

4^a



A percepção do leitor sobre os anúncios publicitários veiculados em SuperHiper

SuperHiper, ed. 411, agosto de 2010



Índice de Anunciantes

	Páginas
Adams.....	27
Anhembi.....	21
Citroën.....	26
Copacol.....	29
Davene.....	16
ExpoAgas 2011.....	42
Franca Feiras.....	28
Freeart.....	39
Gateway.....	37
GS1 Brasil.....	33
Ice House.....	26
Idecar.....	43
Itaú – Unibanco.....	49
Itaucard.....	38
JBS.....	45
Johnson.....	20
Kantar Worldpanel.....	51
Kimberly-Clark.....	24
Kraft Foods	17



Índice de Anunciantes

	Páginas
McCain.....	46
Nestlé.....	13
Nielsen.....	41
Pado.....	36
Perfetti Van Melle.....	35
Premium.....	30
Procter & Gamble.....	32
Queensberry.....	40
Redecard.....	18
Rod-Car.....	19
RR Etiquetas.....	47
Sadia.....	15
Sapeka.....	25
Schincariol.....	31
Serasa.....	34
Sial 2010.....	50
Soma Comunicação.....	44
SuperAgos 2010.....	48
Unilever.....	14
Ypê.....	22



Objetivos

A **Pesquisa Eficiência** é mais um serviço exclusivo e gratuito que a ABRAS, através da revista SuperHiper, oferece a você.

Com o objetivo de apoiar e dar subsídios fundamentados à nossa parceria, oferecemos uma ferramenta que visa apurar o tráfego do leitor pelos anúncios publicitários da edição em questão, bem como captar a percepção em relação ao alcance das informações contidas.

Além de prover um dado quantitativo que possibilita estimar o raio de ação do anúncio junto aos supermercadistas, a pesquisa fornece indicativos qualitativos em relação à linguagem, qualidade das informações e seu poder de influenciar a decisão de compra.

Trata-se de um excelente instrumento de avaliação da sua comunicação junto ao Trade, que fornece dados para que sua empresa e agência façam ajustes de layout e/ou linguagem, quando necessário, ou confirmem a estratégia adotada.

Atenciosamente,

Massimo Di Marco
Gerente Comercial/Marketing
ABRAS – SuperHiper
Fone: (11) 3838-4515
Celular: (11) 8161-9976
E-mail: massimo@abras.com.br

Valorizando e Reconhecendo sua Comunicação

A ABRAS, através da revista SuperHiper, decidiu valorizar e reconhecer os esforços dirigidos à sua comunicação com os supermercadistas.

A partir desta edição, destacamos e premiamos, em nosso tradicional Jantar do Dia Nacional do Supermercado, os que obtiveram os melhores índices de eficiência, além da cobertura na edição de novembro.





Metodologia

Amostra

Foi constituída uma amostra de 1.000 assinantes-leitores, proporcionalmente distribuídos em termos regionais mediante análise do mailing da revista SuperHiper. Na composição de tal amostra foram selecionados apenas leitores com os cargos de “gerente” e “comprador”, os decisores de compras.

Circulação

A amostra respondeu à pesquisa via formulário on-line, acessado em link na internet enviado por e-mail, com a recomendação de realizar as críticas tendo a revista em mãos, para melhor visualização dos anúncios.

Retorno

Dos 1.000 leitores contatados para participar da Pesquisa Eficiência (que receberam o link para formulário on-line), 8,7% retornaram; um índice acima do estatisticamente necessário para a validação da pesquisa (dada a composição bastante homogênea da população).



Metodologia

Questionário

Foi elaborado um questionário de aplicação direta (sim ou não) para as questões:

- 1) **O anúncio desperta interesse?** (sobre aspectos gerais do anúncio que chamam a atenção do leitor para a sua leitura);
- 2) **Traz informações úteis?** (apura se o leitor vê se atraído pelas informações contidas);
- 3) **É de fácil entendimento?** (busca apreender a qualidade da linguagem utilizada);
- 4) **Auxilia na decisão de compra?** (além, e por conta, dos demais aspectos destacados, capta a influência na decisão do cliente).



Análise geral

Os anúncios mais eficientes



Média de índice de eficiência* é de 0,71.
Nestlé e Unilever são os anúncios mais eficientes.
Nestlé traz informações úteis e influencia na decisão de compra.
Unilever desperta maior interesse do leitor e transmite fácil entendimento sobre a proposta dos anúncios.

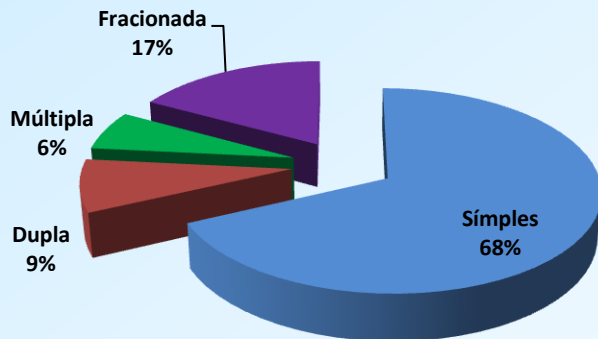
	Média geral	Nota máxima	Anúncio
Desperta interesse?	73%	94%	Unilever e Sadia
Traz informações úteis?	73%	90%	Nestlé
Fácil entendimento?	74%	90%	Unilever
Influencia na decisão de compra?	64%	83%	Nestlé
Índice de eficiência	0,71	0,86	Nestlé

* Média simples dos quatro aspectos pesquisados

Desempenho por tipo (tamanho) de página

Na média, as páginas duplas são os anúncios mais eficientes e despertam o interesse de 80% dos leitores. As páginas fracionadas, que constituem menos anúncios se comparadas com as simples, ficam com a segunda melhor avaliação em termos de eficiência.

Distribuição dos anúncios veiculados, por tipo de página



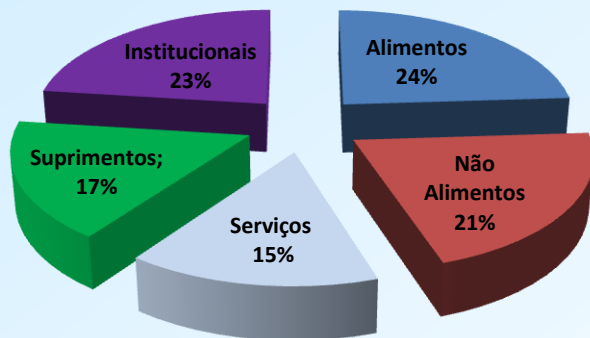
Desempenho por tamanho do anúncio				
	Simples	Dupla	Fracionada	Múltipla
Desperta interesse?	72%	80%	75%	71%
Traz informações úteis?	73%	73%	75%	78%
Fácil entendimento?	75%	77%	75%	66%
Influencia na decisão de compra?	65%	65%	66%	59%
Índice de eficiência (média)	0,71	0,74	0,72	0,69

Total de anúncios: 47

Desempenho do anúncio por tipo de produto

Os anúncios de produtos alimentícios (incluindo bebidas) representam 24% do total, mas seu índice de eficiência médio é inferior ao da categoria não alimentos, que nesta edição da Pesquisa Eficiência teve a melhor média.

Distribuição dos anúncios veiculados, por tipo de produto

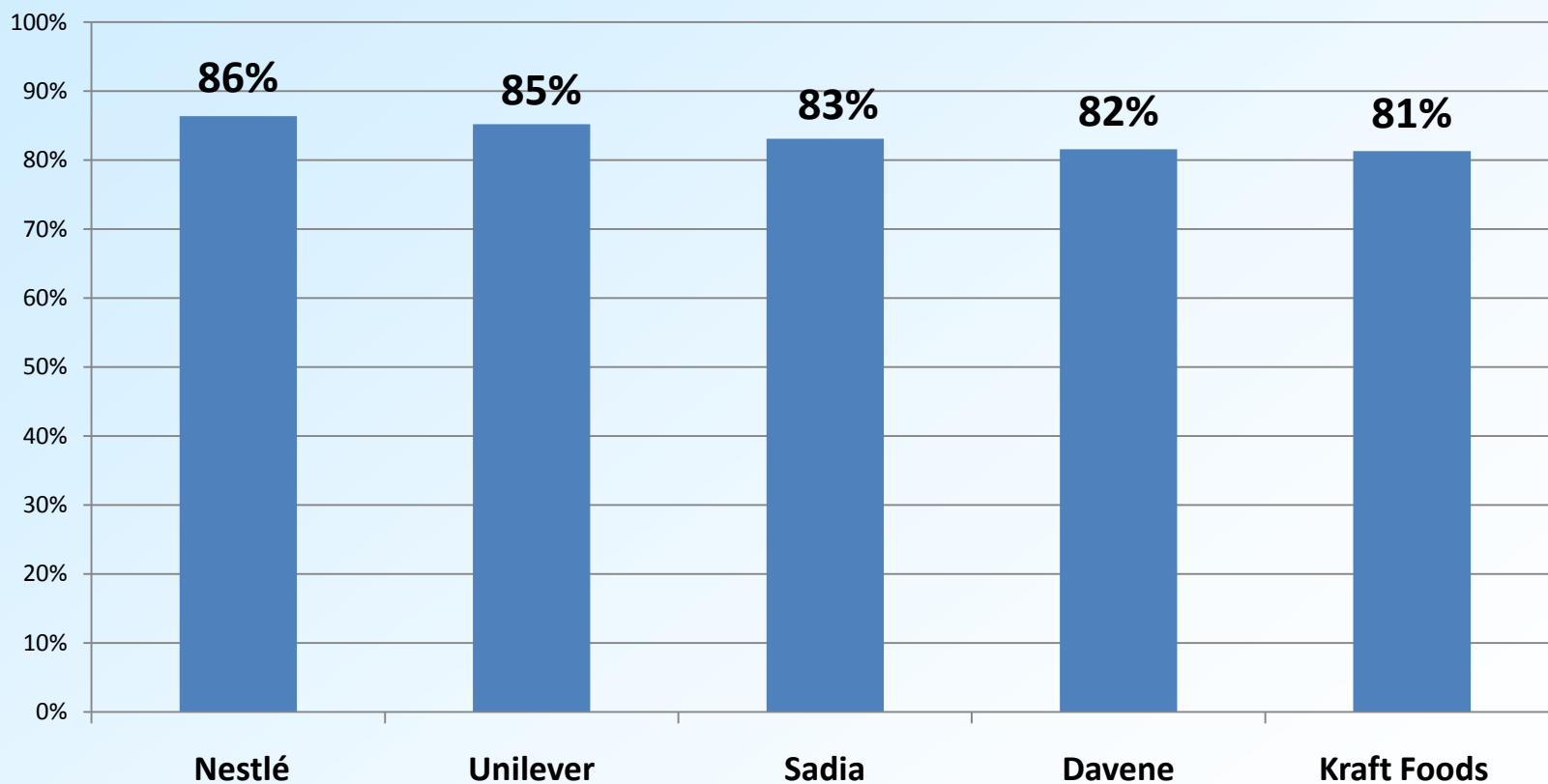


Desempenho por tipo do produto					
	Serviços	Alimentos	Não Alimentos	Institucional	Suprimentos
Desperta interesse?	66%	75%	79%	70%	71%
Traz informações úteis?	66%	73%	76%	74%	74%
Fácil entendimento?	68%	77%	84%	69%	72%
Influencia na decisão de compra?	53%	70%	74%	58%	63%
Índice de eficiência	0,66	0,74	0,78	0,68	0,70



Os anúncios mais eficientes

Top 5: melhores índices de eficiência* (%)

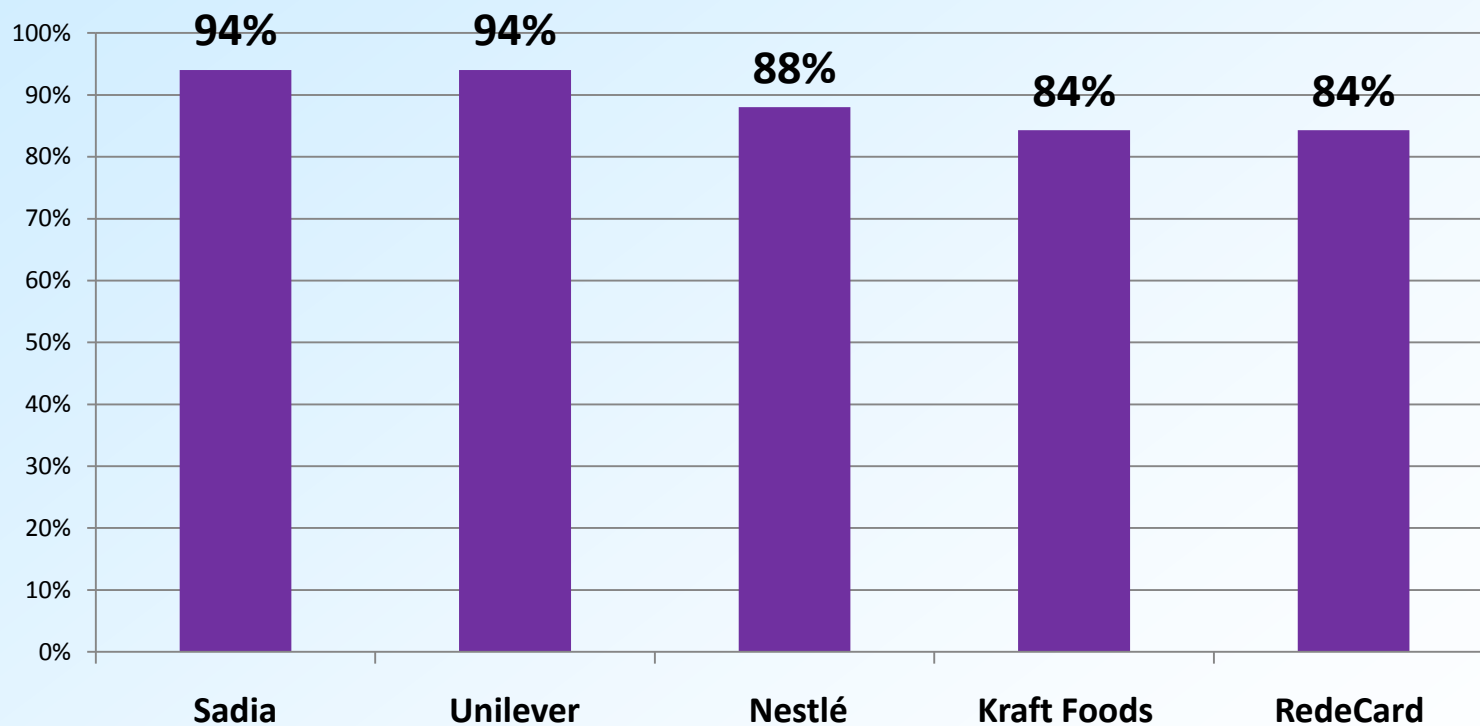


* Média simples dos quatro aspectos pesquisados



Chamando a atenção do leitor

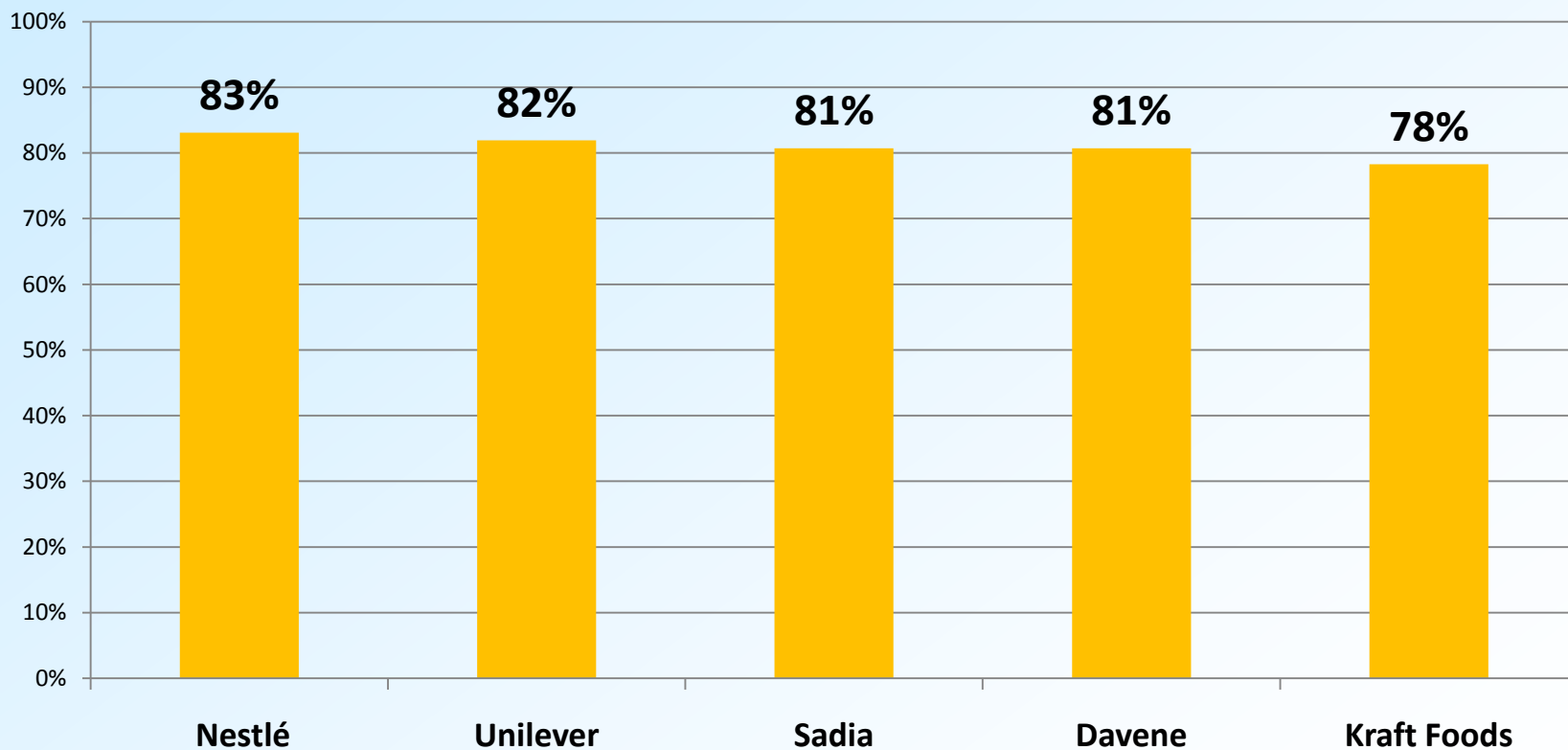
Top 5 : anúncios que mais despertam interesse no leitor





