

5^a

Pesquisa

EFICIÊNCIA

EFICIÊNCIA





Pesquisa Eficiência 2011

A percepção do leitor sobre os anúncios publicitários veiculados em SuperHiper

SuperHiper, ed. 415, janeiro de 2011

Índice de Anunciantes



Páginas

3 Corações.....	19,20
Ajinomoto.....	25,26 e 49,50
Aladdin.....	35,36
Anhembi.....	27,28
Aurora.....	33,34
Automatizando.....	37,38
Copacol.....	29,30
Danfoss.....	57,58
Dispafilm.....	45,46
Ferrero do Brasil.....	15,16 e 23,24
FIA.....	47,48
Freeart.....	51,52
GS1 Brasil.....	61,62
Johnson & Johnson.....	17,18
McCain.....	43,44
Perdigão.....	21,22
Pernod.....	39,40 e 53,54
RR Etiquetas.....	59,60
Sara Lee.....	55,56
Schincariol.....	31,32
Videosoft.....	41,42

Objetivos



A **Pesquisa Eficiência** é mais um serviço exclusivo e gratuito que a ABRAS, através da revista SuperHiper, oferece a você.

Com o objetivo de apoiar e dar subsídios fundamentados à nossa parceria, oferecemos uma ferramenta que visa apurar o tráfego do leitor pelos anúncios publicitários da edição em questão, bem como captar a percepção em relação ao alcance das informações contidas.

Além de prover um dado quantitativo que possibilita estimar o raio de ação do anúncio junto aos supermercadistas, a pesquisa fornece indicativos qualitativos em relação à linguagem, qualidade das informações e seu poder de influenciar a decisão de compra.

Trata-se de um excelente instrumento de avaliação da sua comunicação junto ao Trade, que fornece dados para que sua empresa e agência façam ajustes de layout e/ou linguagem, quando necessário, ou confirmem a estratégia adotada.

Atenciosamente,

Massimo Di Marco
Gerente Comercial/Marketing
ABRAS – SuperHiper
Fone: (11) 3838-4515 - Celular: (11) 8161-9976
E-mail: massimo@abras.com.br

Valorizando e Reconhecendo sua Comunicação



A ABRAS, através da revista SuperHiper, decidiu valorizar e reconhecer os esforços dirigidos à sua comunicação com os supermercadistas.

Nesta edição, destacamos e premiamos, em nosso tradicional Jantar do Ranking Abras, os que obtiveram os melhores Índices de Eficiência, além da cobertura na Edição de Maio.



Metodologia



Amostra

Foi constituída uma amostra de 1.000 assinantes-leitores, proporcionalmente distribuídos em termos regionais mediante análise do mailing da revista SuperHiper; na composição de tal amostra foram selecionados apenas leitores com os cargos de “gerente” e “comprador”, os decisores de compras.



Circulação

A amostra respondeu à pesquisa via formulário on-line, acessado em link na internet enviado por e-mail, com a recomendação de realizar as críticas tendo a revista em mãos, para melhor visualização dos anúncios.



Retorno

Dos 1.000 leitores contatados para a participação da Pesquisa Eficiência (que receberam o link para formulário on-line), 8,6% retornaram; um índice acima do estatisticamente necessário para a validação da pesquisa (dada a composição bastante homogênea da população).

Metodologia



Questionário

Foi elaborado um questionário de aplicação direta (sim ou não) para as questões:

- 1) **O anúncio desperta interesse?** (sobre aspectos gerais do anúncio que chamam a atenção do leitor para a sua leitura);
- 2) **traz informações úteis?** (apura se o leitor se vê atraído pelas informações contidas);
- 3) **é de fácil entendimento?** (reforça a percepção de qualidade da linguagem utilizada);
- 4) **auxilia na decisão de compra?** (além - e por conta - dos demais aspectos destacados, capta a influência na decisão do cliente).

Análise geral

Os anúncios mais eficientes

Média de índice de eficiência* é de 0,72.

Ferrero do Brasil - Páscoa Ferrero 2011 é o anúncio mais eficiente, despertando maior interesse dos leitores, trazendo informações úteis e influenciando na decisão de compra. **3 Corações** é o anúncio que transmite fácil entendimento quanto à proposta dos anúncios.

Eficiência dos anúncios			
	Média geral	Nota máxima	Anúncio
Desperta interesse?	75%	95%	Ferrero Rocher - Páscoa
Traz informações úteis?	74%	91%	Ferrero Rocher - Páscoa
Fácil entendimento?	77%	90%	3 Corações
Influencia na decisão de compra?	60%	84%	Ferrero Rocher - Páscoa
Índice de eficiência *	0,72	89%	Ferrero Rocher - Páscoa

* Média simples dos quatro aspectos pesquisados

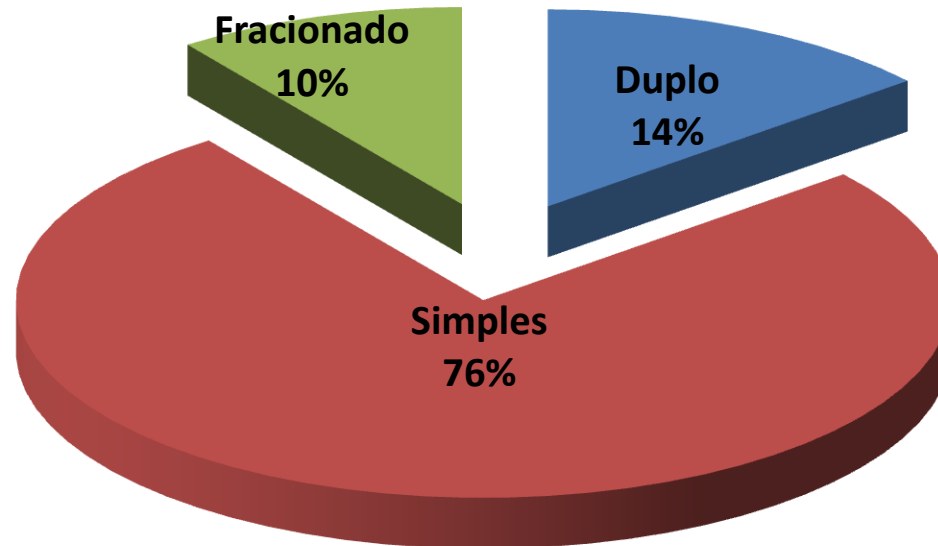
Desempenho por tipo (tamanho) de página

Na média, as páginas duplas são os anúncios mais eficientes e despertam o interesse de 88% dos leitores. As páginas fracionadas, que constituem menos anúncios se comparadas com as duplas, ficam com a segunda melhor avaliação em termos de eficiência.

Desempenho por tamanho do anúncio			
	Dupla	Simple	Fracionada
Desperta interesse?	88%	72%	74%
Traz informações úteis	78%	73%	78%
Fácil entendimento	83%	75%	79%
Influencia na decisão de compra?	67%	59%	62%
Índice de eficiência (média)	0,79	0,70	0,73

Desempenho por tipo (tamanho) de página

Distribuição dos anúncios veiculados por tipo de página



Total de anúncios: 29

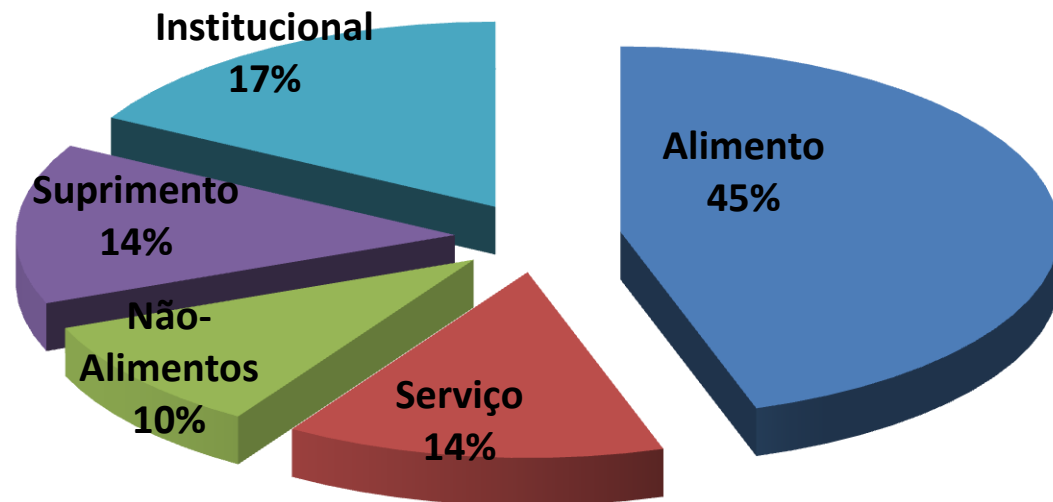
Desempenho do anúncio por tipo de produto

Os anúncios de produtos alimentícios (incluindo bebidas) representam 45% do total, mas seu índice de eficiência médio é inferior ao da categoria Não-Alimentos. Nesta edição da Pesquisa Eficiência, anúncios da categoria Não-Alimentos obtiveram a melhor média.

Desempenho por tipo de produto					
	Alimentos	Serviços	Não-Alimentos	Suprimentos	Institucional
Desperta interesse?	78,98	57,85	81,01	66,86	79,53
Traz informações úteis	72,99	77,91	81,01	68,02	76,98
Fácil entendimento?	79,07	63,37	86,43	70,06	81,16
Influencia na decisão de compra?	66,37	49,42	70,16	56,10	51,63
Índice de eficiência	0,74	0,62	0,80	0,65	0,72

