



3º Workshop for Traders

É HORA de
conhecer o seu consumidor
para gerar mais vendas.

 tns worldpanel™

LatinPANEL



Plataforma Shopper



O que é a Plataforma Shopper?

Base Única!

+400 mil visitas anuais a **8.200** lares

1,3 milhões de Viagens de Compra

5,4 milhões transações em mais

60 categorias de produto

Está mais do que na hora, de conhecer o seu Shopper e garantir resultados!



O que o **seu cliente** quer?

Facilidade

Praticidade

Comodidade



... Lei do menor esforço;

Menor movimento, deslocamento e Menor tempo.

Agilidade

E como obter melhores resultados em momento de crise?



Um bolso cada vez mais comprometido



A prioridade dos brasileiros é liquidar as dívidas.



Prazer Imediato.

Em 2008 dois novos gastos estão no ranking de crescimento.

+16% serviços

financeiros

Já representa 2% dos gastos totais.

O brasileiro está **comprometendo mais o seu bolso** para quitar dívidas...

O gasto com pagamento de empréstimos e juros em 2008 **cresceu 11%**.



Se o bolso **apertar**....
O que **corta** em **primeiro** lugar?

Está na lista de **prioridades**...

82% não contrair mais dívidas.



Com o bolso mais apertado, corta compras a prazo e lazer...

39%

Lazer/Viagens



15%

Produto de
Higiene e Beleza



11%

Produto de Alimentos
e Bebidas



10%

Produto de
Limpeza



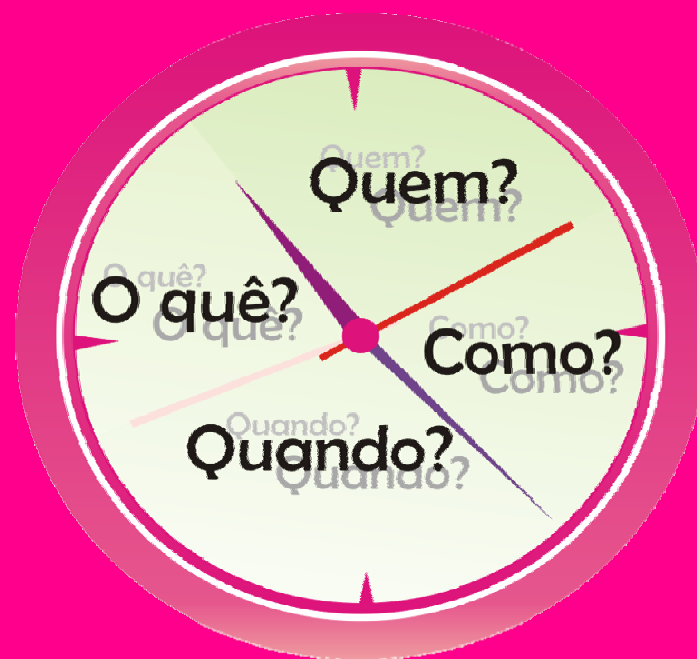
Pouco impacto no largo consumo.

Como ele **prioriza seus gastos** no largo consumo em momento de crise?



Migra de marca?
Substitui categorias?
Consome menos ?
Reduz a frequência?
Busca mais
preço/promoção?

Acirrando a concorrência entre canais...



Mais infiel: utilizam mais canais para se abastecer....



91% dos lares brasileiros utilizam três ou mais canais para se abastecer.