Influência na decisão de compra

Top 5: influência na decisão de compra



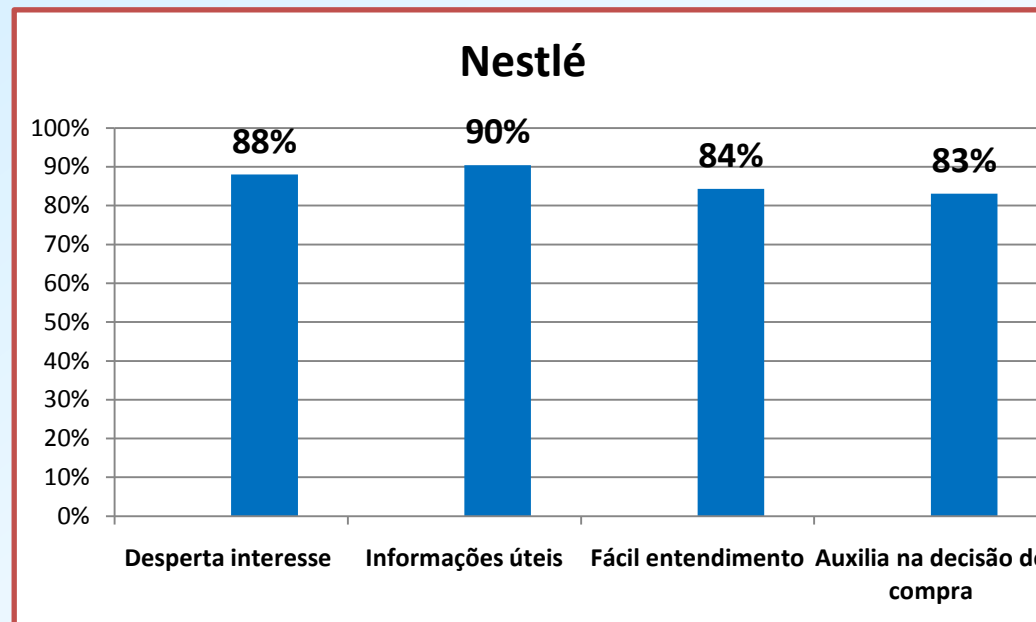


Análise por anúncio

(Apresentados por Ordem Decrescente do Índice de Eficiência)

Nestlé

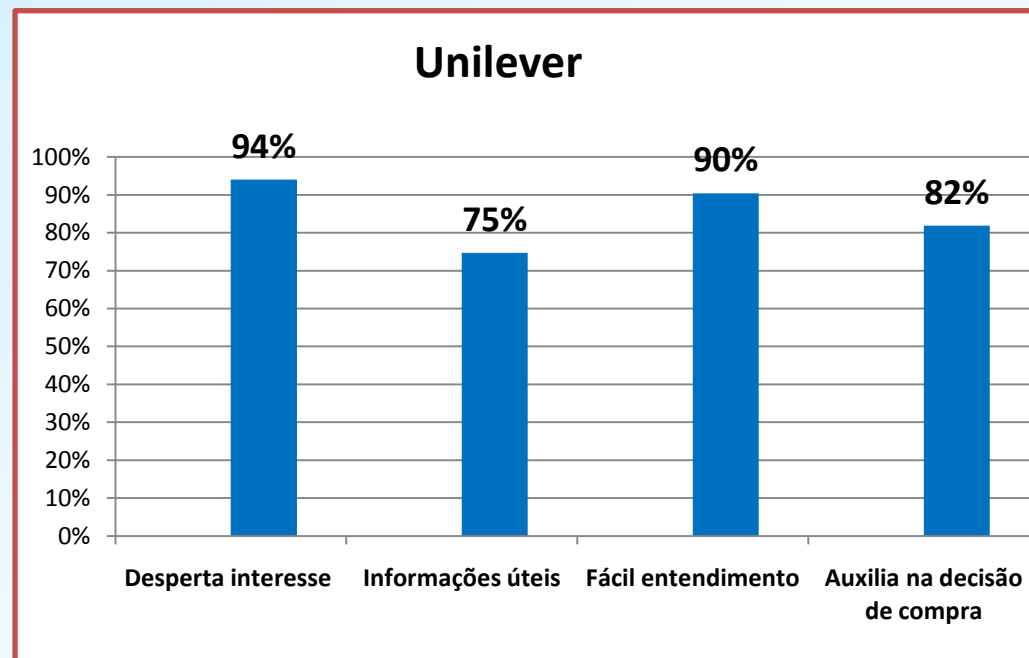
1º Colocado do Prêmio Eficiência!



FICHA TÉCNICA – NESTLÉ	
Índice de Eficiência	0,86
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 21
Agência	Trade Comunicação

Unilever

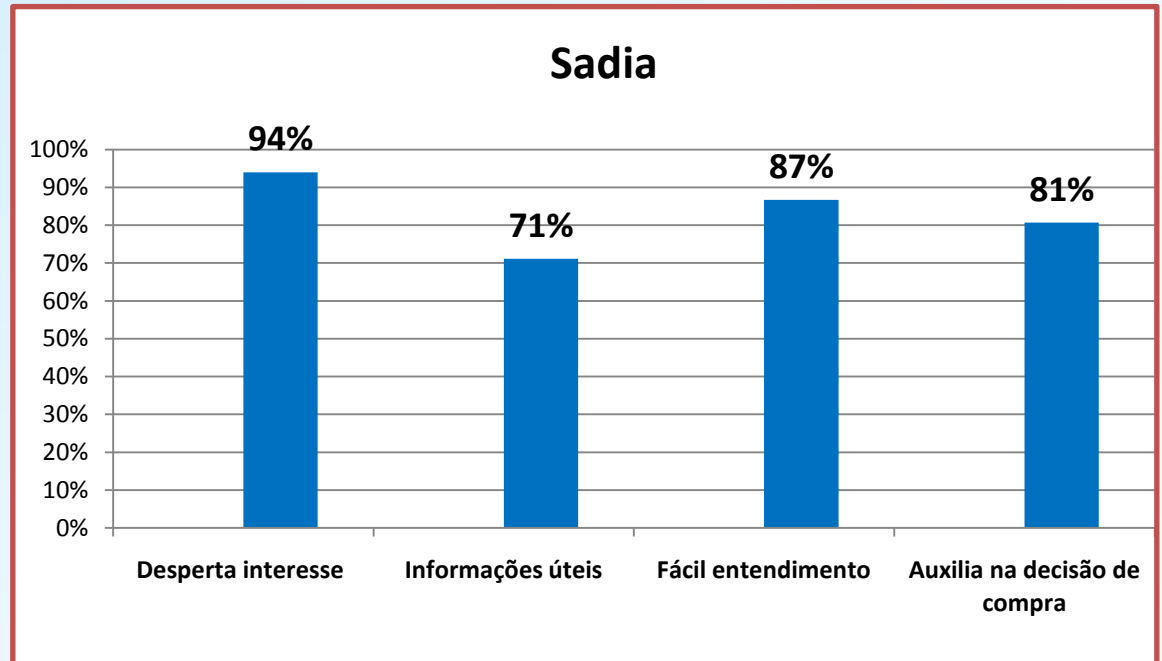
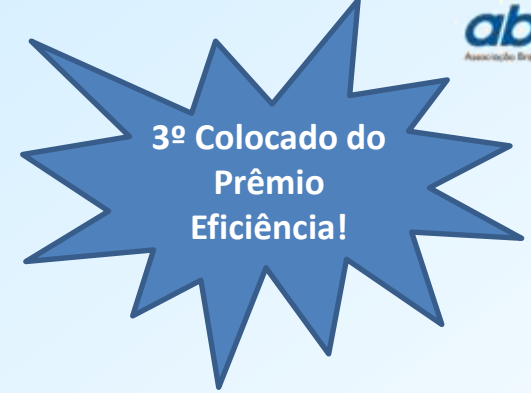
2º Colocado do Prêmio Eficiência!



FICHA TÉCNICA – UNILEVER	
Índice de Eficiência	0,85
Tamanho	Duplo
Veiculação	Páginas 24 e 25
Agência	Mandarin

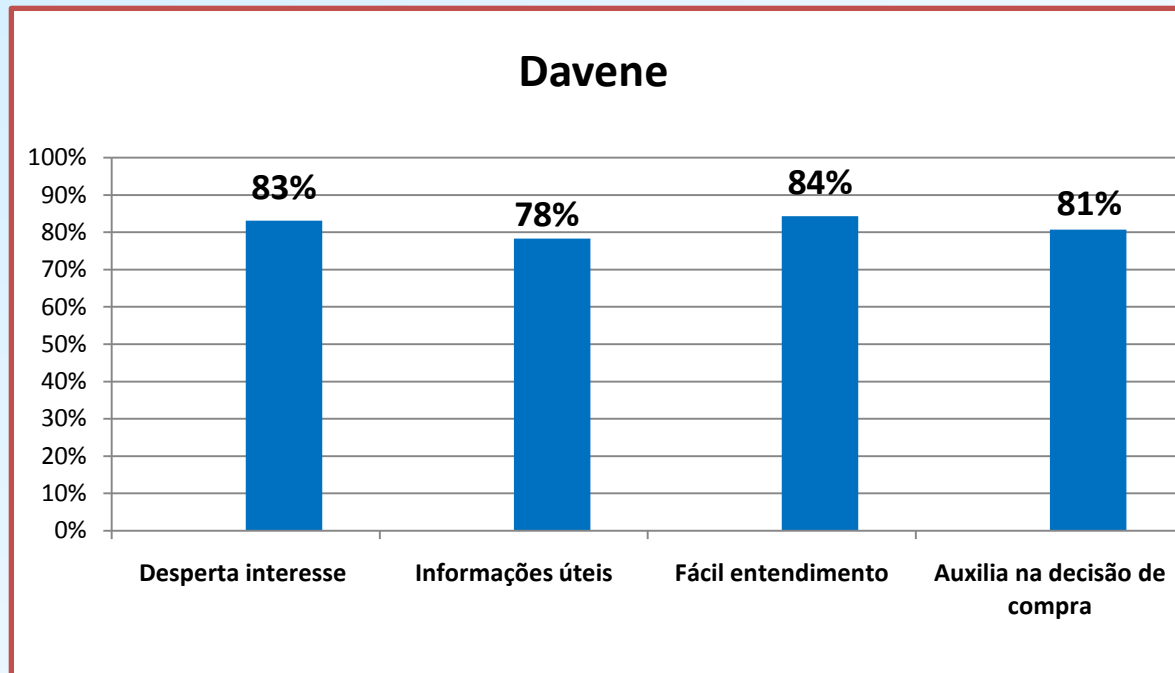


Sadia



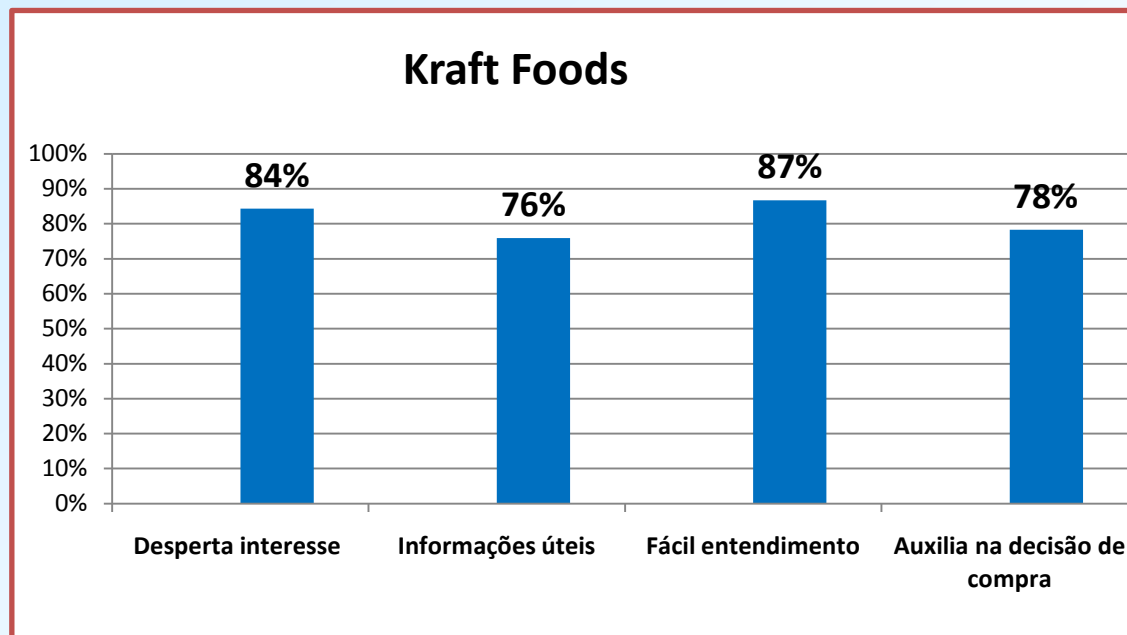
FICHA TÉCNICA – SADIÁ	
Índice de Eficiência	0,83
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 7
Agência	Fly Jabuti

Davene



FICHA TÉCNICA – DAVENE	
Índice de Eficiência	0,82
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 47
Agência	Sem Agência