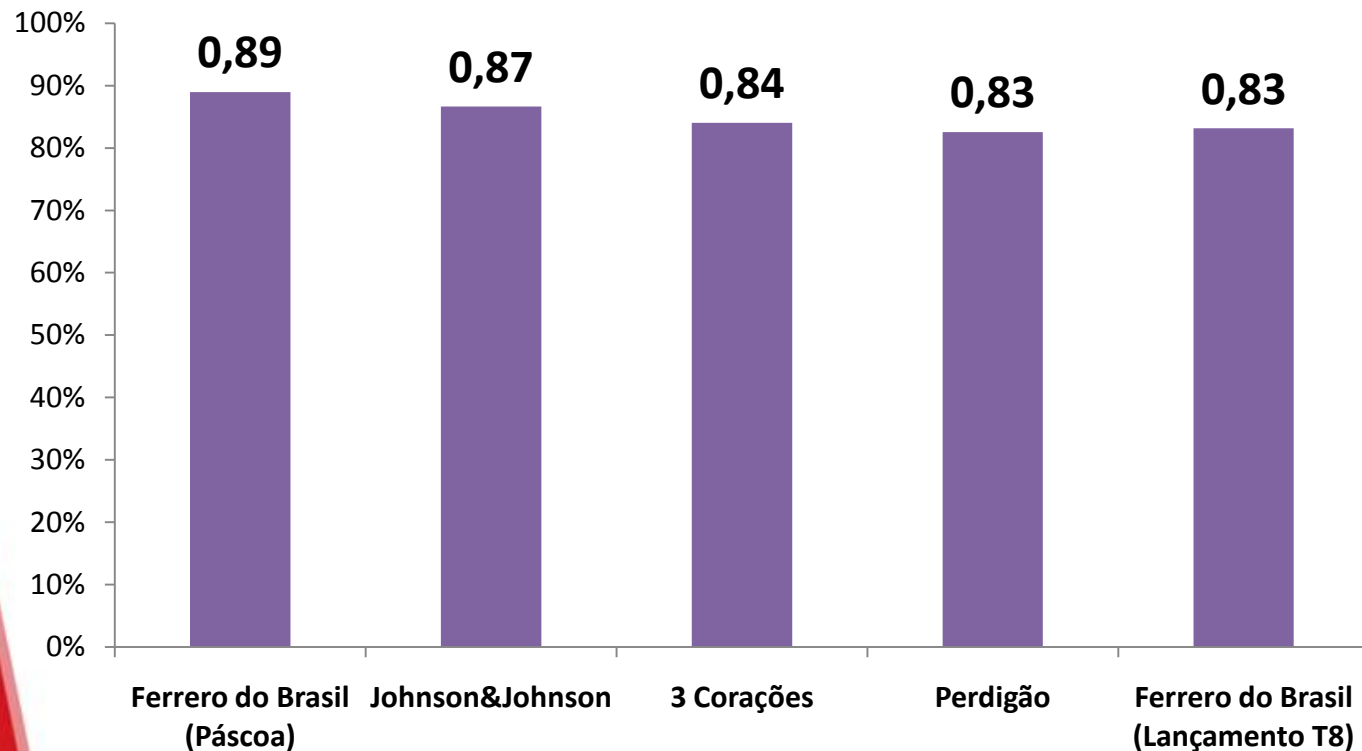
Desempenho do anúncio por tipo de produto

Participação dos anúncios por tipo de produto



Os anúncios mais eficientes

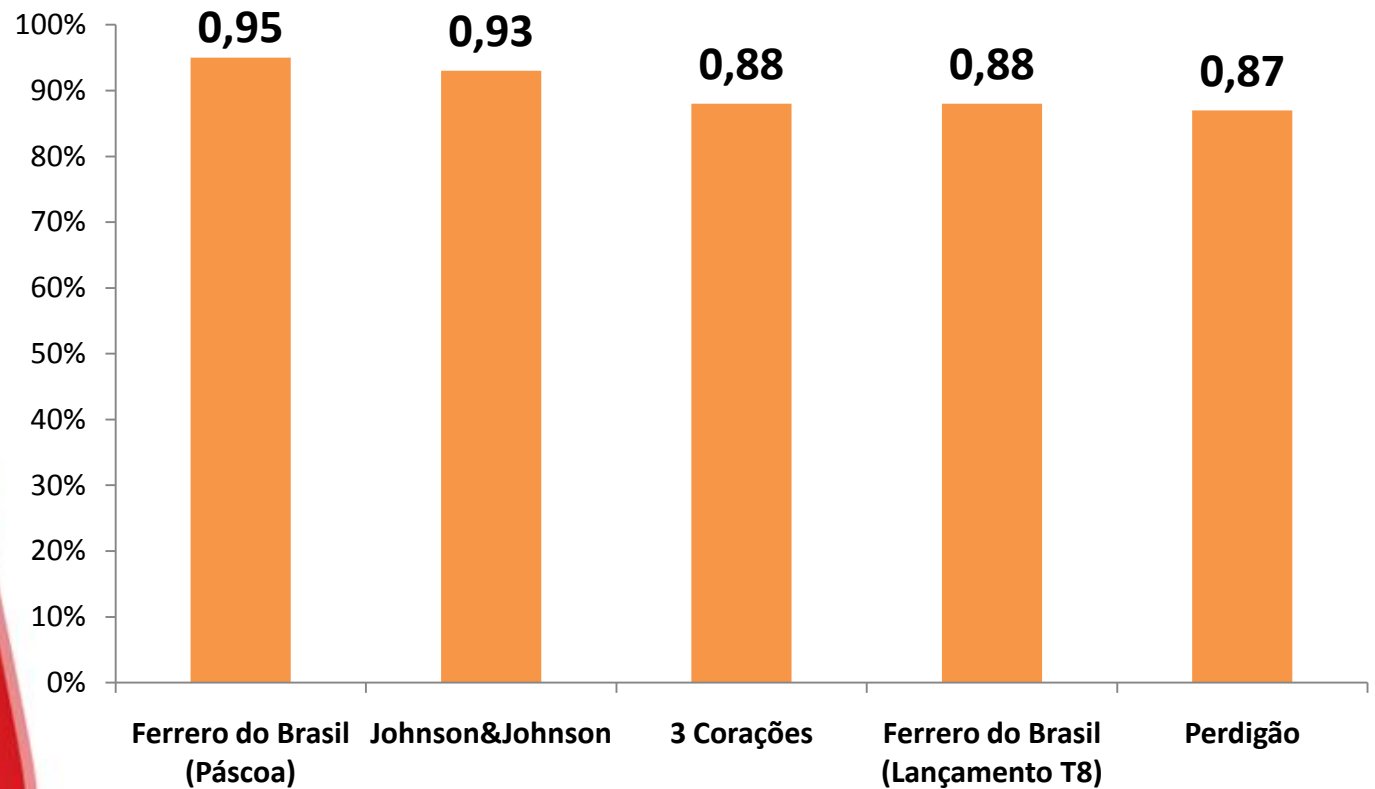
*Top 5 : melhores índices de eficiência * (%)*



*** Média dos quatro aspectos pesquisados**

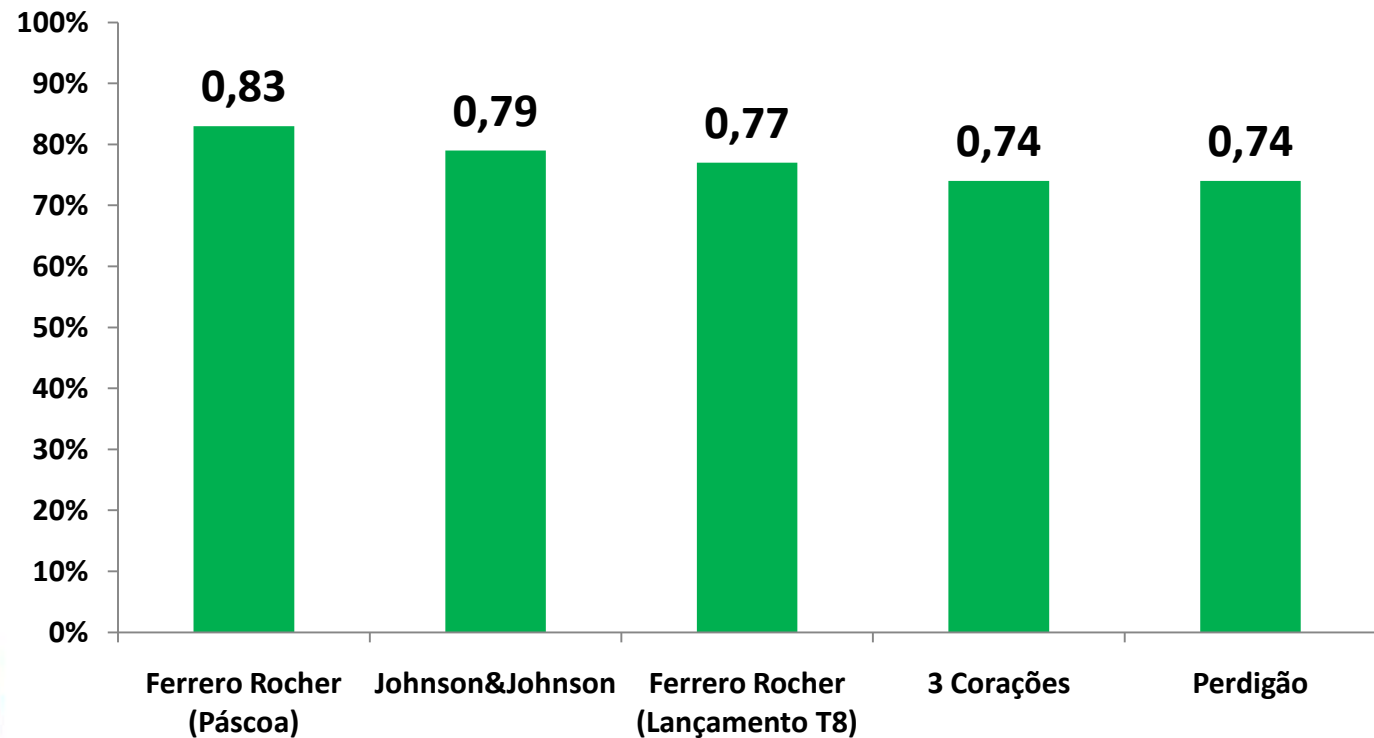
Chamando a atenção do leitor

Top 5: anúncios que mais despertam interesse no leitor (%)



Influência na decisão de compra

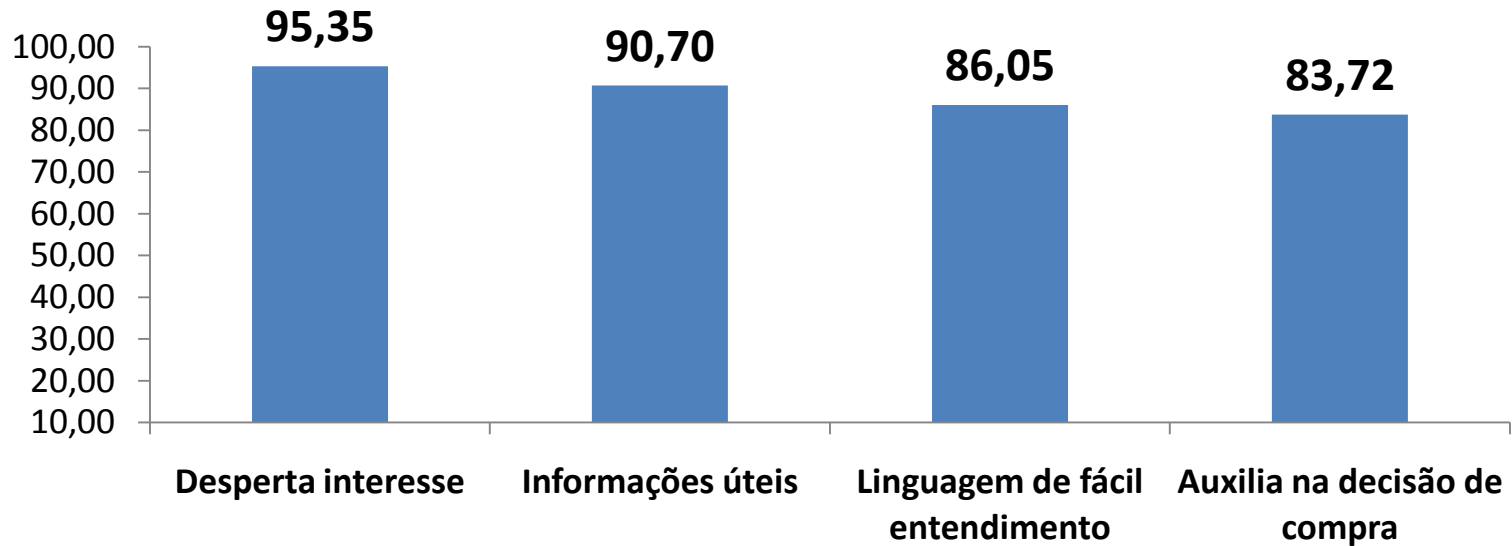
Top 5: anúncios que têm mais informações úteis (%)



