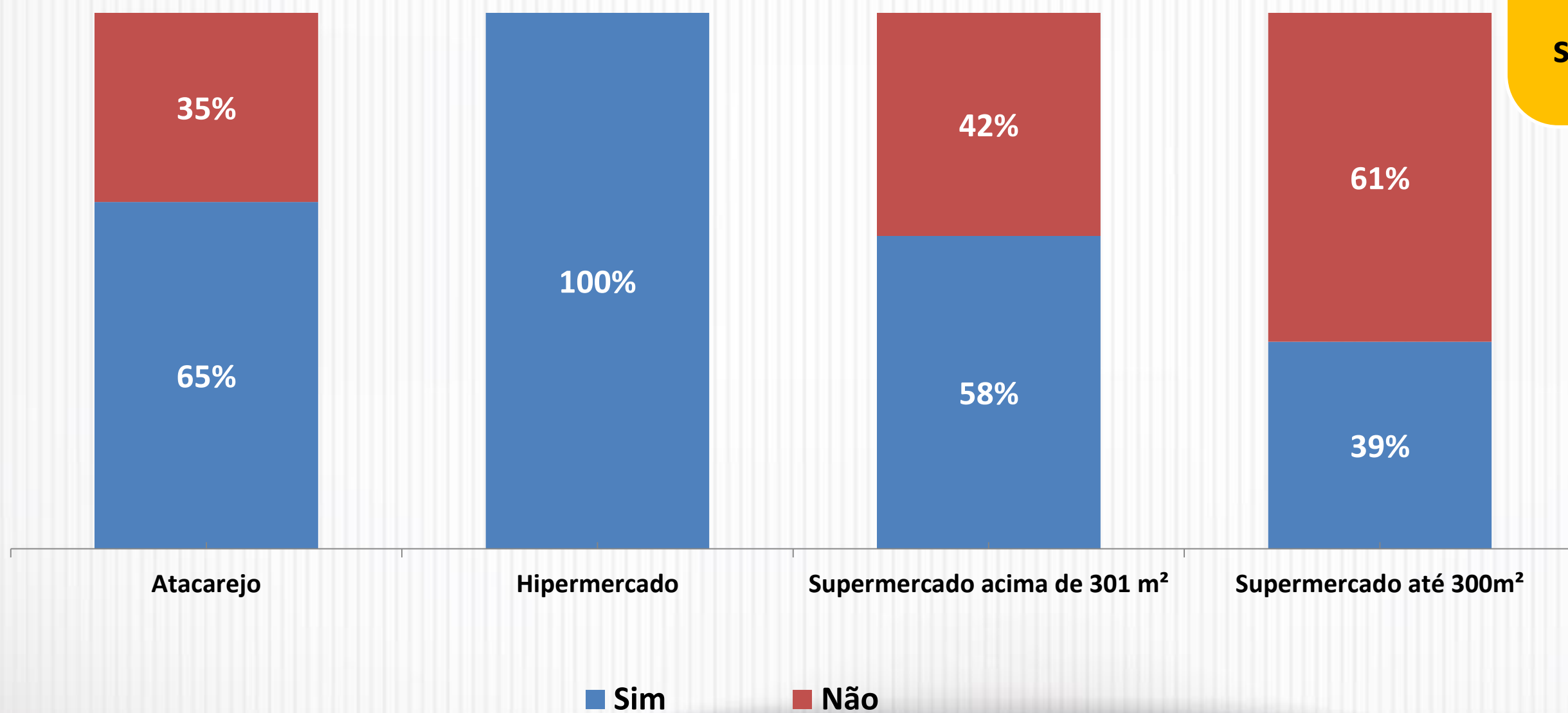


■ Sim ■ Não



# Todos os hipermercados da amostra contam com área de prevenção de perdas

Possuem programas estruturados de prevenção de perdas, por ramo de atuação



**Supermercados de menor porte ainda precisam estruturar suas áreas de perdas.**



# *abras*<sup>®</sup> ECONOMIA

**Resultados da Pesquisa  
2014**

# Índice de perdas por departamento 2013

Categorias	Preço de custo/ Faturamento Bruto	Preço de custo/ Faturamento Líquido
<b>Geral</b>	<b>1,94</b>	<b>2,52</b>
Mercearia Líquida	0,89	0,93
Mercearia Seca	1,12	1,29
Padaria e confeitaria	1,72	3,77
Demais Perecíveis	2,28	2,66
Peixaria	3,95	4,43
Açougue	2,92	3,11
FLV	6,53	6,69
Limpeza em geral	0,73	0,82
Higiene e Perfumaria	2,05	2,30
Bazar	2,25	2,70
Eletroeletrônicos	0,74	0,89
Têxtil	2,29	3,04
PET	1,00	1,16

