





Sumário

1 O QUE É O RAMA?

Página 3

2 PARA QUE SERVE O RAMA?

Página 4

3 COMO FUNCIONA O RAMA?

Página 5

4 POR QUE PARTICIPAR DO RAMA?

Página 9

5 COMO PARTICIPAR DO RAMA?

Página 10

6 QUAIS OS BENEFÍCIOS DE PARTICIPAR DO RAMA?

Página 11





1

O QUE É O RAMA?



A Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), as Associações Estaduais e os seus Supermercados associados através de um processo colaborativo de atuação, estruturaram o Programa de Rastreamento e Monitoramento de Agrotóxico, o RAMA, por reconhecerem a necessidade do cuidado e atenção com a origem dos produtos hortifrutigranjeiros, no que se refere aos resíduos de agrotóxicos.

Através do Programa RAMA, os Supermercados têm acesso a um conjunto de informações que permite a seleção consciente de seus fornecedores para promoção e comercialização de alimentos com maior controle de qualidade colaborando com as iniciativas Governamentais.

Em síntese, o RAMA é um programa de rastreamento e monitoramento de frutas, legumes e verduras idealizado pela ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados e inspirado nas boas práticas de produção agrícola (BPA), acompanhando as tendências mundiais do setor varejista e sua preocupação com a segurança alimentar de seus consumidores.



2

PARA QUE SERVE O RAMA?



O Programa RAMA atende a uma necessidade crescente de monitoramento de resíduos de agrotóxicos, com base nos produtos definidos pelo programa PARA da ANVISA (Agência de Vigilância Sanitária), identificando a origem dos alimentos e regiões de produção.

Os objetivos do RAMA são:

- 2.1.** Desenvolvimento colaborativo da cadeia produtiva dos alimentos de FLV, que abastecem as Redes de Varejo Associadas a ABRAS e à Associação Estadual, através do rastreamento dos alimentos e do monitoramento de resíduos de agrotóxicos, buscando uma maior precisão na identificação da origem dos problemas de contaminação com agrotóxicos;
- 2.2.** Atender a demanda por uma correta identificação das origens dos alimentos de FLV (Frutas, Legumes e Verduras) e de suas possíveis contaminações por agrotóxicos, contribuindo para aprimorar a qualidade dos alimentos comercializados;
- 2.3.** Fornecer às Partes que aderirem ao Programa RAMA, acesso a informação de fornecedores, produtos e resultados de análises de agrotóxicos para melhores decisões de abastecimento de alimentos de FLV, tendo como base inicial os seguintes produtos: abacaxi, alface, banana, batata, beterraba, cebola, cenoura, couve, goiaba, laranja, maçã, mamão, manga, morango, pepino, pimentão, repolho, tomate e uva.

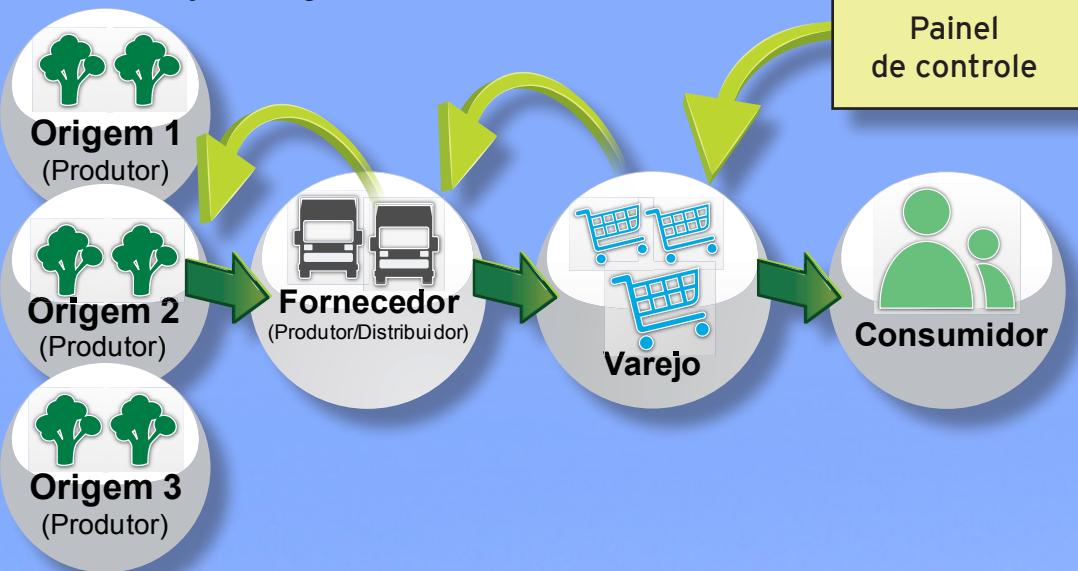


3

COMO FUNCIONA O RAMA?



O RAMA é um Programa que depende da colaboração de todos os elos da cadeia produtiva e requer uma disciplina de identificação de produtos e suas origens. Esta operação ocorre através da implantação do rastreamento dos alimentos junto aos fornecedores sejam eles produtores ou distribuidores.



O Programa RAMA possui dois pilares:

- Rastreamento: Implantação do Rastreamento de Alimentos FLV, para identificação da origem, envolvendo a participação dos fornecedores diretos do setor supermercadista, e
- Monitoramento de Agrotóxico: Coleta de amostras de alimentos FLV nos pontos de vendas, para análise de resíduos de agrotóxicos





Os Supermercados que participam do Programa RAMA convocam seus fornecedores para que seja apresentada a solução de rastreamento. O ponto de partida é a identificação dos produtos entregues ao supermercado com o código de rastreamento que aponta o caminho percorrido pelo produto desde sua origem.