Análise por anúncio

(Apresentados por Ordem Decrescente do Índice de Eficiência)

Ferrero (Páscoa)



FICHA TÉCNICA – Ferrero (Páscoa)	
Índice de Eficiência	0,89
Tamanho	Duplo
Veiculação	Capa Folder
Agência	Umma Comunicação

Ferrero (Páscoa)

Páscoa FERRERO

Portfólio divino e cheio de surpresas

FERRERO ROCHER

LANÇAMENTO

MERCADO DE OVOS ADULTOS*
Share Valor

Rank	Share (%)
1	11,1%
5	10%
5	6,8%
1	5,8%
5	2,5%

Ferrero Collection, no seu 1º ano, já está em 4º lugar no ranking Brasil

FERRERO ROCHER
LÍDER no segmento de Ovos Adultos

MERCADO DE OVOS
Voltagem

Ano	Share (%)
2009	-
2010	-4,1%

Contrariando a Ferrero cresce

FERRERO ROCHER
250g

FERRERO ROCHER
390g

FERRERO ROCHER
200g

FERRERO ROCHER
360g

FERRERO ROCHER
250g

*Dados de mercado de 18/2010 - Fonte: Nielsen

Páscoa FERRERO 2011

as! Garanta o sucesso na Páscoa!

MERCADO DE OVOS PÁSCOA - BRASIL
Share Valor

Ano	Share (%)
2009	-
2010	+3,5%

Ferrero o mercado, e continua crescendo!

LÍDER DE VENDAS

MERCADO DE OVOS INFANTIS
Share Valor

Rank	Share (%)
1	11,4%
2	7,6%
3	6,2%
4	5,6%
5	5,1%
6	3,1%

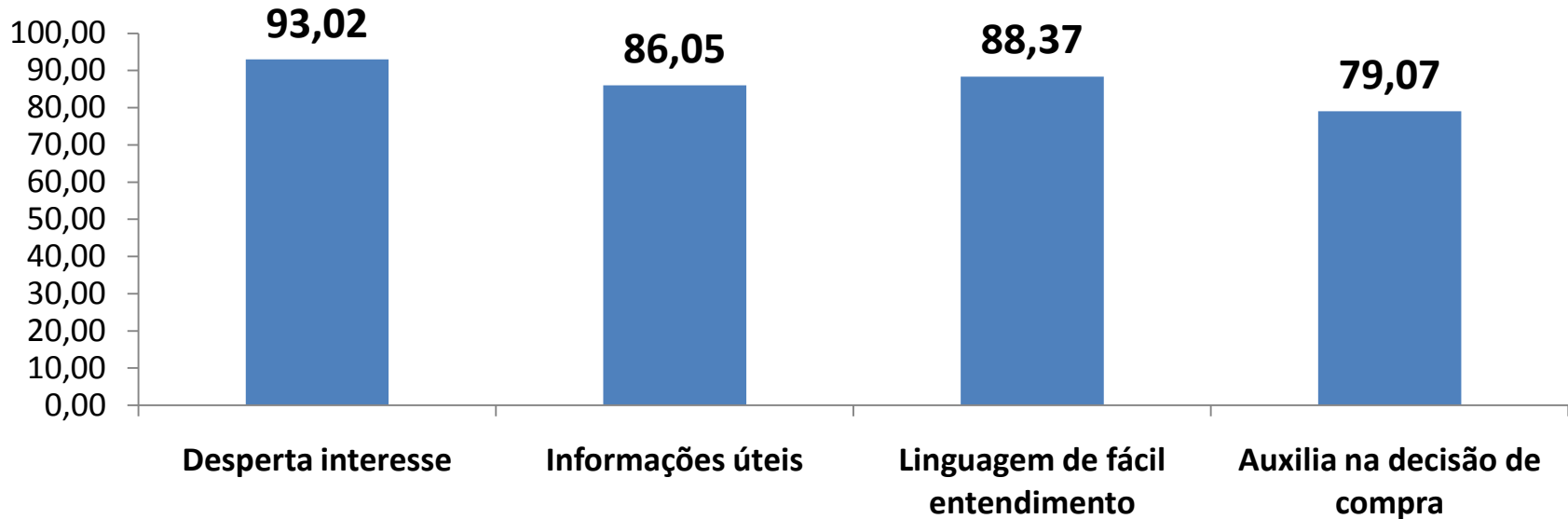
KINDER OVO MAKI
LÍDER no segmento de Ovos Infantis

KINDER OVO MAGE

KINDER OVO MANGA

SAC - 0800 701 6595
(2ª e 3ª feiras, das 9h às 19h)

Johnson & Johnson



FICHA TÉCNICA – Johnson & Johnson	
Índice de Eficiência	0,87
Tamanho	Duplo
Veiculação	Páginas 26 e 27
Agência	Samurai

Johnson & Johnson

LIDERANÇA DE MERCADO É UM ASSUNTO MUITO IMPORTANTE.

E ninguém melhor para falar sobre isso do que as marcas mais admiradas e procuradas, que entendem o que a sua consumidora realmente deseja e precisa.



• **SEMPRE LIVRE®: LÍDER EM ABSORVENTES EXTERNOS***



• **O.B.®: LÍDER EM ABSORVENTES INTERNOS***



• **CAREFREE®: LÍDER EM PROTETORES DIÁRIOS***

GARANTA SEMPRE AS LINHAS DE **SEMPRE LIVRE®**, **O.B.®** E **CAREFREE®** EM SEU ESTABELECIMENTO E TENHA A CERTEZA DE QUE COM ELAS NA GÔNDOLA SEU GANHO É CERTO.

*Fonte: Nielsen Retail Index - Semana JAV10 - Share Valor 1 Brazil

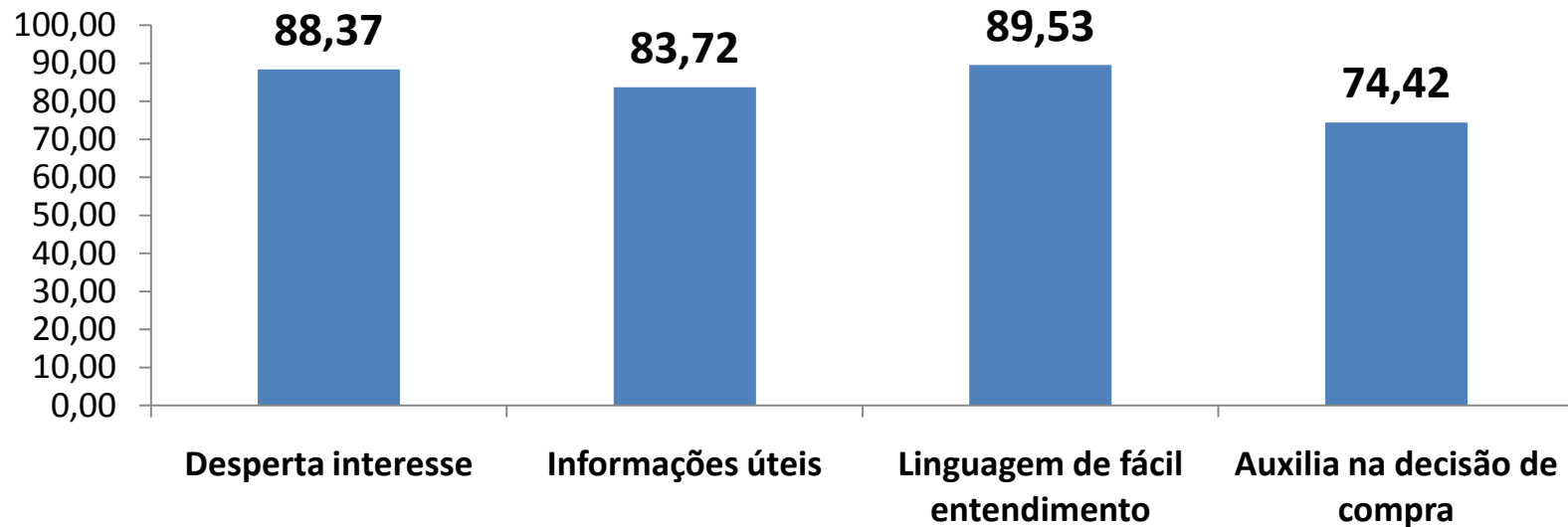


Conte com quem é líder para colocar as vendas do seu estabelecimento sempre em

1º LUGAR!



3 Corações



FICHA TÉCNICA – 3 Corações	
Índice de Eficiência	0,84
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 07
Agência	Santa Clara

3 Corações

O PDV frisa a frase para o freguês:
refresco de fruta é Frisco.

