

abras[®] ECONOMIA

**Avaliação de
Perdas nos
Supermercados
Brasileiros
2015**

abras[®]
Brasil

Apresentação

Este relatório apresenta os resultados da 15ª Avaliação de perdas realizada com os principais supermercados do Brasil. O sucesso desse levantamento e consequente aumento de acurácia dos resultados é fruto do esforço e colaboração das empresas e dos profissionais envolvidos na coleta e agregação dos dados dos supermercados.

Os dados por loja e sem identificação das empresas respondentes foram encaminhados ao Provar que tabulou e analisou os dados, em trabalho conjunto com o Departamento de Economia e Pesquisa da Abras.

Objetivo

O principal objetivo desta pesquisa é destacar a relevância do investimento na melhoria dos processos de prevenção de perdas no varejo Brasileiro, por meio da apresentação anual da situação desta prática nas empresas que operam no País.

É também objetivo fornecer parâmetros de comparação dos programas e técnicas utilizadas pelas empresas para combater e prevenir as perdas.

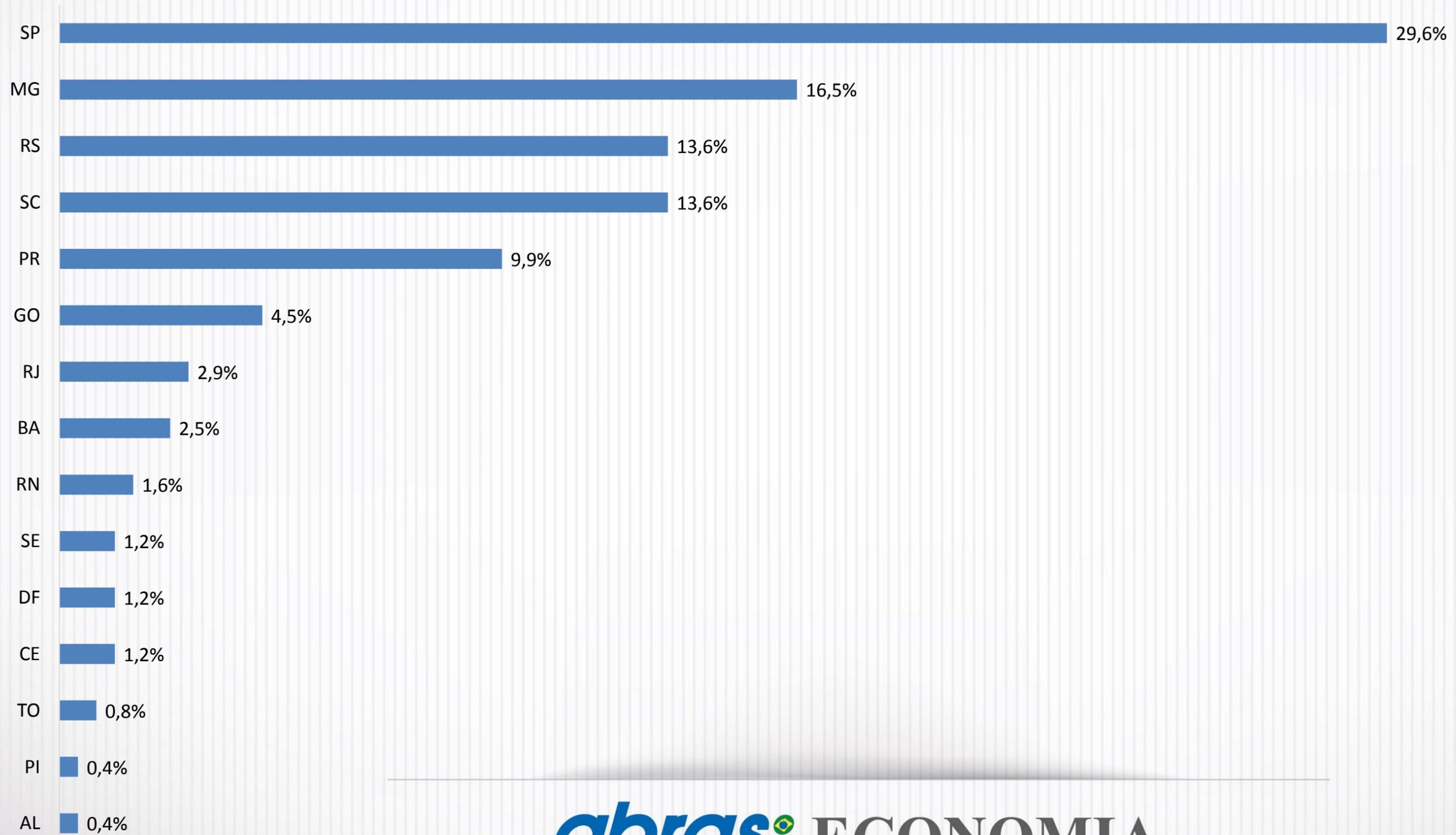
Características da Amostra

Amostra

QUESTIONÁRIOS	TOTAL
Número de Empresas Participantes	318
Número de Questionários	449

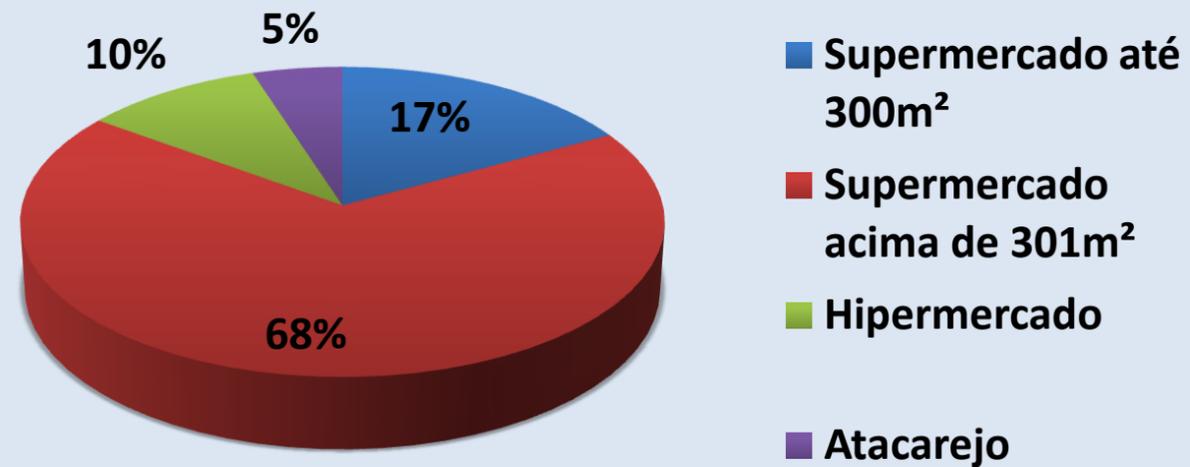
EMPRESAS PARTICIPANTES	TOTAL
Número de Empresas	318
Número de Lojas	2.847
Número de Centro de Distribuição	330
Número de Check-outs	33.162
Área de Vendas(em m ²)	5.346.315
Número de Funcionários	279.328

