

# 16ª Avaliação de Perdas no Varejo Brasileiro Supermercados

**abras**<sup>®</sup>  
Brasil

Convenção  
**50**  
anos



# Apresentação

Este relatório apresenta os resultados da 16ª Avaliação de perdas realizada com os principais supermercados do Brasil. O sucesso desse levantamento e consequente aumento de acurácia dos resultados é fruto do esforço e colaboração das empresas e dos profissionais da ABRAS na coleta e agregação dos dados dos supermercados.

Os dados agregados e sem identificação das empresas respondentes foram encaminhados ao Provar que confeccionou este relatório, em trabalho conjunto com o Departamento de Economia e Pesquisa da Abras.

# Objetivo

O principal objetivo desta pesquisa é destacar a relevância do investimento na melhoria dos processos de prevenção de perdas no varejo Brasileiro, por meio da apresentação anual da situação desta prática nas empresas que operam no País.

É também objetivo fornecer parâmetros de comparação dos programas e técnicas utilizadas pelas empresas para combater e prevenir as perdas.

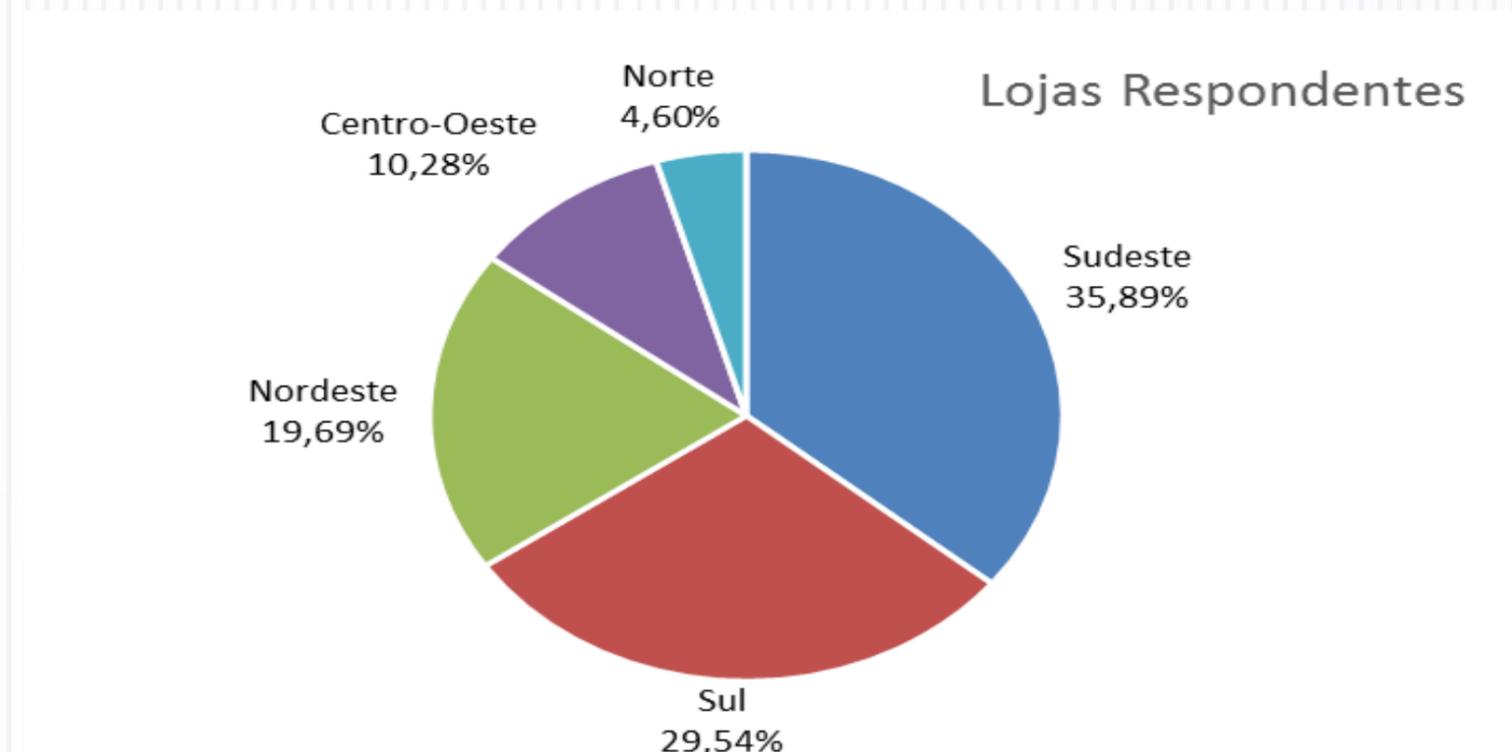
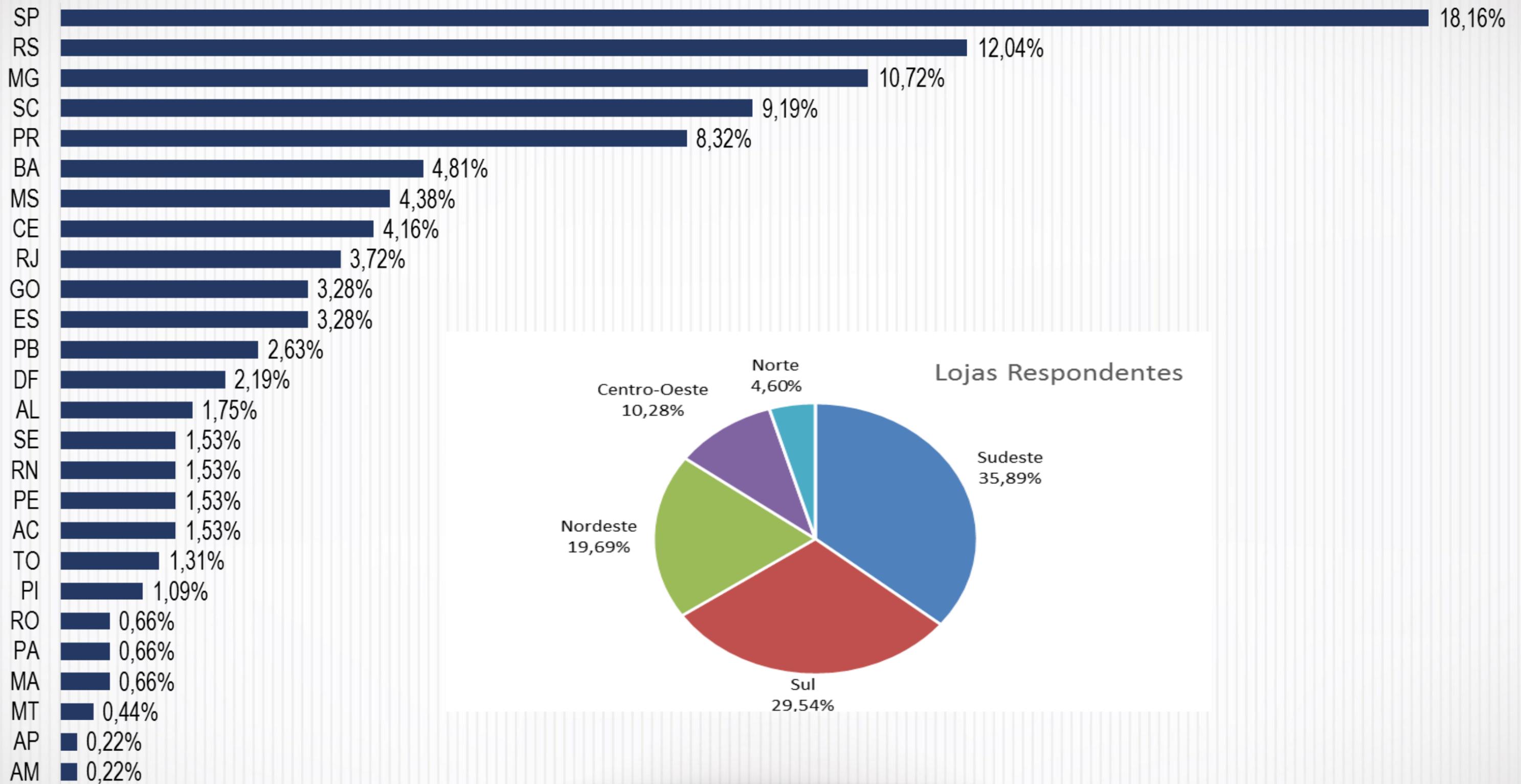
# Características da Amostra