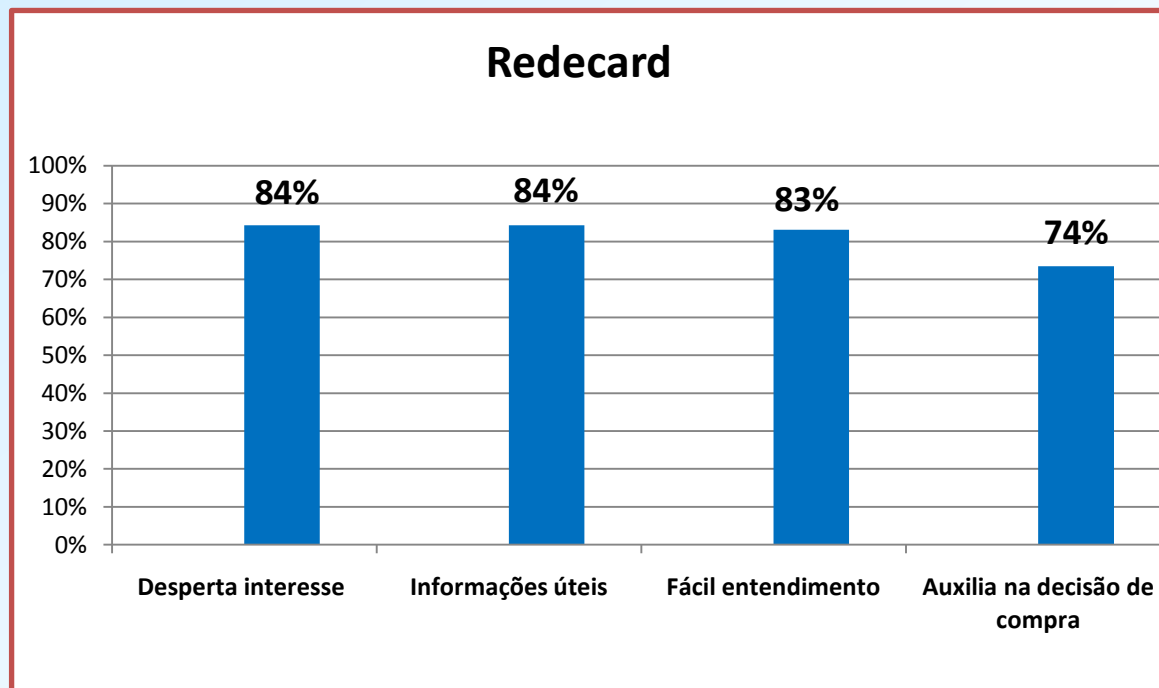
Kraft Foods



FICHA TÉCNICA – KRAFT FOODS

Índice de Eficiência	0,81
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 73
Agência	CCZ

Redecard



FICHA TÉCNICA – REDECARD

Índice de Eficiência	0,81
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 81
Agência	África

Rod-Car

ROD-CAR®

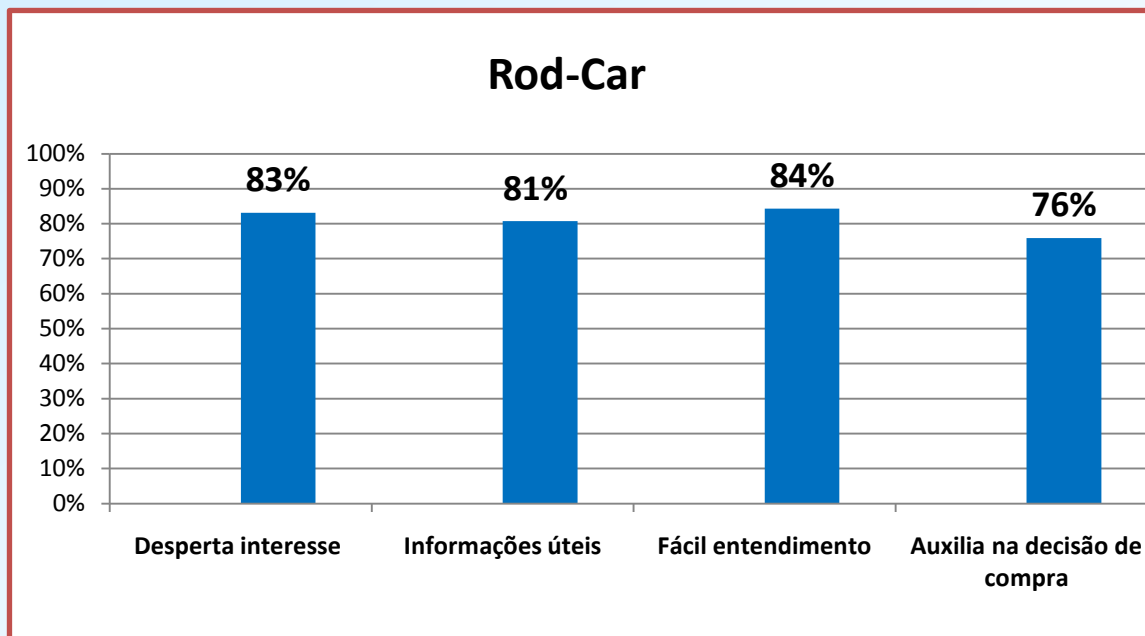
TEM TUDO PARA SEU SUPERMERCADO

- ✓ Liderança e credibilidade
- ✓ Fabricação 100% própria
- ✓ Diversas cores e modelos
- ✓ As rodas mais modernas
- ✓ Design diferenciado
- ✓ Qualidade inigualável
- ✓ Melhor custo-benefício
- ✓ Conforto aos clientes
- ✓ Garantia de bom negócio

A MAIOR FÁBRICA DE CARRINHOS DE SUPERMERCADO DA AMÉRICA LATINA

PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE NOSSO DEPARTAMENTO COMERCIAL
Tel.: (11) 2145-8000 - vendas@rodcar.com.br

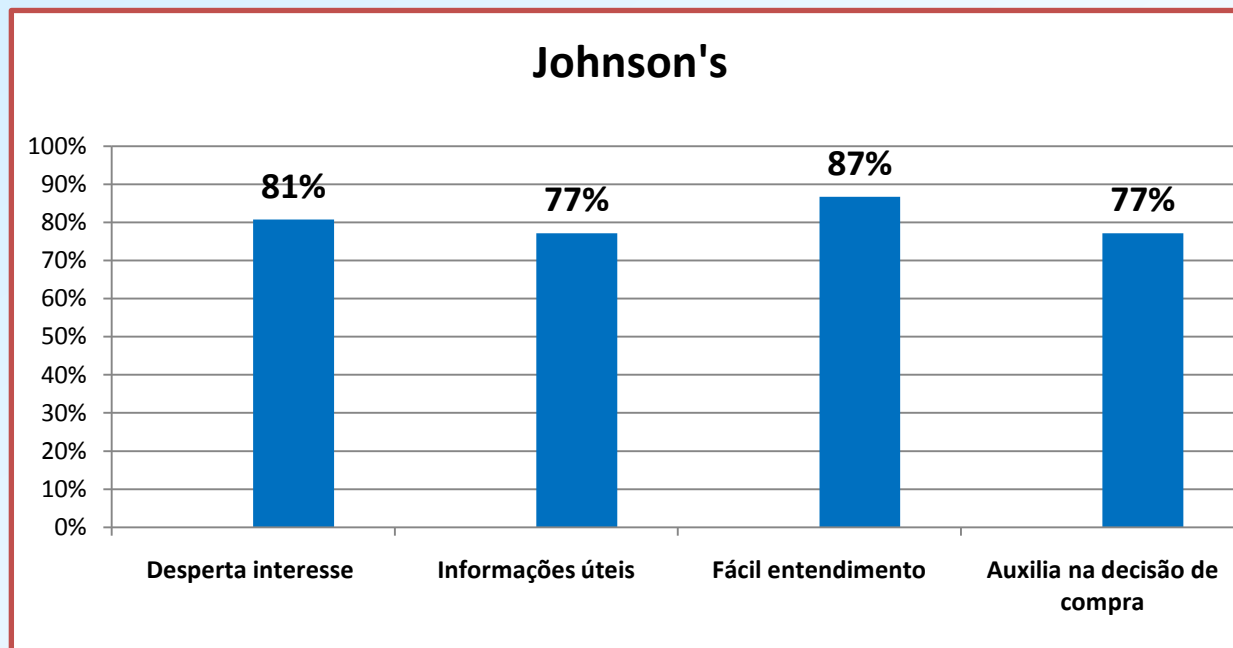
www.rodcar.com.br



FICHA TÉCNICA – ROD-CAR

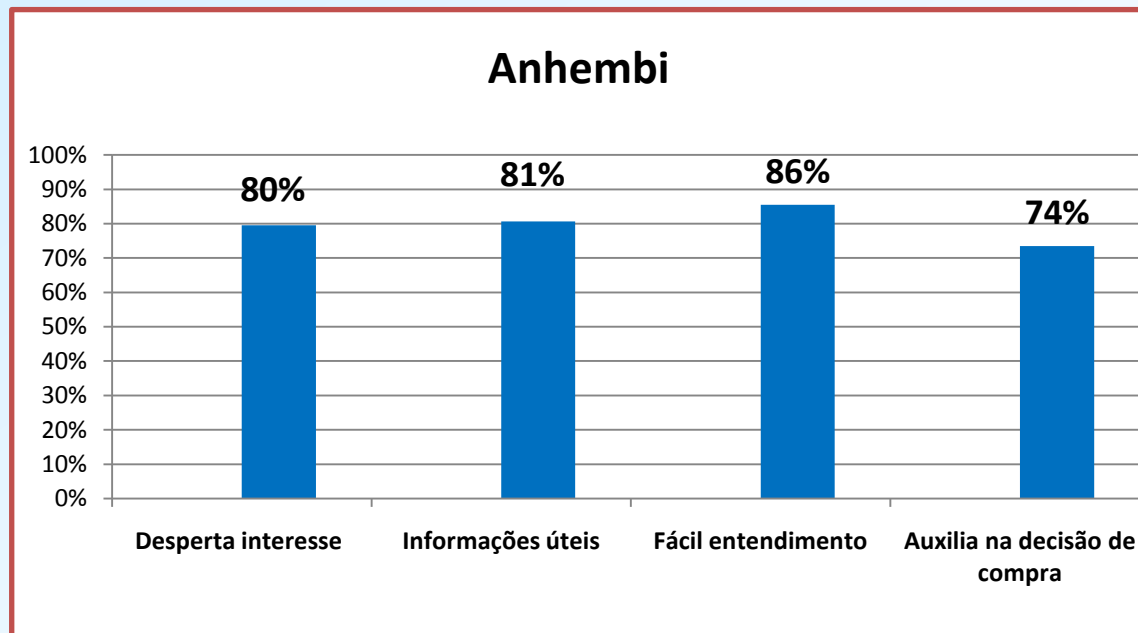
Índice de Eficiência	0,81
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 51
Agência	Sem Agência

Johnson



FICHA TÉCNICA – JOHNSON	
Índice de Eficiência	0,80
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 05
Agência	The Marketing Store

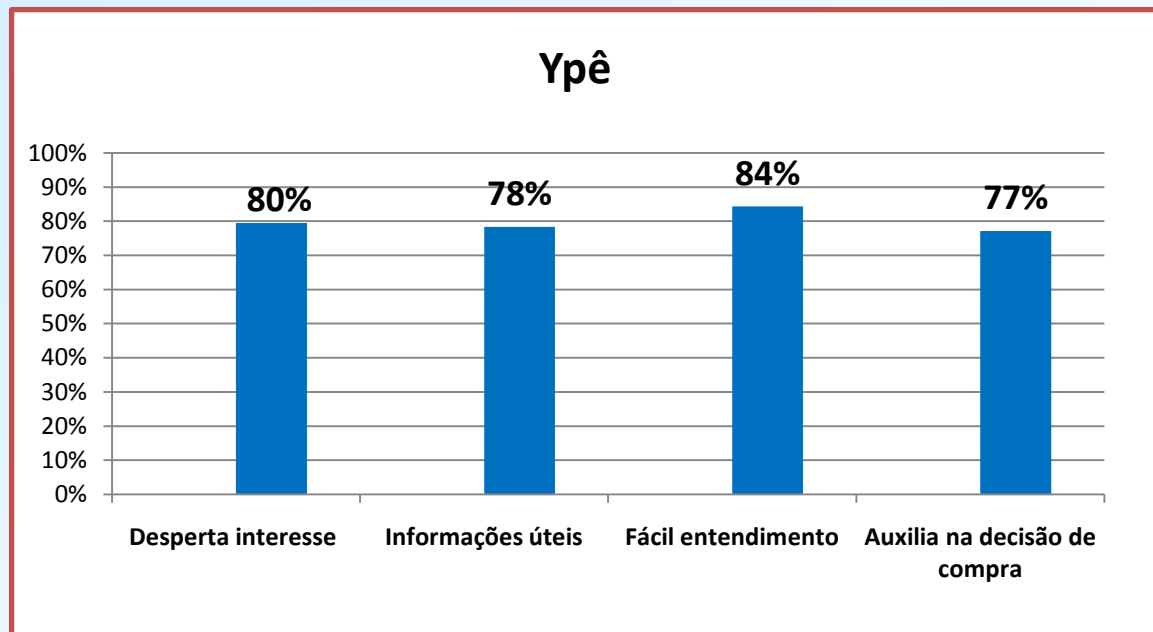
Anhembi



FICHA TÉCNICA – ANHEMBI

Índice de Eficiência	0,80
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 19
Agência	Agnelo Pacheco

Ypê



FICHA TÉCNICA – YPÊ	
Índice de Eficiência	0,80
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 27
Agência	P&M

Ice House Brasil

Mantem a temperatura ideal do ambiente e das vendas

Climatize sua loja e garanta eficiência e conforto

Climatizadores Evaporativos

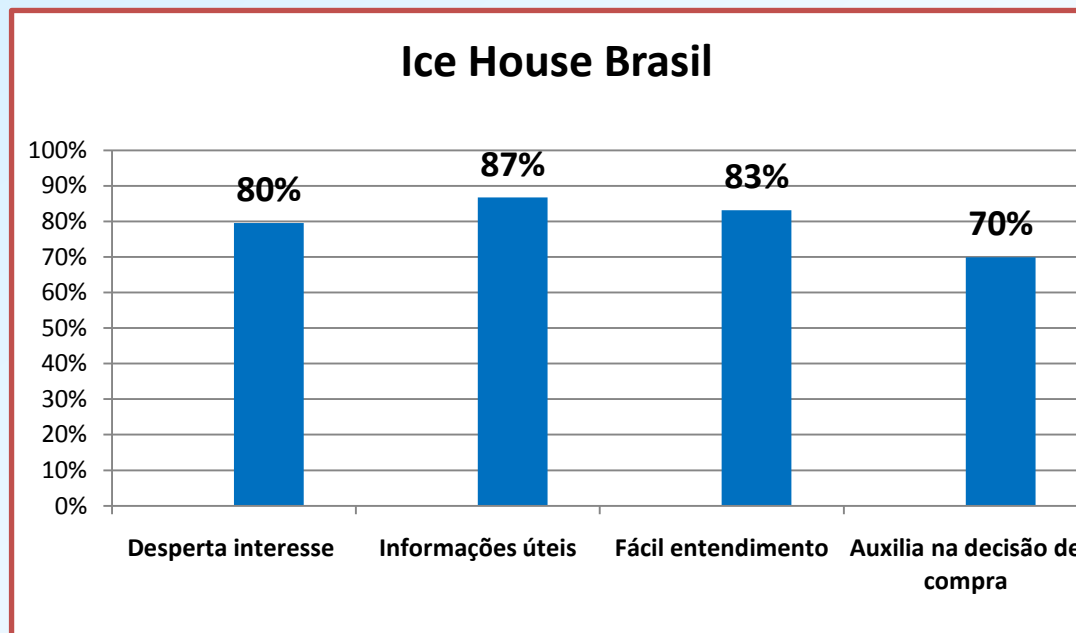
Economizam 90% mais energia do que os aparelhos de ar condicionado

