

Departamento de Economia e Pesquisa

abras[®]
Associação Brasileira de Supermercados

Pesquisa Páscoa 2010

Ranking Abras
2008

Índice Nacional  de Vendas Abras

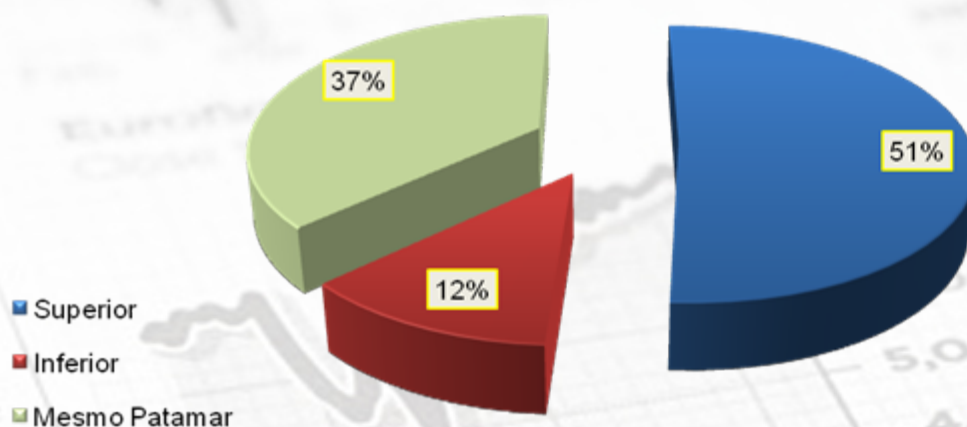
abras
MERCADO

Índice
Nacional
de Volume

abras

Pesquisa Páscoa: 51% dos supermercadistas acreditam em vendas melhores em 2010.

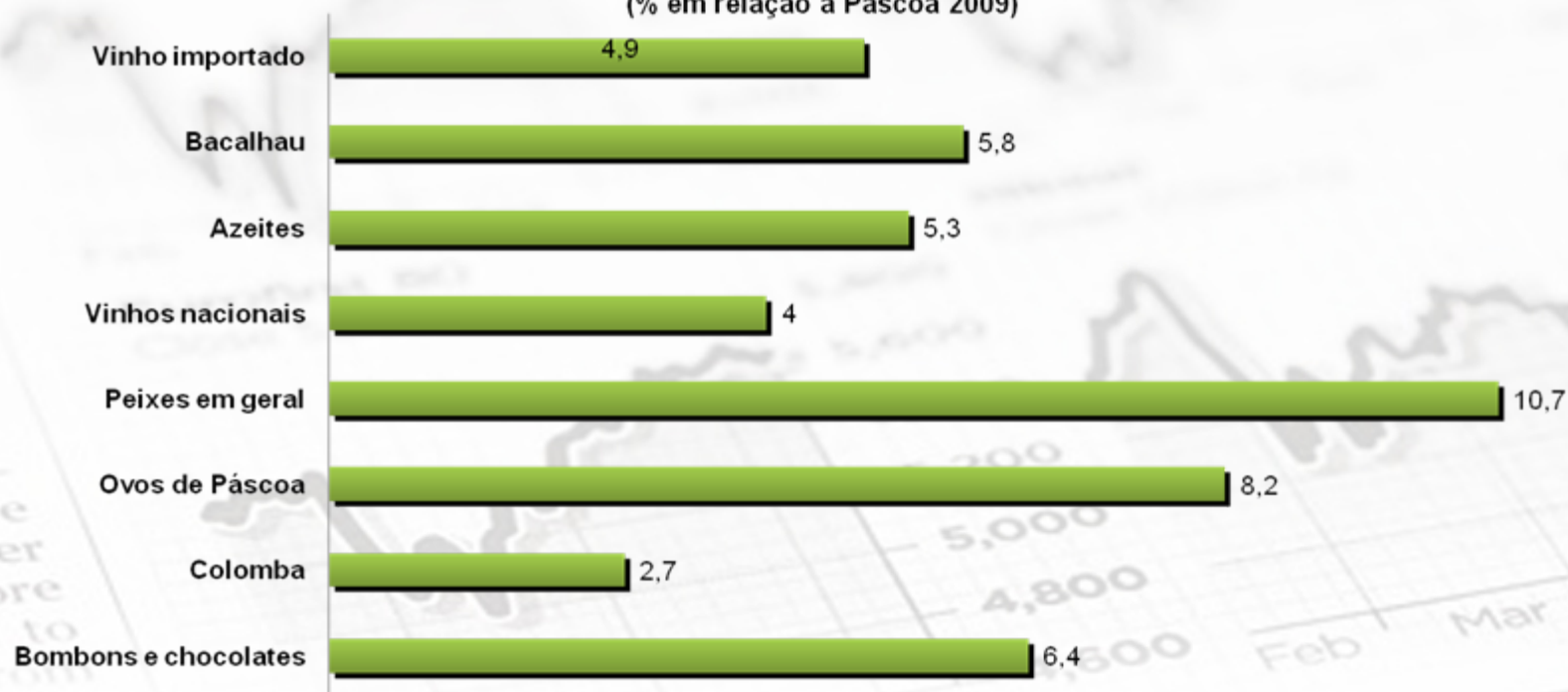
Comportamento médio das vendas para a Páscoa 2010 (%)



Na média, a perspectiva dos supermercadistas é de crescimento de 8,8% nas vendas, na comparação com a Páscoa de 2009.

Encomendas dos supermercadistas (em volume): produto com maior crescimento são os peixes em geral, 10,7%. Ovos de Páscoa crescem 8,2%

Evolução das encomendas dos supermercadistas junto aos fornecedores, por principais produtos
(% em relação à Páscoa 2009)



Preços praticados pelos supermercadistas crescem, em média, 5,2%; ao passo que os preços pagos pelos produtos subiram 6,8%.

Variação de preços, na comparação com a Páscoa 2009 (%)
Principais produtos