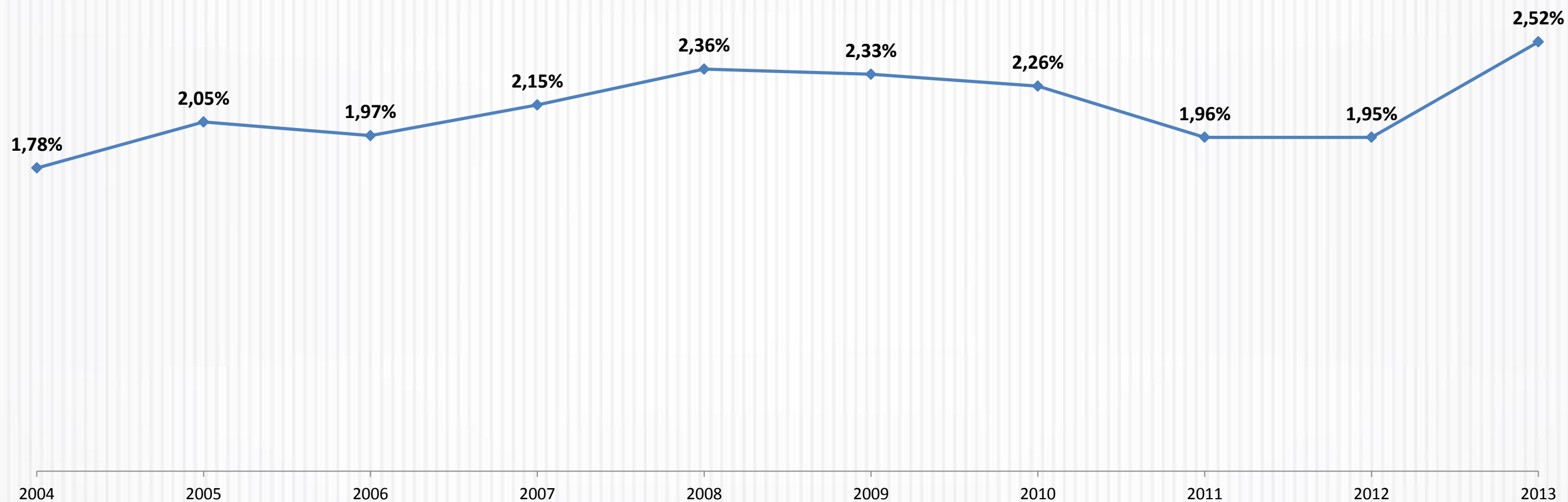


# Índice de perdas por região (2013)

Categorias	Preço de custo/ Faturamento Bruto	Preço de custo/ Faturamento Líquido
Brasil	1,94	2,52
Centro-Oeste	1,79	2,41
Nordeste	2,13	2,78
Norte	2,78	3,55
Sudeste	1,92	2,60
Sul	1,47	1,92



# Índice de perdas: série histórica



# **abras**<sup>®</sup> ECONOMIA



## **Perdas por Seções – Regiões**

# Índice de perdas por seções, por região (%)

Categorias	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Brasil
<b>Geral</b>	<b>2,41</b>	<b>2,78</b>	<b>3,55</b>	<b>2,60</b>	<b>1,92</b>	<b>2,52</b>
Mercearia Líquida	0,87	0,78	1,63	1,03	0,59	0,93
Mercearia Seca	1,74	1,04	3,75	1,48	0,55	1,29
Padaria e confeitaria	2,71	5,54	5,27	2,99	5,25	3,77
Demais Perecíveis	2,63	3,39	3,53	2,79	1,67	2,66
Peixaria	3,32	4,31	5,19	4,78	2,30	4,43
Açougue	2,66	3,65	3,84	2,94	3,53	3,11
FLV	6,66	7,60	9,21	6,32	7,47	6,69
Limpeza em geral	0,65	0,69	0,38	0,94	0,43	0,82
Higiene e Perfumaria	2,01	2,31	1,70	2,94	0,71	2,30
Bazar	2,50	2,16	3,10	3,03	1,75	2,70
Eletroeletrônicos	1,16	0,69	2,42	1,06	0,26	0,89
Têxtil	2,54	3,20	3,38	3,29	1,85	3,04
PET	0,82	1,46	0,20	1,31	0,63	1,16

Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa Abras



# **abras**<sup>®</sup> ECONOMIA



**Perdas por Seções  
Modelo de loja**

# Índice de perdas por seções, por modelo de loja (%)

Categorias	Super até 300 m2	Super acima de 300 m2	Hipermercado	Atacarejo	Geral
<b>Geral</b>	<b>3,54</b>	<b>2,40</b>	<b>2,83</b>	<b>1,91</b>	<b>2,52</b>
Mercearia Líquida	1,56	0,89	1,00	0,61	0,93
Mercearia Seca	1,71	1,17	1,63	0,78	1,29
Padaria e confeitaria	5,12	3,73	3,67	5,19	3,77
Demais Perecíveis	3,60	2,64	2,77	1,35	2,66
Peixaria	5,04	4,36	4,55	3,12	4,43
Açougue	9,07	3,19	2,64	2,02	3,11
FLV	9,05	6,36	7,54	5,07	6,69
Limpeza em Geral	0,93	0,78	0,91	0,52	0,82
Higiene e Perfumaria	3,13	1,97	3,09	1,54	2,30
Bazar	1,96	2,61	2,79	2,23	2,70
Eletroeletrônicos	0,04	0,93	0,89	4,56	0,89
Têxtil	0,56	2,76	3,11	3,85	3,04
PET	1,20	1,01	1,33	1,46	1,16

Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa Abras

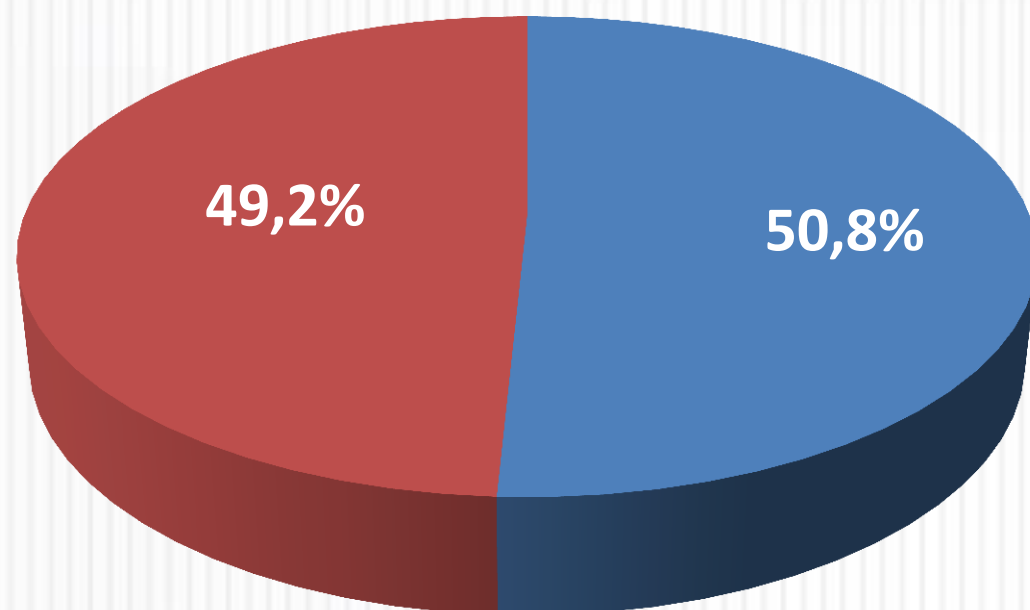
# *abras*<sup>®</sup> ECONOMIA



## Dados Adicionais

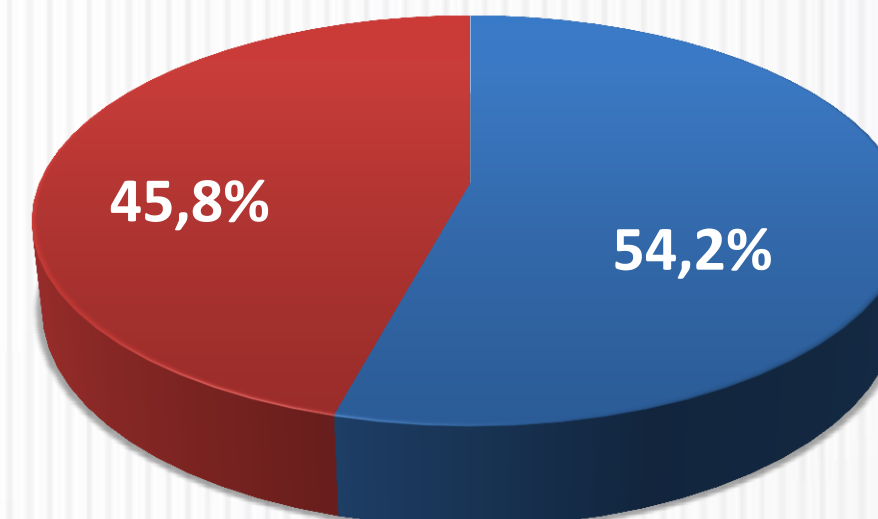
# >> Perdas Identificadas

2013



■ identificadas ■ não identificadas

2012



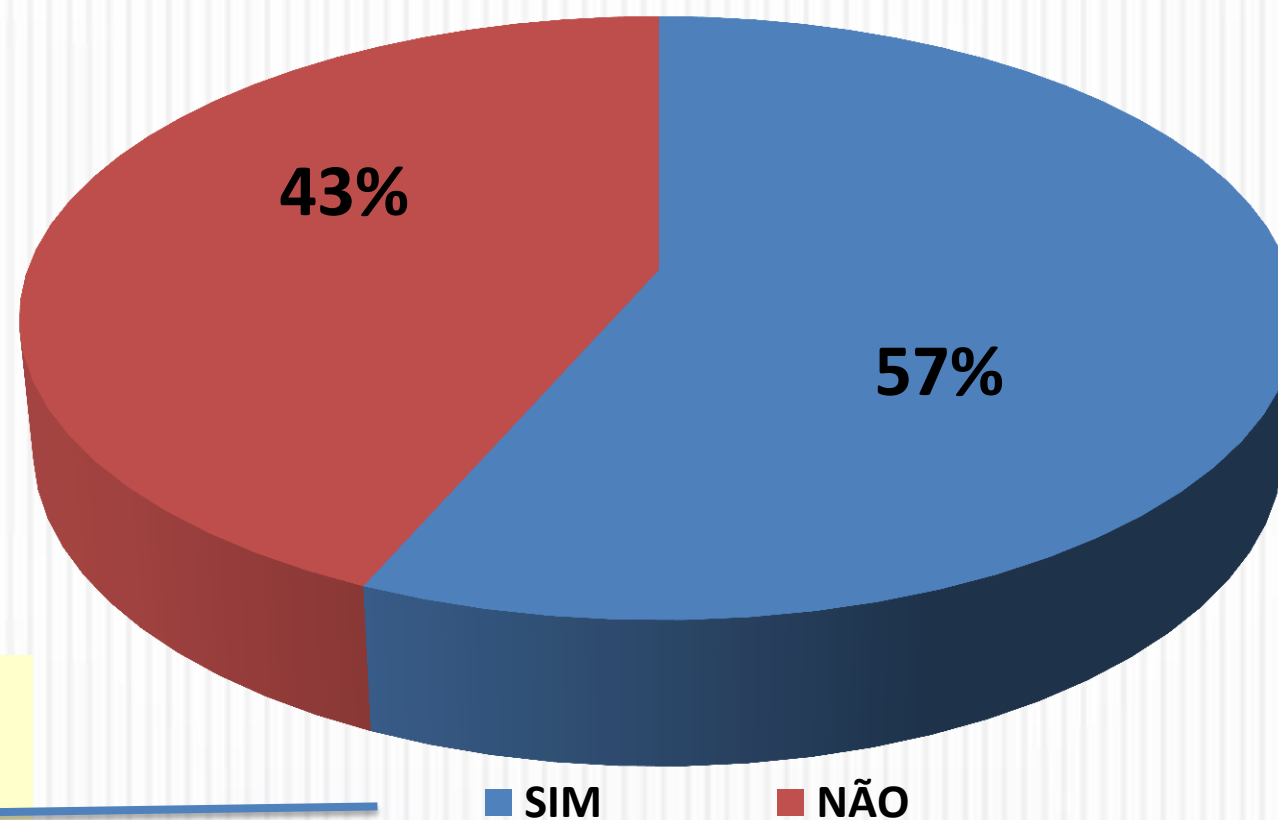
# >> Atacarejo conta com menores perdas de produtos com validade vencida