Coroa de ilha



Novos sabores



Ilha

Degustação



Nas principais emissoras de Rádio e TV

TV



Rádio



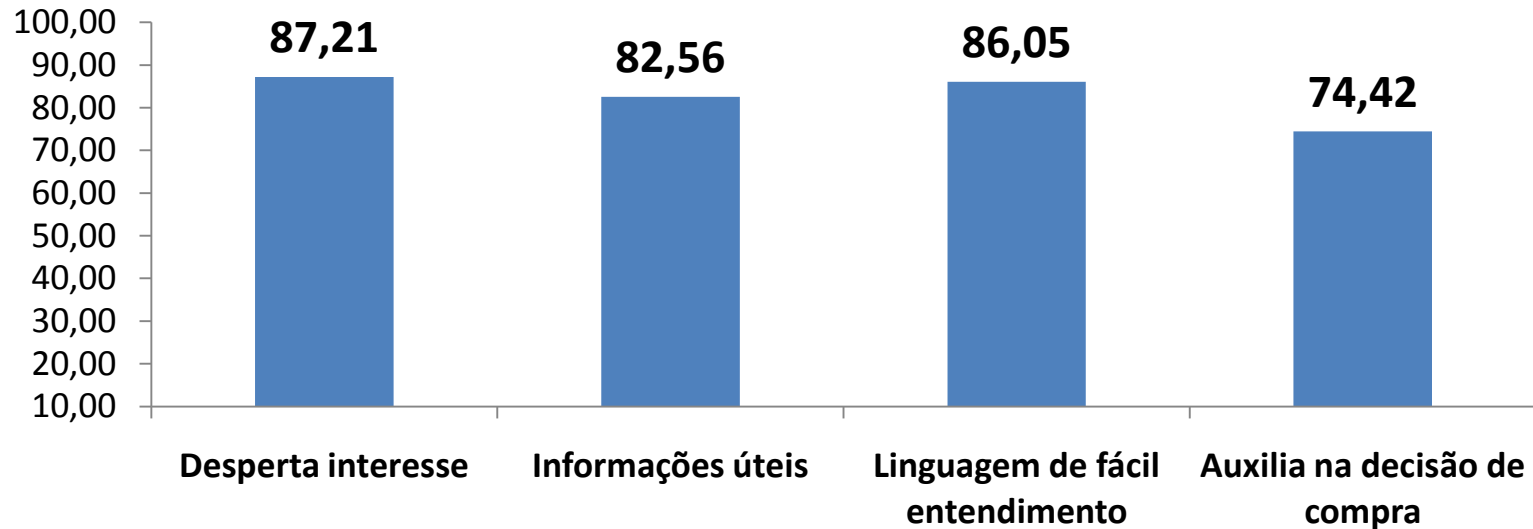
Filmes



O sabor de Frisco já é um sucesso. E agora, com a campanha, nem se fala. Vai ser Frisco pra todo lado: TV, revista, jornal, internet. Para contribuir ainda mais com esse sucesso, teremos um PDV completo com tudo que você precisa para vender mais. Porque com o refresco de fruta Frisco é assim: a frequência do freguês é frenética.

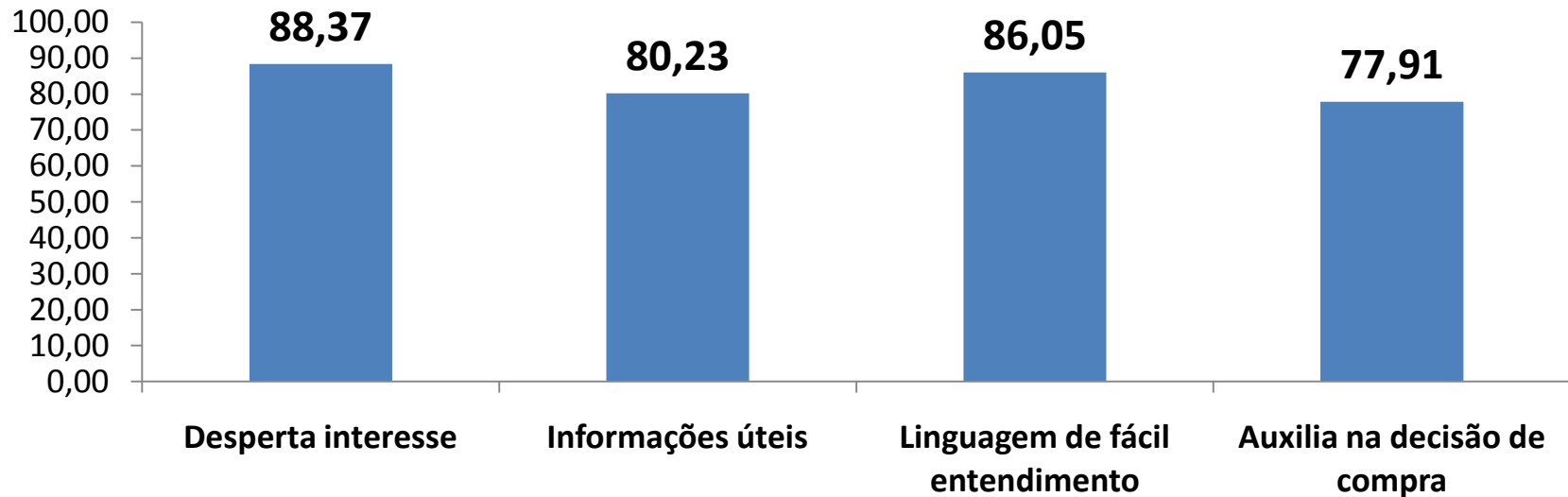
www.frisco.com.br

Perdigão



FICHA TÉCNICA – Perdigão	
Índice de Eficiência	0,83
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 13
Agência	Y&R

Ferrero (Lançamento T8)



FICHA TÉCNICA – Ferrero (Lançamento T8)

Índice de Eficiência

0,83

Tamanho

Simple

Veiculação

Página 69

Agência

Umma Comunicação

Ferrero (Lançamento T8)

Páscoa com sabor divino

**LANÇAMENTO
ROCHER T8**



GARANTIA DE FATURAMENTO 5X MAIOR DO QUE A MÉDIA DO MERCADO DE BOMBONS NESTE PERÍODO DE PÁScoa



COLLECTION T21



ROCHER T24



ROCHER T3



COLLECTION T15

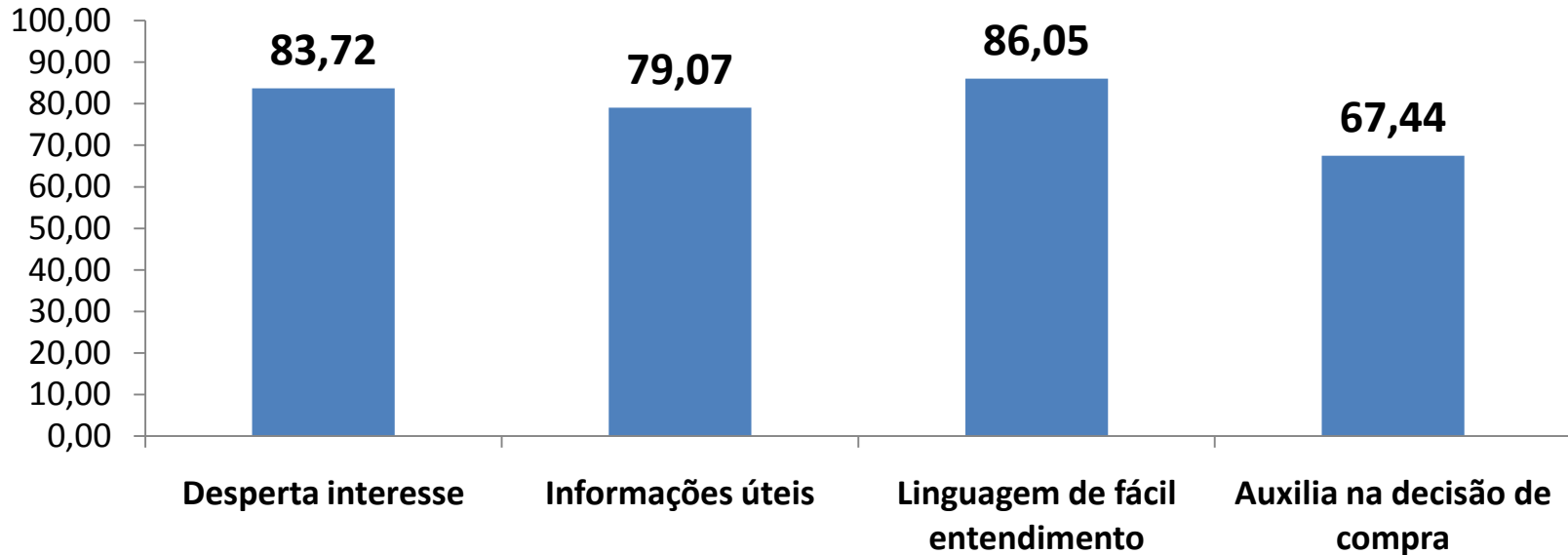


ROCHER T15

**FERRERO
ROCHER**

SAC 0800-701-6595
(2ª a 6ª feira, das 9h às 19h)

Ajinomoto Mid/Fit



FICHA TÉCNICA – Ajinomoto Mid/Fit

Índice de Eficiência 0,79

Tamanho Simples

Veiculação Página 31

Agência Insula

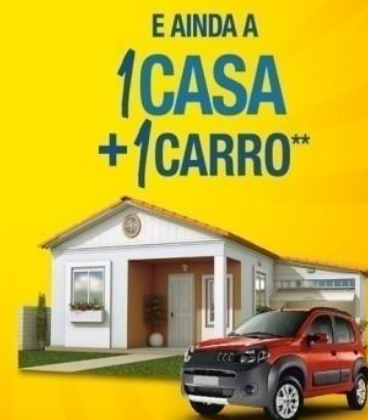
Ajinomoto Mid/Fit



PRÊMIOS PRA QUEM TEM SORTE, LUCRO PRA QUEM TEM MID® E FIT™ NA GÔNDOLA.



SÃO **120** NOTEBOOKS*



MUITAS CHANCES DE GANHAR!