# Amostra

<b>DADOS FISICOS</b>	<b>TOTAL</b>
Número de empresas participantes	302
Número de questionários	457
Número de Lojas*	4.346
Número de Centro de Distribuição*	278
Número de Checkouts*	31.375
Área de Vendas (em m <sup>2</sup> )*	8.017.896
Número de Funcionários*	274.217
Faturamento Bruto das Lojas Respondentes	R\$ 79 bilhões

(\*) Valores referentes do total das empresas participantes

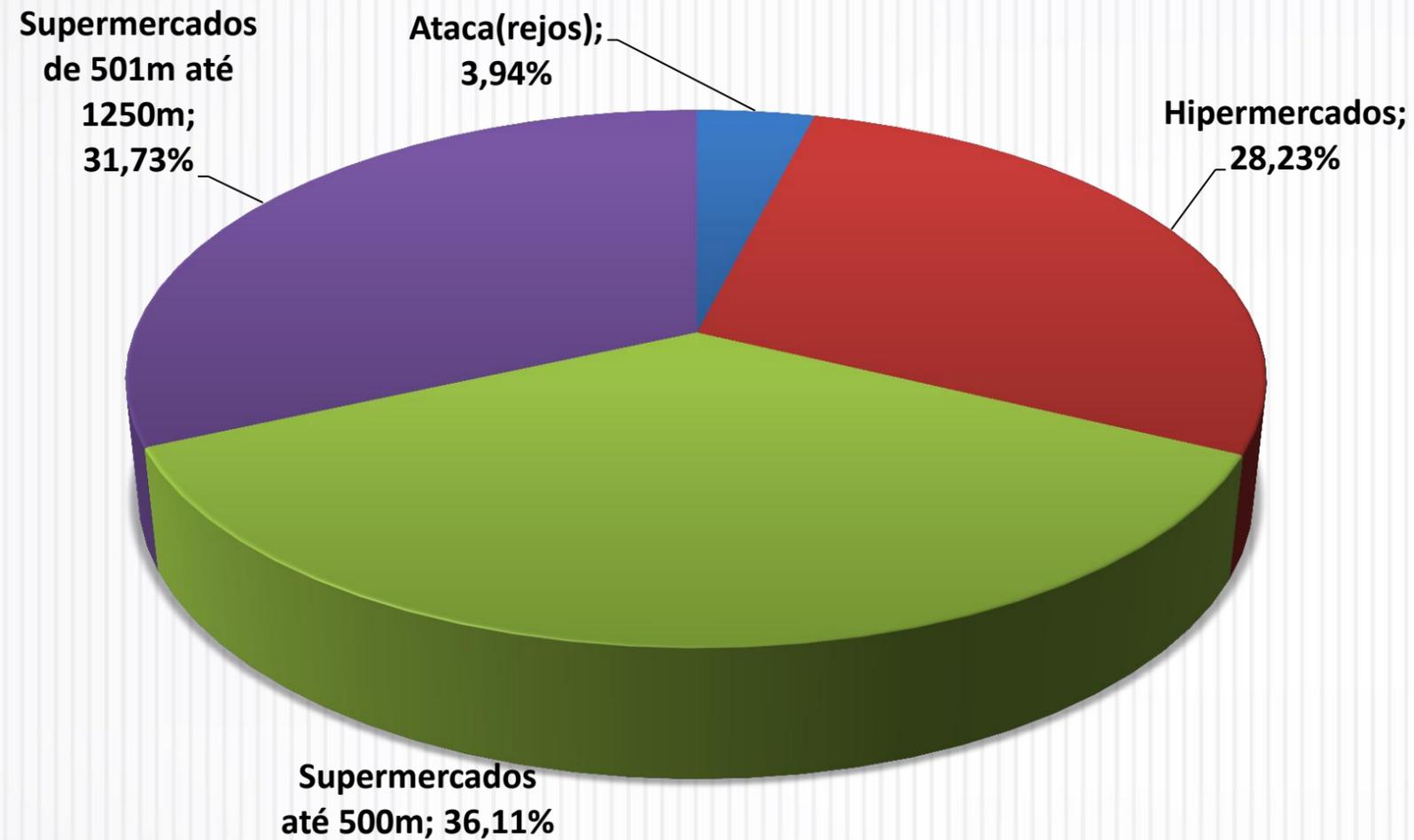
# Localização das lojas respondentes



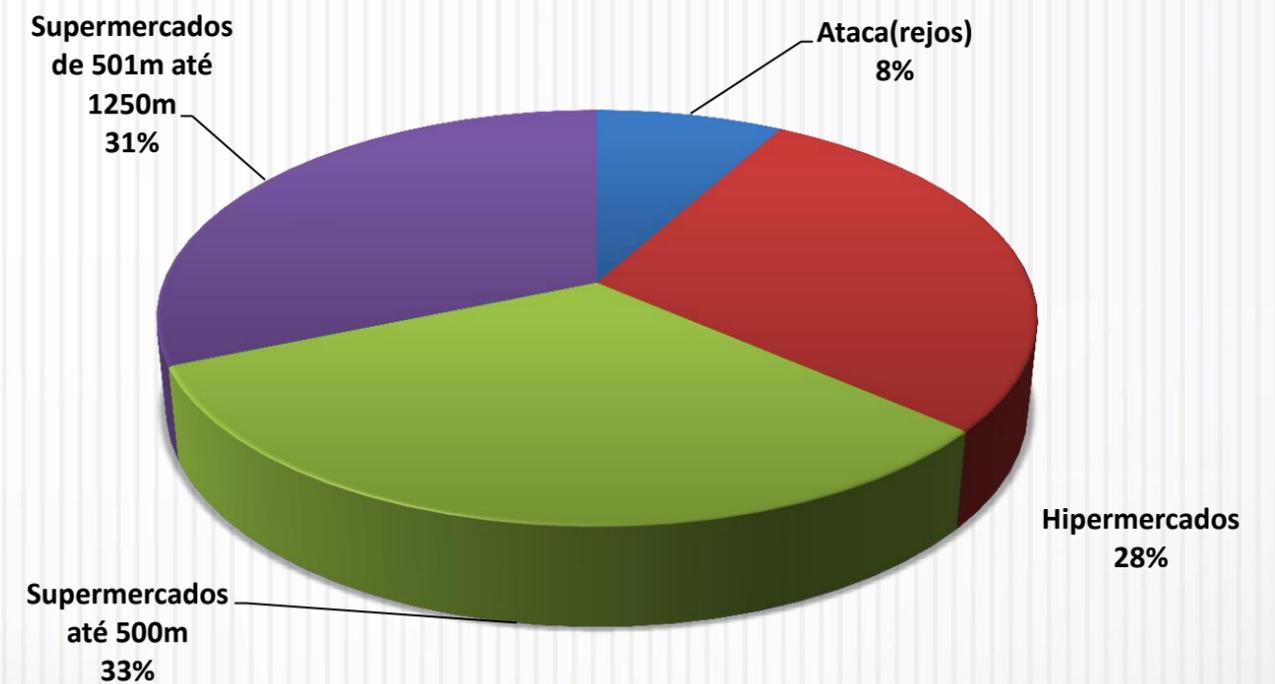
# Ramo de atuação das empresas participantes