Renovam, umidificam e filtram o ar a cada 4 min

São práticos, de fácil instalação e manutenção

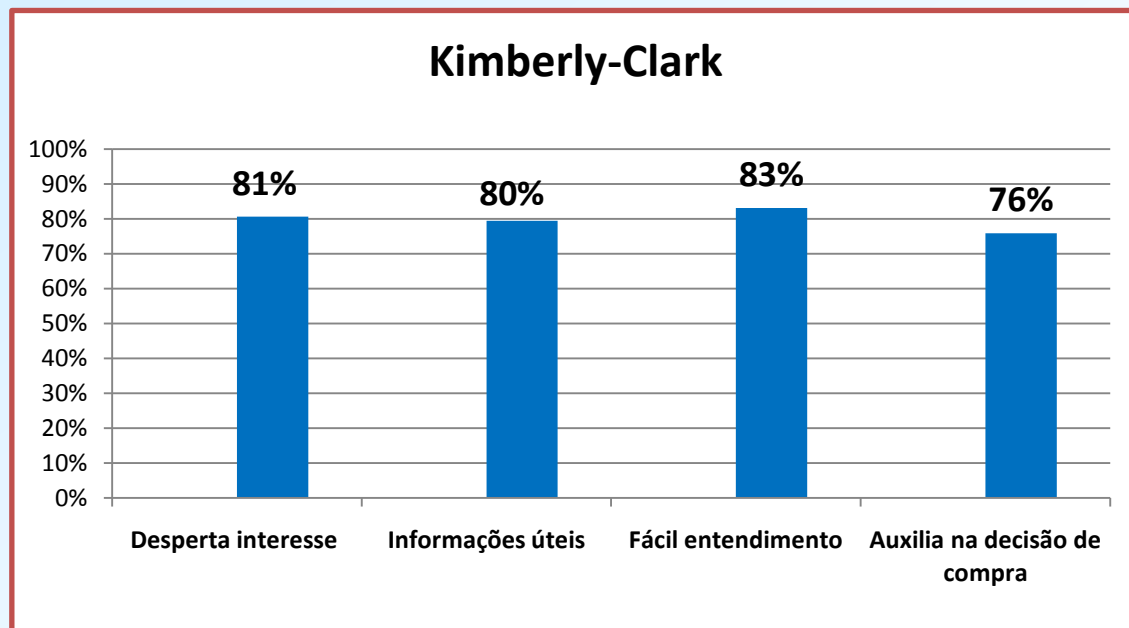
Ámbientes de 100 a 50.000m²

R. Gabriel Jorge Salomão, 44 - Santana do Parnaíba SP
fone/fax: 11 4208.3814 www.icehousebrasil.com.br



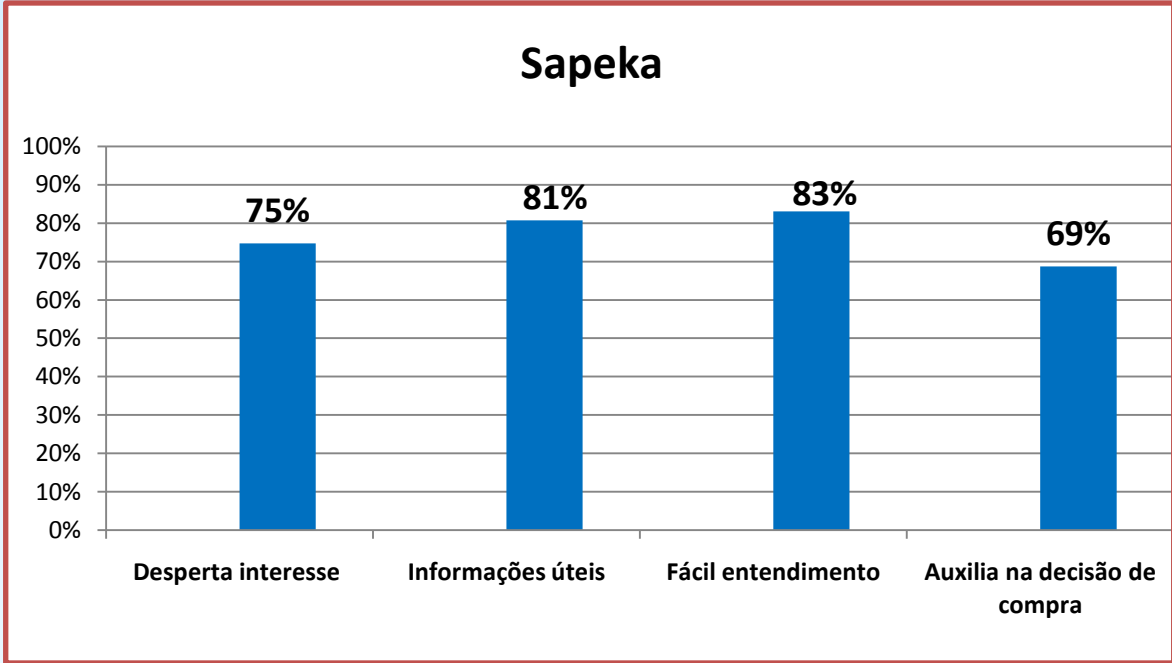
FICHA TÉCNICA – ICE HOUSE BRASIL	
Índice de Eficiência	0,80
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 31
Agência	V&Videias

Kimberly-Clark



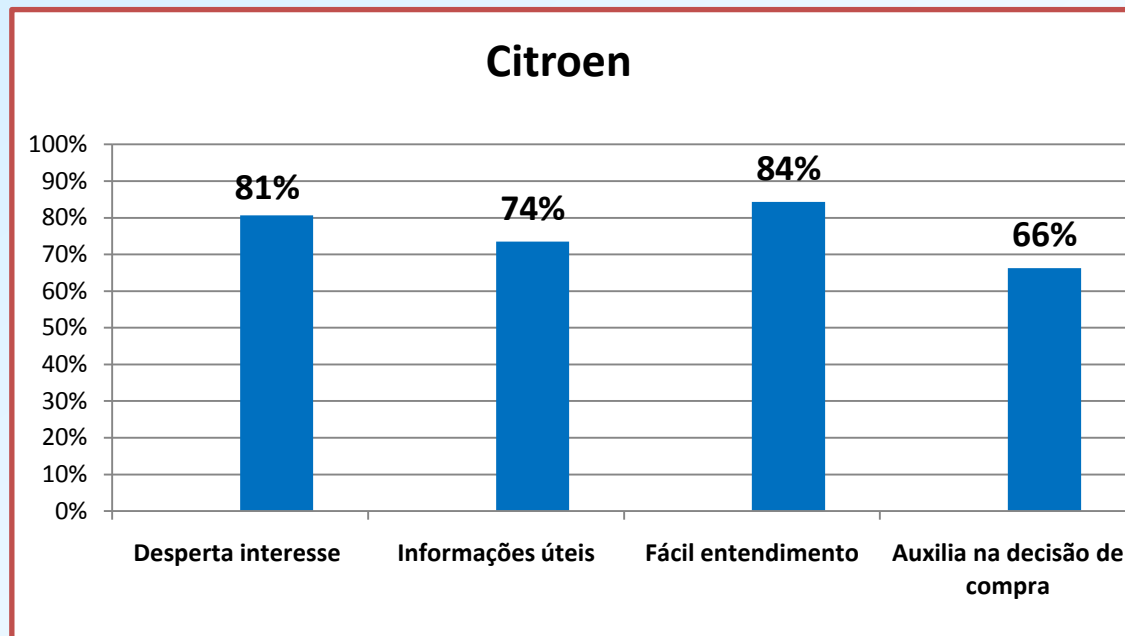
FICHA TÉCNICA – KIMBERLY-CLARK	
Índice de Eficiência	0,80
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 53
Agência	Ogilvy

Sapeka



FICHA TÉCNICA – SAPEKA	
Índice de Eficiência	0,77
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 35
Agência	Sem Agência

Citroën



FICHA TÉCNICA – CITROËN	
Índice de Eficiência	0,76
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 55
Agência	Euro RSCG

Adams

Trident está com um novo posicionamento de marca!

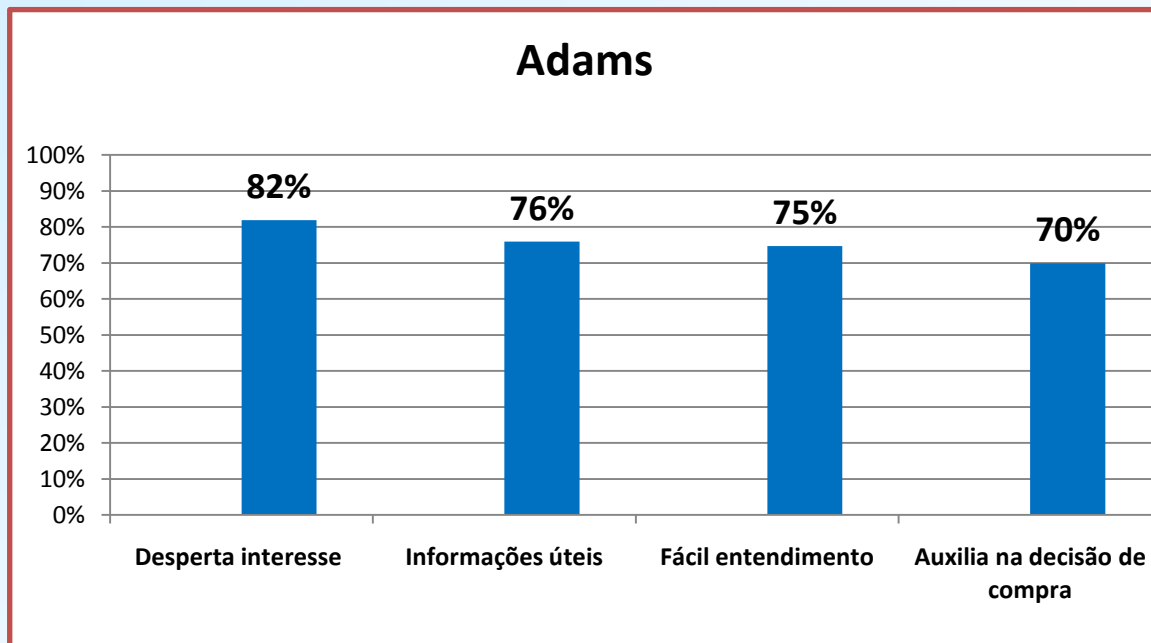
Mais moderno, explorando ainda mais os sabores nas embalagens: **Relaxa. Vamos rir mais!** A maior campanha de Trident de todos os tempos: TV, revista, mídia exterior e Internet.

Trident, líder absoluto do mercado de gomas!

Trident vem crescendo ano a ano, mês a mês e já possui mais da metade do mercado de gomas de mascar em participação. No último ano, Trident ganhou aproximadamente 5,5 pontos percentuais em participação, mostrando a ótima aceitabilidade do produto e também da marca.

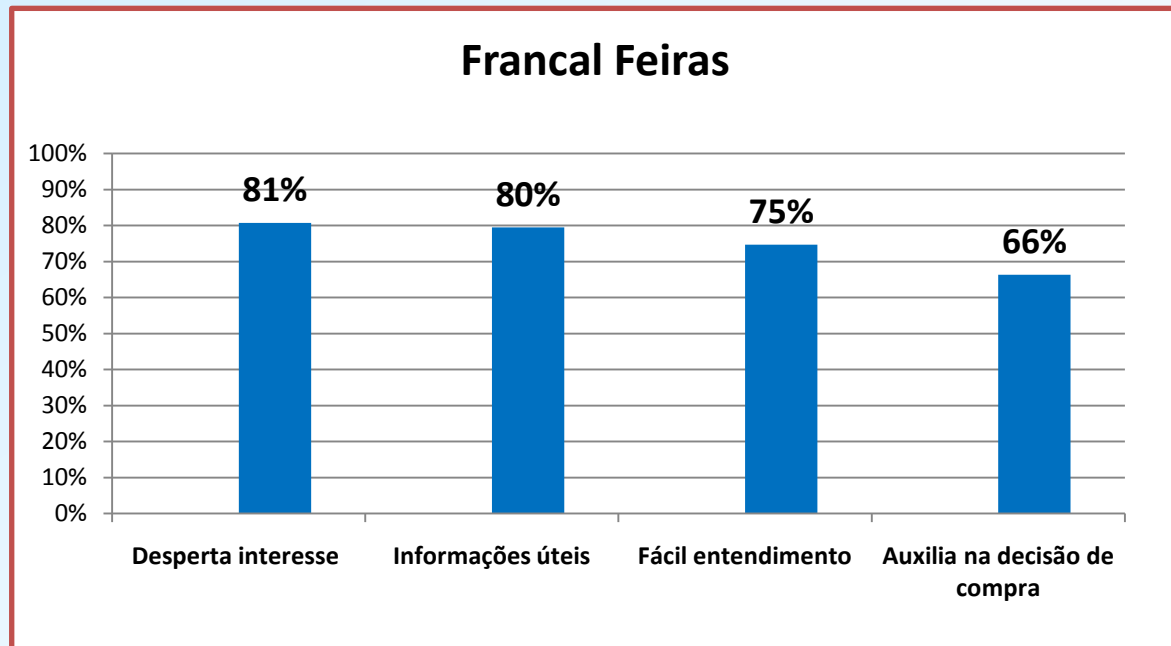
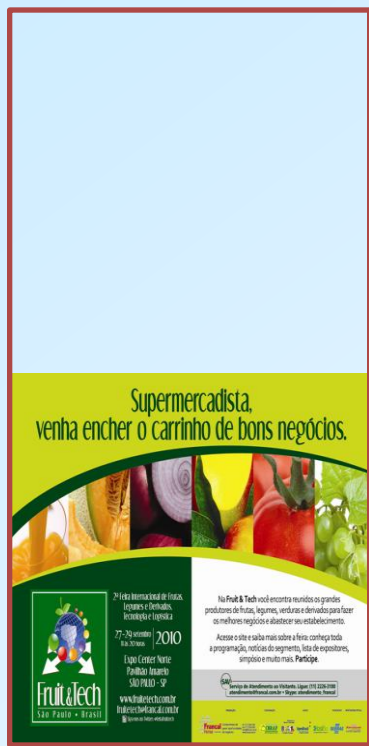
Mercado de gomas de mascar
 Trident 51%
 Outros

Fonte: Nielsen - AMT/10 - Cliente: Votorantim - Comunicação de Marketing



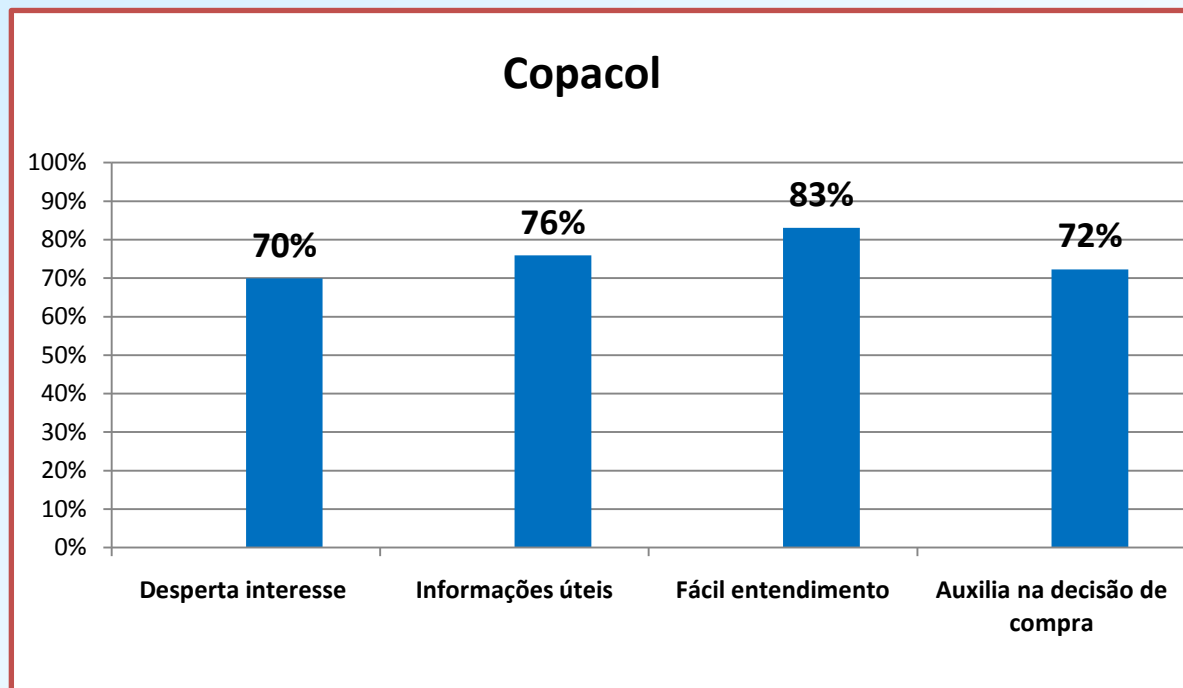
FICHA TÉCNICA – ADAMS	
Índice de Eficiência	0,76
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 71
Agência	Design Comunicação