Localização da matriz das empresas participantes

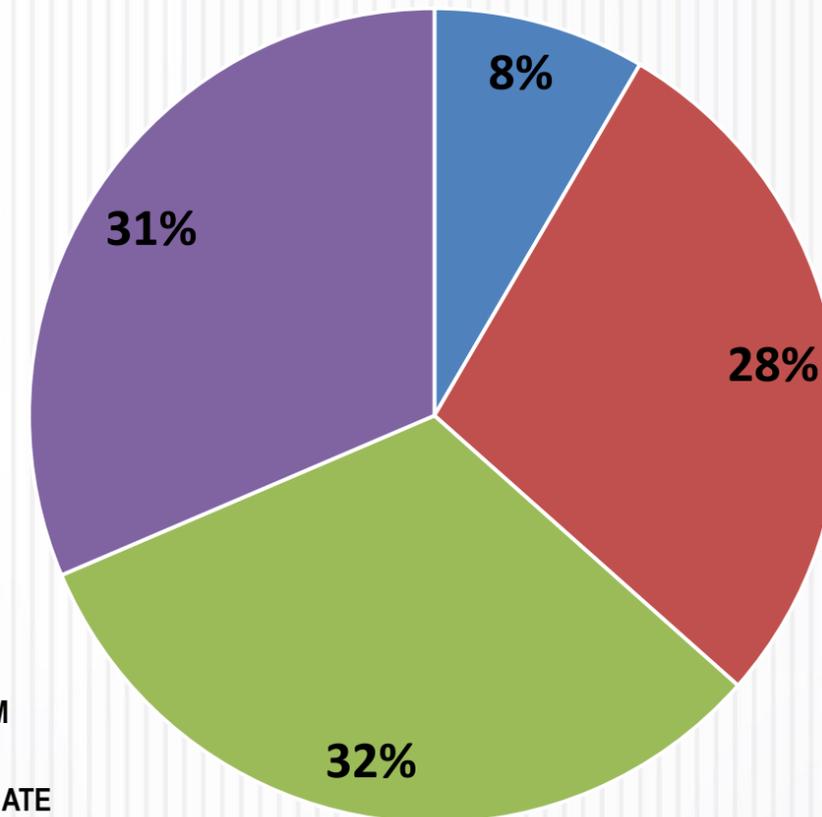


Ramo de atuação das empresas participantes

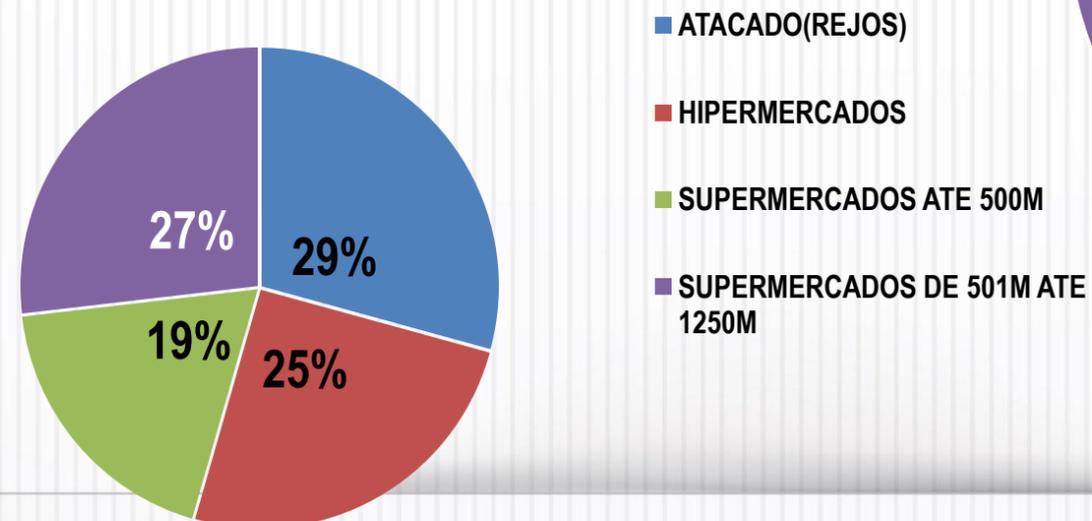
A amostra em 2013



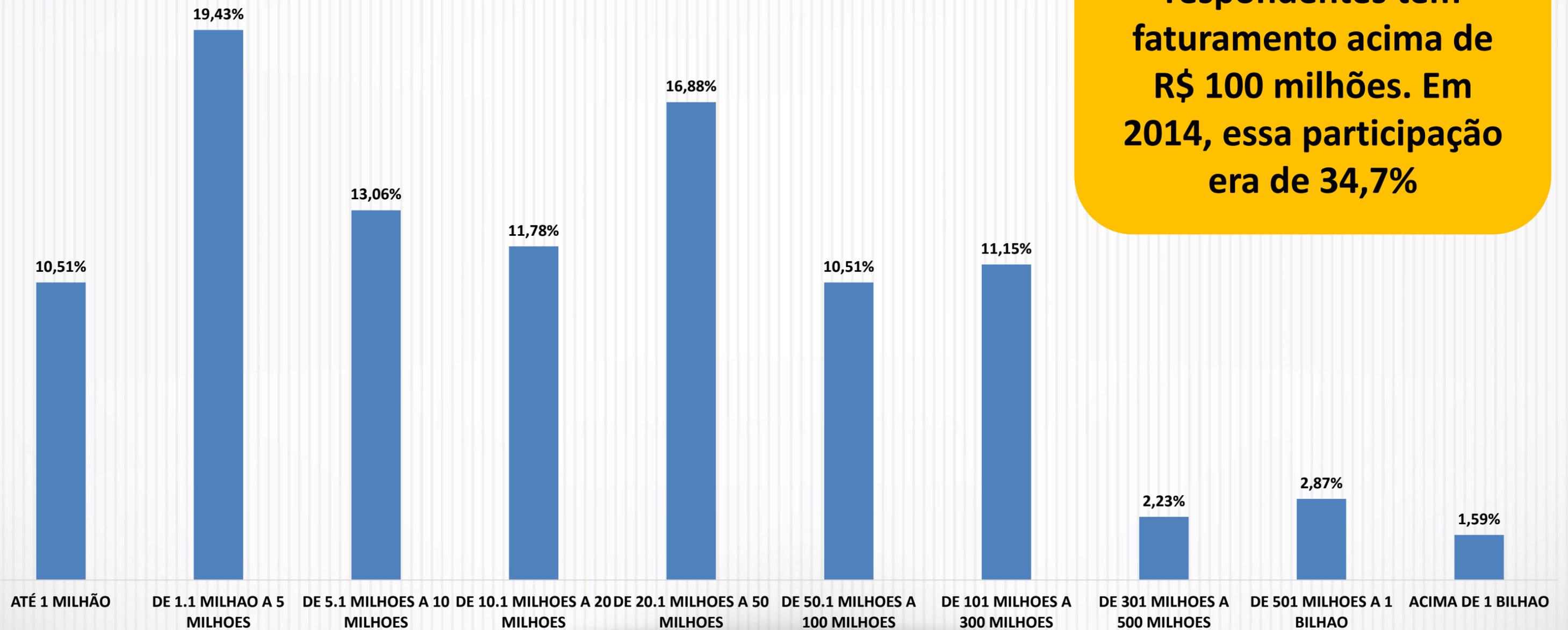
Empresas participantes: 2014



Questionários respondidos: 2014



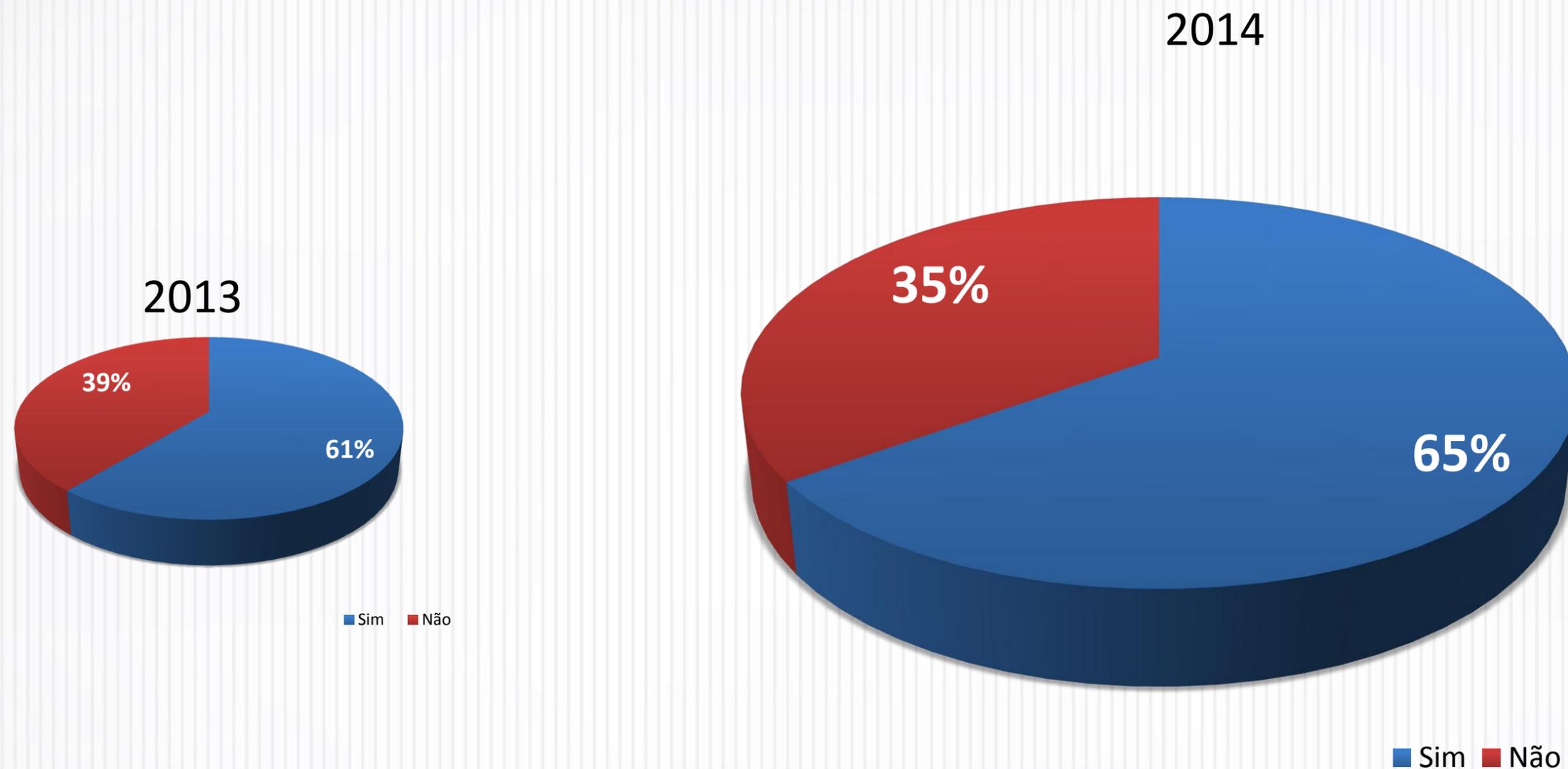
Faixa de Faturamento Bruto Anual



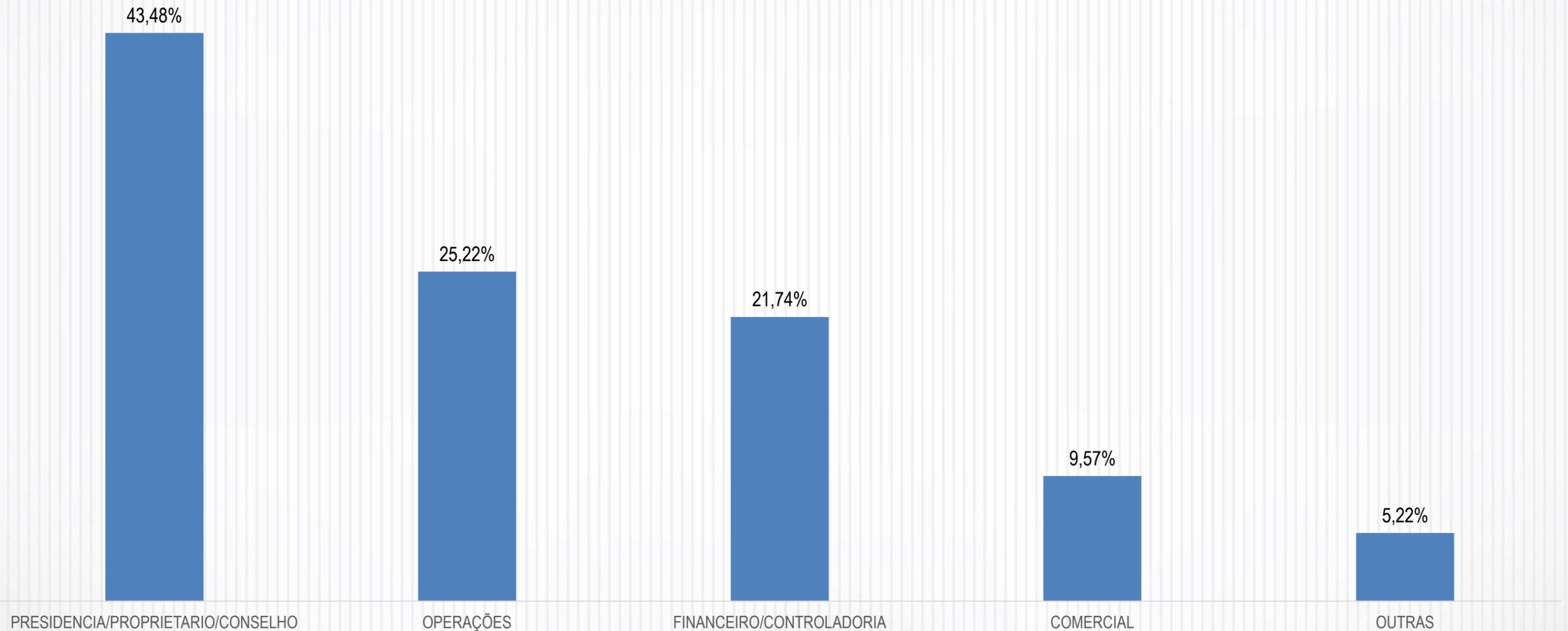
17,84% das empresas respondentes tem faturamento acima de R\$ 100 milhões. Em 2014, essa participação era de 34,7%

Características da Área de PP

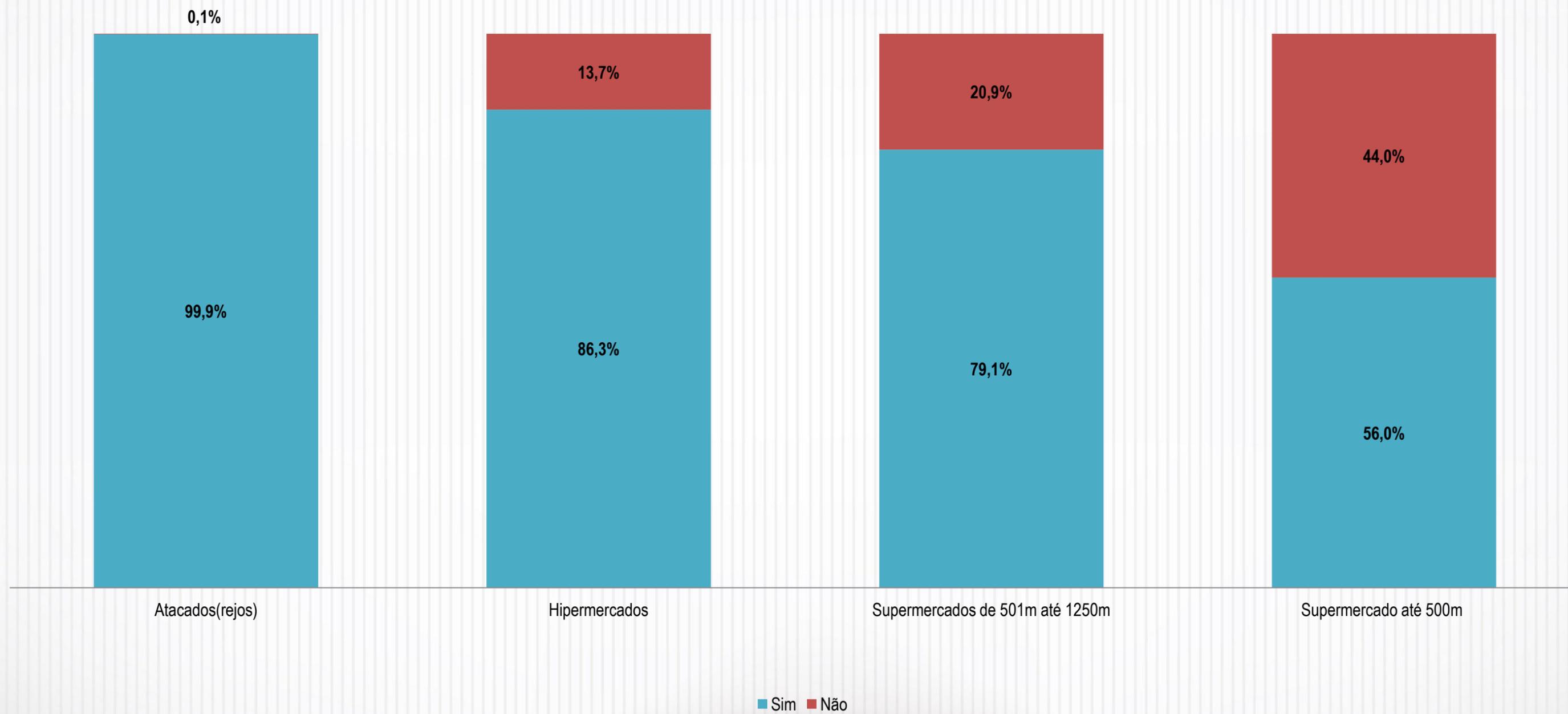
A empresa possui área de prevenção de perdas?