Em relação às perdas identificadas, qual o percentual estimado dos produtos com validade vencida?

<b>Média dos respondentes</b>	<b>14,7%</b>
<b>Supermercado até 300m<sup>2</sup></b>	<b>12,6%</b>
<b>Supermercado acima de 301 m<sup>2</sup></b>	<b>15,2%</b>
<b>Hipermercado</b>	<b>17,7%</b>
<b>Atacarejo</b>	<b>4,6%</b>

# >> Quebra em central de distribuição é pequena: 0,38%

Sua empresa possui central de distribuição/depósito?



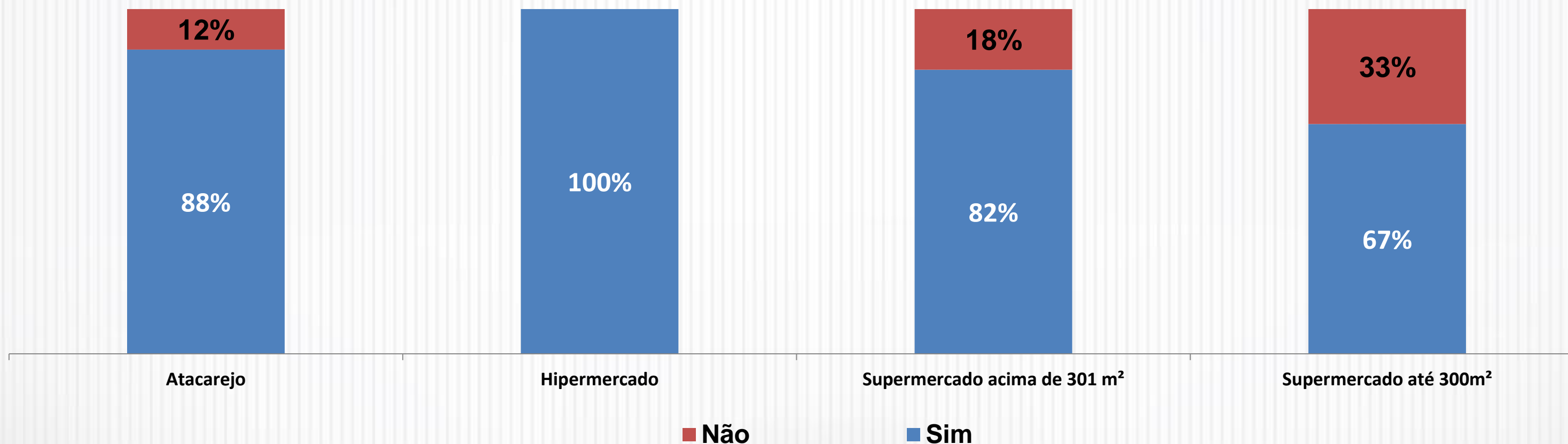
Valor médio de transferência central de distribuição :  
R\$ 71.043.128,80