(% do faturamento)

2015



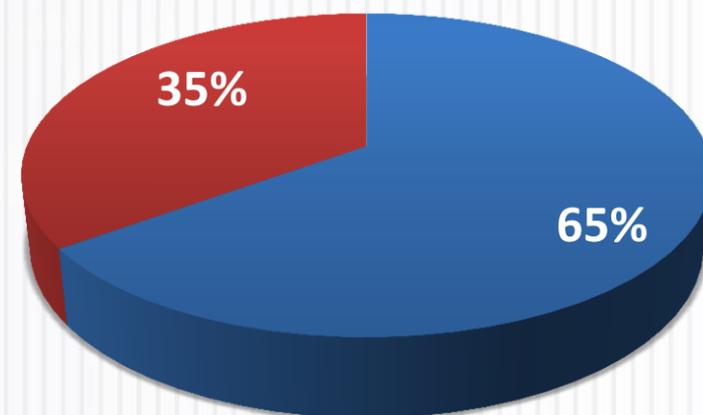
2014



# Características da Área de PP

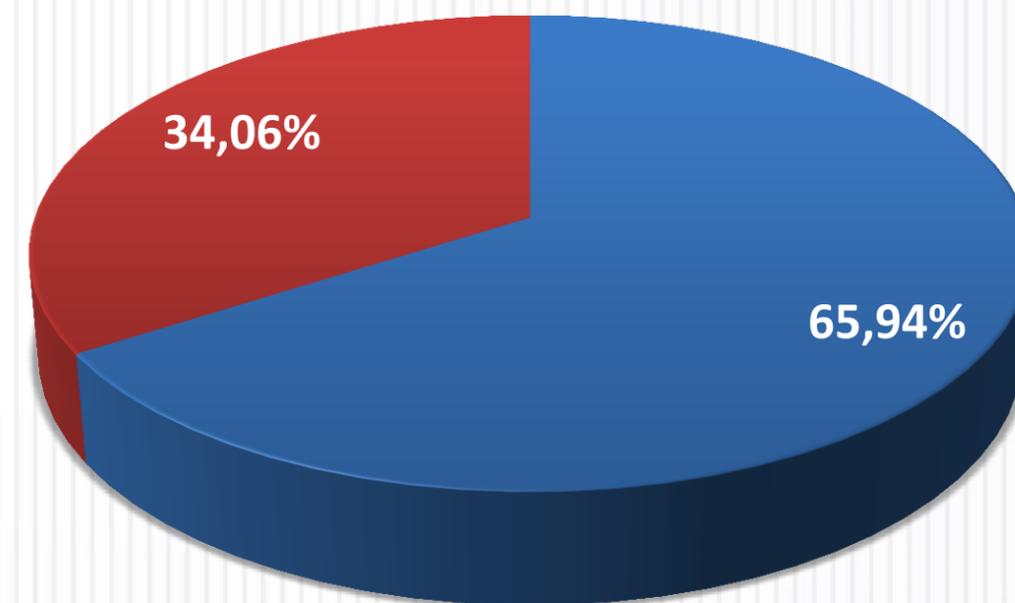
# A empresa possui área de prevenção de perdas?