Prevenção de perdas: a quem se reporta?



Possui área de Prevenção de Perdas? (por ramo)



abras[®] ECONOMIA



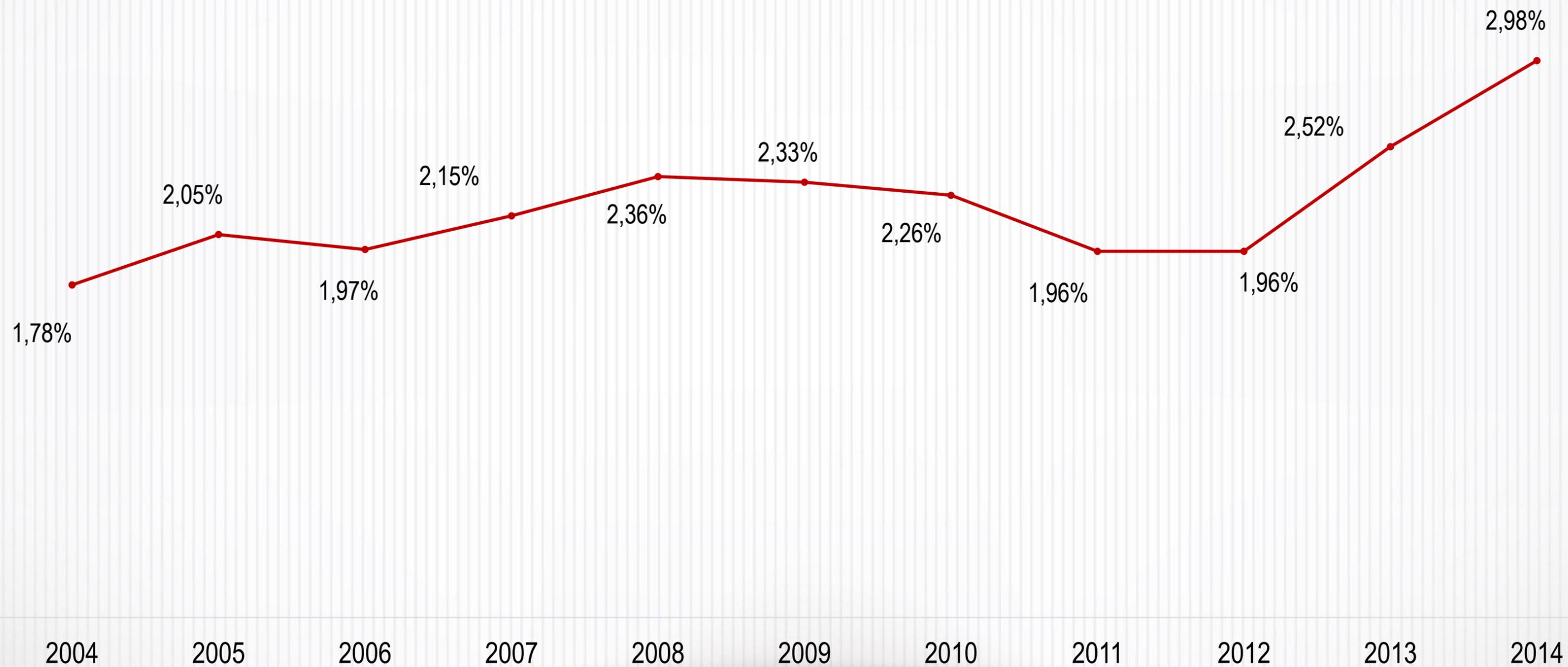
Resultados da Pesquisa 2015

Índice de perdas por departamento 2014

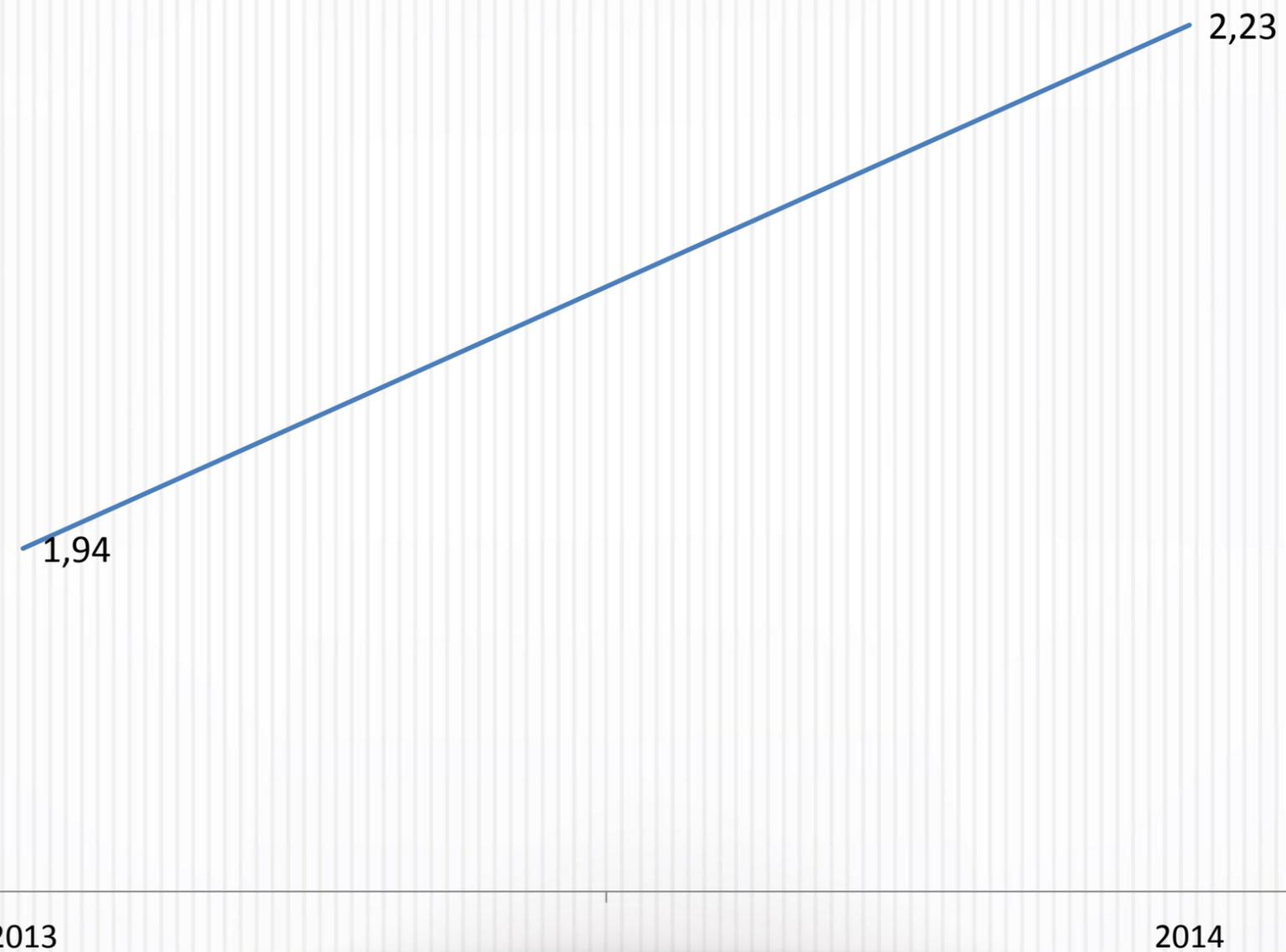
Categorias	Preço de custo/ Faturamento Bruto	Preço de custo/ Faturamento Líquido
Geral	2,23	2,98
Mercearia Líquida	1,09	1,37
Mercearia Seca	1,10	1,71
Padaria e confeitaria	4,32	5,58
Demais Perecíveis	2,85	3,60
Peixaria	3,83	4,35
Açougue	3,21	4,24
FLV	6,10	8,29
Limpeza em Geral	1,68	2,09
Higiene e Perfumaria	2,32	2,92
Bazar	2,01	2,69
Eletroeletrônicos	0,75	0,91
Têxtil	2,29	3,20
PET	2,09	2,46

R\$ 6,57 bilhões

Evolução do Índice de Perdas (fat.liquido) - % ao ano



Evolução do Índice de Perdas (fat.bruto) - % ao ano



Índice de perdas por seções, por região (%) - (sobre fat.liq)

Categories	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Brasil
Geral	3,25	2,60	2,87	2,98	2,90	2,98
Mercearia Líquida	1,93	1,56	1,14	1,34	1,13	1,37
Mercearia Seca	2,08	2,03	1,28	1,60	1,67	1,71
Padaria e confeitaria	15,62	5,78	6,14	4,59	6,00	5,58
Demais Perecíveis	2,52	3,71	3,04	3,79	3,18	3,63
Peixaria	4,10	4,57	5,21	4,48	2,13	4,35
Açougue	4,42	2,81	4,58	4,37	4,84	4,24
FLV	8,45	6,90	10,00	8,32	9,35	8,29
Limpeza em Geral	1,75	1,46	0,72	2,47	1,19	2,09
Higiene e Perfumaria	1,86	2,05	2,62	3,44	2,18	2,92
Bazar	3,01	1,85	2,38	3,15	3,29	3,24
Eletroeletrônicos	1,02	0,40	2,23	1,20	0,82	0,91
Têxtil	2,99	2,36	3,26	3,34	4,82	3,20
PET	1,54	2,47	1,55	2,54	2,47	2,46

Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa Abras

Índice de perdas por seções, por modelo de loja (%) - (sobre fat.liq)

