



rama

PROGRAMA DE
RASTREABILIDADE E
MONITORAMENTO DE
ALIMENTOS

abras[®]
Brasil



IMPORTÂNCIA DO supermercado

83%

do abastecimento

NO BRASIL É REALIZADO
VIA SUPERMERCADOS

25mi

entram todos os dias
em supermercados no Brasil

(CERCA DE 10% DA POPULAÇÃO)

83,6

mil lojas com cerca de
1,8 milhões de funcionários diretos

Fonte: Nielsen, Kantar Worldpanel e ABRAS

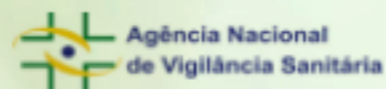



rama
Construção
DO PROGRAMA

11

SET/2006

Assinatura do
Termo de Colaboração



MJ

Ministério da Justiça



25

ABR/2007

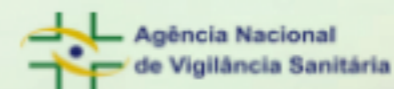
Primeira 1ª reunião
Geral do PARA-DF



23

JUL/2008

Carta de Intenções para
Piloto na Rede de Varejo



abras

Associação Brasileira de Supermercados

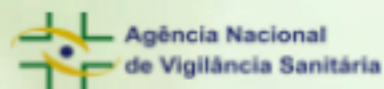


rama
Construção
DO PROGRAMA

03

AGO/2009

Protocolo de
Cooperação Técnica



abras[®]
Associação Brasileira de Supermercados

05

AGO/2009

Implantação Piloto nas
regiões Sudeste e
Nordeste

10

DEZ/2014

Termo de Cooperação MAPA
Disseminação conjunta de
Boas práticas Agrícolas
com base no Programa
RAMA e/ou outros sistemas
de igual finalidade.

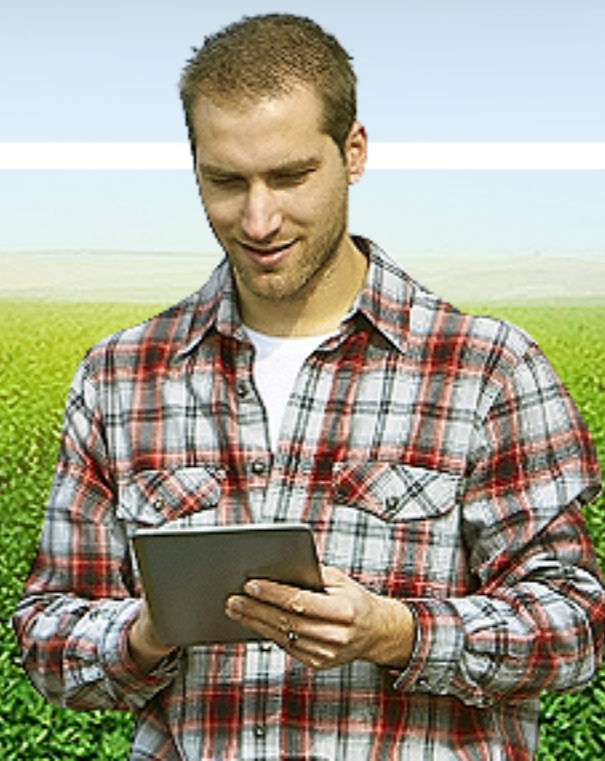


rama

PROGRAMA DE
RASTREABILIDADE E
MONITORAMENTO DE
ALIMENTOS

abras[®]
Brasil

Alimento com Propósito:
o desenvolvimento sustentável
da cadeia de abastecimento





O QUE É O PROGRAMA
rama

É um programa de rastreabilidade e monitoramento de frutas, legumes e verduras proposto pela ABRAS (Associação Brasileira de Supermercados) e suas Associações Estaduais.