2014



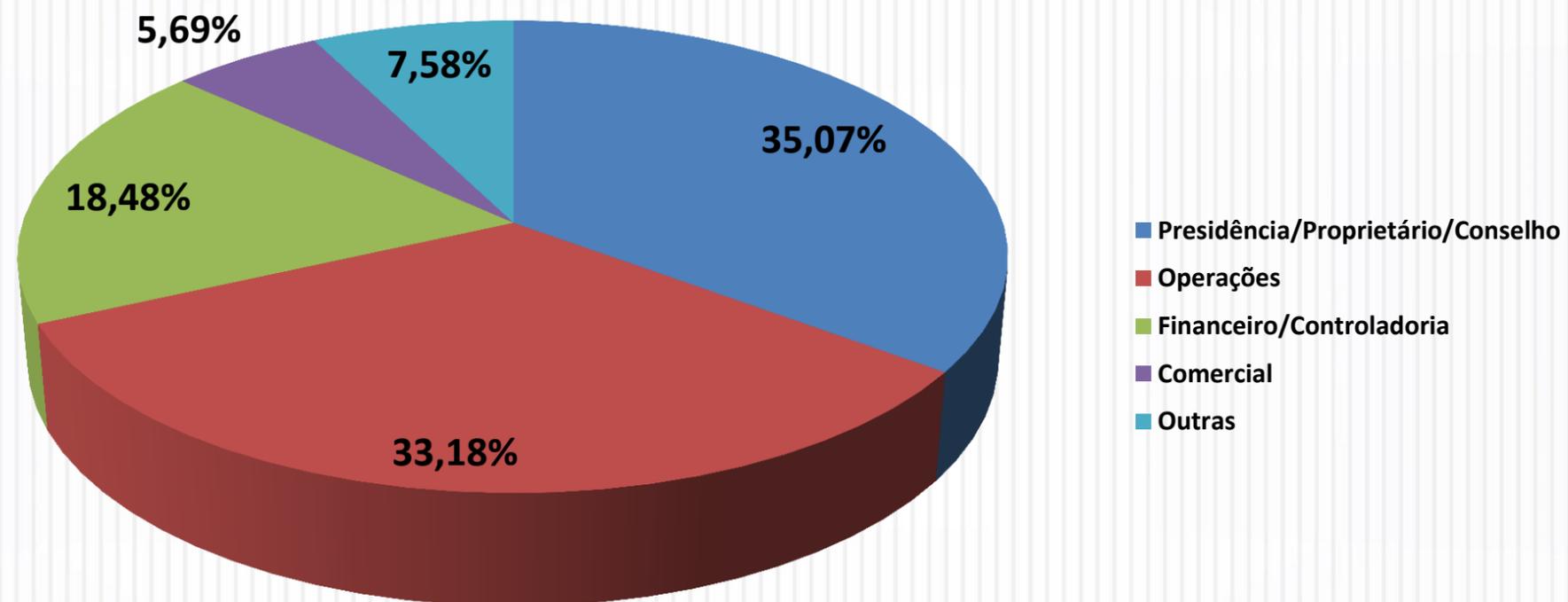
■ Sim ■ Não

2015



■ Sim ■ Não

# Prevenção de perdas: a quem se reporta?



# *abras*<sup>®</sup> ECONOMIA



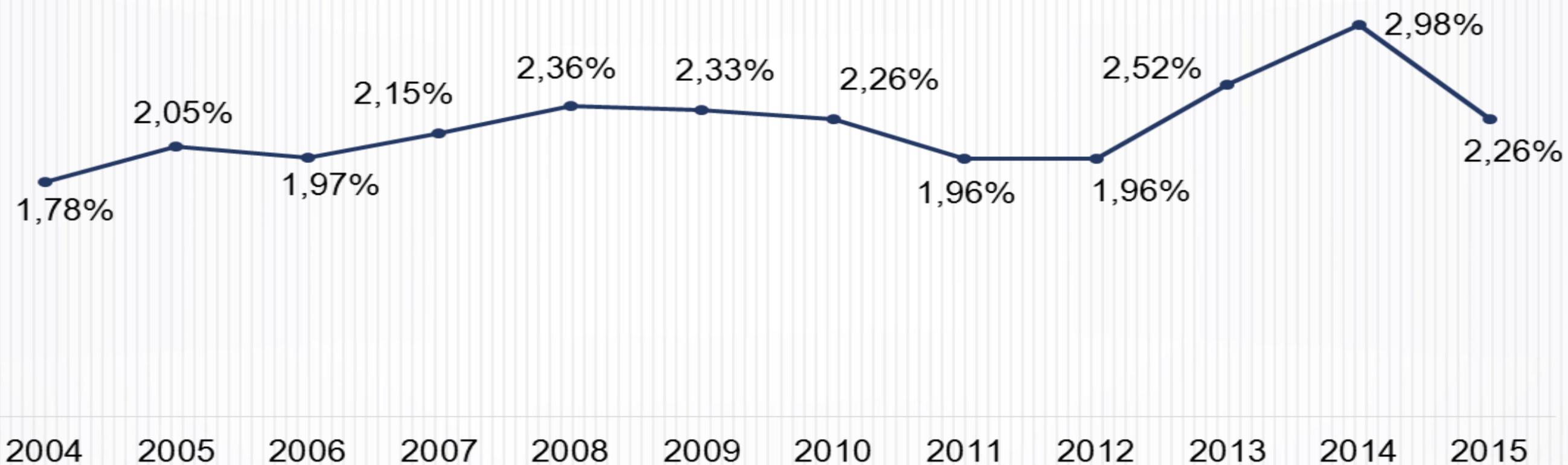
## Resultados da Pesquisa 2016

# Índice de perdas por departamento 2015

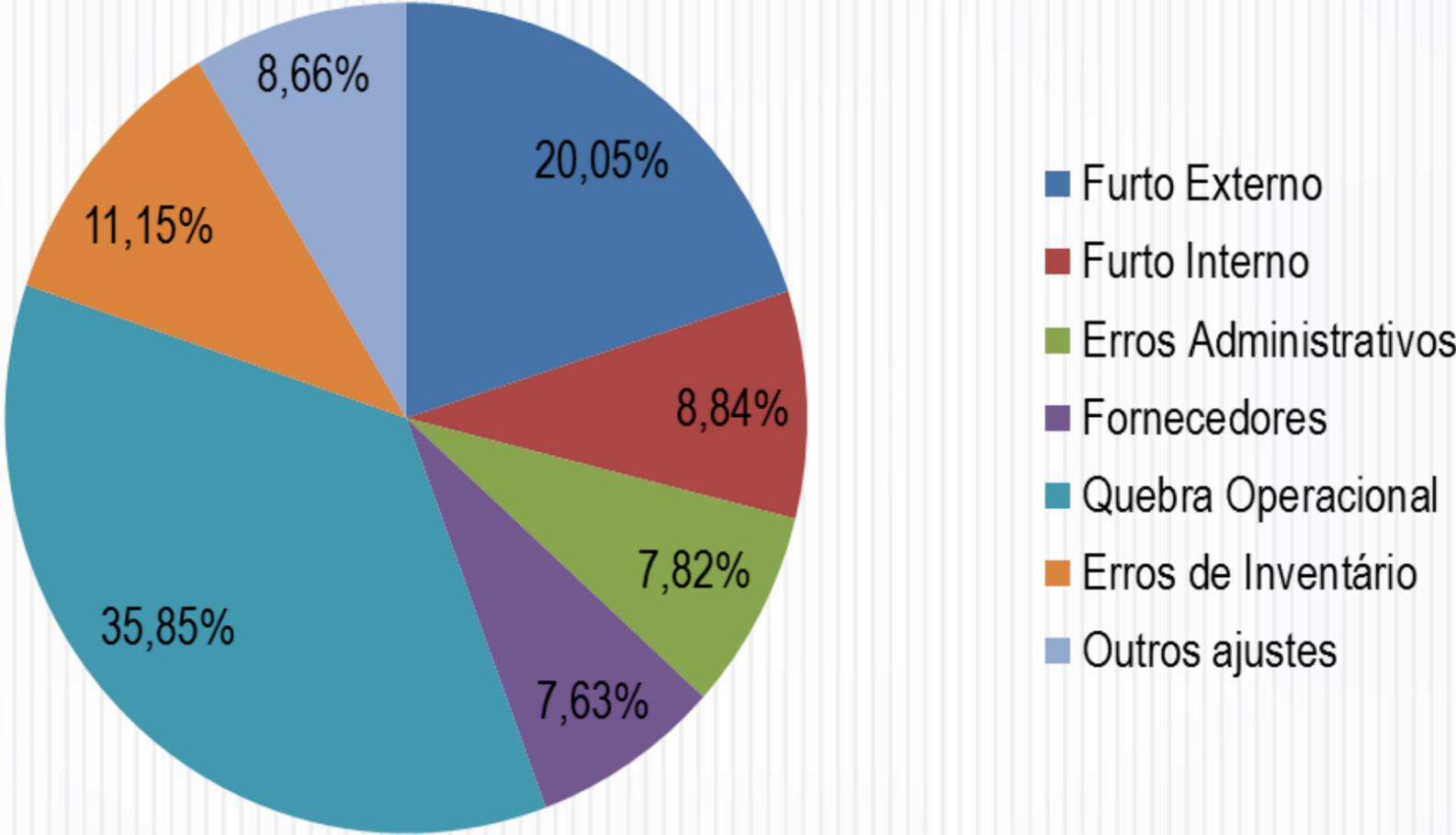
Categorias	Preço de custo/ Faturamento Bruto	Preço de custo/ Faturamento Líquido
Geral	1,96%	2,26%
Mercearia Líquida	0,76%	0,81%
Mercearia Seca	0,88%	1,17%
Padaria e confeitaria	5,17%	5,82%
Demais Perecíveis	2,28%	2,50%
Peixaria	3,59%	3,94%
Açougue	3,72%	3,91%
FLV	6,58%	6,80%
Limpeza em Geral	0,77%	0,84%
Higiene e Perfumaria	1,47%	1,70%
Bazar	1,42%	1,65%
Eletroeletrônicos	0,67%	0,72%
Têxtil	3,18%	2,58%
PET	0,88%	0,97%