Categorias	Atacarejo	Hipermercado	Supermercado até 500m ²	Supermercado de 501m ² até 1250m ²	Geral
Geral	2,35	2,40	2,62	3,11	2,98
Mercearia Líquida	1,54	1,18	1,64	1,49	1,37
Mercearia Seca	1,93	1,15	1,57	2,57	1,71
Padaria e confeitaria	4,58	6,51	4,94	5,32	5,58
Demais Perecíveis	3,82	3,33	3,47	4,29	3,63
Peixaria	4,62	3,39	4,60	5,61	4,35
Açougue	4,97	3,64	4,08	4,77	4,24
FLV	10,34	7,23	7,09	8,39	8,29
Limpeza em Geral	1,39	3,08	1,26	1,71	2,09
Higiene e Perfumaria	2,55	2,89	3,95	3,24	2,92
Bazar	3,23	2,05	3,97	3,68	3,24
Eletroeletrônicos	1,04	0,39	0,76	1,30	0,91
Têxtil	3,34	2,59	3,01	4,45	3,20
PET	2,92	1,55	2,43	2,71	2,46

Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa Abras

Índice Perdas

Preço de Custo / Faturamento Líquido

Setores	2013	2014
Geral	2,52%	2,98%
Mercearia Líquida	0,93%	1,37%
Mercearia Seca	1,29%	1,71%
Padaria e Confeitaria	3,77%	5,58%
Demais Perecíveis	2,66%	3,60%
Peixaria	4,43%	4,35%
Açougue	3,11%	4,24%
FLV	6,69%	8,29%
Limpeza em Geral	0,82%	2,09%
Higiene e Perfumaria	2,30%	2,92%
Bazar	2,70%	3,29%
Eletroeletrônicos	0,89%	0,91%
Têxtil	3,04%	3,20%
PET	1,16%	2,51%
Outros	12,29%	3,26%



Índice de perdas por região (2014)

Categorias	Preço de custo/ Faturamento Bruto	Preço de custo/ Faturamento Líquido
Brasil	2,23	2,98
Centro Oeste	2,47	3,25
Nordeste	2,25	2,60
Norte	2,56	2,87
Sudeste	2,41	2,98
Sul	2,34	2,90

Índice de perdas por seções, por região (%) – Fat.Bruto

Categorias	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	Sudeste	Sul	Brasil
Geral	2,47	2,25	2,56	2,41	2,34	2,23
Mercearia Líquida	1,51	1,23	1,00	1,15	0,93	1,09
Mercearia Seca	1,68	1,85	1,12	1,23	1,18	1,10
Padaria e confeitaria	10,01	4,63	5,58	3,82	4,82	4,32
Demais Perecíveis	2,00	2,97	2,67	3,23	2,60	2,85
Peixaria	3,51	4,46	4,72	3,90	1,86	3,83
Açougue	3,22	2,63	4,16	3,55	3,80	3,21
FLV	6,67	5,95	9,09	6,22	6,93	6,10
Limpeza em Geral	1,40	1,61	0,65	2,07	0,98	1,68
Higiene e Perfumaria	1,45	1,79	2,36	2,84	1,77	2,32
Bazar	2,47	1,59	2,09	2,64	1,85	2,54
Eletroeletrônicos	0,84	0,35	1,85	1,11	0,72	0,75
Têxtil	2,32	1,84	2,61	2,51	3,54	2,29
PET	1,18	2,14	1,35	2,21	1,99	2,09

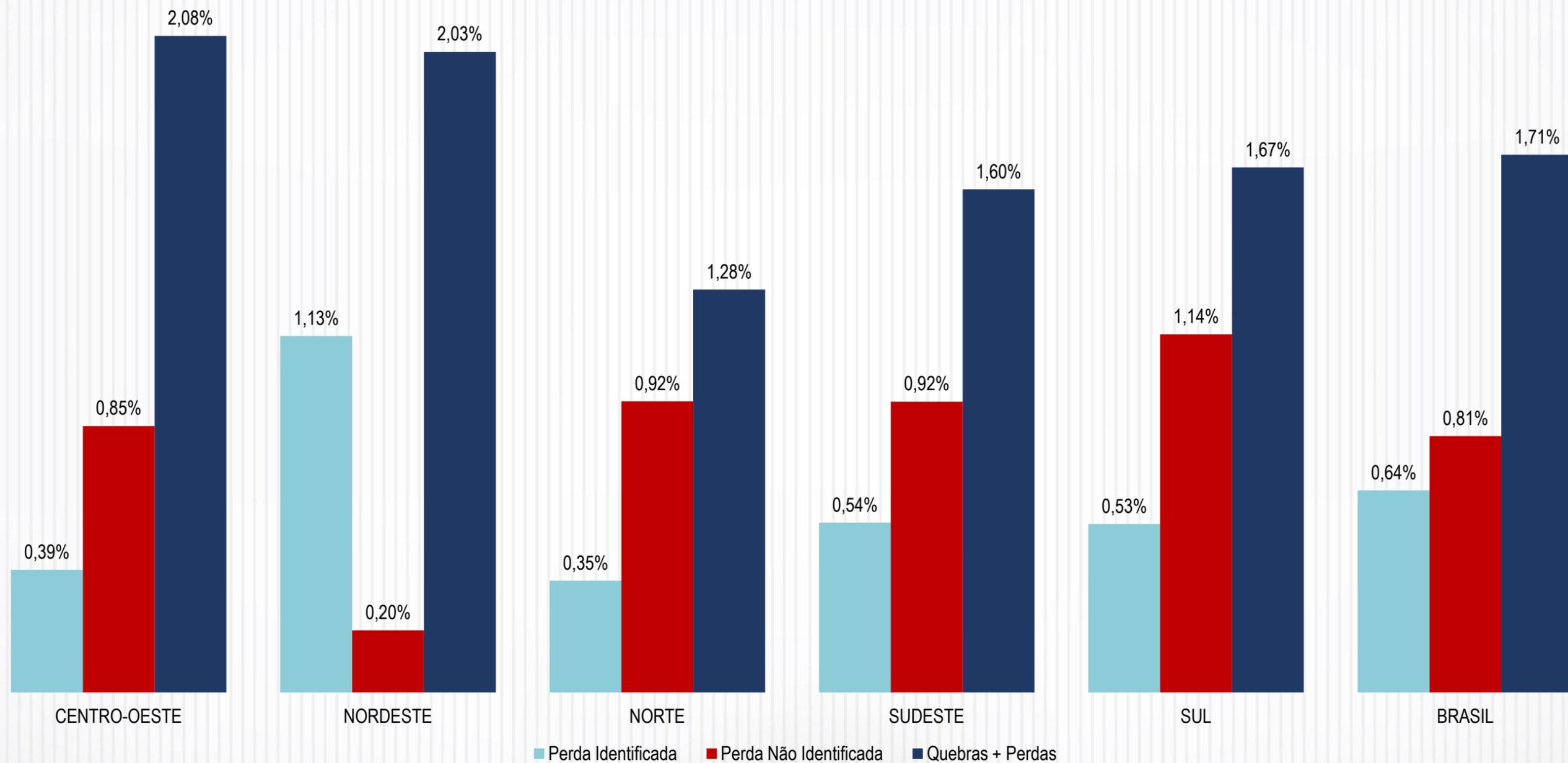
Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa Abras

Índice de perdas por seções, por modelo de loja (%) - Fat.Bruto

Categorias	Atacarejo	Hipermercado	Supermercado até 500m ²	Supermercado de 501m ² até 1250m ²	Geral
Geral	1,80	1,86	1,96	2,27	2,23
Mercearia Líquida	1,26	0,96	1,07	1,18	1,09
Mercearia Seca	1,33	0,89	1,16	1,21	1,10
Padaria e confeitaria	3,7	4,84	3,38	4,37	4,32
Demais Perecíveis	2,87	2,65	2,73	3,43	2,85
Peixaria	4,4	2,85	4,21	4,63	3,83
Açougue	3,89	2,83	2,11	3,72	3,21
FLV	7,67	5,23	5,88	6,13	6,10
Limpeza em Geral	1,05	2,47	1,83	1,28	1,68
Higiene e Perfumaria	1,88	2,41	3,1	2,52	2,32
Bazar	2,47	1,62	2,69	2,99	2,54
Eletroeletrônicos	0,83	0,36	0,68	1,2	0,75
Têxtil	2,28	2,04	2,29	3,35	2,29
PET	2,55	1,24	2,08	1,96	2,46

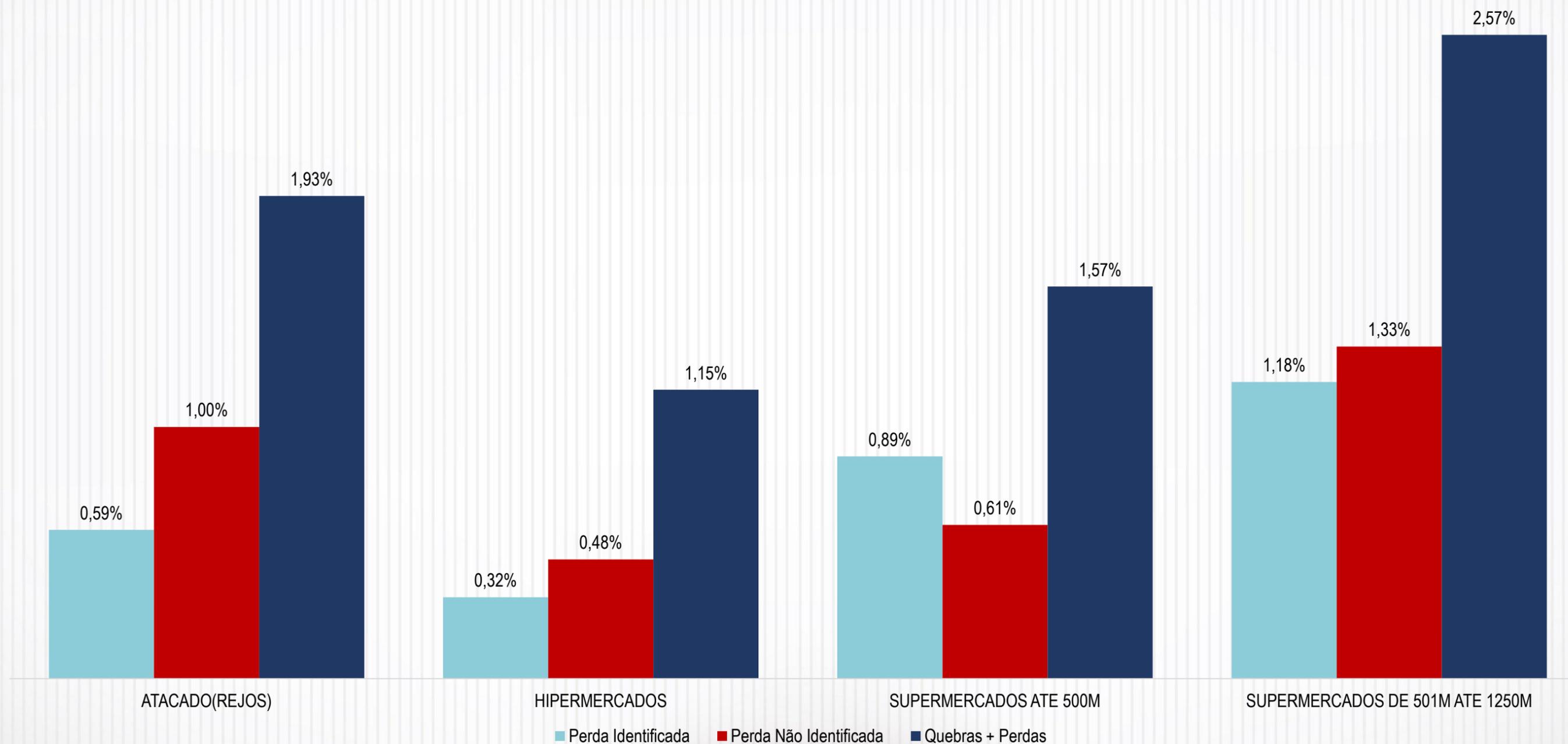
Fonte : Departamento de Economia e Pesquisa Abras