Francal Feiras



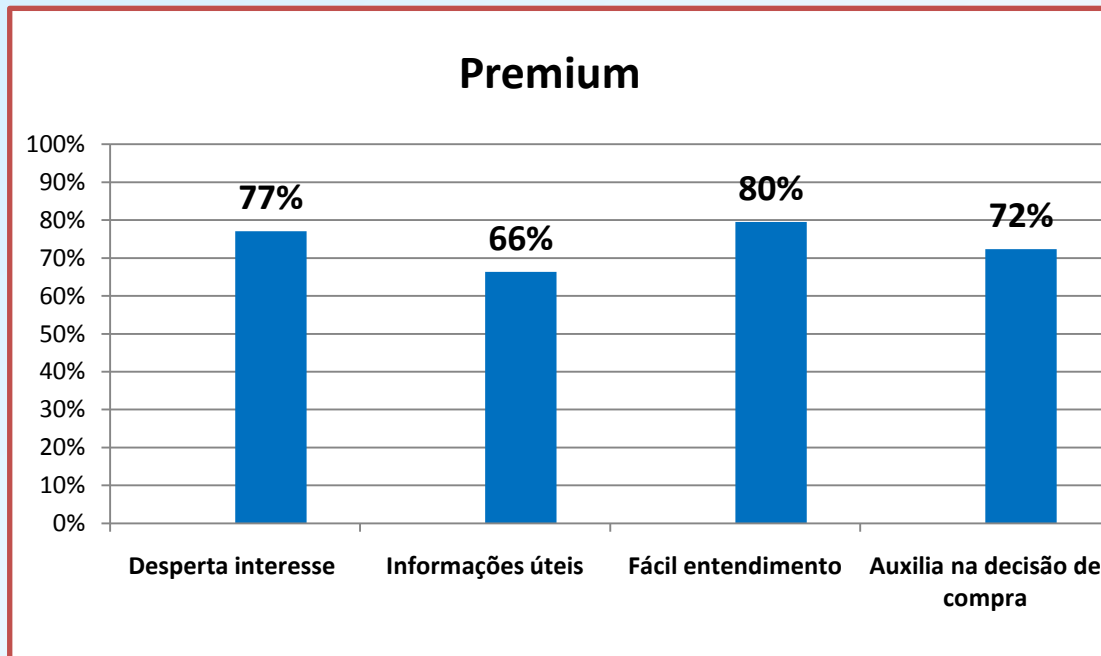
FICHA TÉCNICA – FRANCAL FEIRAS	
Índice de Eficiência	0,75
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 29
Agência	Sem Agência

Copacol



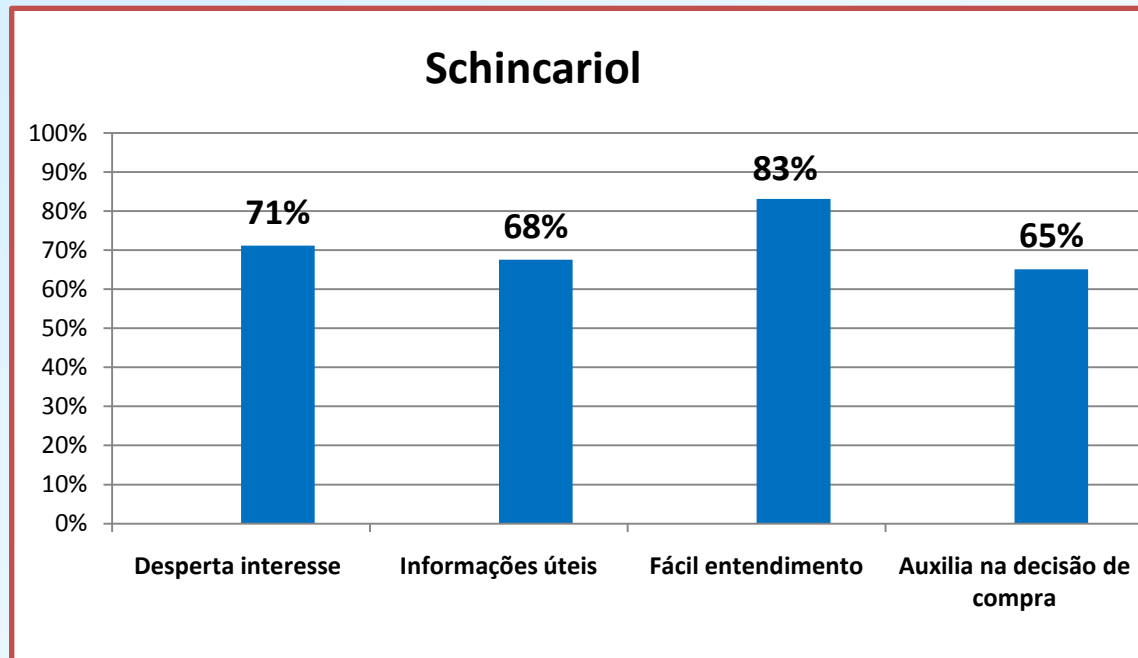
FICHA TÉCNICA – COPACOL	
Índice de Eficiência	0,75
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 89
Agência	Sem Agência

Premium



FICHA TÉCNICA – PREMIUM	
Índice de Eficiência	0,74
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 15
Agência	Sem Agência

Schincariol



FICHA TÉCNICA – SCHINCARIOL	
Índice de Eficiência	0,72
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 37
Agência	Mood3

Procter & Gamble

A COMPARAÇÃO NÃO DEIXA DÚVIDAS.

CREME DENTAL MULTIBENEFÍCIO LÍDER **ORAL-B PRO-SAÚDE**

Creme Dental X **Oral-B PRO-SAÚDE**

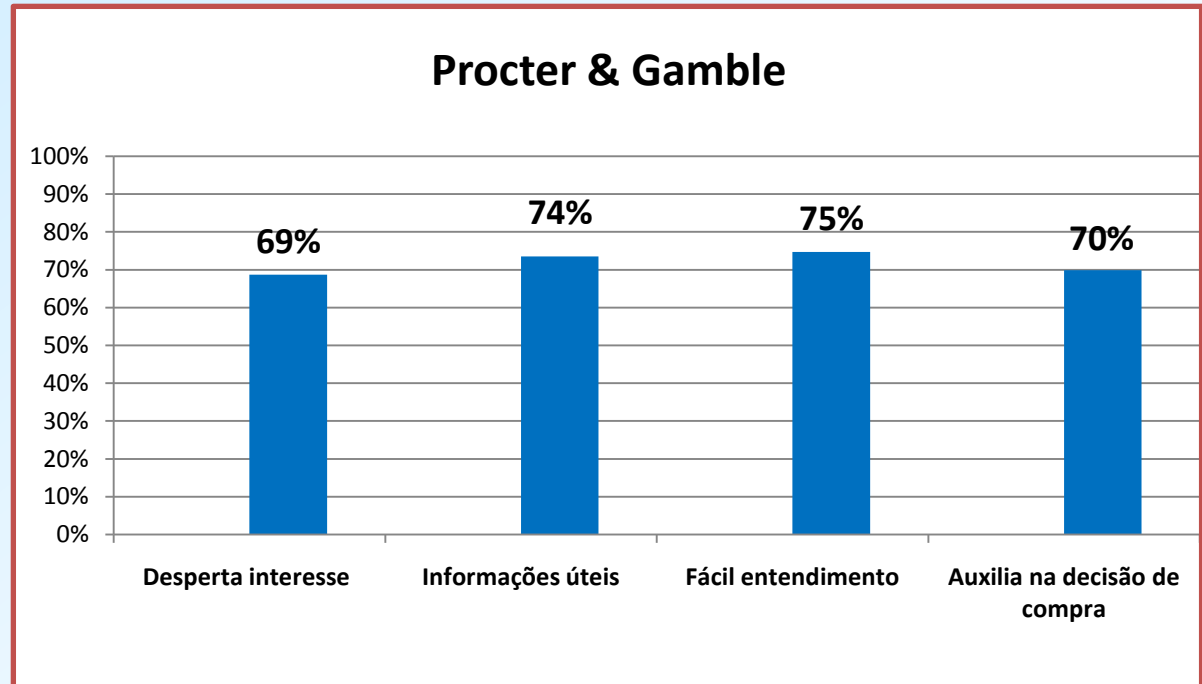
O NOVO ORAL-B PRO-SAÚDE OFERECE:

- PROTEÇÃO DAS GENGIVAS ATÉ **25% MELHOR**
- CONTROLE DE TÁRTARO ATÉ **56% MELHOR**

TENHA SEMPRE A LINHA ORAL-B PRO-SAÚDE EM SUA LOJA E FATURE COM A SUPERIORIDADE COMPROVADA DE ORAL-B.

Oral-B PRO-SAÚDE

DESENVOLVIDO COM DENTISTA CLINICAMENTE COMPROVADO.



FICHA TÉCNICA – PROCTER & GAMBLE	
Índice de Eficiência	0,72
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 65
Agência	Sem Agência

GS1 Brasil

MELHORE SUAS VENDAS COM CÓDIGO DE BARRAS CERTIFICADO

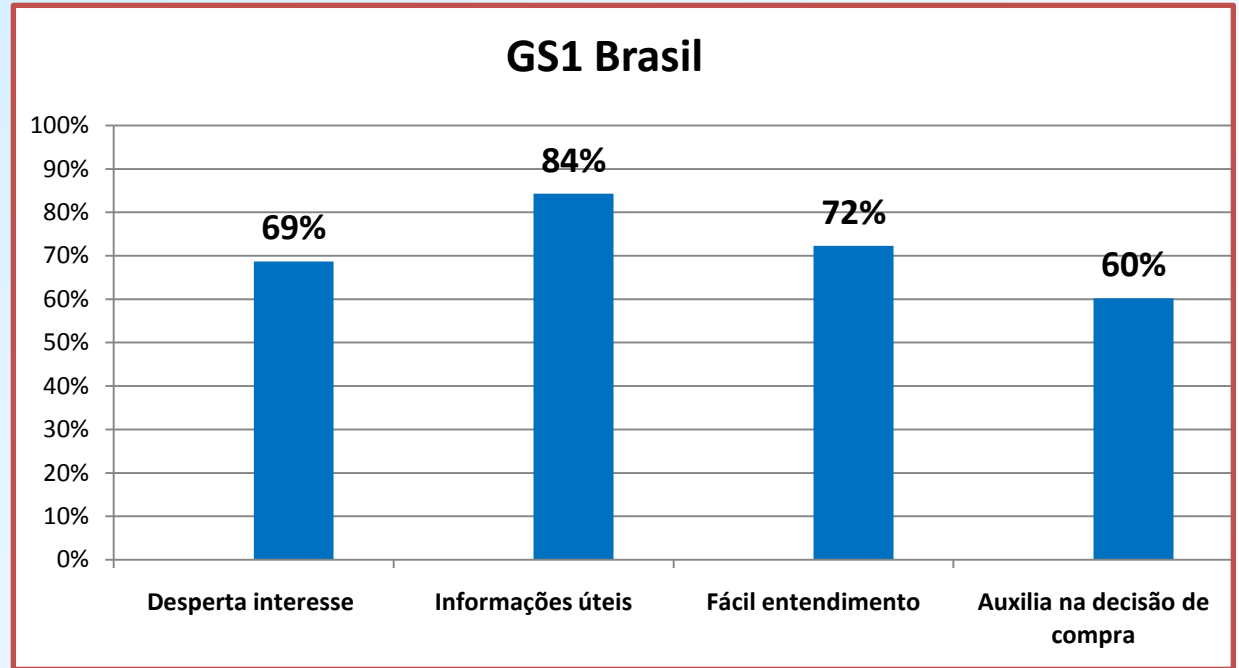
"Sou um código de barras certificado de acordo com os padrões GS1 e normas ISO, minha leitura é pelo menos 26% mais rápida e precisa. Tenho a capacidade de agilizar o atendimento no seu supermercado, elevando o índice de vendas, e o mais importante, satisfazer o seu cliente no processo de compra."

GS1, soluções inteligentes!

Desde 1981 o GS1 Brasil realiza a automação no país, por meio de código de barras, farmácia, POC, código eletrônico de produtos, rastreabilidade, sincronização de dados, dentre outras soluções.

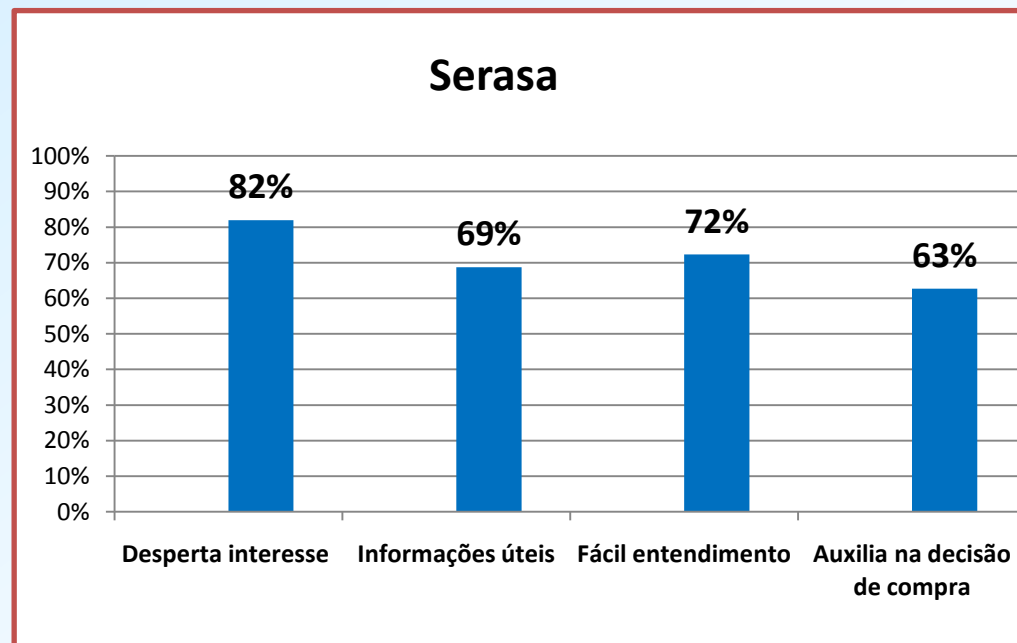
The global language of business

www.gs1.org | laboratório@gs1.org



FICHA TÉCNICA – GS1 BRASIL	
Índice de Eficiência	0,71
Tamanho	Simple
Veiculação	2ª Capa
Agência	Sem Agência

Serasa



FICHA TÉCNICA – SERASA

Índice de Eficiência	0,71
Tamanho	Duplo
Veiculação	Páginas 32 e 33
Agência	QG

Perfetti Van Melle

Good To Great PERFETTI

MAIS UMA VEZ LÍDER EM CRESCIMENTO

Mentos em alta reafirmação com novo Duo Black Ice

Perfetti Van Melle continua a ser líder no mercado de refrigerantes mentos. Com o lançamento do novo Duo Black Ice, a marca mantém sua liderança e reforça sua presença no mercado.

Com o lançamento do novo Duo Black Ice, a marca mantém sua liderança e reforça sua presença no mercado.

Perfetti Van Melle continua a ser líder no mercado de refrigerantes mentos. Com o lançamento do novo Duo Black Ice, a marca mantém sua liderança e reforça sua presença no mercado.

Turbine suas vendas com o Multitack "I" Mentos aralis

A nova Mentos em pastas premium possui sabor Multitack com Mentos gelado. De volta ao mercado, após 12 anos de ausência, a marca retorna com o novo Multitack "I" Mentos aralis.

Com o lançamento do novo Multitack "I" Mentos aralis, a marca mantém sua liderança e reforça sua presença no mercado.

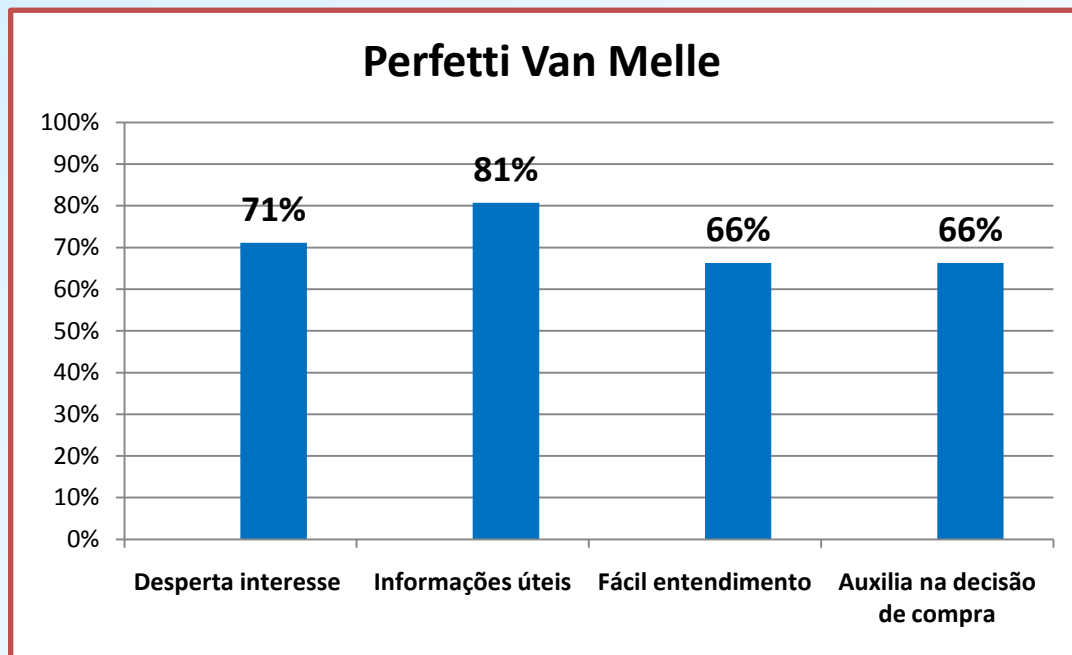
Perfetti Van Melle continua a ser líder no mercado de refrigerantes mentos. Com o lançamento do novo Duo Black Ice, a marca mantém sua liderança e reforça sua presença no mercado.