R\$ 6,19 bilhões

## Evolução do Índice de Perdas (fat.liquido) - % ao ano



# Causas das Perdas



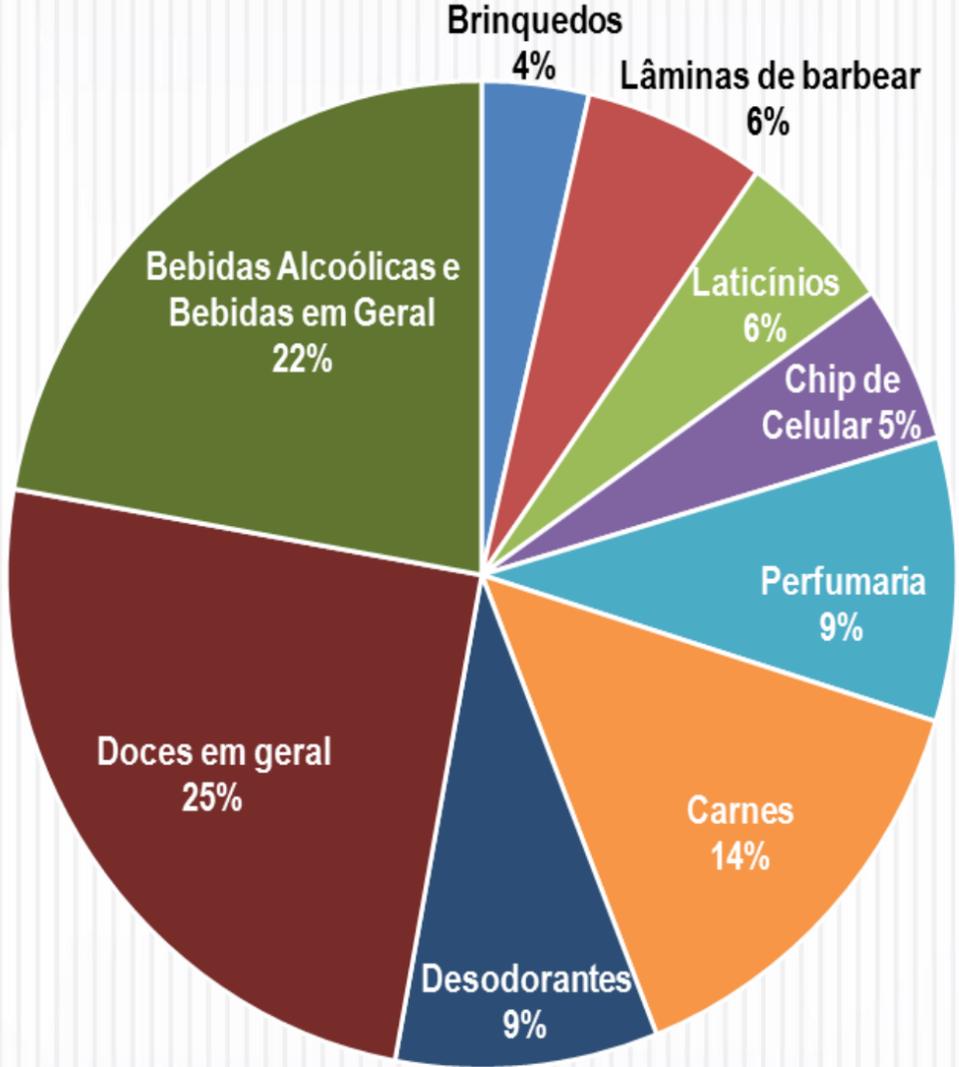
# Em relação às perdas identificadas, qual o percentual estimado dos produtos com validade vencida?

	2014	2015
Média dos respondentes	9,02%	17,81%
Supermercado até 500m <sup>2</sup>	6,63%	10,45%
Supermercado de 501 m <sup>2</sup> até 1250 m <sup>2</sup>	16,24%	23,89%
Hipermercado	12,56%	16,99%
Atacarejo	5,06%	27,20%