Perdas Mercearia Seca por Região



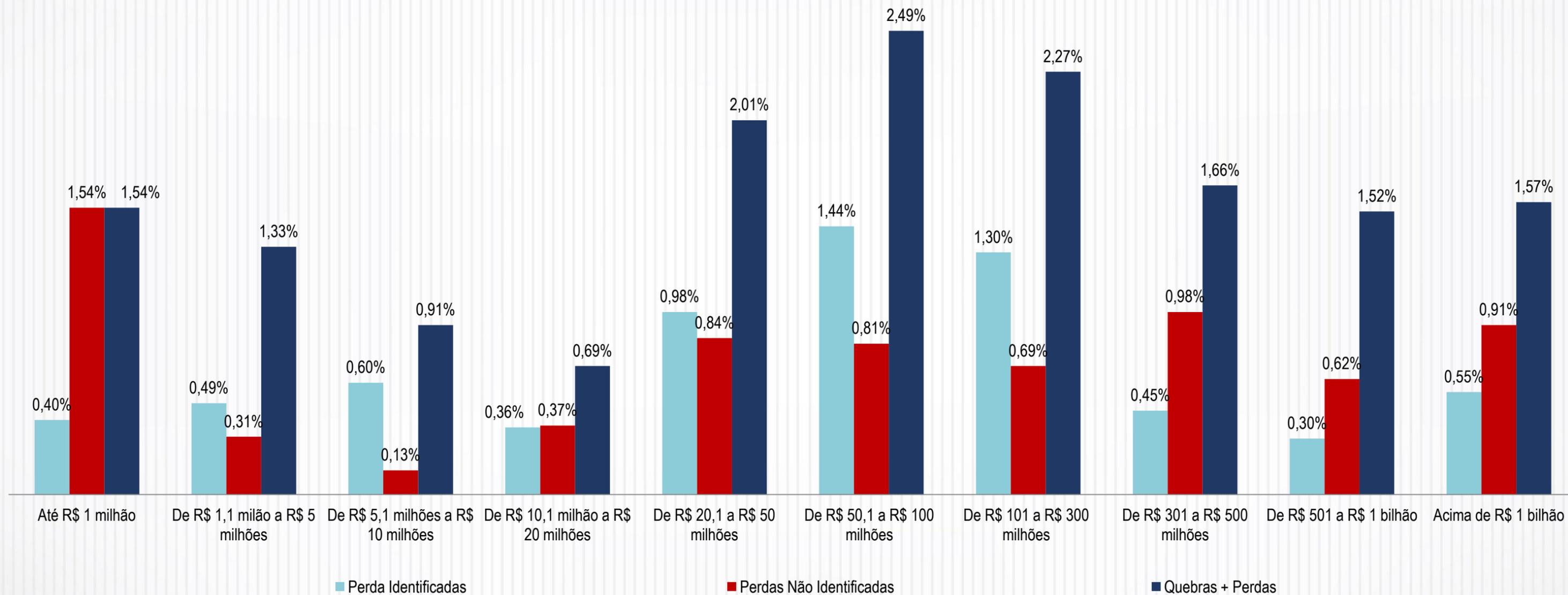
Obs. alguns respondentes informaram apenas o total quebra + perdas

Perda Mercaria Seca por Ramo de Atividade



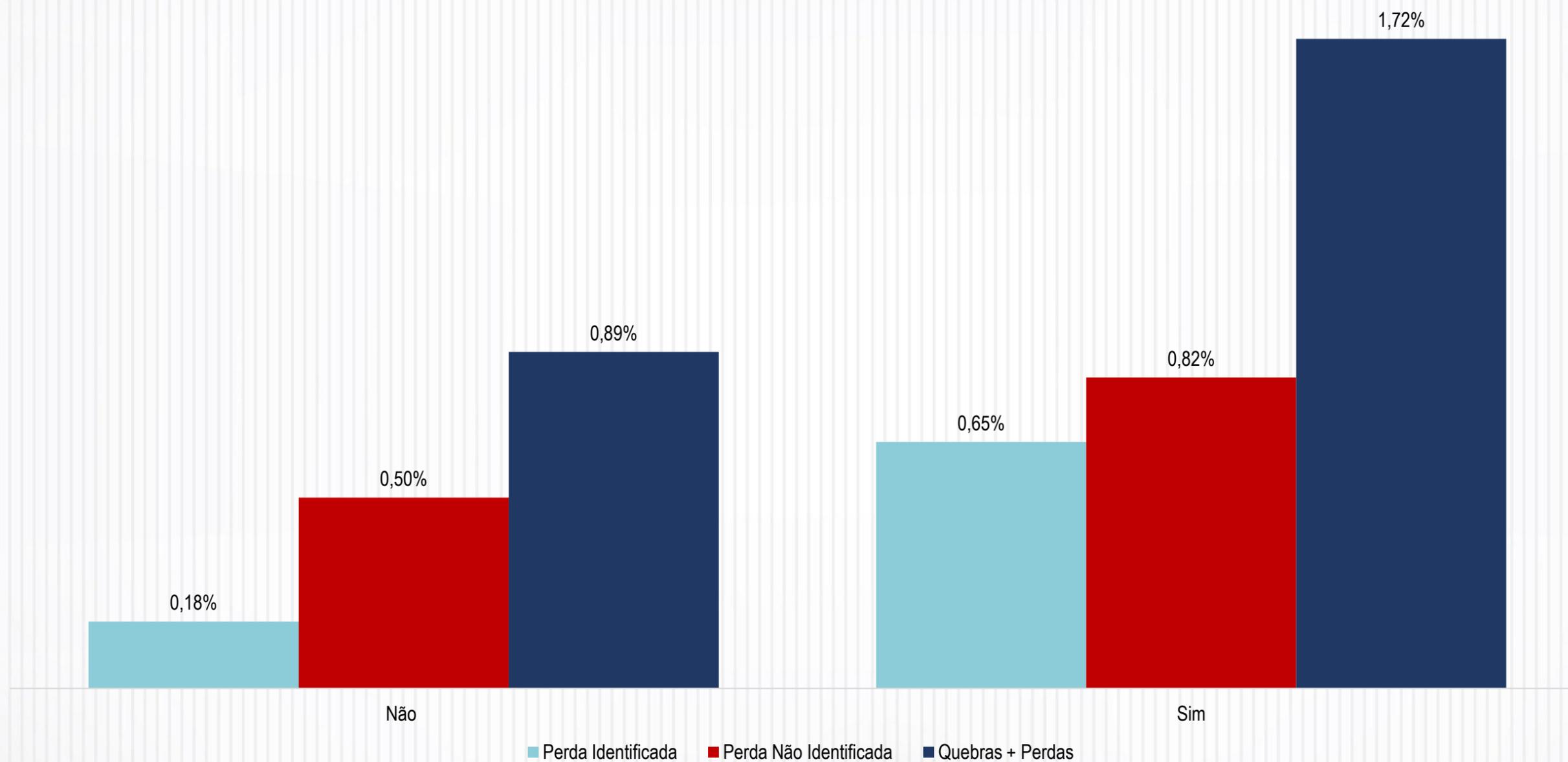
Obs. alguns respondentes informaram apenas o total quebra + perdas

Perdas Mercearia Seca por Faturamento de 2014



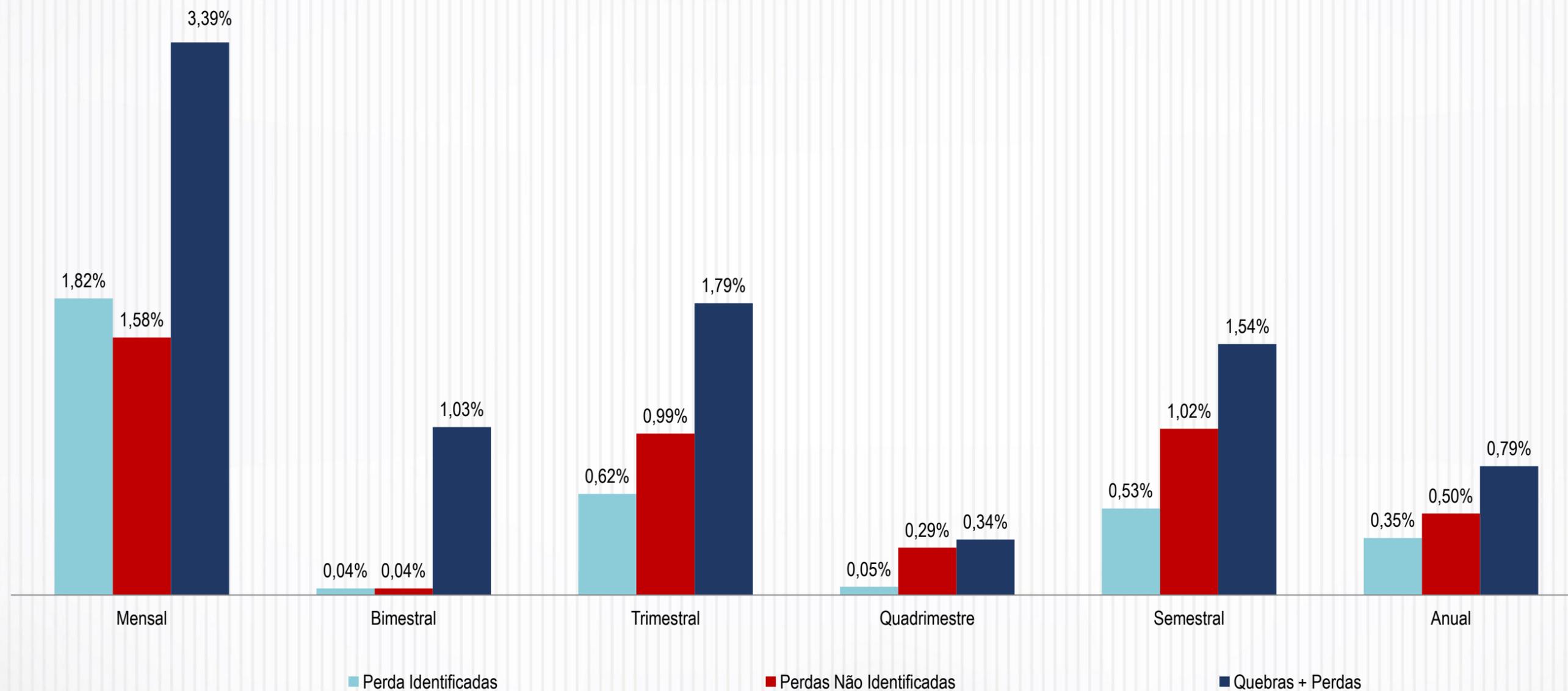
Obs. alguns respondentes informaram apenas o total quebra + perdas