COMPRA

5 →

EMBALAGENS
DE MID® E/OU FIT

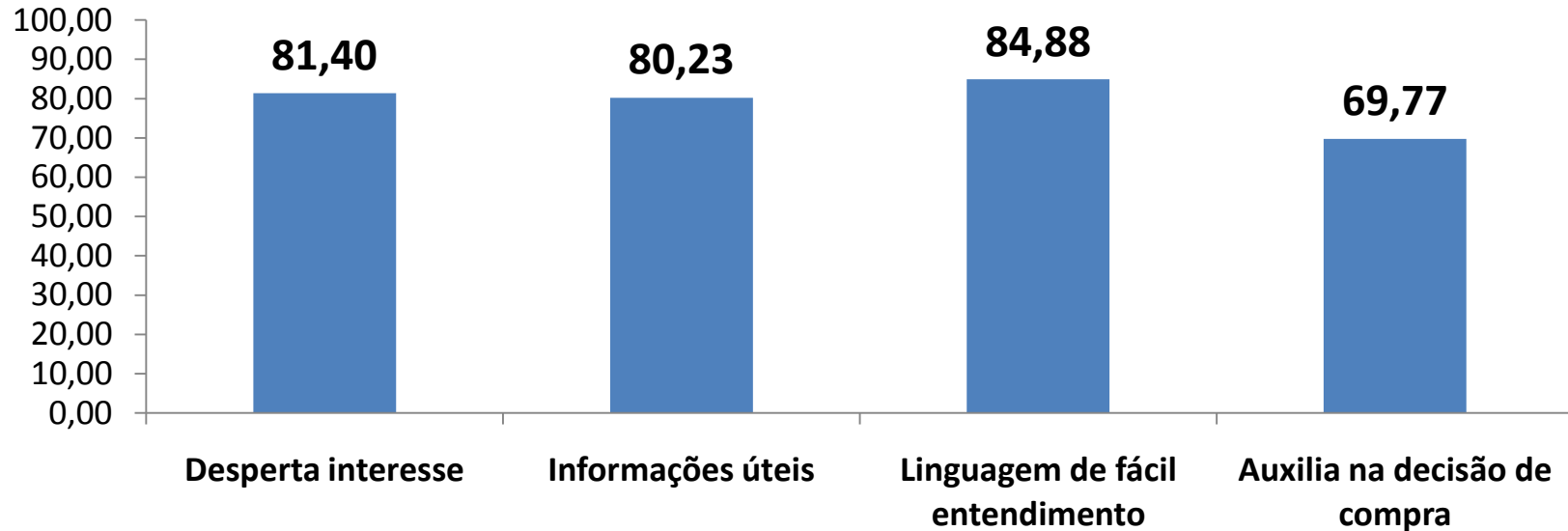


CADASTRE
A NOTA FISCAL
**WWW.
PROMOCAO
MIDFIT.
COM.BR**



Certificado de Autorização SEAE/MF nº 06-0402/2010. Promoção válida para participações de 6/12/2010 a 4/4/2011. Sorteio: 19/4/2011. Fotos meramente ilustrativas. *Os notebooks são sugestões de utilização dos prêmios que serão pagos por meio de cartões de débito com bloqueio de saque no valor de R\$ 1.500,00 cada. **A casa e o carro também são apenas sugestões de utilização do prêmio que será pago por meio de Certificado de Bônus do Ouro no valor de R\$ 60.000,00. Consulte o regulamento no site www.promocaoMidFit.com.br

Anhembi



FICHA TÉCNICA – Anhembi	
Índice de Eficiência	0,79
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 73
Agência	Agnelo Pacheco

Anhembi

Super CANDIDA[®]
Anhembi

SAC 0800 55 70 30 www.candida.com.br

ADRIANO PACHECO

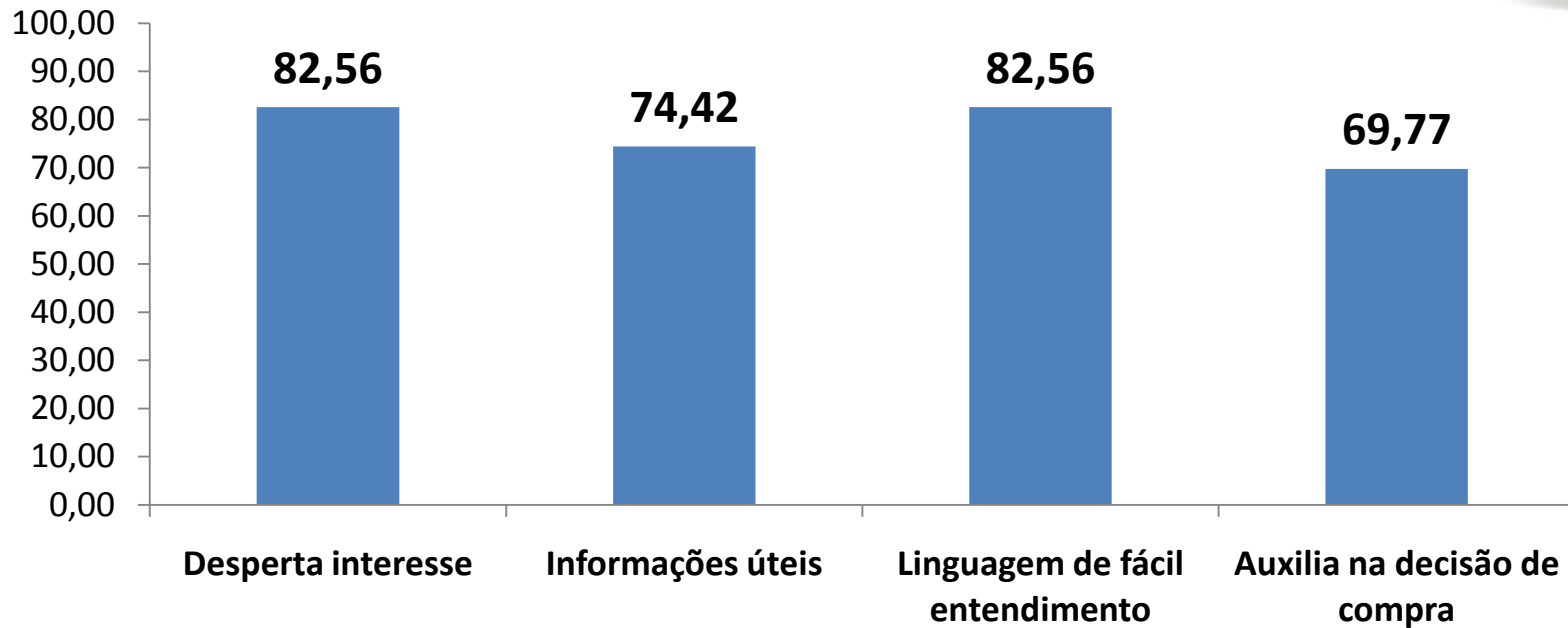
**Boa para quem compra,
melhor para quem vende.**

Os produtos Super Candida[®] não facilitam só o dia-a-dia de quem compra. O de quem vende também. Com alto poder de limpeza, rendimento superior e design exclusivo, eles são os preferidos das consumidoras. Com os novos rótulos metalizados, eles ganharam mais beleza, modernidade e poder de display.

Super Candida[®]. A nº 1 em limpeza, economia e bons negócios pra você.

A woman with long dark hair, wearing a white tank top, is shown in profile, smelling a bouquet of purple and white flowers. To her right, four bottles of Super Candida cleaning products are displayed on a patch of green grass. The bottles are blue, white, white, and white with a pink cap. The background is a light blue sky with stylized white swirls, green and blue flowers, and a hummingbird. The overall aesthetic is clean, fresh, and natural.

Copacol



FICHA TÉCNICA – Copacol	
Índice de Eficiência	0,77
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 51
Agência	-

Copacol



FRANGOS TEMPERADOS DESOSSADOS E RECHEADOS COPACOL.

A PRATICIDADE E O SABOR QUE OS SEUS CLIENTES PROCURAM.

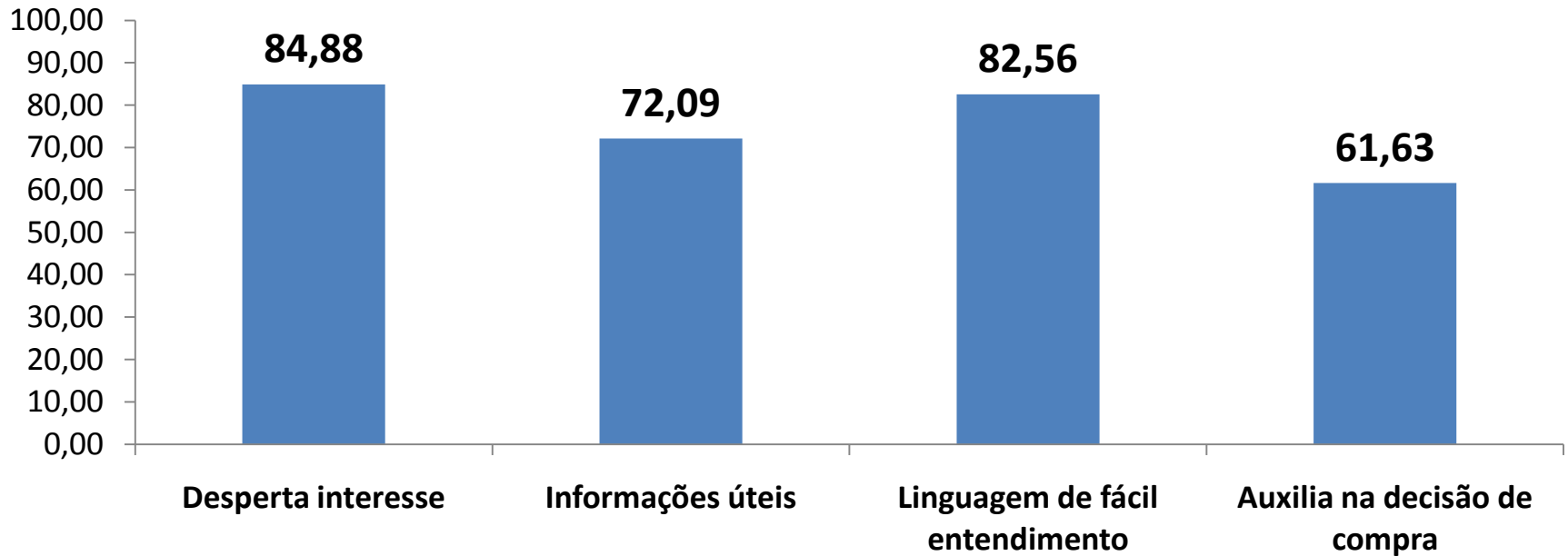
De olho na preferência do consumidor por produtos práticos e saborosos, a Copacol lança o Frango Temperado Desossado e Recheado e moderniza a embalagem do Frango Temperado Desossado.

Prontos para assar, eles facilitam a vida do consumidor e irão aumentar as suas vendas.

Tenha em sua loja mais estes dois lançamentos com a qualidade Copacol.