FERRAMENTAS DE
tecnologia



SEGURANÇA DO
alimento

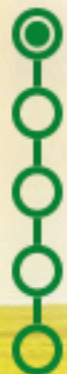


FOMENTA AS
boas práticas
AGRÍCOLAS





MONITORAMENTO de agrotóxicos



COBERTURA
coletiva





27.981

ORIGENS CADASTRADAS
NO SISTEMA





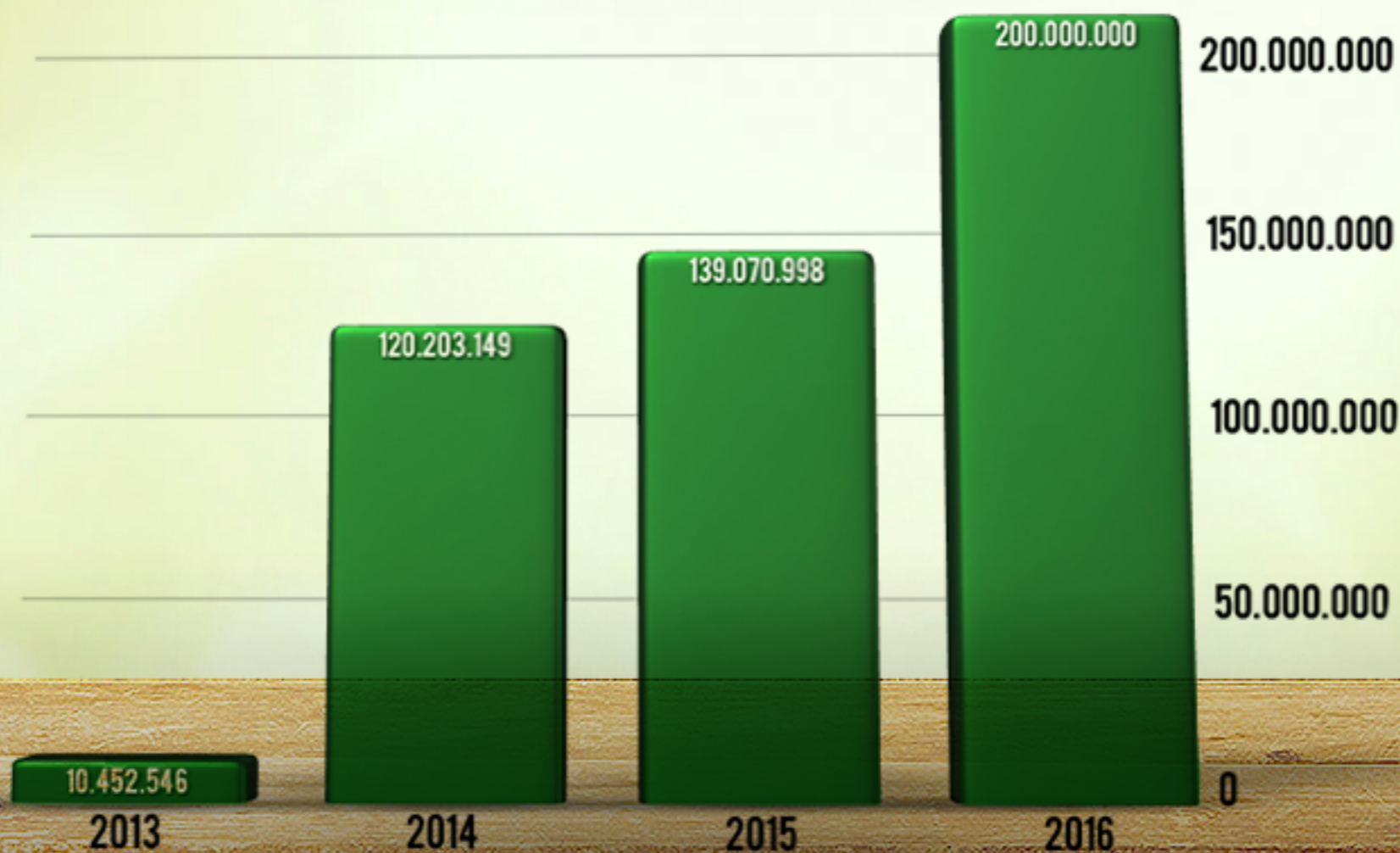
rama