Perdas Mercearia Seca por Área de Prevenção de Perdas



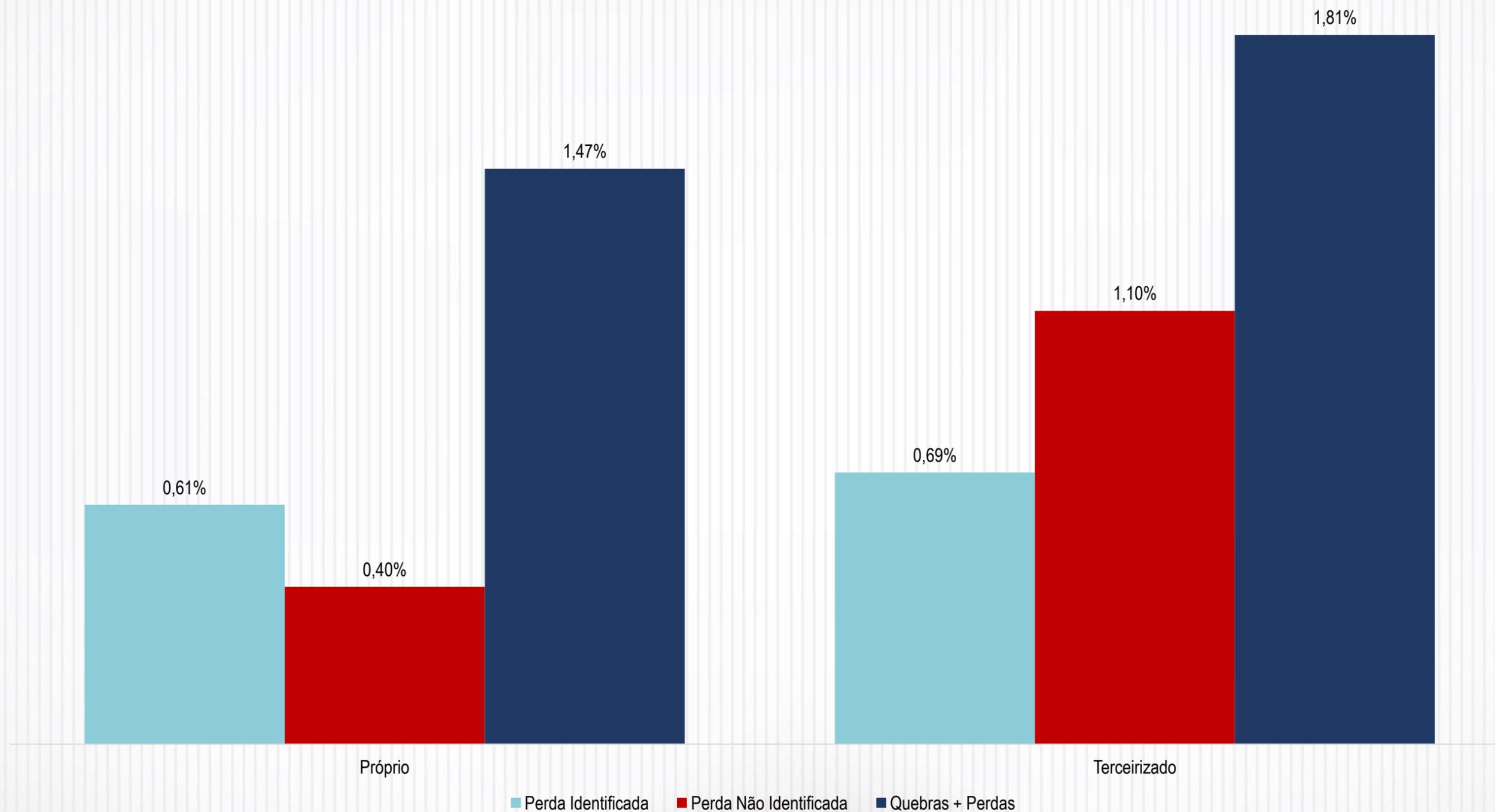
Obs. alguns respondentes informaram apenas o total quebra + perdas

Perdas por Mercadoria Seca por Frequência de Inventário



Obs. alguns respondentes informaram apenas o total quebra + perdas

Perdas Mercaria Seca por Pessoal de Inventário



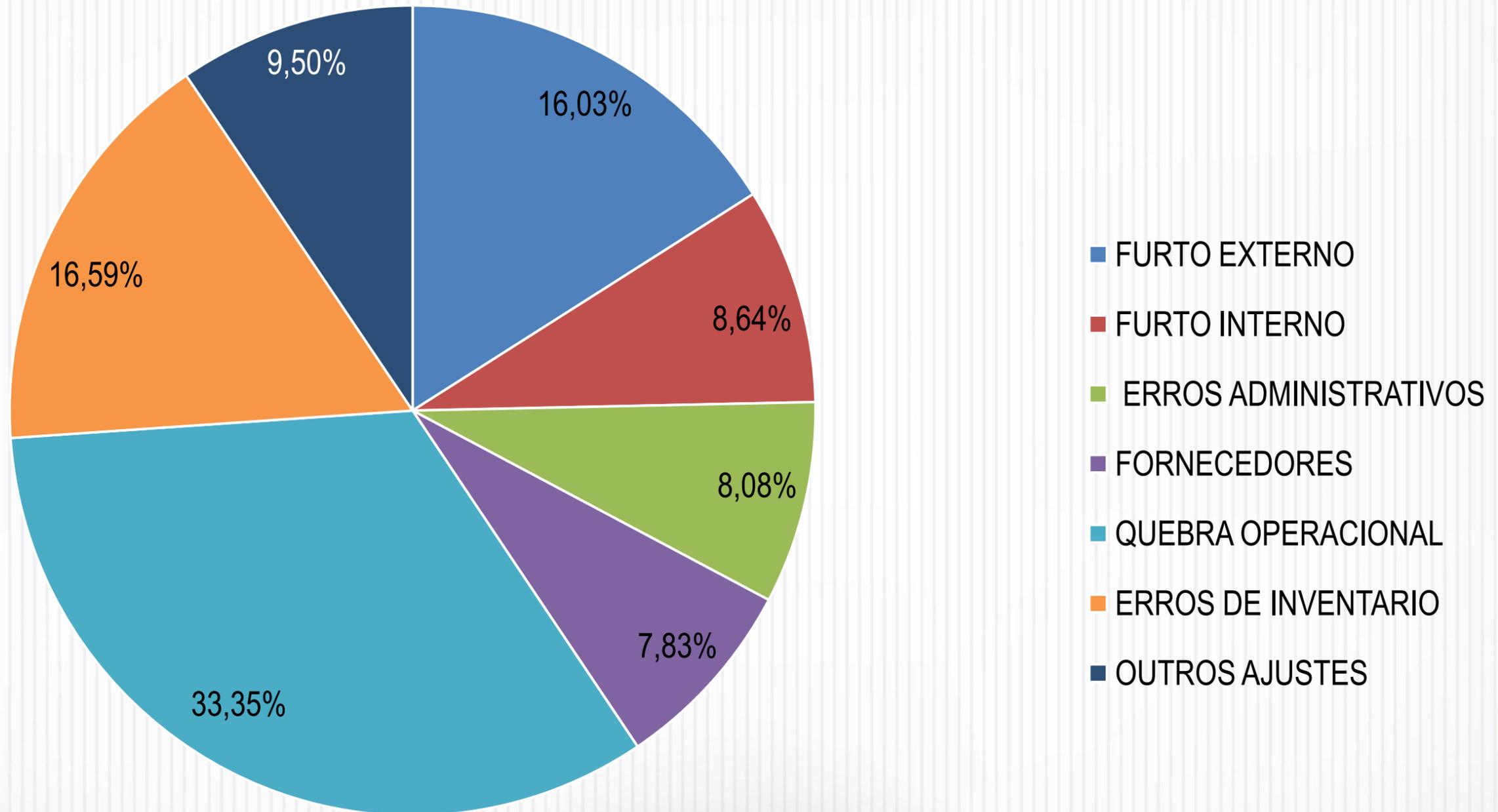
Obs. alguns respondentes informaram apenas o total quebra + perdas..

abras[®] ECONOMIA



Caracterização das Perdas

Causas das Perdas



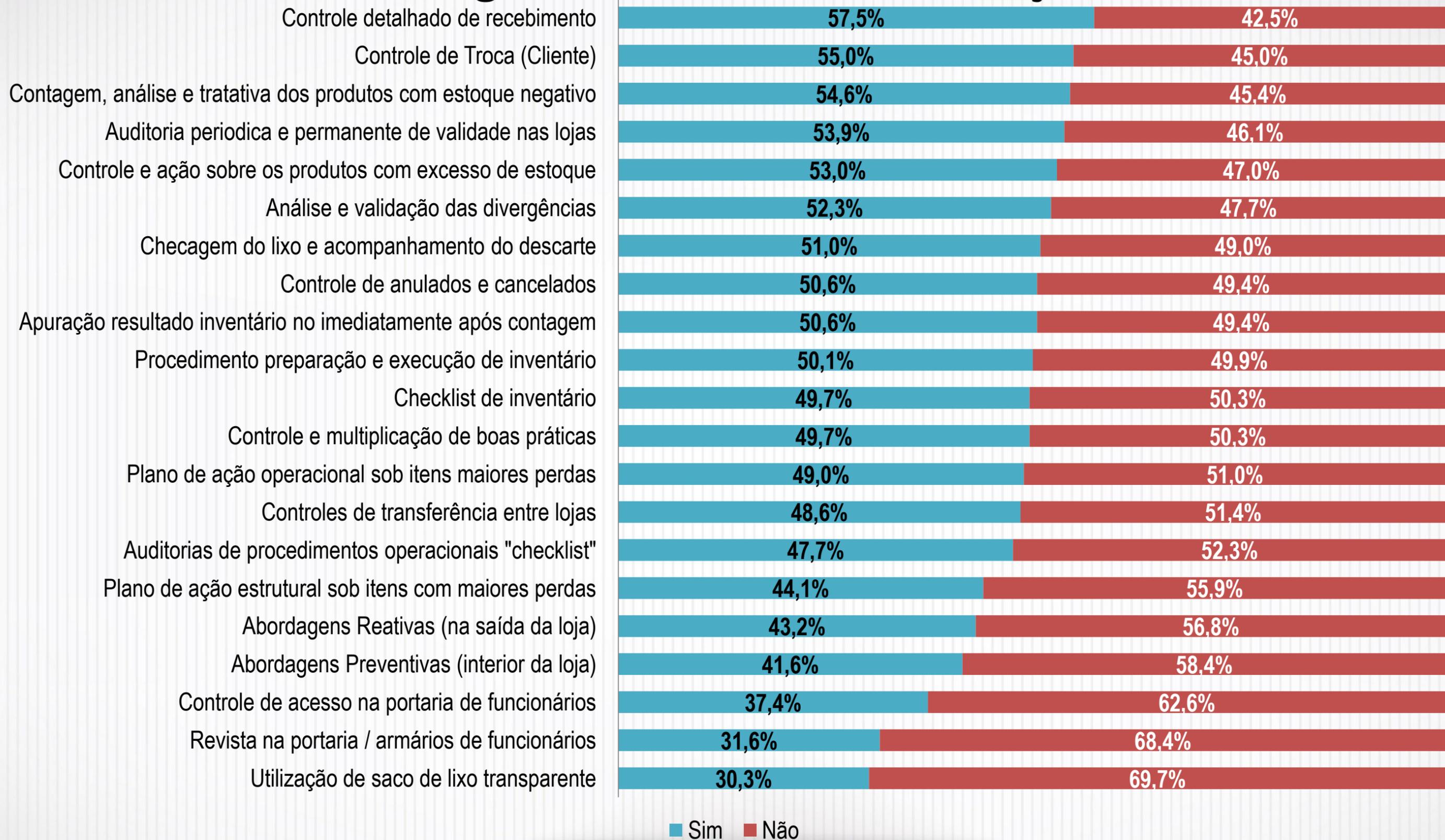
Em relação às perdas identificadas, qual o percentual estimado dos produtos com validade vencida?