Schincariol



FICHA TÉCNICA – Schincariol	
Índice de Eficiência	0,75
Tamanho	Duplo
Veiculação	Páginas 36 e 37
Agência	Lew Lara / TBWA

Schincariol

**EM TIME QUE ESTÁ
GANHANDO, NÃO SE
MEXE. PARABÉNS A
SUSSUMU HONDA E SUA
DIRETORIA POR CONTAR
COM A CONFIANÇA DO
SETOR E PELA
MERCIDA REELEIÇÃO.**

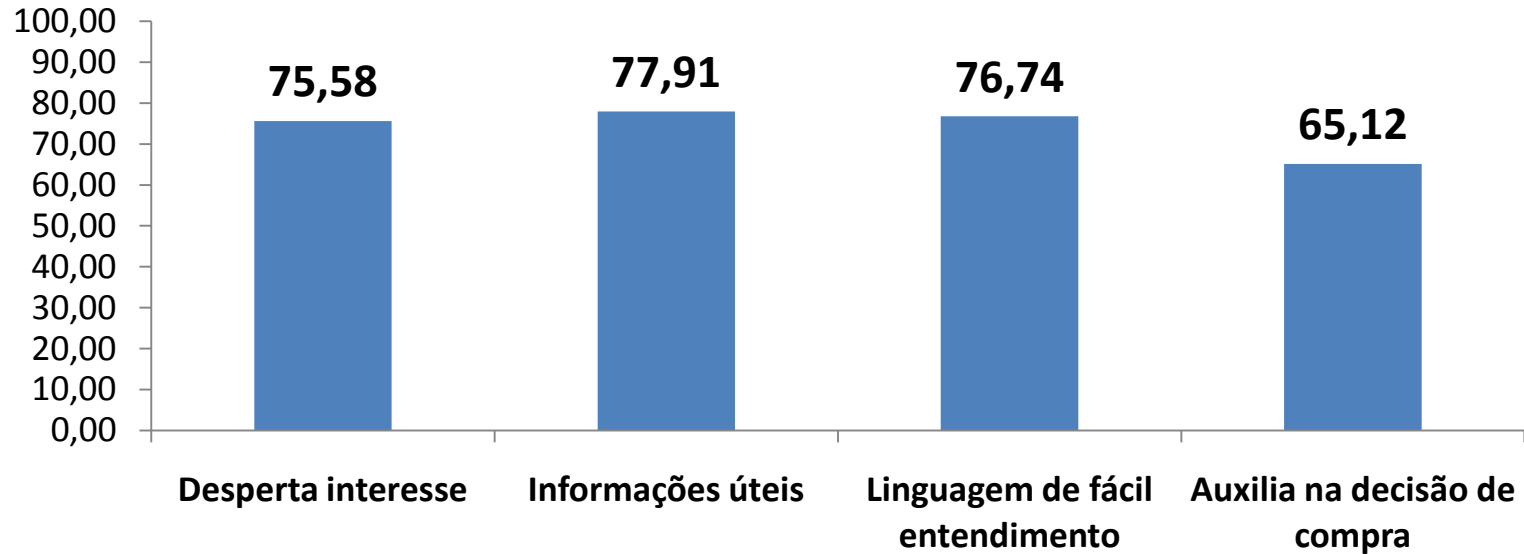
Homenagem do Grupo Schincariol, que sabe a importância do mercado varejista para o país. E essa é apenas uma das razões que nos motivam a desenvolver produtos cada vez mais lucrativos para vocês.

SCHINCARIOL

www.schincariol.com.br



Aurora Alimentos



FICHA TÉCNICA – Aurora Alimentos	
Índice de Eficiência	0,74
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 19
Agência	T12

Aurora Alimentos



Chegaram os Leites Aurora,
inovação com qualidade
no processo produtivo!

O 1º leite UHT do Brasil rastreado
com sistema totalmente automatizado.



O que é o P.A.R. (Produto Aurora Rastreado)?

É um sistema de rastreabilidade e controle de qualidade totalmente automatizado e transparente. Com o P.A.R. você pode consultar dados relevantes de procedência do processo produtivo dos Leites Aurora, diretamente pela internet.

Benefícios do P.A.R.

Consumidor:

- Identidade do leite - Origem da Produção;
- Total transparência e disponibilidade das informações pela internet;
- Monitoramento das etapas de produção;
- Garantia de qualidade do produto.

Cliente:

- Traz segurança na aquisição;
- Fideliza o consumidor;
- Agrega valor;
- Aval da marca Aurora - Garantia de origem.

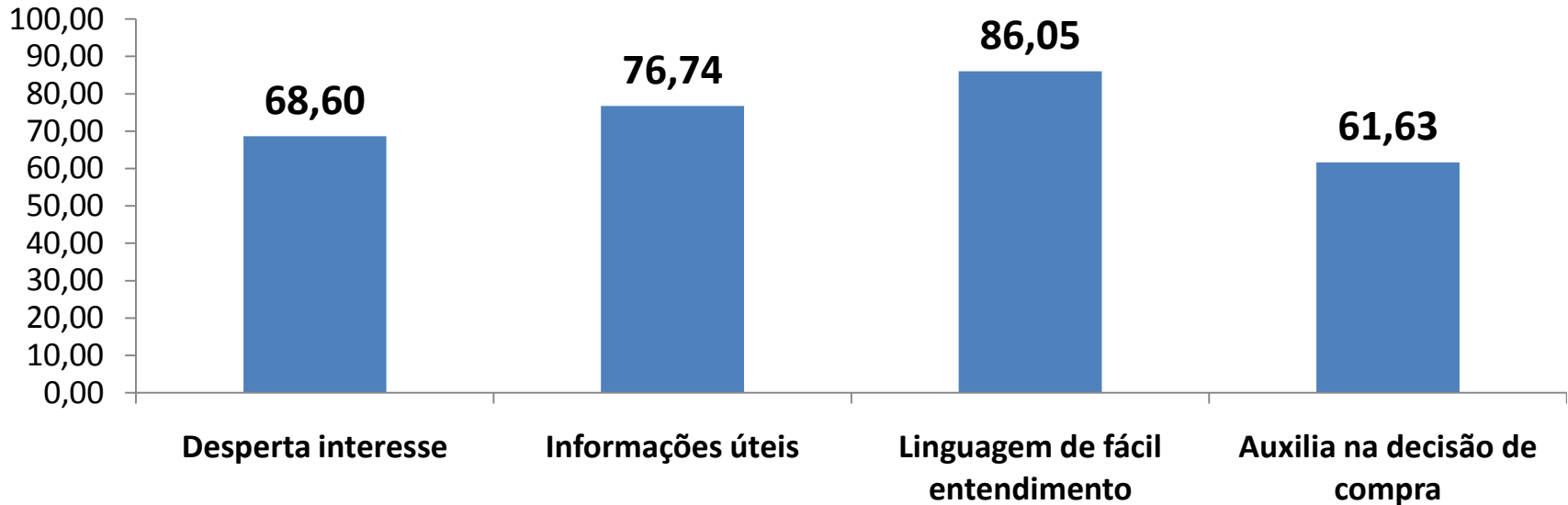
SERVÍCIO DE
ATENDIMENTO
AO CONSUMIDOR
aurora
0800-0113500
LIGANDO GRATUITA
a@auroraalimentos.com.br

Fique de olho neste lançamento!

Accesse o site e conheça melhor: www.auroraalimentos.com.br/par



Aladdin



FICHA TÉCNICA – Aladdin	
Índice de Eficiência	0,73
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 09
Agência	-

Aladdin

ALADDIN, HOJE E SEMPRE MANTENDO SUAS VENDAS AQUECIDAS.

Em 2010 fomos a empresa do setor com o maior número de lançamentos no mercado. Novos produtos que encantaram os consumidores, e proporcionaram ao nosso trade um aumento substancial em suas vendas. Para 2011 estamos preparando grandes novidades... Se você ainda não tem Aladdin em seu portfólio de produtos procure nosso representante em sua região!

Visite nosso site : www.aladdin.com.br



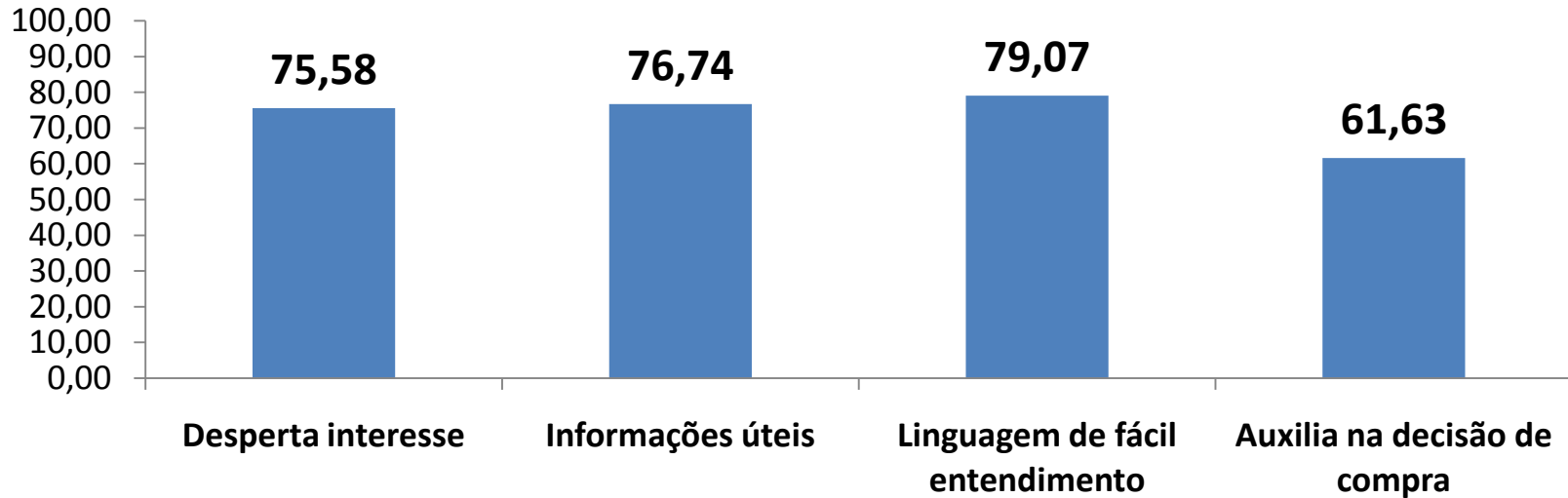
LANÇAMENTOS 2010

- JAN**
Garrafa Continental Plus 1L
- FEV**
Garrafa Continental Plus 750ml
- MAR**
Garrafa Continental Plus 500ml, Lisa e Decorada
- ABR**
Conjunto de Bule Térmico com Xicaras
- MAI**
Garrafa Caribe
- JUN**
Pilha de Bico
- JUL**
Bule Térmico Decorado
- AGO**
Garrafa Clássic Lisa
- SET**
Garrafa Clássic Decorada
- AGO**
Garrafa Linea
- NOV**
Garrafa Tradição
- DEZ**
Garraão Térmico

Aladdin

sempre presente

Automatizando



FICHA TÉCNICA – Automatizando	
Índice de Eficiência	0,73
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 23
Agência	-

Automatizando



Artigos e Dicas sobre Administração, Marketing,
Vendas e Muito Mais: blog.automatizando.com.br
Siga-nos no Twitter: @Automatizando

A Maior Revenda de Automação Comercial do Brasil

Consulte-nos e saiba porque milhares de clientes preferem comprar na Automatizando!