PROGRAMA DE
RASTREABILIDADE E
MONITORAMENTO DE
ALIMENTOS

abras
Brasil



VOLUME (KG)
FLV Rastreado
1 MILHÃO de ton.
rastreadas em 6 anos



290 produtos rastreados
DESDE 2012

*2011 A 2013 PROJETO PILOTO DE VALIDAÇÃO NOS SUPERMERCADOS

VOLUME (KG)
FLV Rastreado

Principais produtos

2015

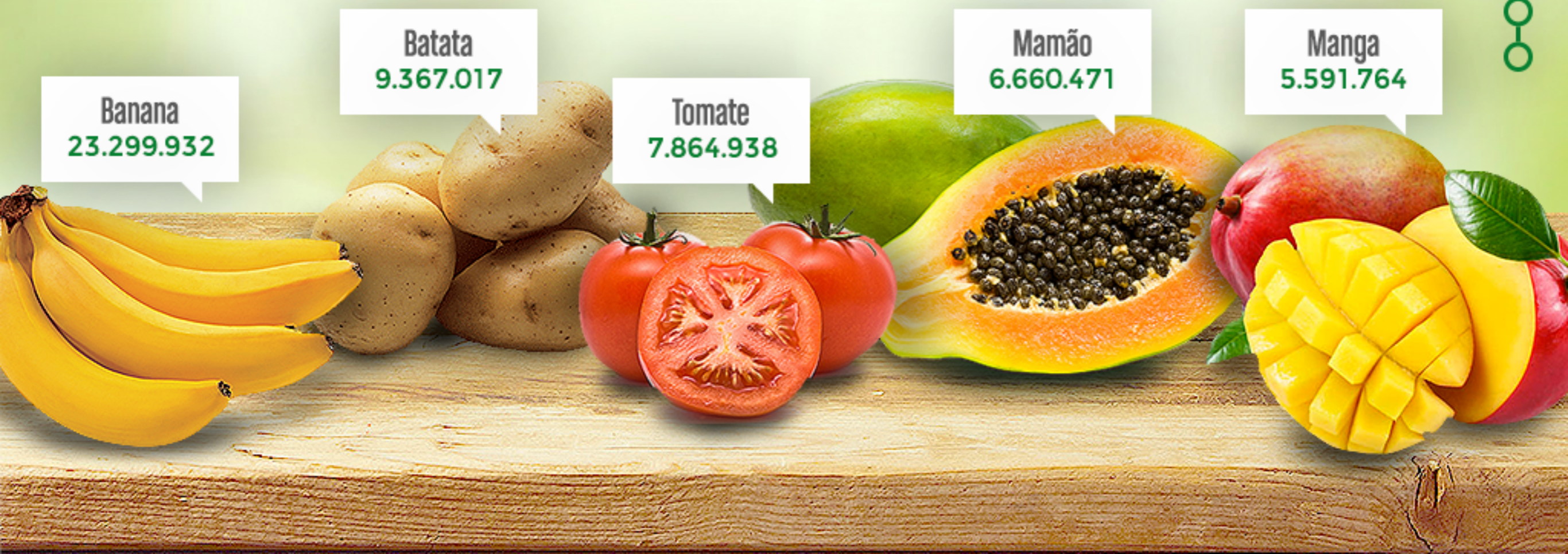
Banana
23.299.932

Batata
9.367.017

Tomate
7.864.938

Mamão
6.660.471

Manga
5.591.764





No Campo

EM 2015, O PROGRAMA
RAMA VISITOU MAIS DE

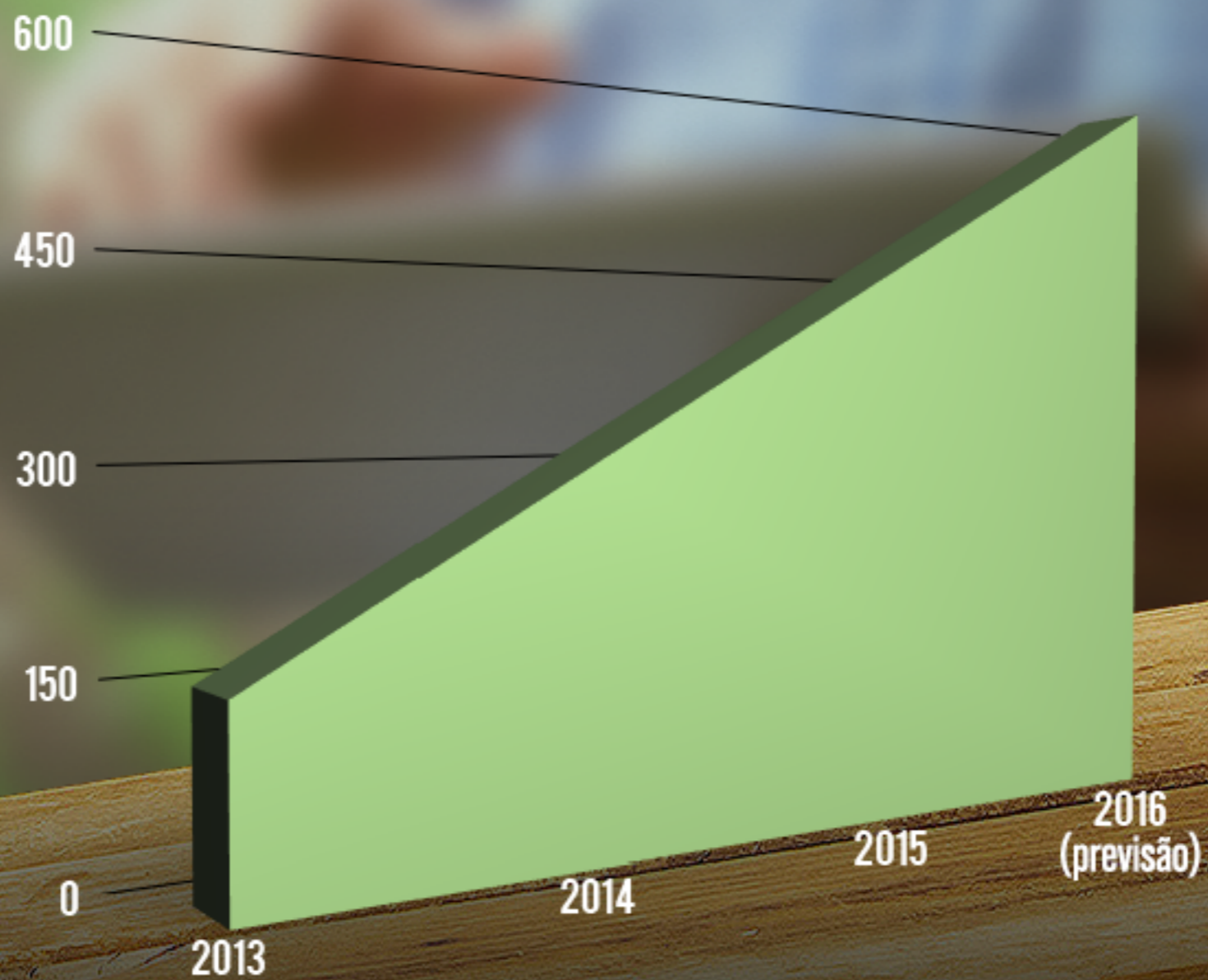
450

PRODUTORES EM TODAS
AS REGIÕES DO BRASIL.