Média dos respondentes	9,02%
Supermercado até 500m ²	6,63%
Supermercado de 501 m ² até 1250 m ²	16,24%
Hipermercado	12,56%
Atacarejo	5,06%

Estimativa de Furtos

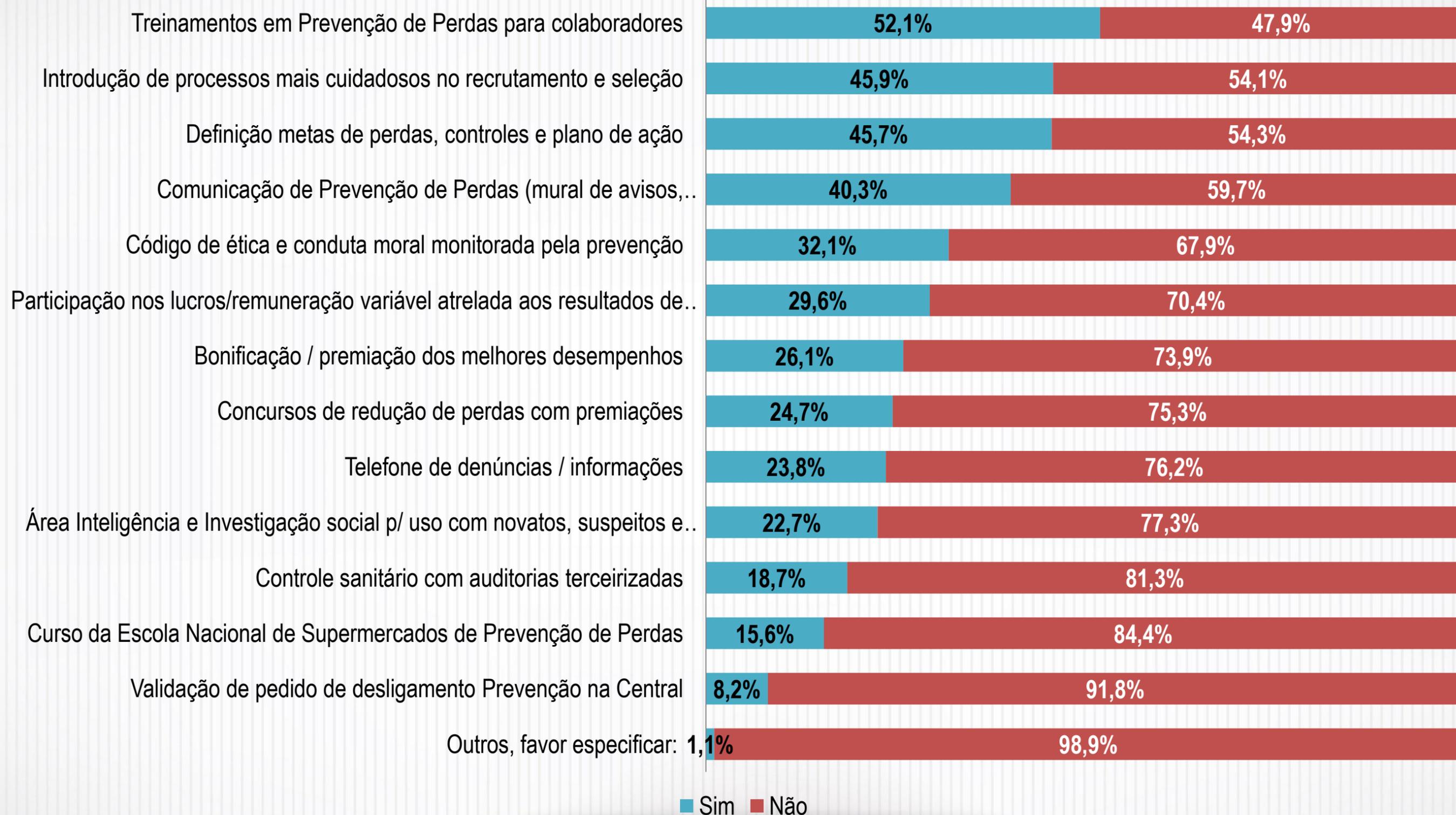
	Furto Externo		Furto Interno	
	Ocorrências	com B.O.	Ocorrências	com B.O.
Até 10 Ocorrências por ano	20,73%	14,86%	50,00%	12,87%
De 11 a 50 Ocorrências por ano	36,58%	23,26%	33,55%	25,79%
De 51 a 100 Ocorrências por ano	17,09%	32,28%	10,51%	6,99%
De 101 a 200 Ocorrências por ano	9,75%	33,38%	1,98%	55,00%
Acima de 201 Ocorrências por ano	15,85%	36,00%	3,96%	26,44%

Recursos Tecnológicos utilizados em Prevenção de Perdas

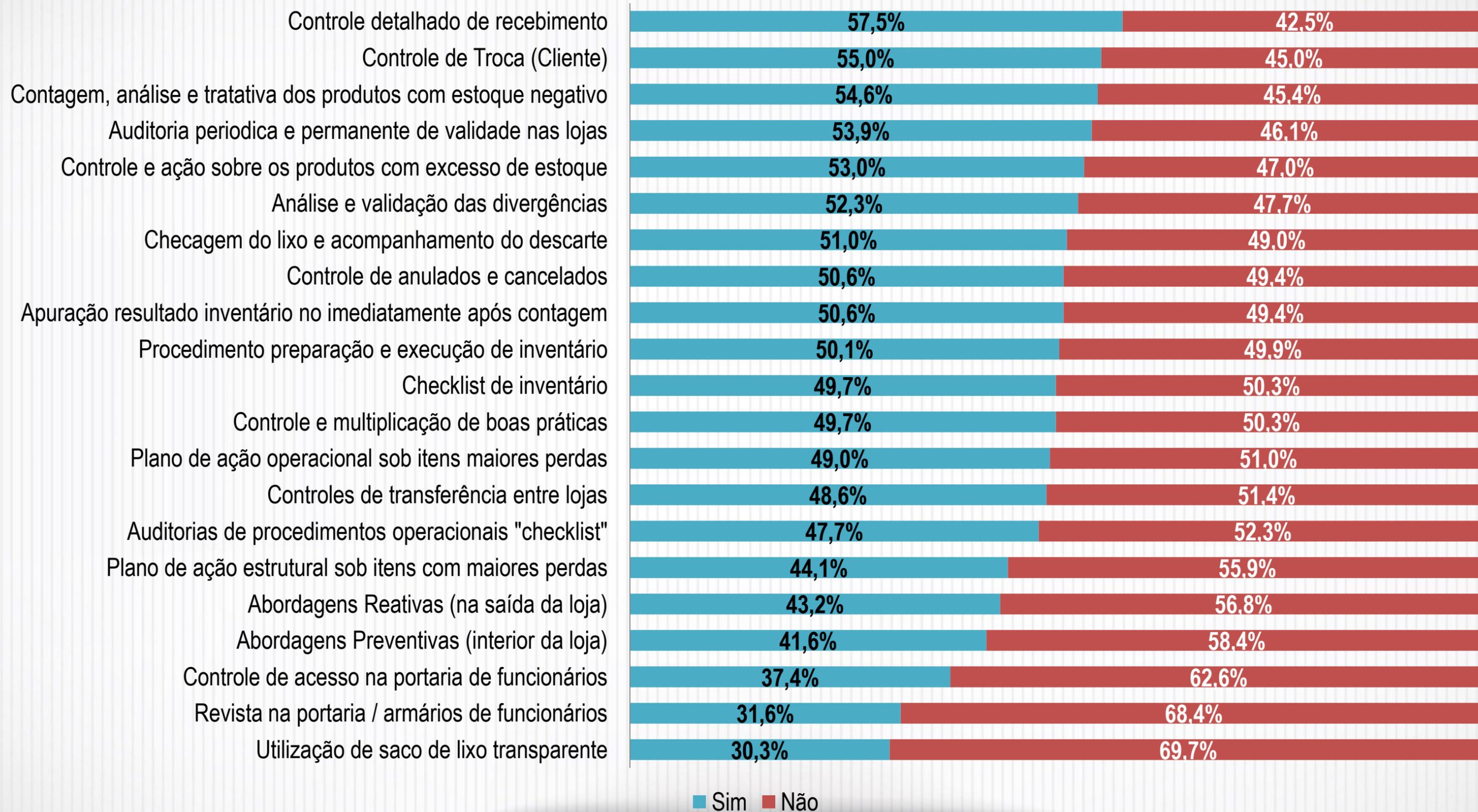


■ Sim ■ Não

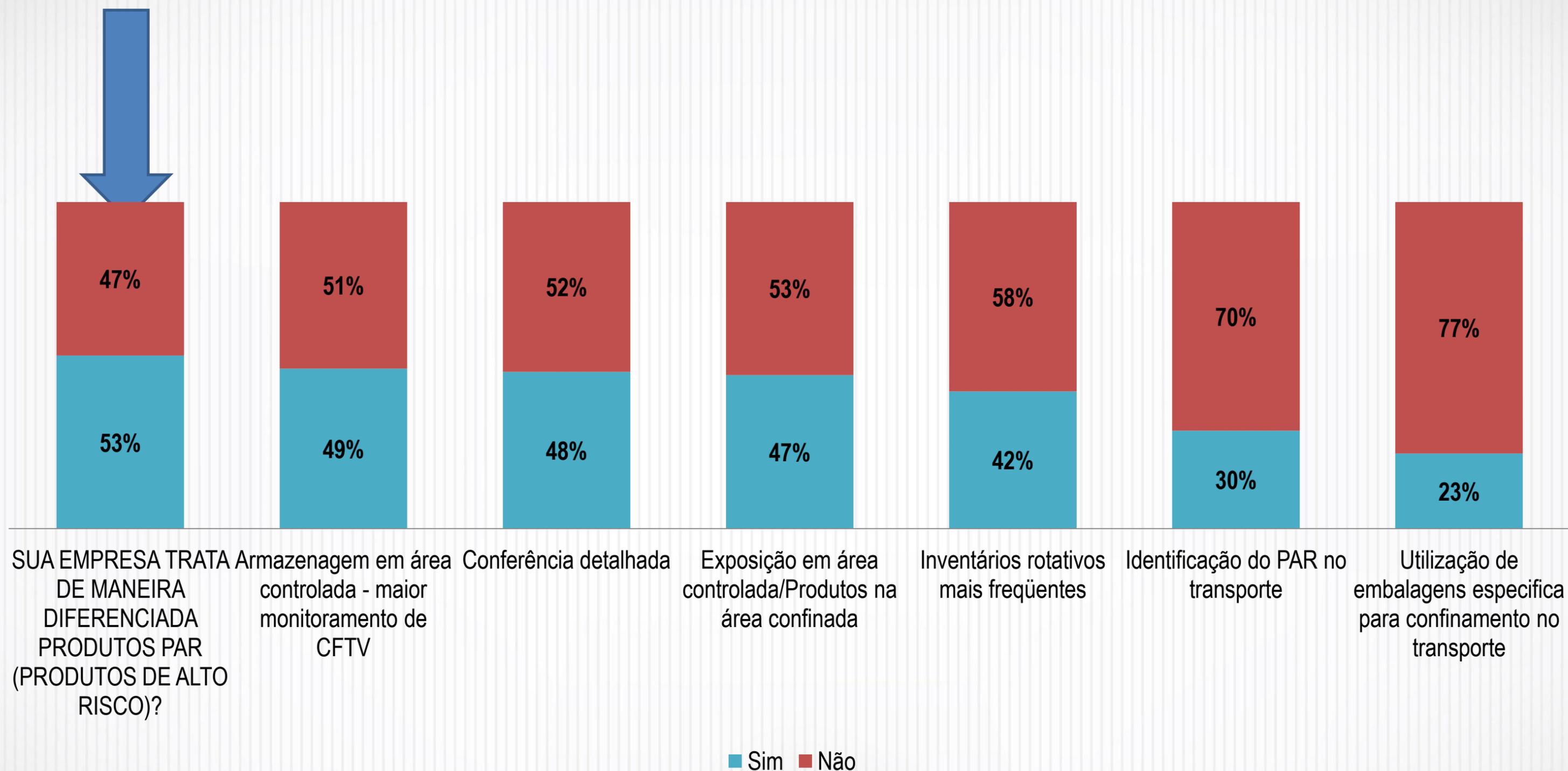
Atividades adotadas para Prevenção de Perdas