Valor médio da quebra:  
R\$ 268.353,35

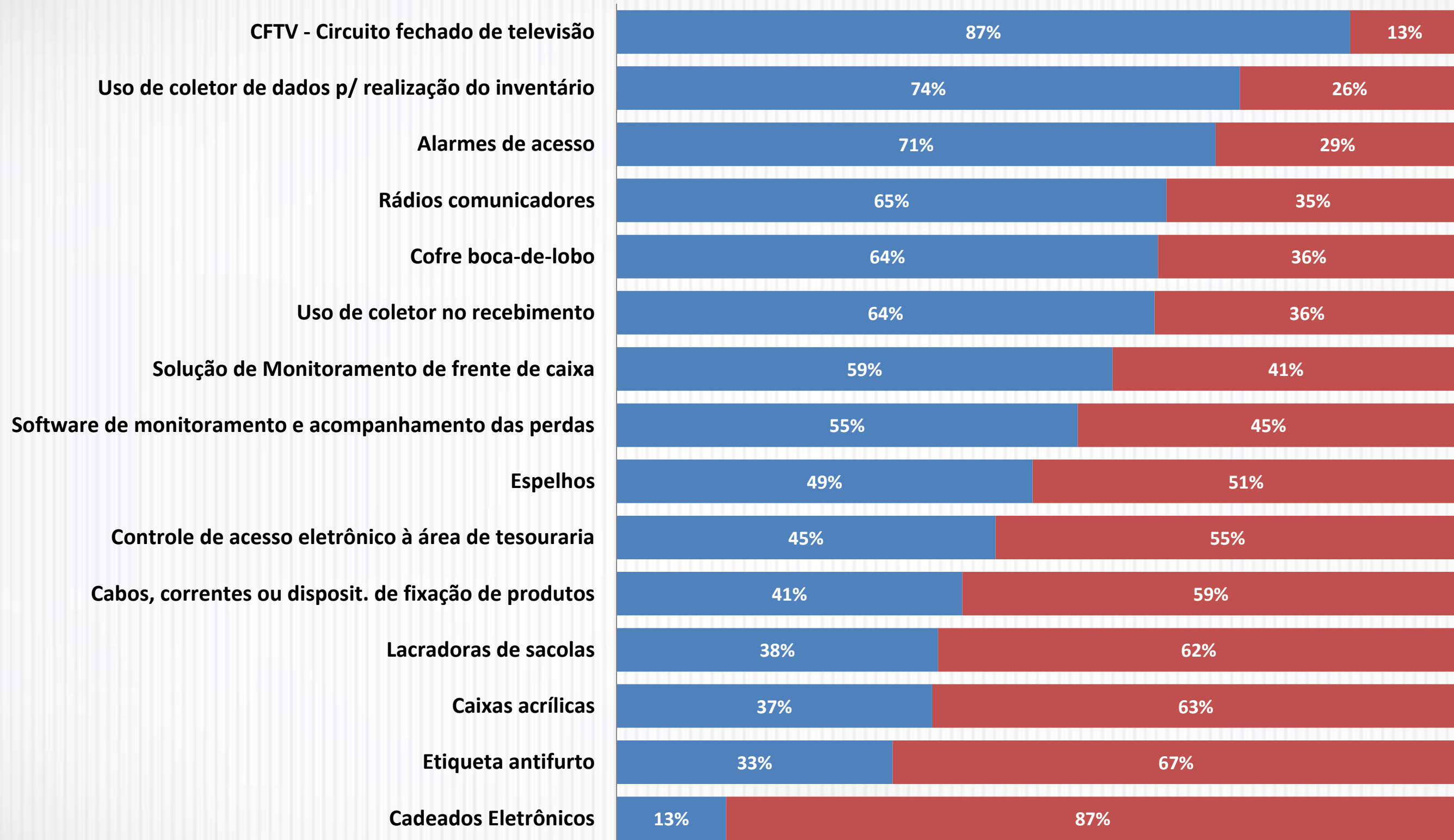


# Todos Hipermercados contam com central de distribuição

Central de distribuição/depósito por ramo de atuação



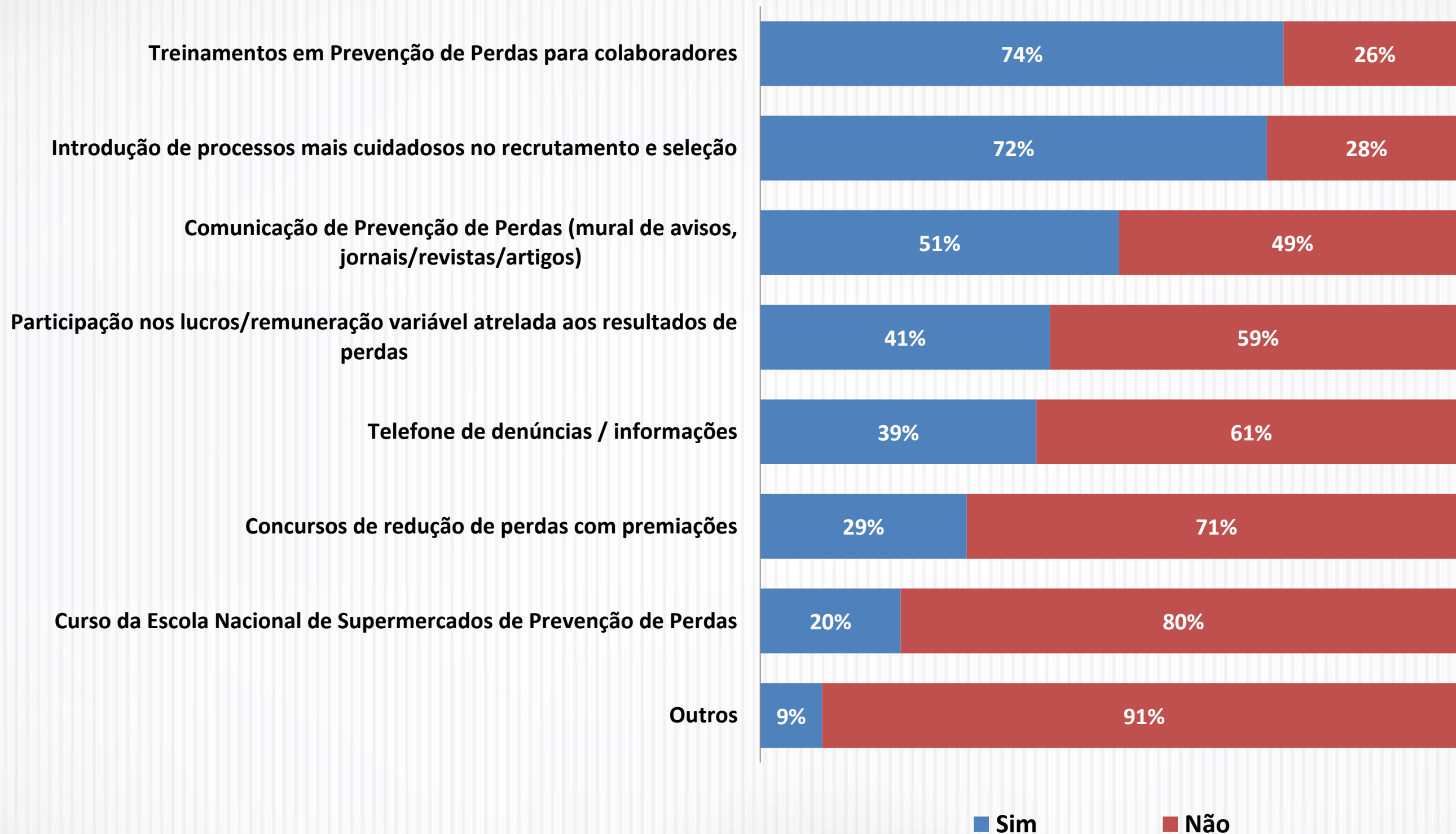
# >> Recursos tecnológicos utilizados em prevenção de perdas