Evolução

NO NÚMERO DE VISITAS





GS1-128 PALLET

No Packing
4.102.353

ETIQUETAS
GERADAS EM 2015

PARIPASSU APLICATIVOS ESPECIALIZADOS	
Conteúdo 12345678910110	Data de Validade 20/01/2016
Quantidade 10	Data de Prod. 20/01/2016
Lote Rastreamento PNLUD485ZN73L808	Produto ABÓBORA MORANGA BABY
SSCC - Código de Série da Unidade Logística 012345670000000060	

Tara Embalagem = 120Kg Tara do Palete = 1Kg

Tara Total = **121Kg**



(02)12345678910110(15)160120(11)160120(37)10



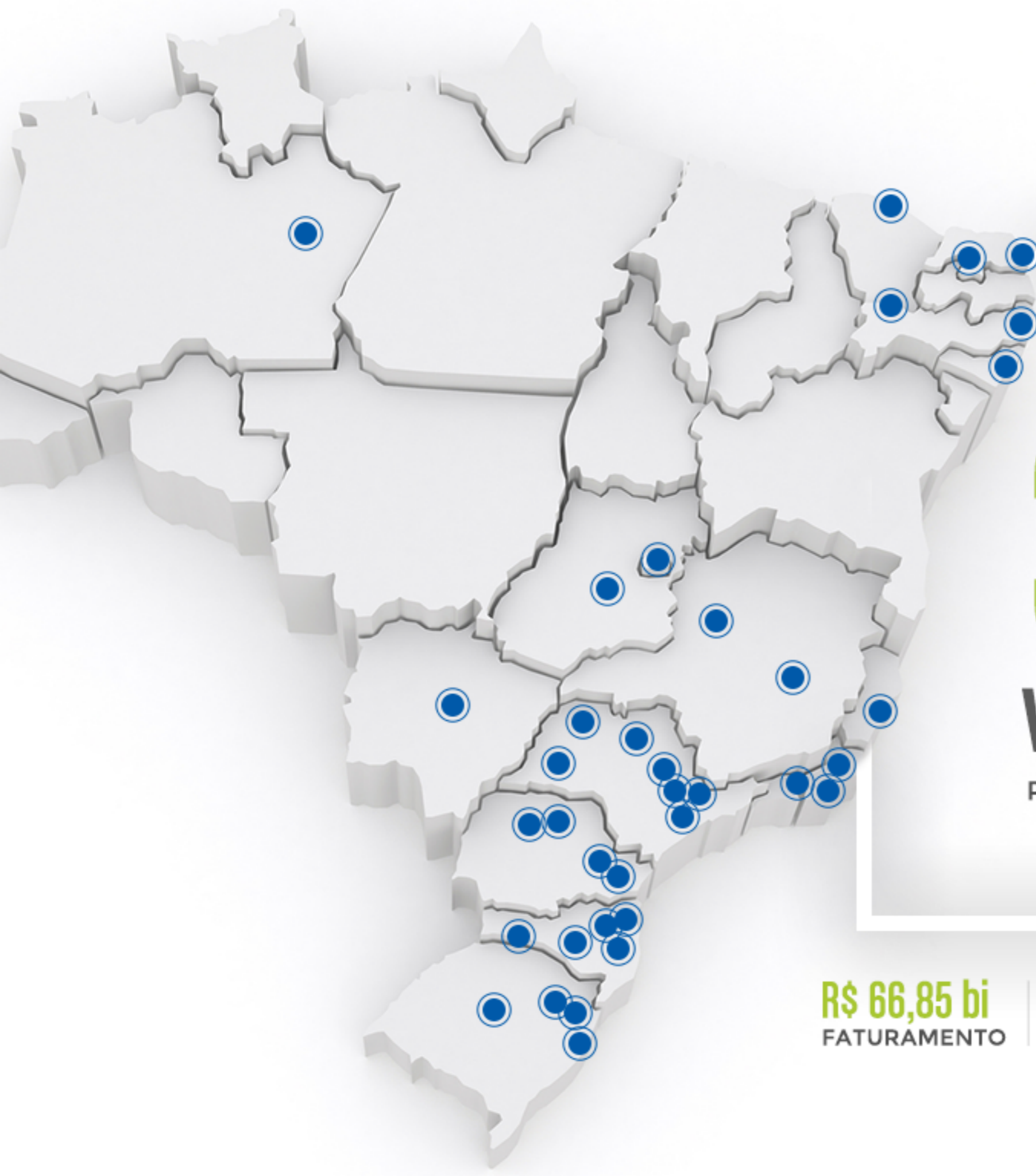
(10)PNLUD485ZN73L808



(00)012345670000000060



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



34
varejos
PARTICIPANTES



R\$ 66,85 bi
FATURAMENTO

20,1%
DO FATURAMENTO
DO SETOR
(Ranking ABRAS 2015*)