5 ou mais canais

38

41

3 – 4 canais

48

46

Até 2 canais

14

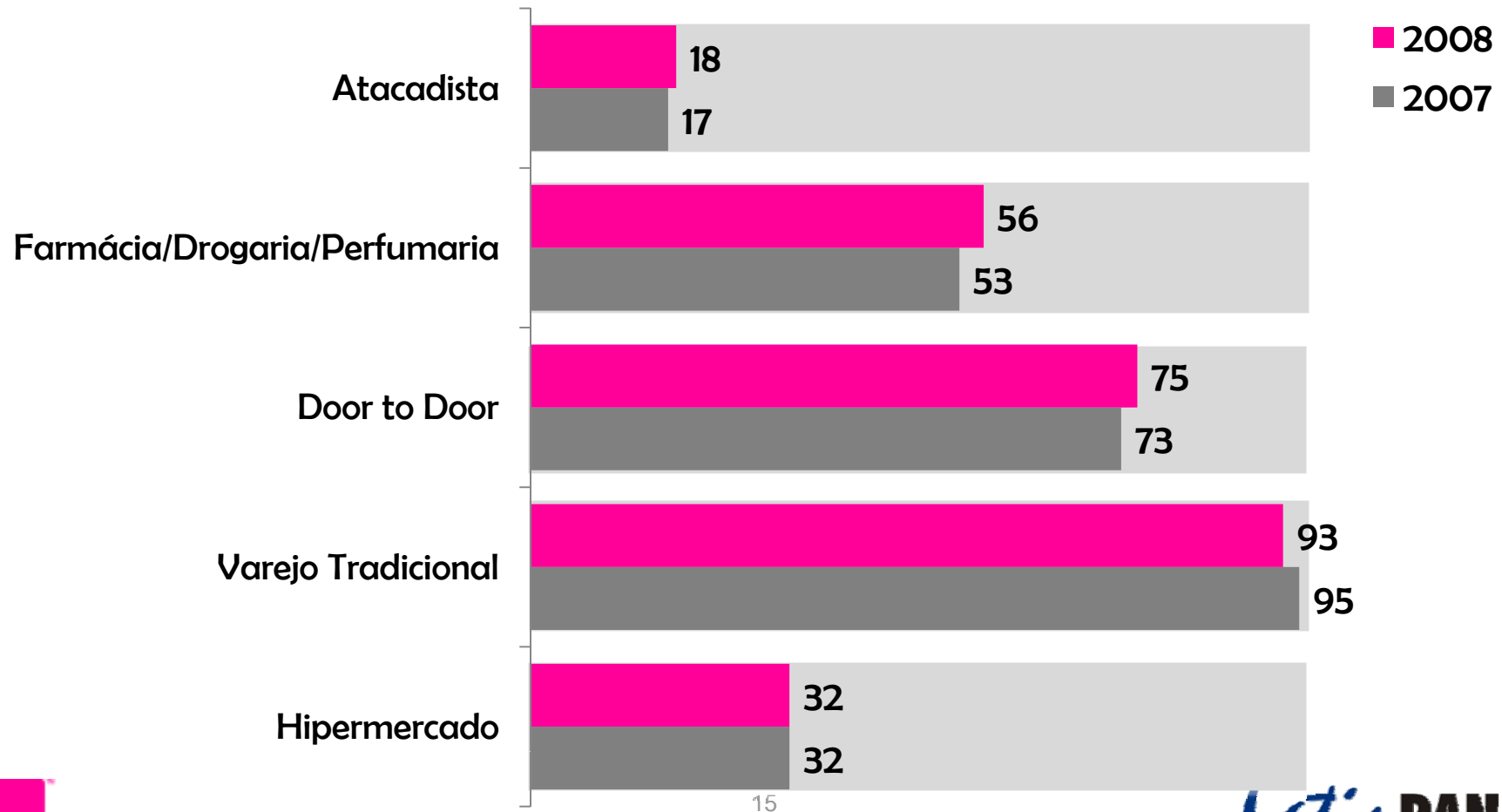
13

1 Sem 2008

2 Sem 2008

Ganha destaque **canais** **alternativos...**

Dos 100% dos Shopper dos Supers



Diferentes tipos de Shoppers



E quem são os diferentes tipos de Shopper?

I Love

Alto Leal > de 70% do gasto no Auto-Serviço



Buyers

54%

Quem são?

33% acima de 50 anos

Mais velhas

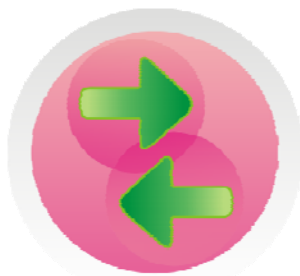
10% têm empregada

36% trabalha fora

37% classe AB

Mixadores

Médio Leal de 40% até 69% do gasto no Auto-Serviço



26%

Quem são?

49% até 39 anos

Jovens

Forte Presença criança (54%)

65% não trabalha fora

41% classe C

Oportunistas

Baixo Leal de < 40% gasto no Auto-Serviço



21%

Quem são?