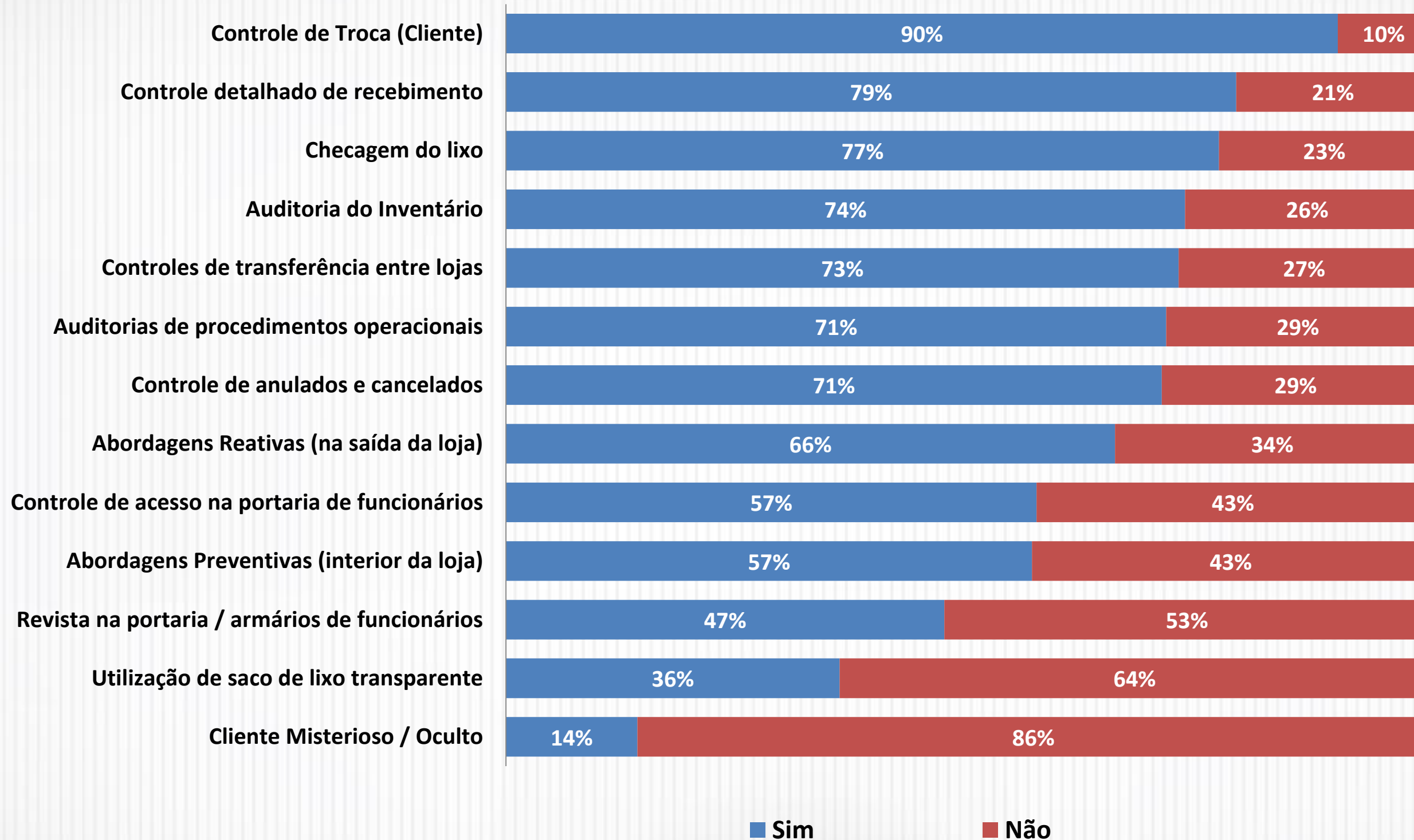


# Atividades adotadas para prevenção de perdas



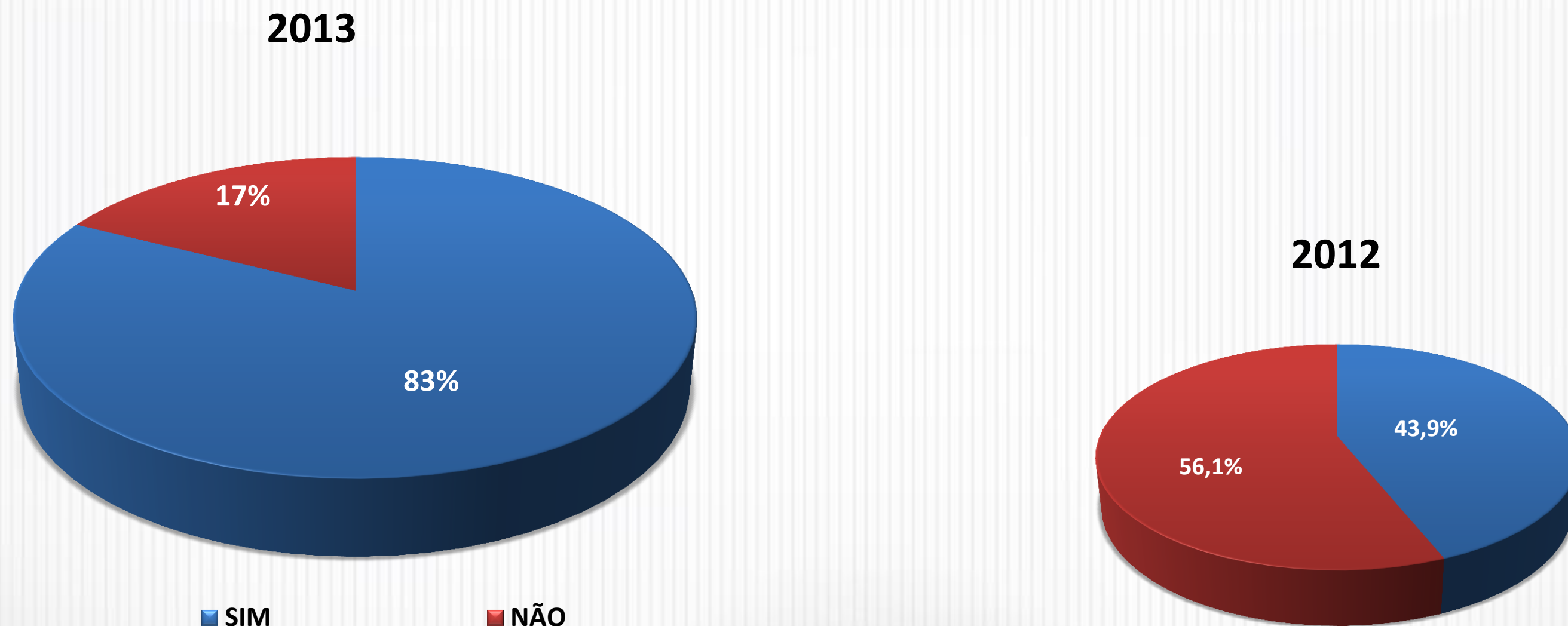