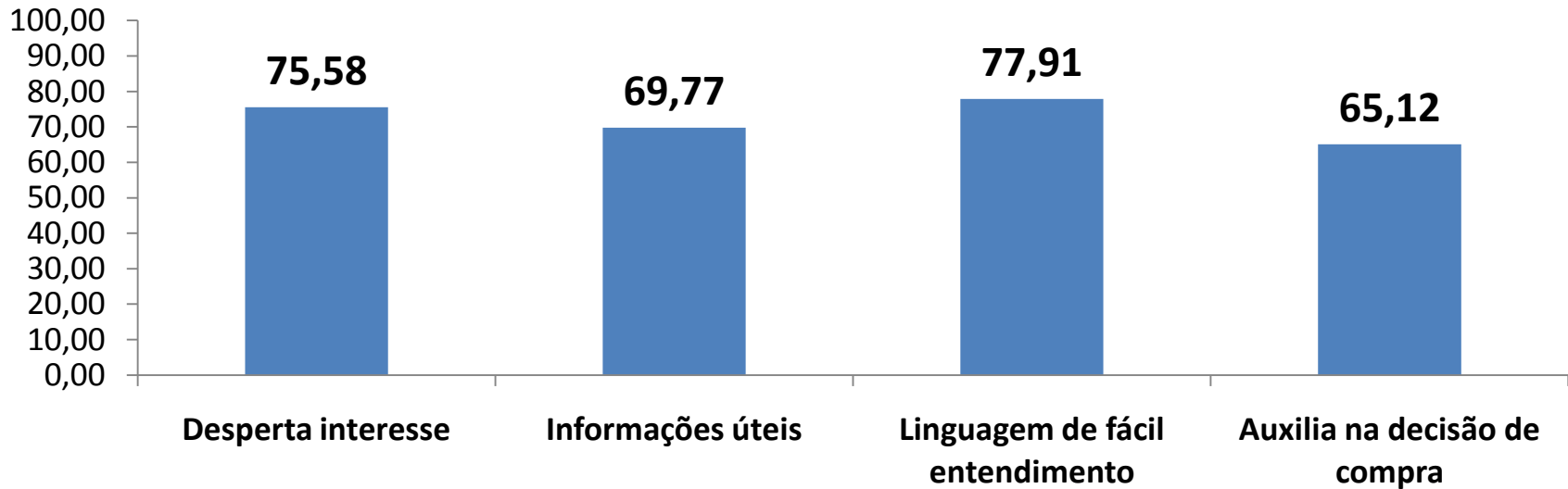
- A Entrega Mais Rápida do Mercado
- Suporte para Instalação e Pós-Venda
- Excelência no Atendimento



Televendas:
São Paulo: **11 3018-1990**
Outros estados: **0800 773-2933**

www.automatizando.com.br

Pernod (Ballantine`s)



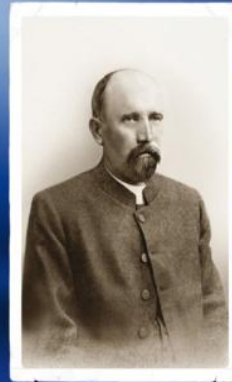
FICHA TÉCNICA – Pernod (Ballantine`s)	
Índice de Eficiência	0,72
Tamanho	Simple
Veiculação	3ª Capa
Agência	Publicisbrasil

Pernod (Ballantine`s)

PLANO *Ballantine's*

Nossa essência está presente em tudo o que fazemos e é a maior referência de quem somos. Por isso, Ballantine's tem orgulho de ser um whisky escocês original, de personalidade marcante: um clássico que até hoje é charmoso. Conquistou um reconhecimento mundial sendo sempre fiel à sua essência e fazendo à sua própria maneira.

Esse é o Plano Ballantine's.
Qual é o seu?



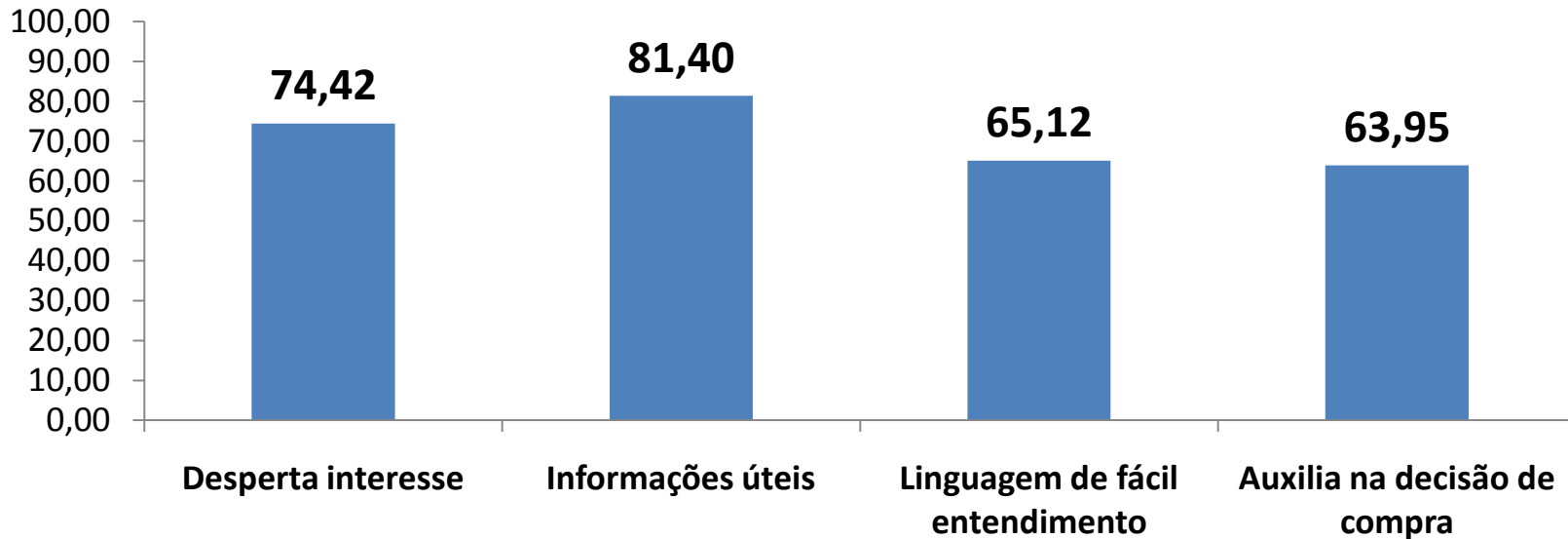
O plano de George BALLANTINE: criar um whisky original, que levasse sua essência por muitas gerações.

BEBA COM MODERAÇÃO

Venda proibida para menores de 18 anos.

Ballantine's
Deixe Sua Própria Marca.

Videosoft



FICHA TÉCNICA – Videosoft	
Índice de Eficiência	0,71
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 05
Agência	-

Videosoft



O atendimento do seu açougue nunca mais será o mesmo

O Açougue Digital permite que seus clientes conheçam tudo sobre o mundo das carnes e suas características.

Informe seus clientes sobre os vários tipos de carnes, indique os modos de preparo e ofereça impressão de receitas com os cortes comercializados pelo seu açougue.

Agilize o atendimento e destaque um dos setores mais importantes do seu Supermercado com a interatividade do Açougue Digital.

* Software com informações sobre carne bovina, suína, ovina, exóticas, aves, embutidos, peixes e frutos do mar.

Churrascômetro

Esta ferramenta disponível no Açougue Digital, vai muito além de um sistema que calcula a quantidade de carne por pessoa. O Churrascômetro indica os acompanhamentos ideais para um churrasco delicioso e sem imprevistos, além de gerar mais lucro para seu Supermercado, através da venda combinada de produtos.



Conheça também: Adega Digital, Padaria Digital e Hortifrúti Digital.

Confira os depoimentos de alguns clientes que já estão utilizando as Soluções Interativas Videosoft

“O Hippo foi uma das primeiras lojas a implantar os Terminais Interativos Videosoft, e desde o início teve uma boa receptividade por parte dos clientes, que elogiam as facilidades da ferramenta. No ponto de venda, também percebemos que os terminais influenciam na decisão dos consumidores, através da venda por impulso.”



Josiano Saqueti
Gestor Comercial - Hippo

“O Terminal Interativo tem sido muito importante para nos aproximar dos clientes, que interagem respondendo às pesquisas de opinião, direcionando nossas ações. Outra ferramenta do terminal que tem feito sucesso aqui no Speciale são as indicações de receitas, as quais os consumidores imprimem, verificam os ingredientes e acabam comprando mais produtos.”



Ricardo Pereira
Gerente - Speciale

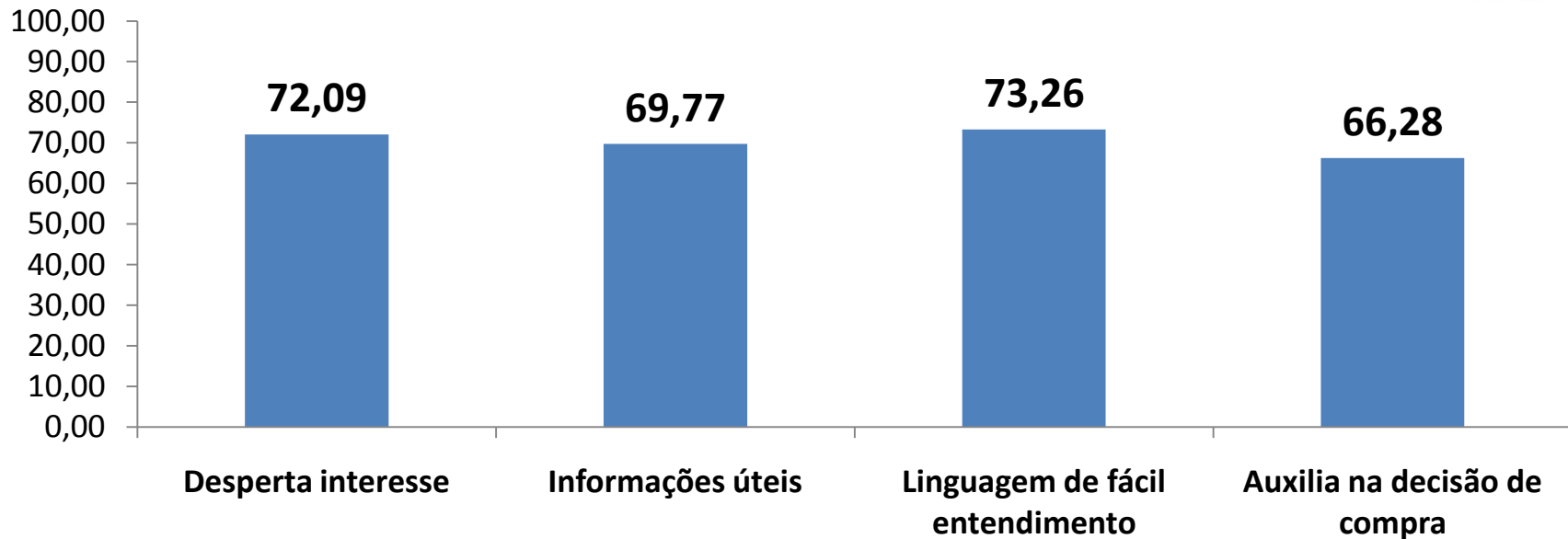
comercial@videosoft.com.br

www.videosoft.com.br

(47) 3363.3363



McCain



FICHA TÉCNICA – McCain	
Índice de Eficiência	0,70
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 57
Agência	Multisolution