12.823
CHECKOUTS

34
varejos
PARTICIPANTES

Carrefour 


ANGELONI


HIPPO


supermercado
Nordestão

Super  Mercadinhos
São Luiz
Me acostumei com você


Bistek
SUPERMERCADOS

SUPERMERCADOS
IMPERATRIZ

Passarela 
SUPERMERCADOS

RedeMAIS
SUPERMERCADOS


Bom Dia

 **ATACADÃO**

makro


glassi
SUPERMERCADOS





LOCAL DE AMOSTRA



LOCAL DE ORIGEM



81
tipos
DE PRODUTOS
AMOSTRADOS



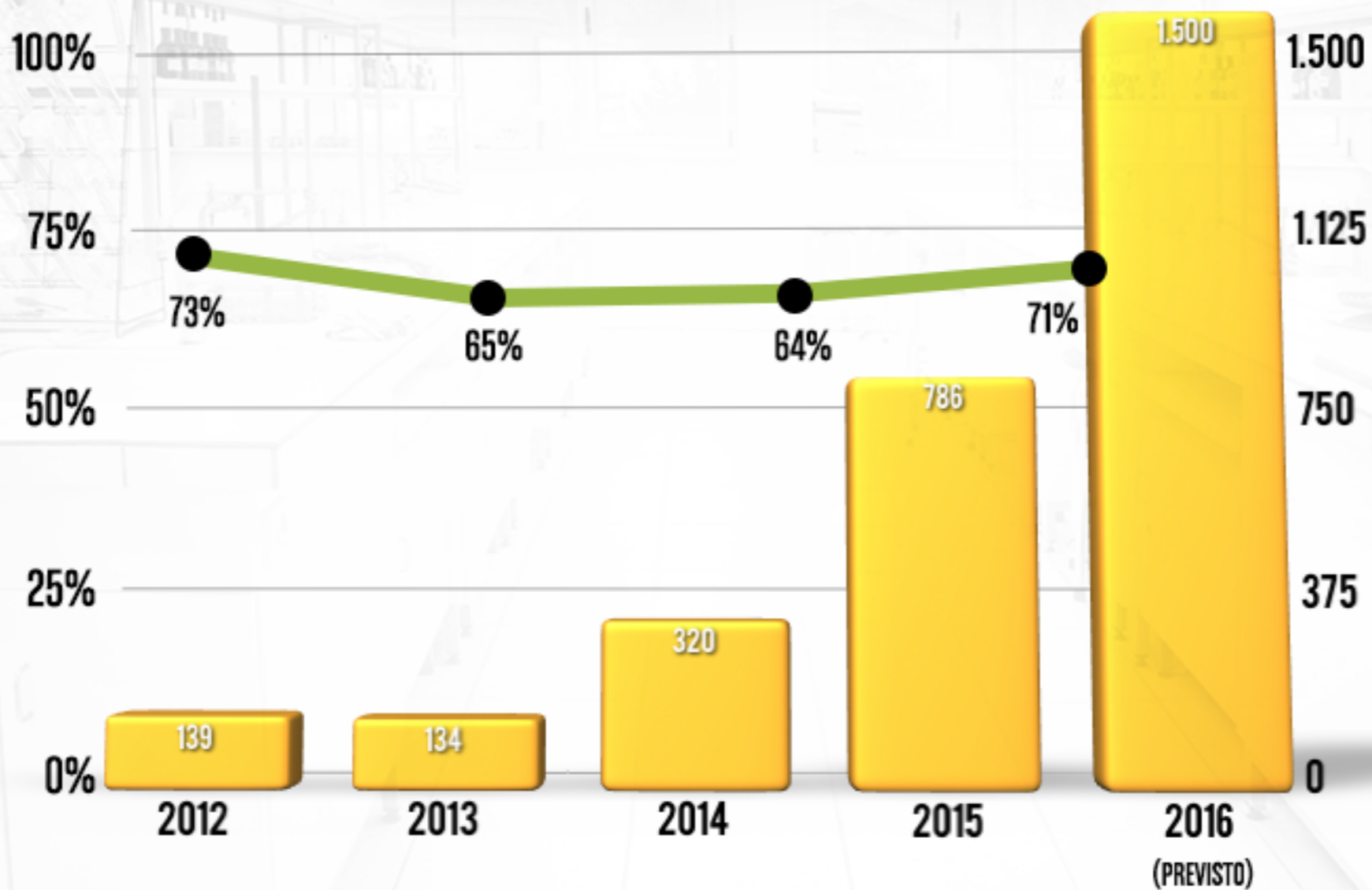


1.457
análises

REALIZADAS
DE 2012 A 2015

Análise de resíduos

NÚMERO DE ANÁLISES X CONFORMIDADE



Política de correção

e-técnico
PRODUÇÃO AGRÍCOLA CONSCIENTE E COLABORATIVA

CICLO



IDENTIFICAÇÃO ORIGEM
E RESÍDUOS



ALERTA



AGENTE DO CAMPO



PRODUTOR RURAL



AGENTES DA CADEIA

COLABORAÇÃO
CAPACITAÇÃO
MONITORAMENTO

CICLO



A man wearing a brown baseball cap and a blue denim shirt is looking down at a smartphone in his right hand and a tablet in his left hand. He is standing in a green field with a fence and utility poles in the background under a cloudy sky. The image has a blue tint.

1

Manter os registros de forma a identificar claramente a origem e o lote dos produtos comercializados, comprovando-os por nota do produtor rural, cópia da respectiva contra nota e rotulagem equivalente na embalagem.

2

Buscar orientação técnica agrônômica para a redução da necessidade de uso de agrotóxicos através de técnicas de nutrição e manejo das culturas para a prevenção da ocorrência de pragas e doenças.



Consumidor final



CONSULTA
O CÓDIGO



CONHECE A
ORIGEM



PODE
COMENTAR



EMAIL OU
PUSH



Consumidor final

TRANSPARÊNCIA

SEGURANÇA

AGILIDADE





Consumidor
final



Reposicionamento Marca **RAMA**



Ferramenta de **inovação tecnológica**
na gestão do conhecimento e qualidade dos
setores de FLV no negócio supermercadista