# Processos: soluções de controles adotados



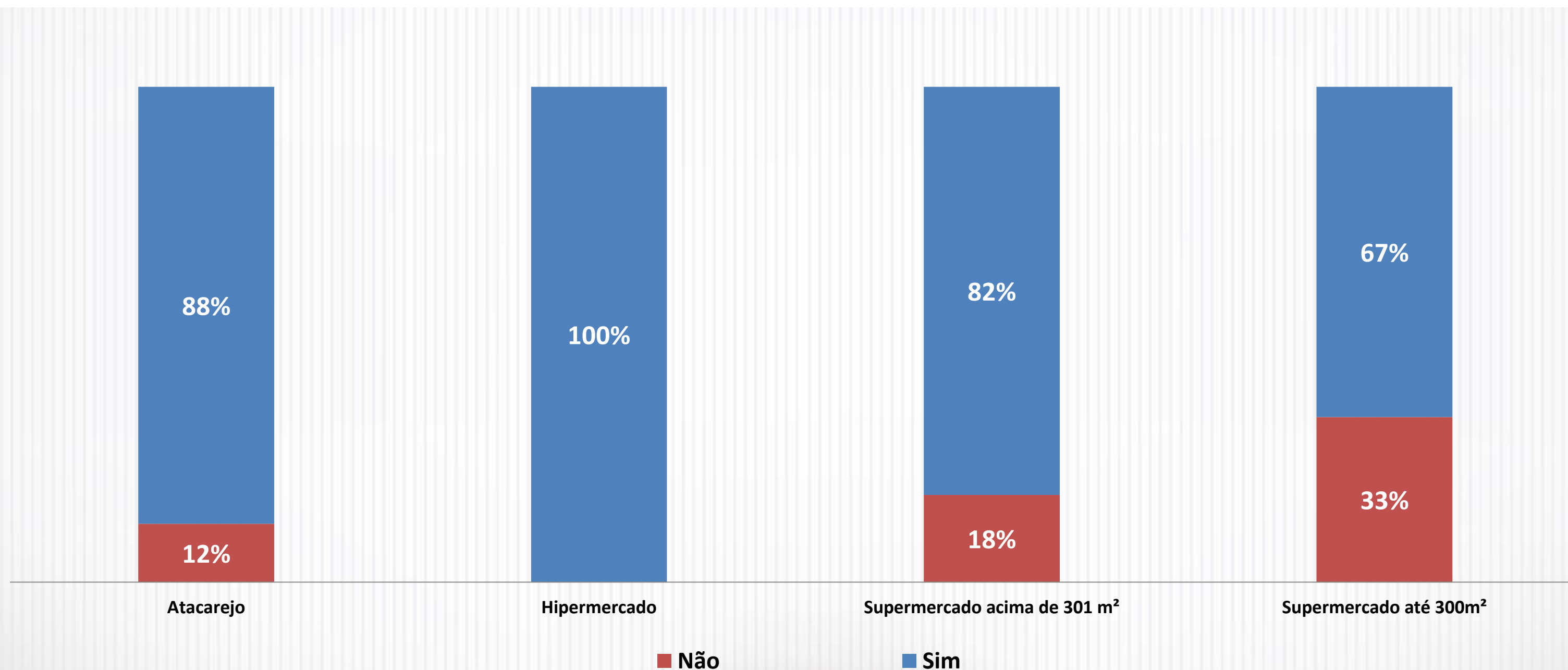
# >> Aumenta o número de empresas que tratam PAR de forma diferenciada em 2013