Fruittella Creamfill: um sucesso de vendas

A Fruittella Creamfill é um sucesso de vendas no mercado de refrigerantes mentos. Com o lançamento do novo Duo Black Ice, a marca mantém sua liderança e reforça sua presença no mercado.

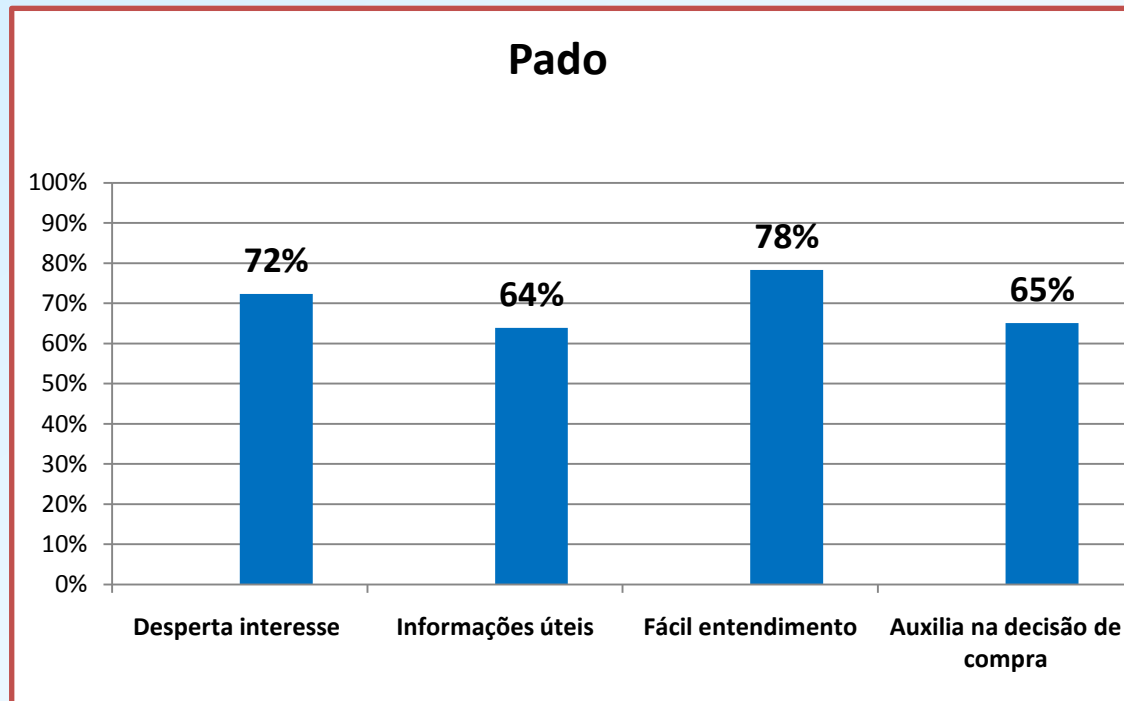
Com o lançamento do novo Duo Black Ice, a marca mantém sua liderança e reforça sua presença no mercado.

Perfetti Van Melle continua a ser líder no mercado de refrigerantes mentos. Com o lançamento do novo Duo Black Ice, a marca mantém sua liderança e reforça sua presença no mercado.



FICHA TÉCNICA – PERFETTI VAN MELLE	
Índice de Eficiência	0,71
Tamanho	Triplo
Veiculação	Páginas 11, 12 e 13
Agência	Titanium

Pado



FICHA TÉCNICA – PADO	
Índice de Eficiência	0,70
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 87
Agência	Sem Agência

Gateway Security

gateway SECURITY

Muita gente já descobriu porque a Gateway se tornou a escolha nº1 contra perdas no varejo.

Motivo 12
Prevenção de Perdas sob medida para o perfil de cada negócio

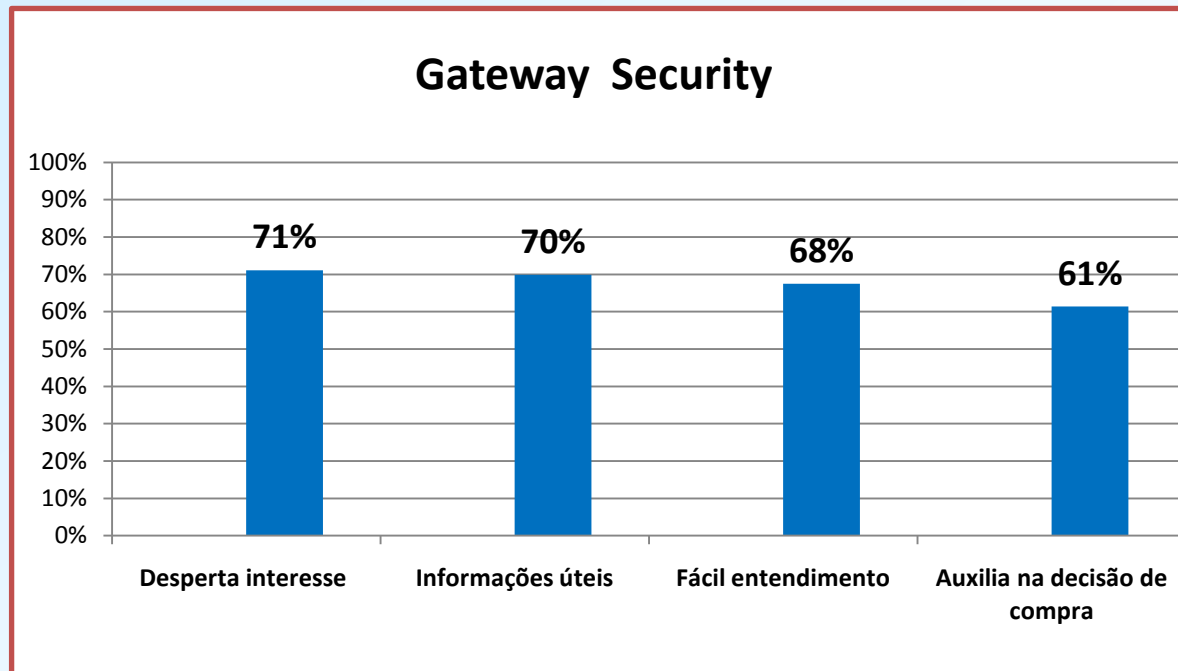
SISTEMA INTEGRADOS

CPX - GATEWAY

Soluções sob medida em Prevenção de Perdas

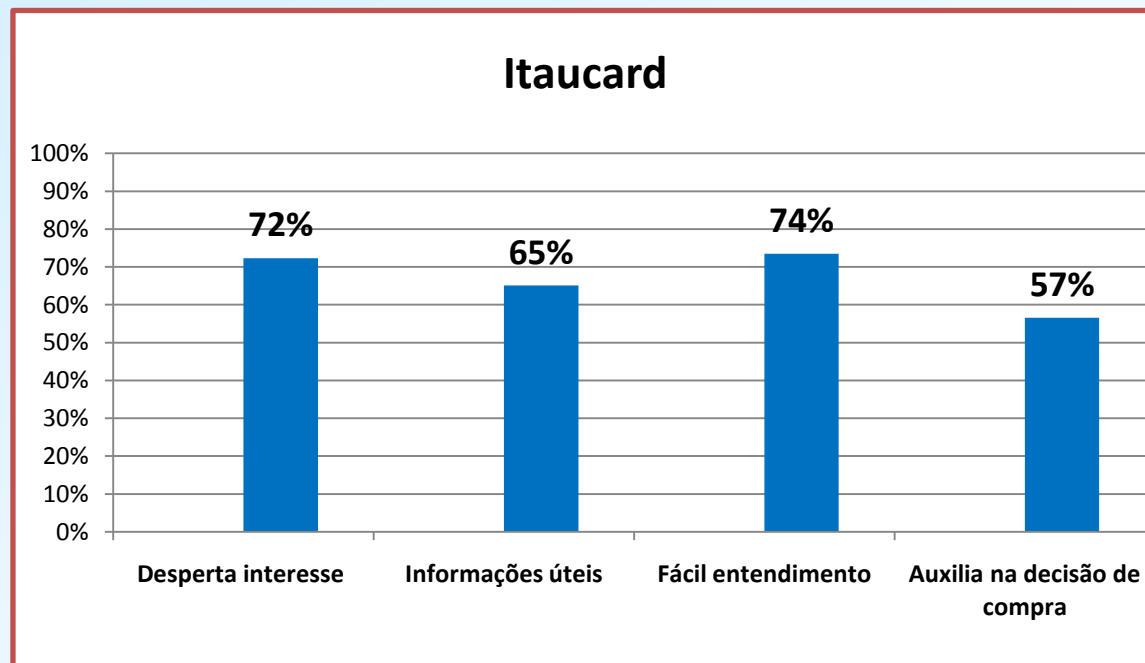
Descubra mais motivos no site:
www.gateway-security.com.br
ou ligue 1111 3732-6638

Atividades: Segurança, Prevenção de Perdas, Câmeras, Controle de Fluxo, Sinalização, Acesso



FICHA TÉCNICA – GATEWAY SECURITY	
Índice de Eficiência	0,68
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 63
Agência	Cyan Studio

Itaucard



FICHA TÉCNICA – ITAUCARD	
Índice de Eficiência	0,67
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 67
Agência	DPZ

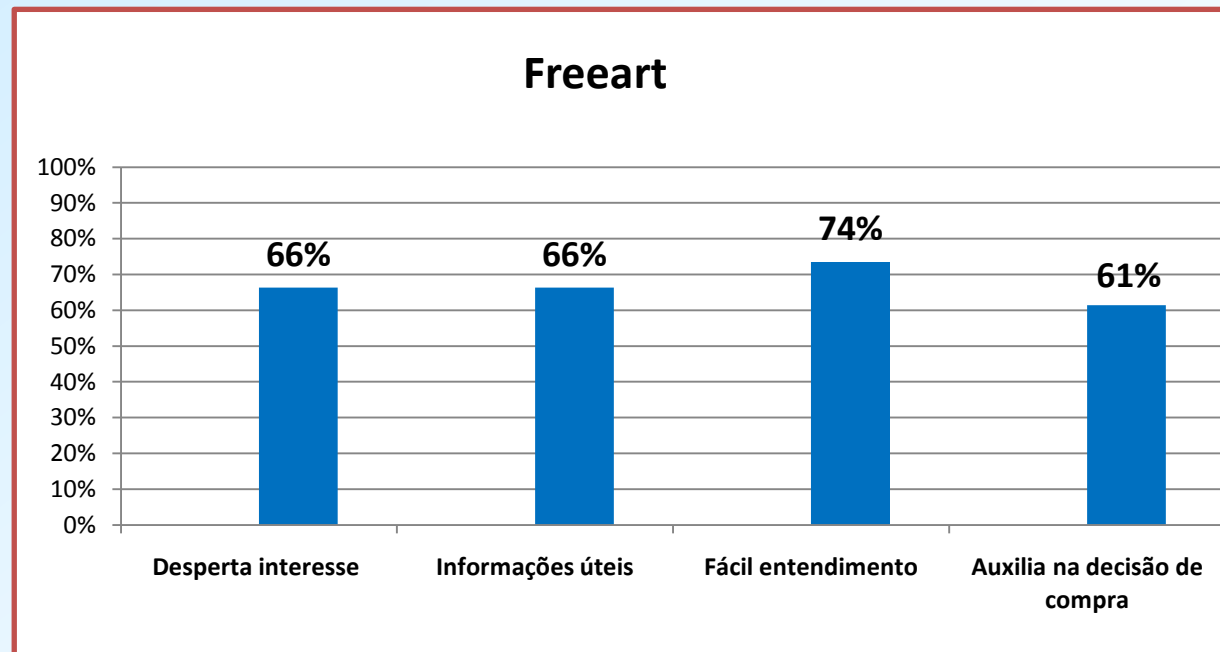
Freeart

A maior variedade de produtos para a sua empresa, você encontra aqui!

Busca rápida, variedade em preço e maior variedade de produtos. Em sua próxima compra, consulte-nos. Um excelente negócio te espera aqui!

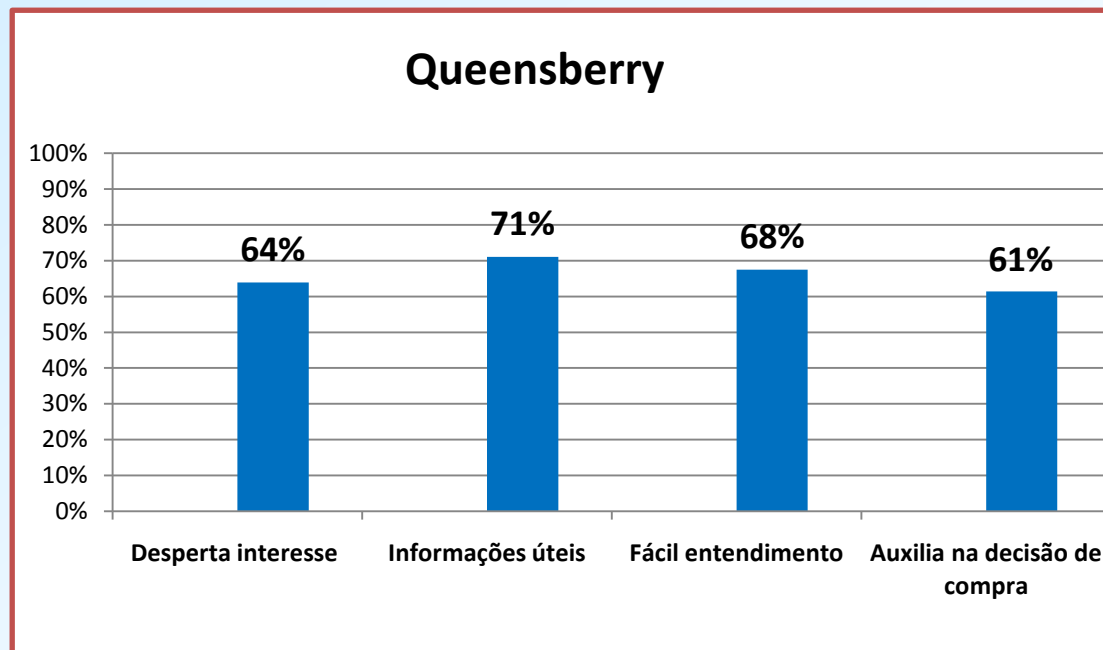
(19) 3311-3800

FREART - Rod. Ado. Cab. 518 • Ponta Grossa / Santo Antônio do Pinheiro-PR • www.freeart.com.br • vendas@freeart.com.br
 FREART SERIAL - Rua Nogueira 602, Bairro: João Alão Rezende • Itaquaquecetuba-SP • www.freeartserial.com.br • vendas@freeartserial.com.br



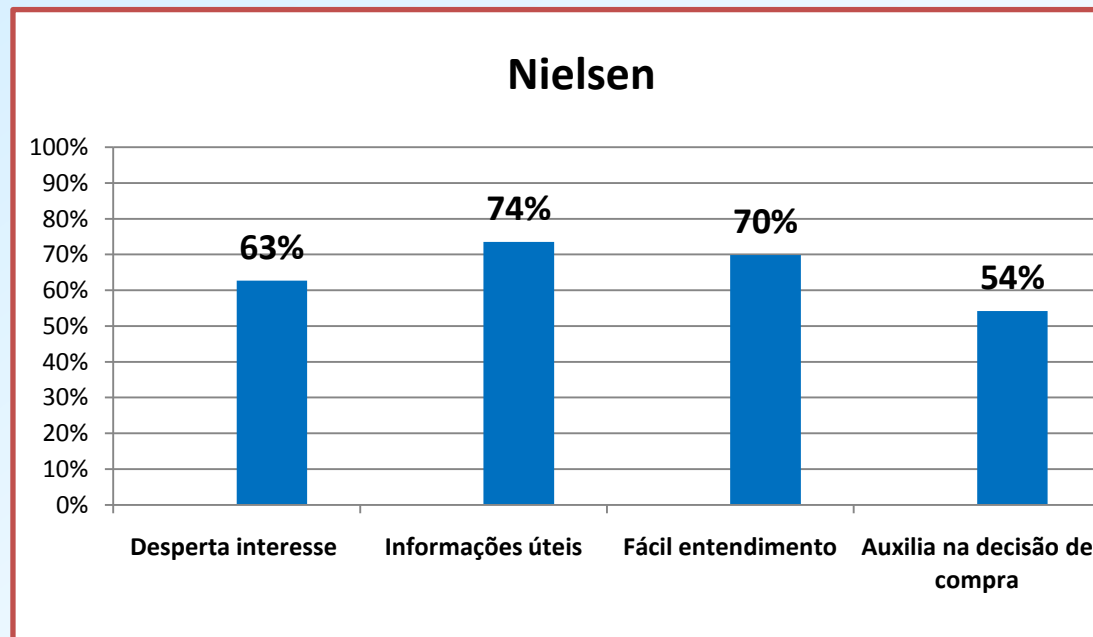
FICHA TÉCNICA – FREEART	
Índice de Eficiência	0,67
Tamanho	Simplex
Veiculação	4ª Capa
Agência	Start

Queensberry



FICHA TÉCNICA – QUEENSBERRY	
Índice de Eficiência	0,66
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 85
Agência	Café

Nielsen



FICHA TÉCNICA – NIELSEN	
Índice de Eficiência	0,65
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 91
Agência	Sem Agência

Expo AGAS 2011

A agas apresenta uma estrela que brilha há 30 anos...