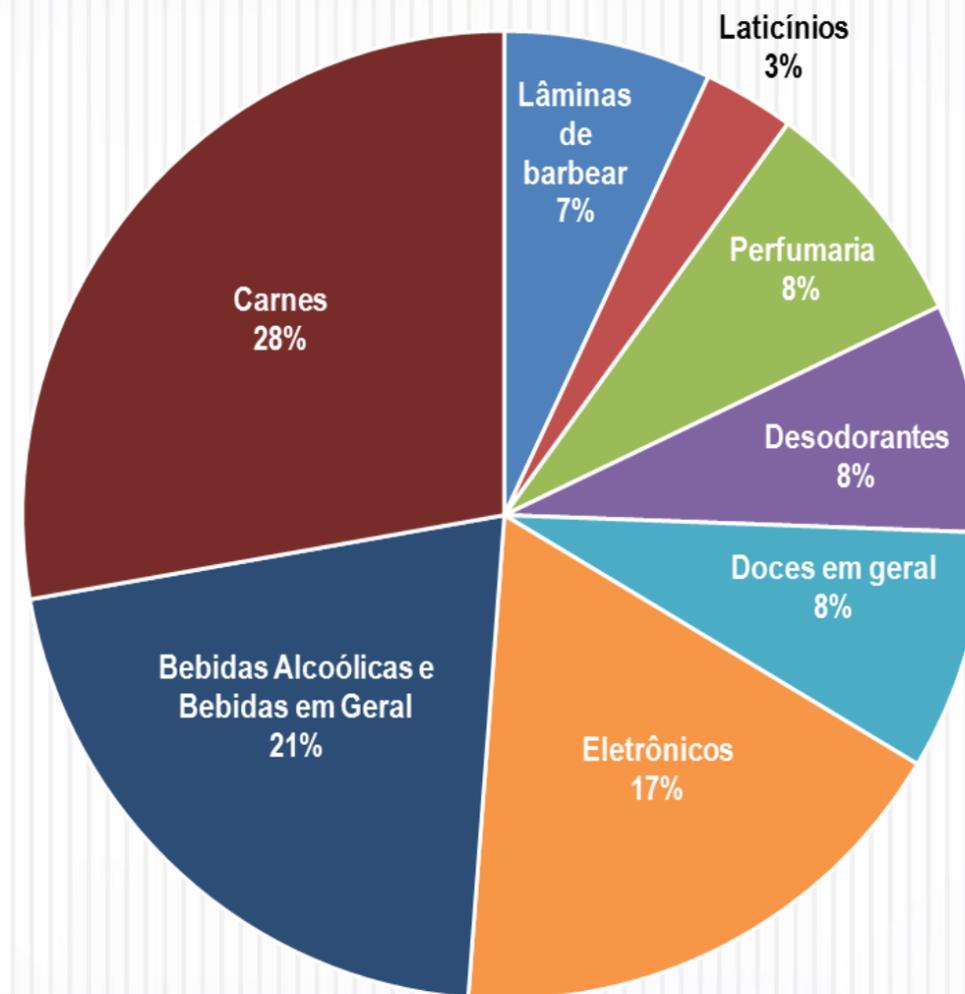
# Recursos Tecnológicos utilizados em Prevenção de Perdas

Recursos Tecnológicos	Utilizam o Recurso
CFTV	92,09%
ALARMES DE ACESSO	81,46%
USO DE COLETOR DE DADOS PARA REALIZACAO DE INVENTARIO	80,12%
SOLUCAO DE MONITORAMENTO DE FRENTE DE CAIXA	69,10%
USO DE COLETOR NO RECEBIMENTO	63,95%
SOFTWARE DE MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO DAS PERDAS	62,57%
CENTRAL DE MONITORAMENTO CFTV CENTRALIZADA/REMOTA	60,92%
RADIOS COMUNICADORES	58,48%
SISTEMA ESPECIALIZADO EM INVENTARIOS	57,56%
SISTEMA DE CONTROLE DE ACESSO DE TERCEIROS	56,73%
SISTEMA DE REGISTRO DE OCORRENCIAS	53,80%
MONITORAM. EXTERNO DE UNIDADES ESTRATEGICAS	50,29%
BOTAO DE PANICO COM ALARME PARA CENTRAL DE SEG.EXTERNA	48,26%
RASTREAMENTO DE FROTAS	43,86%
LACRADORAS DE SACOLAS	42,72%
ESPELHOS	40,80%
RASTREAMENTO E MONITORAMENTO DE FROTAS	40,24%
CABOS, CORRENTES OU DISPOSITIVOS DE FIXACAO DE PRODUTOS	33,15%
CAIXAS ACRILICAS	31,40%
ETIQUETA ANTI FURTO	28,65%
CADEADO ELETRONICO DE PORTAS	26,90%
SISTEMA DE CHECKLIST WEB	24,56%
CADEADO ELETRONICO DE CARGAS	4,71%

# RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) - Quantidade



# RANKING DE PERDAS POR ARTIGOS (SKU) - Valor



## Expediente

### **Departamento de Economia e Pesquisa da ABRAS**

Consultor econômico: Flávio Tayra

Analistas Responsáveis: Fabiana Alves e Moises Lira

E-mail: [economia@abras.com.br](mailto:economia@abras.com.br)

### **Idealizador e Presidente do Conselho do PROVAR**

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

### **Vice-Coordenador do PROVAR**

Prof. Dr. José Augusto Giesbrecht da Silveira

### **Coordenação técnica da pesquisa**

Prof. Dr. Claudio Felisoni de Angelo

Prof. Dr. Nuno Manoel Martins Dias Fouto

### **Equipe de pesquisa do PROVAR**

Larissa Schulz e Marisa Giraldis