## Empresas que tratam PAR de forma diferenciada



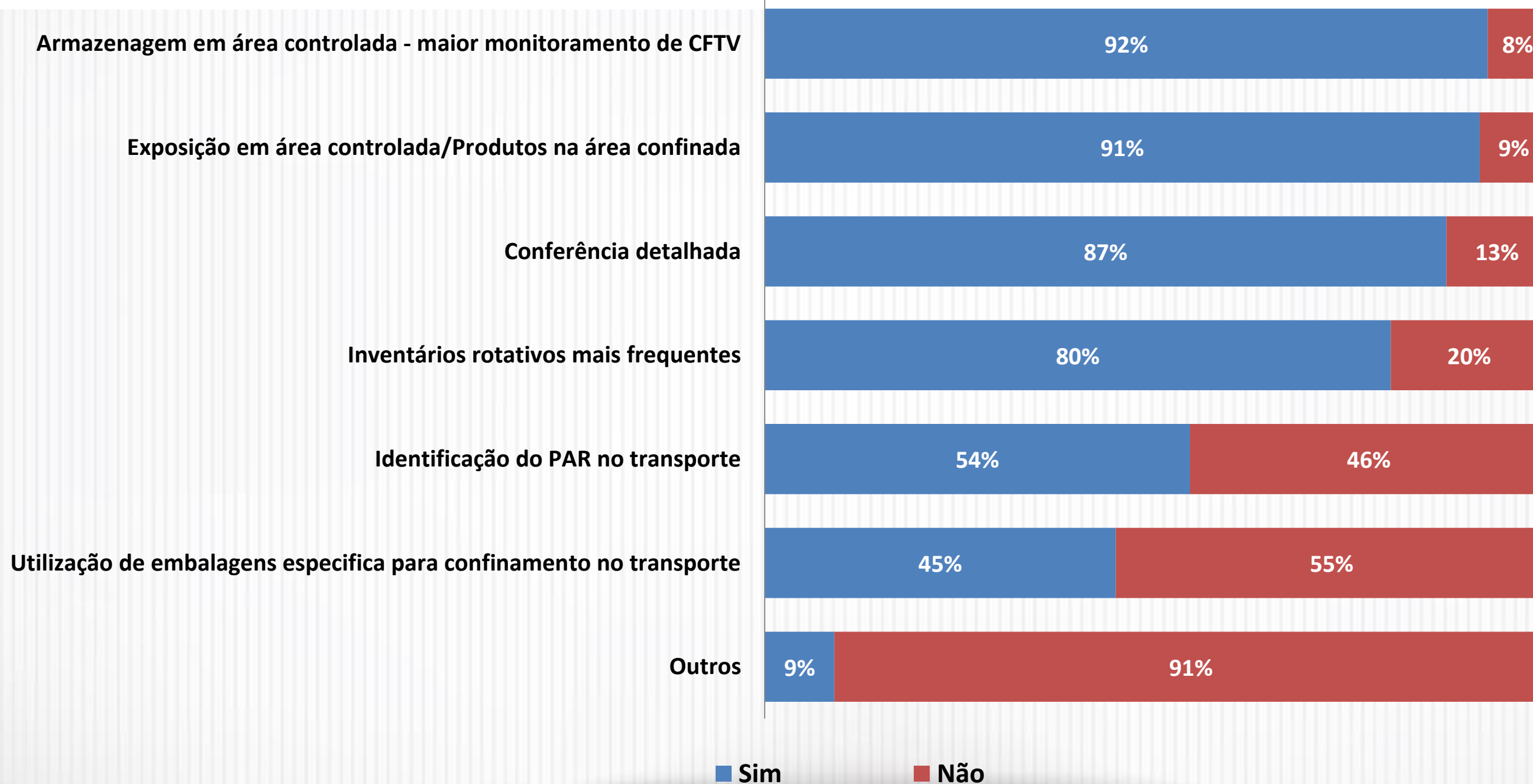
# >> Nas lojas pequenas 33% ainda não diferenciam PAR

Tratam PAR de forma diferenciada por ramo de atuação



# >> Armazenagem e exposição em área controlada são as soluções para minimizar perdas em PAR

## Soluções adotadas para PAR



Parceiros:



**IBEVAR**

nielsen  
.....

Expediente:

**Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS**

Consultor econômico: Flávio Tayra

Analistas Responsáveis: Fabiana Alves e Moises Lira

E-mail: [economia@abras.com.br](mailto:economia@abras.com.br)

**Ibevar – Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo e Mercado de Consumo**

Coordenador: Nuno M. Martins Dias Fouto