30ª Convenção Gaúcha de Supermercados

EXPOAGAS 2011
23 a 25 de agosto - FIERGS - Porto Alegre

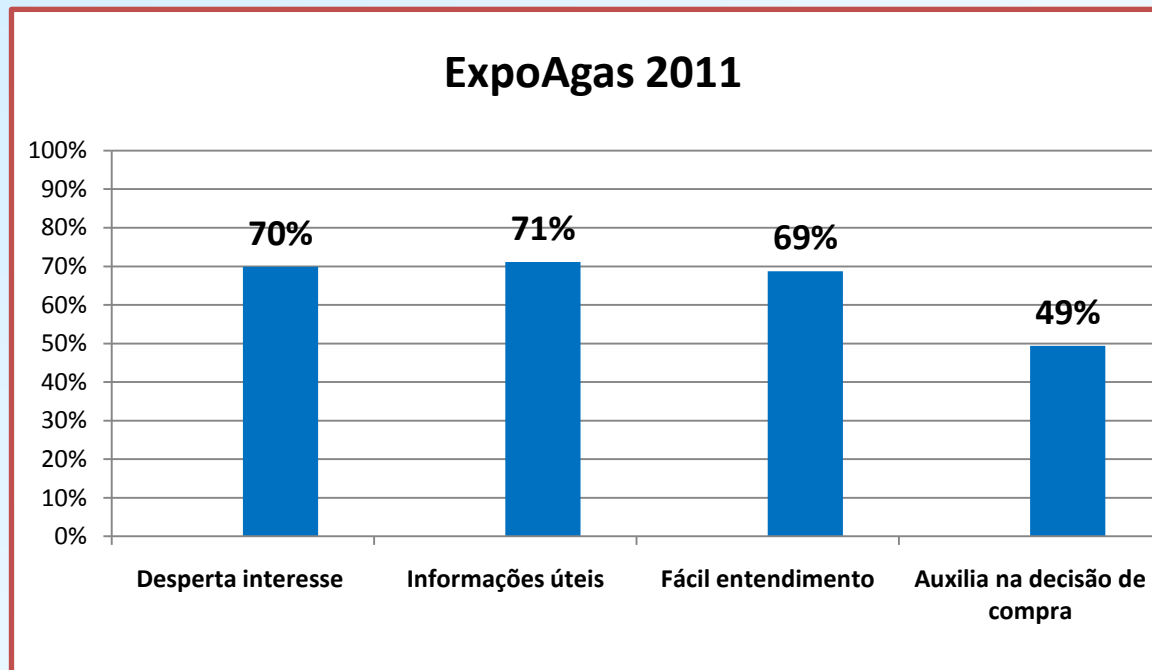
Uma Feira de Negócios

O palco dos bons negócios!

Não fique de fora desse espetáculo, garanta seu espaço!

LANÇAMENTO OFICIAL: 14 de setembro, às 19h,
no Hotel Deville (Av. dos Estados, 1909 - Porto Alegre / RS).

Informações:
comercial@agas.com.br / (51) 2118.5000



FICHA TÉCNICA – EXPOAGAS 2011	
Índice de Eficiência	0,65
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 83
Agência	Sem Agência

Idecar

IDECAR. 20 ANOS MOVIMENTANDO SEU NEGÓCIO COM QUALIDADE E EXCELÊNCIA.

Nesses anos de mercado, a Idecar cresceu, se desenvolveu e vem solidificando a sua marca no segmento supermercadista. Seu sucesso, através, principalmente, do diferencial de não apenas produzir carrinhos, mas soluções completas em movimento e armazenamento, duráveis e funcionais. O design e a beleza dos itens de linha.

Crêça e apasce com as soluções Idecar. Solicite um catálogo completo e a visita de um de nossos representantes.

Design IDECAR - 15 litros

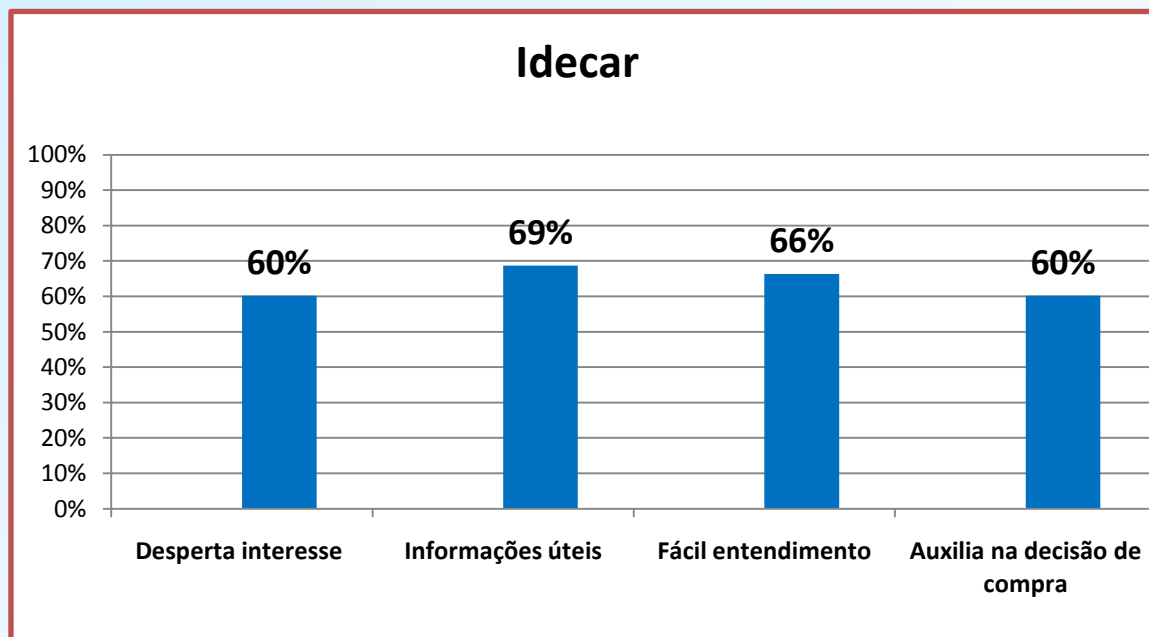
Double Car Imagem D203 - 16 litros

Armazenamento Armaz. D203 - 16 litros

20 Anos
Financiamento pelo BACEN

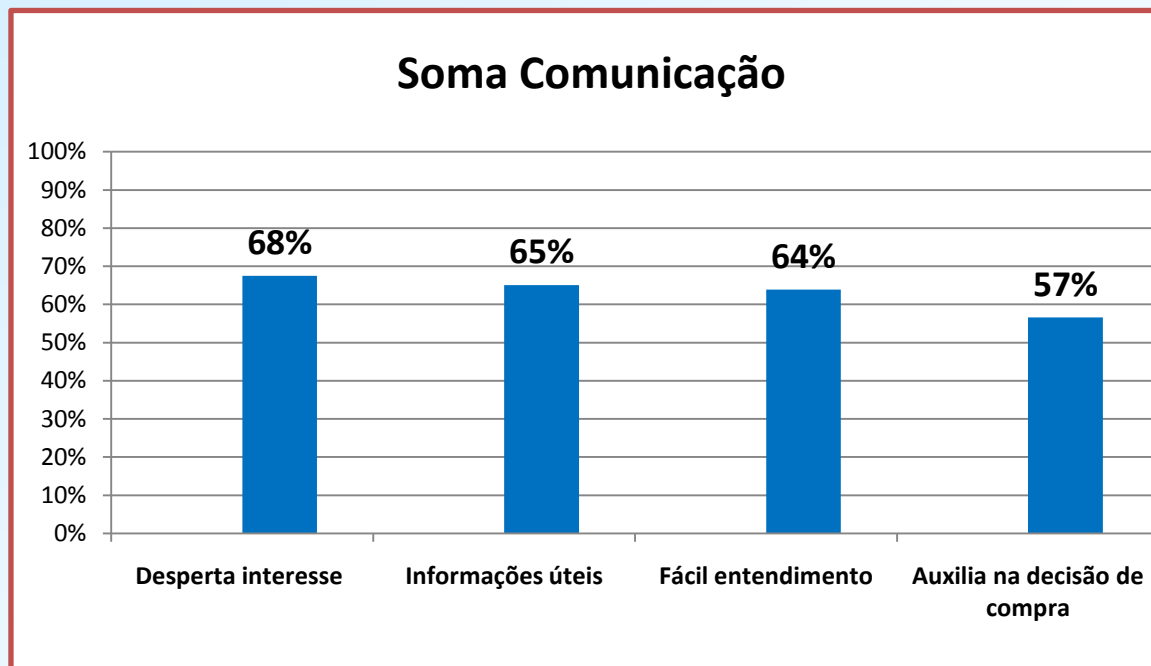
IDECAR
SOLUÇÕES PARA MOVIMENTAÇÃO

SAC 0800 551796
www.idecar.com.br



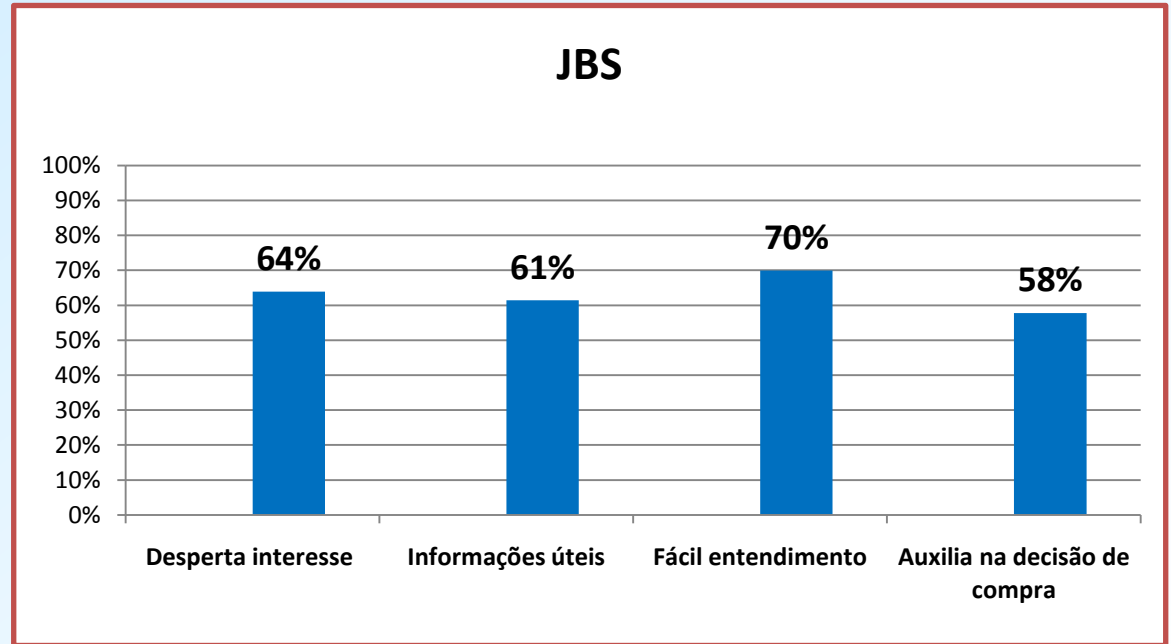
FICHA TÉCNICA – IDECAR	
Índice de Eficiência	0,64
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 23
Agência	Baobás

Soma Comunicação



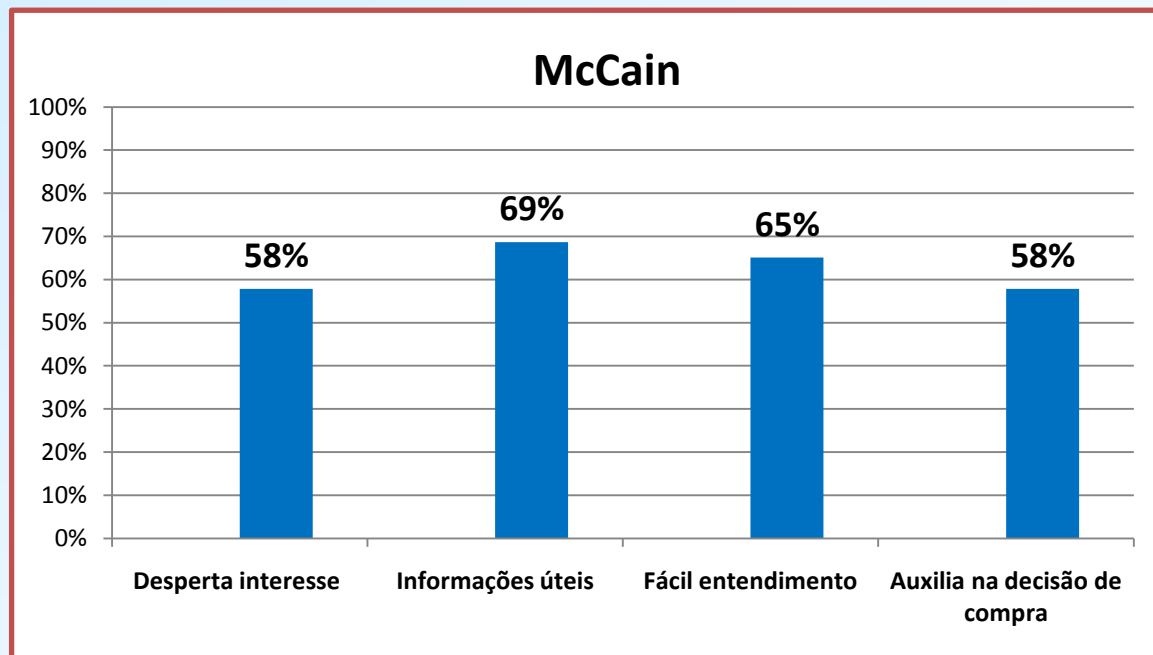
FICHA TÉCNICA – SOMA COMUNICAÇÃO	
Índice de Eficiência	0,63
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 69
Agência	Sem Agência