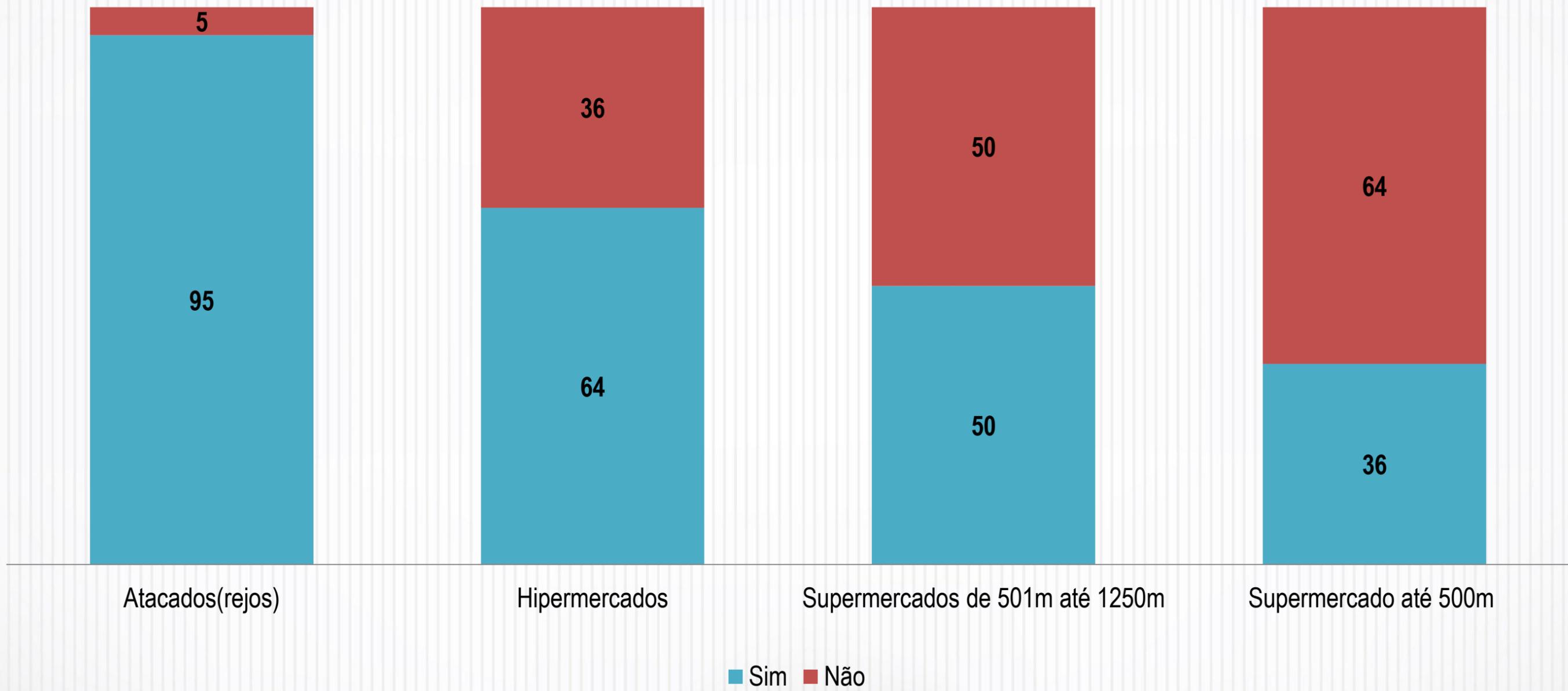
Soluções de Controle de Processos Adotados



Soluções Adotadas para PAR

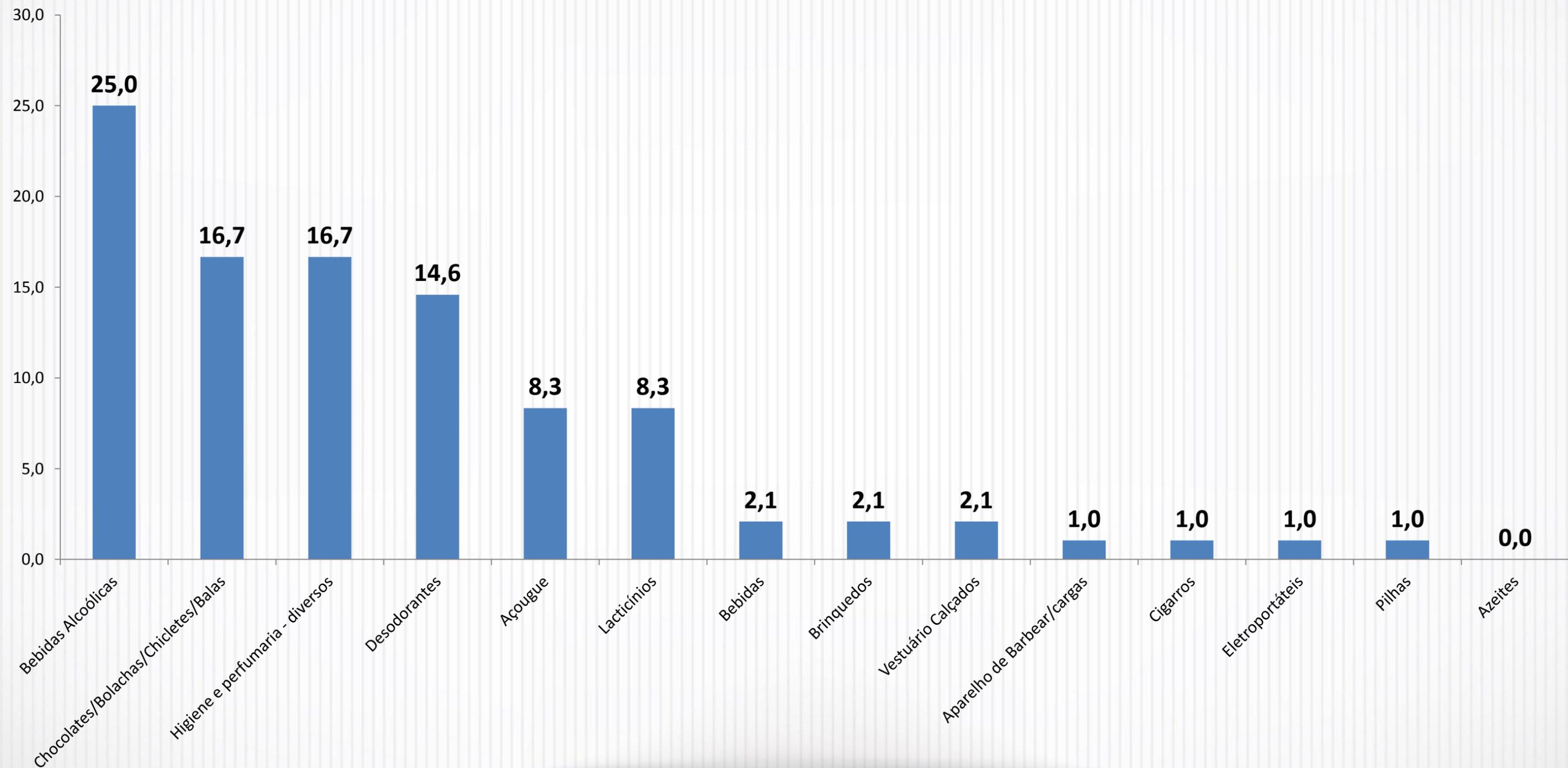


Tratam PAR de maneira diferenciada? (por ramo de atuação)



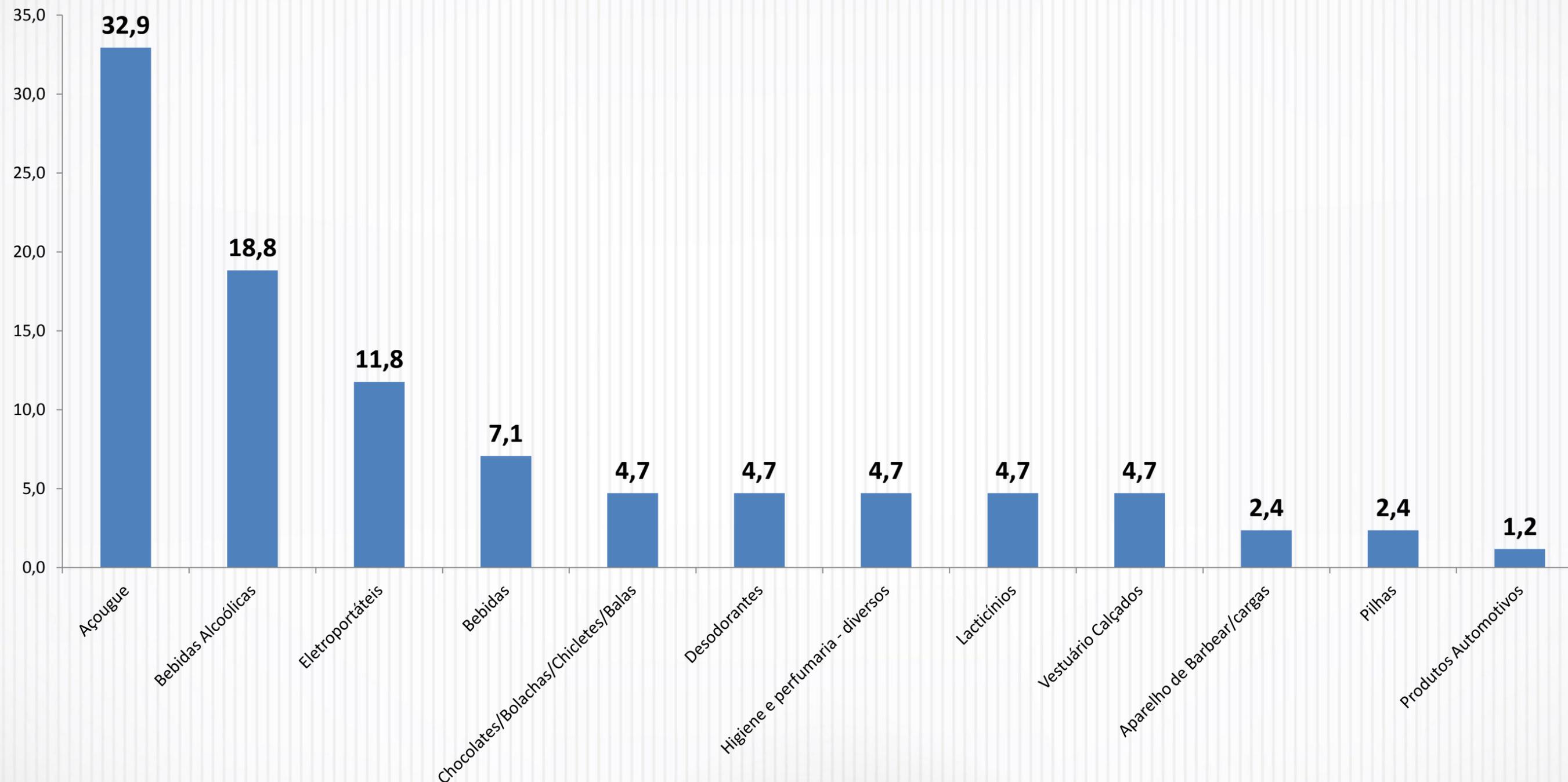
RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) - Quantidade

Ranking de Perdas Por Artigos (SKU) - Quantidade (%)
1º item mais citado



RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) - Valor

Ranking de Perdas Por Artigos (SKU) - Valor



Expediente

Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS

Consultor econômico: Flávio Tayra

Analistas Responsáveis: Fabiana Alves e Moises Lira

E-mail: economia@abras.com.br

Presidente do Conselho do PROVAR

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Vice-Coordenador do PROVAR

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

Coordenação técnica da pesquisa

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

Equipe de pesquisa do PROVAR

Larissa Schulz, Marisa Giraldis