No momento em que o processo de rastreamento está em andamento e correto, inicia-se através de um procedimento amostral, a coleta dos produtos para análise de resíduo de agrotóxico, considerando fornecedor, produto, volume de abastecimento do fornecedor e localização da loja do supermercado.

A figura XX mostra a sequência de atividades que permite assegurar melhor precisão na identificação dos problemas de resíduos de agrotóxicos e a interação entre o resultado da análise, o supermercado e o fornecedor.

A informação do código de rastreamento, que carrega os dados de origem, do produto, a data de colheita e a data de embalamento é transmitida entre os elos da cadeia de abastecimento por meio de etiquetas com padrão pré-estabelecido pelo programa ou pelo padrão legal vigente no estado de implantação do Programa.

-
- 1. Rastreamento**
 - 2. Auditorias**
 - 3. Coleta de amostras**
 - 4. Painel de Monitoramento**
 - 5. Notificações**
 - 6. Plano de ação**

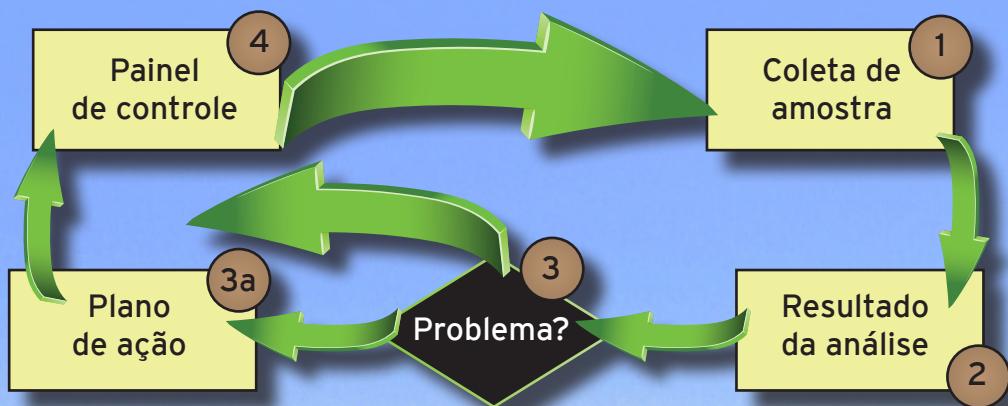


Com o rastreamento implantado, as coletas realizadas e os resultados das análises disponibilizadas pelo laboratório, torna-se possível acessar o Painel de Monitoramento ABRAS para acompanhar os resultados que auxiliam na tomada de decisão para as compras.

Para os produtos analisados, os quais resultaram em laudos insatisfatórios, o fornecedor e o supermercado onde foi realizada a coleta são automaticamente comunicados por mensagem eletrônica. A partir desta mensagem, inicia-se um processo de interação entre as partes para a correção do problema identificado.

Novamente, de forma colaborativa, a cadeia toda de abastecimento interage para a resolução do problema.

O detalhamento do procedimento operacional padrão de amostragem pode ser consultado no documento específico, e a figura XX ilustra a sequência do trabalho:





O Programa RAMA, baseado em um fluxo de informação compartilhado em uma única plataforma, permite a geração de um círculo virtuoso para a qualidade do alimento:





4

POR QUE PARTICIPAR DO RAMA?

Os varejos participantes do RAMA terão acesso a uma base de fornecedores e seu histórico de incidências de resíduos de agrotóxicos para os produtos monitorados através de um modelo de cobertura coletiva® – onde cada integrante realiza um número de análises condizente ao tamanho do seu negócio porém tem acesso aos resultados de todos os participantes mantendo o sigilo da informação.



5

COMO PARTICIPAR DO RAMA?



O Programa RAMA é um programa disponível para os associados da ABRAS e associados das Associações Estaduais de Supermercados.

A ABRAS e as Associações Estaduais promoverão encontros para explicar o programa aos interessados. Nestes eventos ocorrerá uma explicação e finalizando com a assinatura de um termo de adesão ao programa.

A implantação seguirá Varejo a Varejo (associado) através do contato da equipe de implantação do programa e convocação dos fornecedores de cada Varejo (individualmente) para explicar o programa, seus princípios e as responsabilidades.



6

QUAIS OS BENEFÍCIOS DE PARTICIPAR DO RAMA?



O Programa RAMA permite aos varejos participantes acesso a uma base de fornecedores qualificados, através do processo de monitoramento de resultados de análises de resíduos de agrotóxicos.

A possibilidade de selecionar fornecedores qualificados permite oferecer melhores produtos aos consumidores e simultaneamente responsabilizar todos os agentes participantes da cadeia produtiva para que assim sejam apresentadas soluções para os possíveis problemas.

Esse círculo virtuoso beneficiará todos os participantes da cadeia produtiva e também os consumidores com produtos de maior qualidade, promovendo o consumo e o desenvolvimento econômico.

Por fim, o valor de investimento acessível e a redução do risco junto a legislação federal, permite a redução de prejuízos por prevenção de multas e risco a imagem da empresa e do setor.

Além disto, o Programa RAMA tem o apoio das instituições ANVISA, MAPA e Ministério Público estando alinhado com o interesse público do país.

É a iniciativa privada cumprindo seu papel de cidadania.