JBS



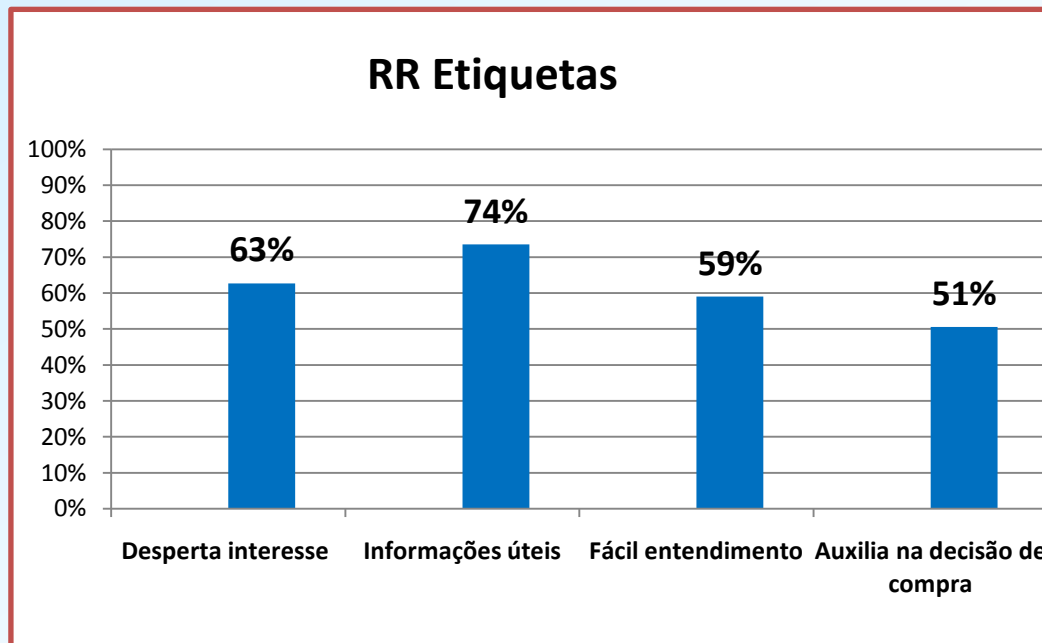
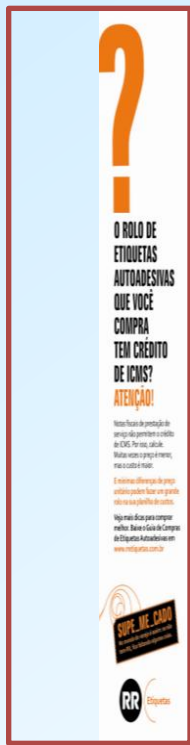
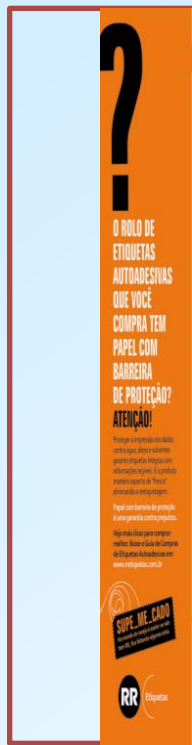
FICHA TÉCNICA – JBS	
Índice de Eficiência	0,63
Tamanho	Simplex
Veiculação	3ª Capa
Agência	Diferente Propaganda

McCain



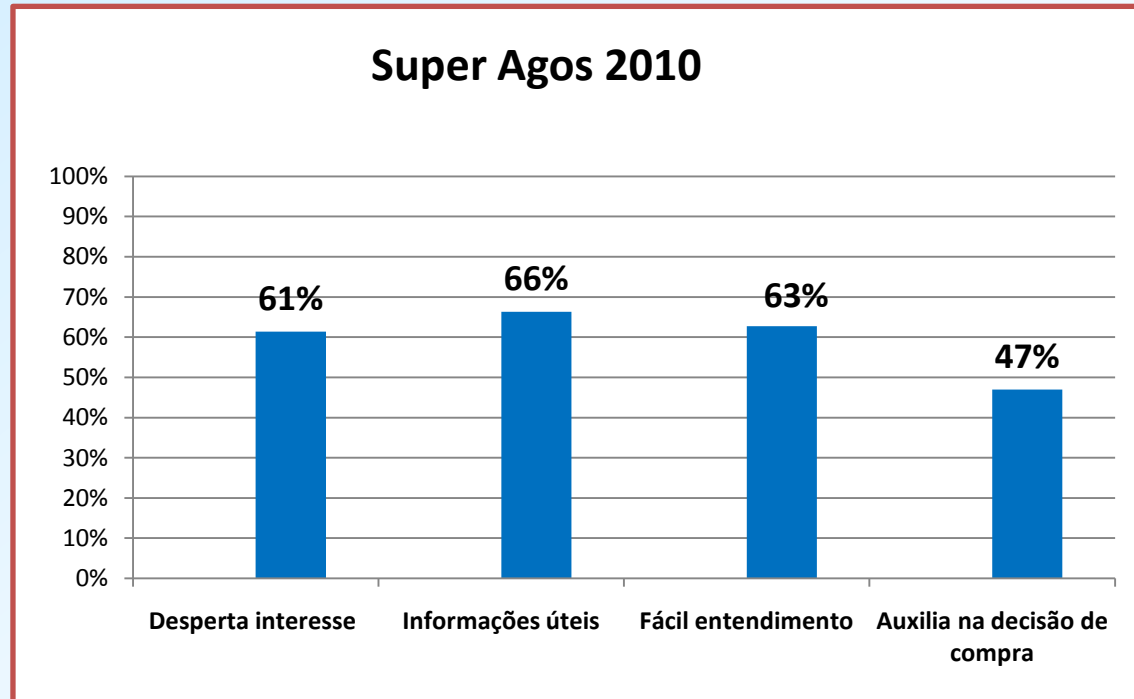
FICHA TÉCNICA – MCCAIN	
Índice de Eficiência	0,62
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 9
Agência	Multisolution

RR Etiquetas



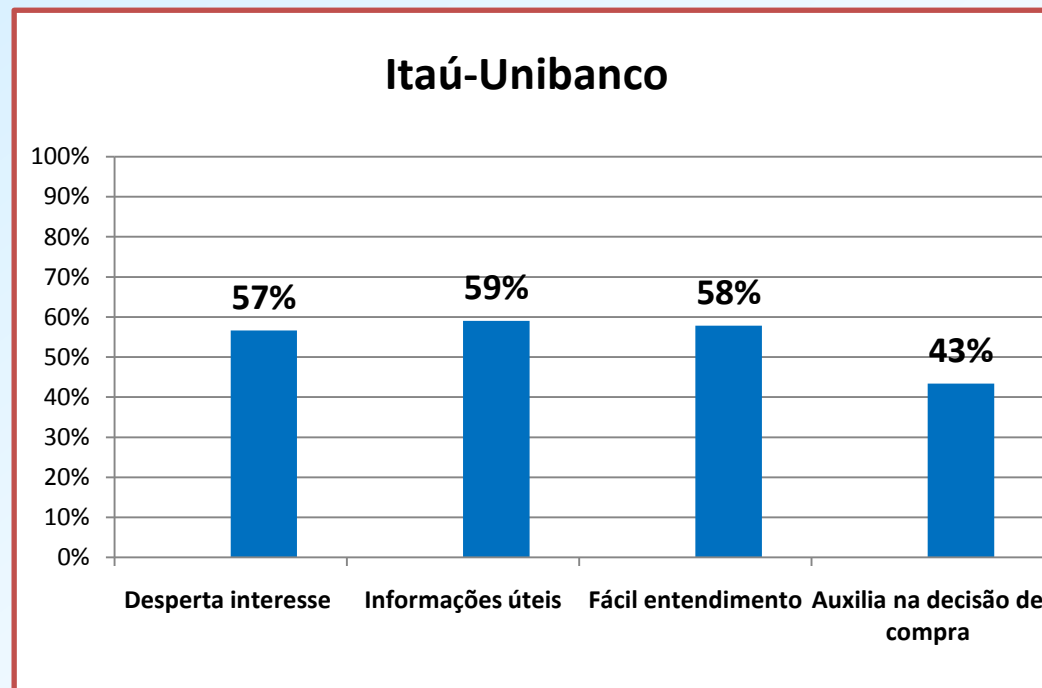
FICHA TÉCNICA – RR ETIQUETAS	
Índice de Eficiência	0,61
Tamanho	Triplo
Veiculação	Páginas 41, 43 e 45
Agência	Capacitat

Super AGOS 2010



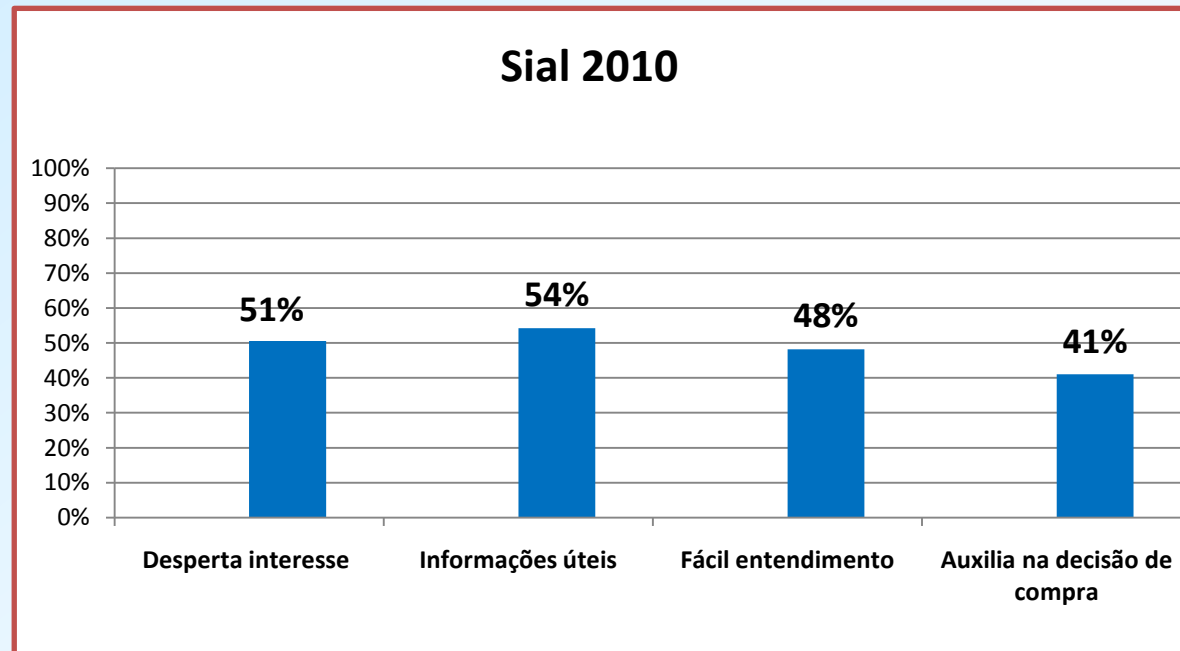
FICHA TÉCNICA – SUPER AGOS 2010	
Índice de Eficiência	0,59
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 97
Agência	Sem Agência

Itaú-Unibanco



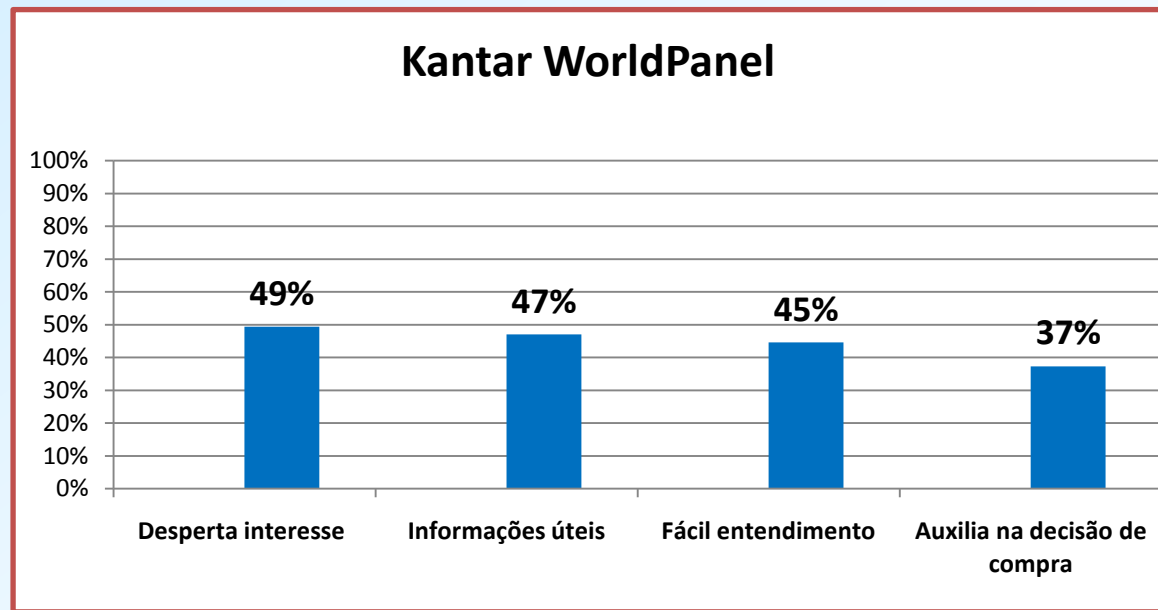
FICHA TÉCNICA – ITAÚ-UNIBANCO	
Índice de Eficiência	0,54
Tamanho	Duplo
Veiculação	Páginas 74 e 75
Agência	DM9

Sial 2010



FICHA TÉCNICA – SIAL 2010	
Índice de Eficiência	0,49
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 93
Agência	Porter Novelli

Kantar WorldPanel



FICHA TÉCNICA – KANTAR WORLD PANEL	
Índice de Eficiência	0,45
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 95
Agência	Sem Agência

Modelo Questionário

Instruções para preenchimento

Prezado supermercadista,

A Pesquisa Eficiência tem o objetivo de apurar a visibilidade dos anúncios veiculados na revista SuperHiper. Trata-se de uma pesquisa rápida, de fácil preenchimento e que não tomará mais do que poucos minutos de sua atenção.

Todos os anúncios que estão expostos miniaturizados neste link estão veiculados na edição de agosto da SuperHiper, que tem como tema principal o assunto "Oferta de Serviços", e que já está em suas mãos. Este link contém os anúncios apresentados entre as páginas 1 e 105.

O que solicitamos:

1. Após a leitura da revista (ou mesmo simultaneamente, se preferir), pedimos que você observe os seus anúncios);
2. Pedimos que você clique no quadrinho abaixo da miniatura, aquelas que, por algum motivo, despertaram o seu interesse.
3. Nestes anúncios marcados, colocamos algumas alternativas que o qualificam. Se algum deles corresponder à sua visão, solicitamos que clique a alternativa (todas as alternativas podem ser assinaladas).

Assim que recebermos a sua resposta, enviaremos a você um Relógio de Mesa personalizado da Abras.

**Certifique-se de ter preenchido a sua identificação e endereço corretamente (rua/av e número), para que possamos enviar o relógio de mesa com maior brevidade.*

Identificação do respondente

Nome:

Empresa:

Logradouro:

Cidade:

Estado

Telefone:

E-mail:

Número de lojas:

Número de check-outs:

2ª Capa

MELHORE SUAS VENDAS COM
CÓDIGO DE BARRAS CERTIFICADO

Página 05

PROMOÇÃO de
BEBÊ JOHNSON'S

Página 07

Sadia
DO TAMBORÃO E DO TAMBORÃO
DO TAMBORÃO E DO TAMBORÃO
DO TAMBORÃO E DO TAMBORÃO

Página 09

PROMOÇÃO de
FRIGORÍFICO

**Questionário enviado
via e-mail para os
supermercadistas**

Link:

<http://www.abras.com.br/XI%20pesquisa%20eficiencia>



**PARTICIPE DAS PRÓXIMAS
PESQUISAS EFICIÊNCIA
(JANEIRO E JUNHO 2011) E
AUMENTE A
ASSERTIVIDADE DA SUA
COMUNICAÇÃO COM O
TRADE!**



Ficha Técnica

COMERCIAL/PUBLICIDADE

GERENTE COMERCIAL E DE MARKETING

Massimo Di Marco – massimo@abras.com.br

Executivos de contas

Alexandre Magno – alexandre@abras.com.br

César Martins – cesar@abras.com.br

Érika Barioni – erika@abras.com.br

Hélio Loureiro – hloureiro@abras.com.br

Tainá Nunes – taina@abras.com.br

Representantes

Ceará: Izabel Cavalcanti – izacalc@yahoo.com.br

Rio de Janeiro: Américo Rocha - americo.rocha@globo.com

Paraná e Santa Catarina – Valmir Ferreira – valmirferreira1965@uol.com.br

Coordenadora de Produtos

Inês Gaeta – Telefone: (11) 3838-4519 – ines@abras.com.br

Assistente Comercial

Priscila Silva – Telefone: (11) 3838-4545 - comercial@abras.com.br

Assistente Marketing

Maithê Oliveira – Telefone: (11) 3838-4517 – marketing@abras.com.br

ECONOMIA / PESQUISA

GERENTE DE ECONOMIA E PESQUISA

Flávio Tayra

Analista de Economia e Pesquisa

Elaine Castro

Estagiária

Clarice Dias Ferreira