49% entre 40 e 49 anos

Idade da Loba

Forte Presença criança (56%)

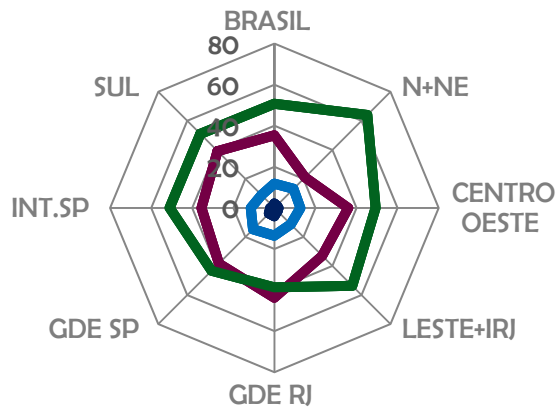
73% não trabalha fora

52% classe DE

E dentro dos clusters?

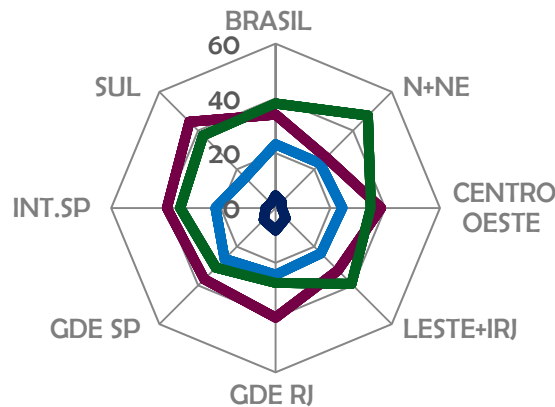
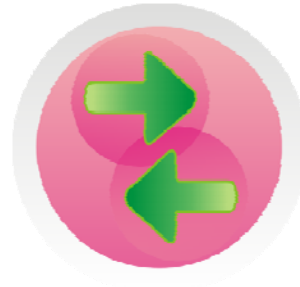
Fiéis

Alto Leal



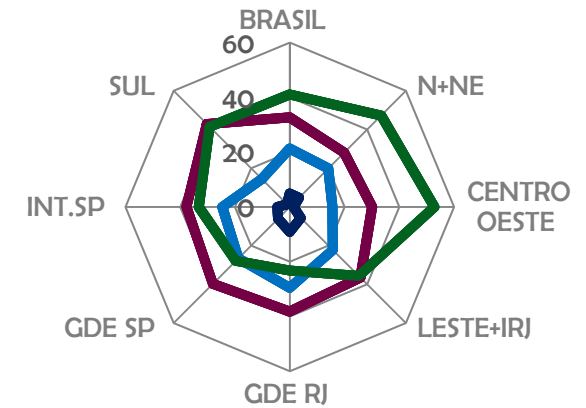
Mixadores

Médio Leal



Oportunistas

Baixo Leal



— CONSUMO IMEDIATO — PROXIMIDADE
— REPOSIÇÃO — DESPENSA

Tipo de compras....

A compra de **Despensa** se concentra nos primeiros 10 dias do mês, representa 40% das vendas.

As compras de **Proximidade** representa 17% dos gastos. O Shopper vai em **média 5 x no mês** para se abastecer.

Já, a compra de **Reposição** representa **36% dos gastos** para este grupo e, nestas compras leva, em média, 4 itens, indo, 4 vezes ao mês.

I Love

Alto Leal > de 70% do gasto no Auto-Serviço



Tipo de compras....

Mixadores

Médio Leal de 40% até 69% do gasto no Auto-Serviço



Para este grupo a **compra de Proximidade** ganha peso, representa **28% das vendas** com 9 visitas e com compra média de 8 categorias.

O **Consumo Imediato** também se destaca, indo, em média, 7 vezes para realizar este tipo de compra.

Tipo de compras....

Oportunistas

Baixo Leal de < 40% do gasto no Auto-Serviço

30% dos gastos concentra-se na **compra de Consumo Imediato e Reposição**, o Shopper, vai, em média, 8 vezes e desembolsa R\$ 15,25 por ocasião de compra.

A **Compra de Despensa** representa 39% dos gastos deste grupo.



Mas as diferenças entre os shoppers não param por aí...



SHOPPER SEGMENTATION



Entender o “Shopper” para ser mais assertivo!

Para mais informações entre em
contato com a LatinPanel.

4133-9700 ou
atendimento@latinpanel.com.br





3º Workshop for Traders

É HORA de conhecer o seu
consumidor para gerar mais vendas.

Muito Obrigada.

 tns worldpanel™

*Latin***PANEL**