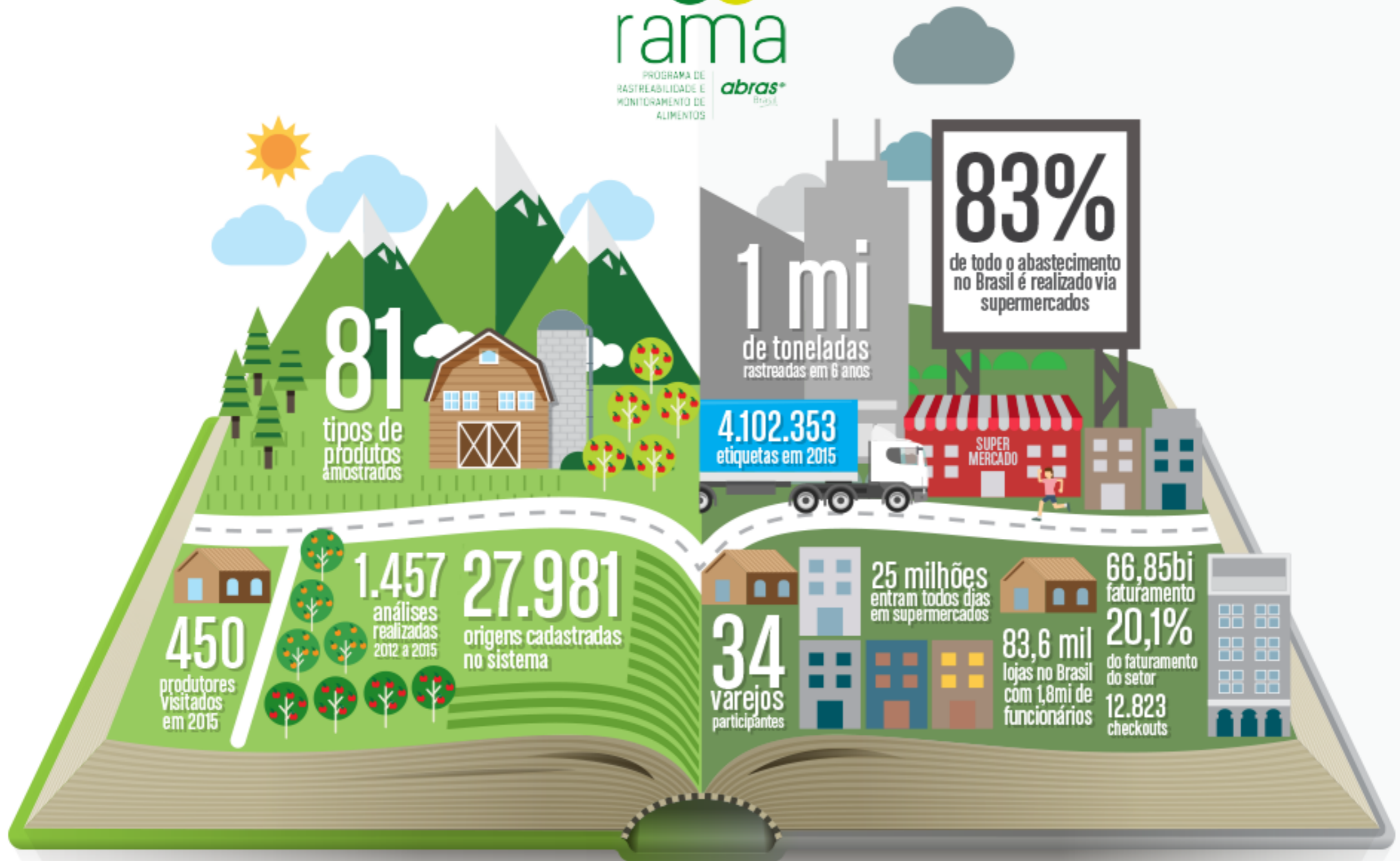


Reposicionamento Marca RAMA

NOVO SITE



Balanco do programa



Veja este infográfico em: www.abras.com.br/rama/

Fonte: Nielsen, Kantar Worldpanel, ABRAS e PariPassu

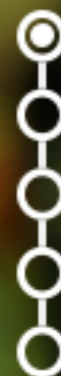
Desafios 2020



rama

PROGRAMA DE
RASTREABILIDADE E
MONITORAMENTO DE
ALIMENTOS

abras[®]
Brasil



Desafios 2020

PARTICIPAÇÃO DOS

30

MAIORES VAREJOS
E SUAS ASSOCIAÇÕES

ESTÍMULO DE

TODOS

PARA ENGAJAMENTO DO CONSUMIDOR

EXPANSÃO DO PADRÃO

GS1

PARA AUTOMAÇÃO



GS1-128 PALLET

PARIPASSU APLICATIVOS ESPECIALIZADOS	
Conteúdo 12345678910110	Data de Validade 20/01/2016
Quantidade 10	Data de Prod. 20/01/2016
Lote Rastreamento PNLUD485ZN73L808	Produto ABÓBORA MORANGA BABY
SSCC - Código de Série da Unidade Logística 012345670000000060	
Tara Embalagem = 120Kg	Tara do Palete = 1Kg
Tara Total = 121Kg	



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



(02)12345678910110(15)160120(11)160120(37)10



(10)PNLUD485ZN73L808



(00)012345670000000060