McCain



**Linha de congelados McCain:
os ingredientes certos para
conquistar novos consumidores
e lucros ainda maiores.**

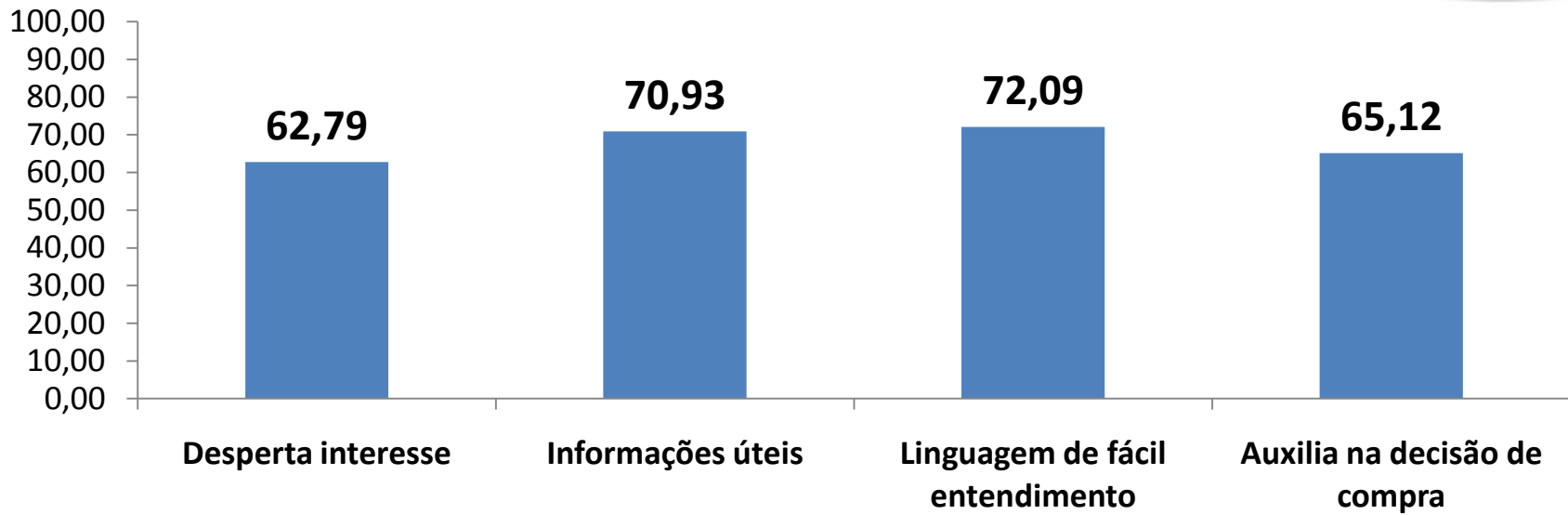
Líder em vendas no segmento de batatas congeladas, a McCain possui uma linha de produtos completa e variada para atender seus consumidores. Saudável e muito fácil de preparar, a linha de congelados McCain mantém o sabor dos alimentos por mais tempo e reduz o tempo na cozinha, além de economizar espaço no ponto de venda e aumentar seu mix de produtos na gôndola, graças às embalagens menores. **Na hora de aumentar seus lucros e trazer mais sabor aos seus negócios, lembre-se da marca que mais entende de praticidade: McCain.**



SAC 0800 704 3236 - WWW.MCCAIN.COM.BR

McCain
que
Muito mais batata

Dispafilm



FICHA TÉCNICA – Dispafilm	
Índice de Eficiência	0,68
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 71
Agência	Atena Planejamento

Dispafilm

Única empresa fabricante de filme de PVC certificada pela RDC 17 da ANVISA que assegura a saúde do consumidor na utilização do filme junto aos alimentos.



Consulte-nos e conheça também nossa política de preços competitivos.

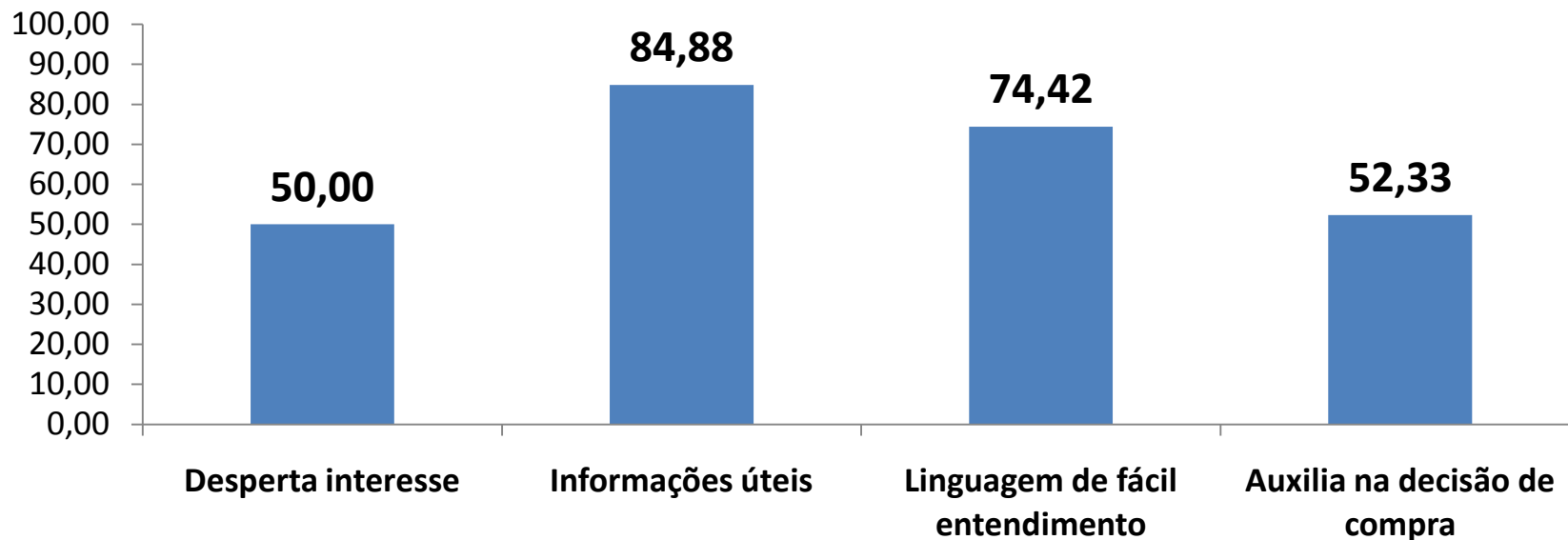
(11) 3296-7800

DISPAFILM
do Brasil Ltda

vendas@dispafilm.com.br | www.dispafilm.com.br

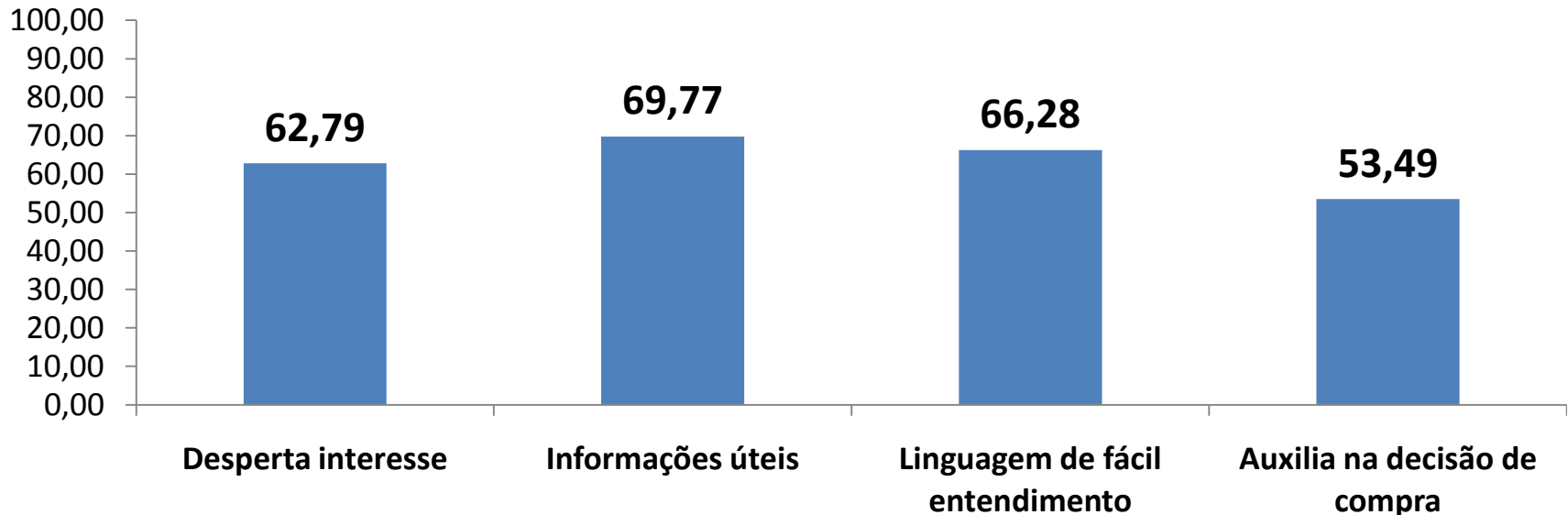


Obrigado por escolher o melhor
produto para a minha saúde!



FICHA TÉCNICA – FIA	
Índice de Eficiência	0,65
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 11
Agência	Tela Comunicação Digital

Ajinomoto (Hondashi)



FICHA TÉCNICA – Ajinomoto (Hondashi)	
Índice de Eficiência	0,63
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 75
Agência	Fly Jabuti

Ajinomoto (Hondashi)



Alimento-se Bem, Viva Bem.

LUCRE ainda mais na PÁSCOA!
Época de maior consumo de peixes

Hondashi
TEMPERO ORIENTAL

Para pratos orientais, massas e peixes.

60g
Contém 6 sachês de 10g

Tempo à base de peixe

ÓTIMA OPÇÃO PARA O PREPARO DO SEU BACALHAU

* Nielsen. Vendas em valor Ano Móvel 10 vs Ano Móvel 09

HONDASHI®: tempero em pó a base de peixe, com um sabor único e delicioso
Não deixe faltar na sua loja!

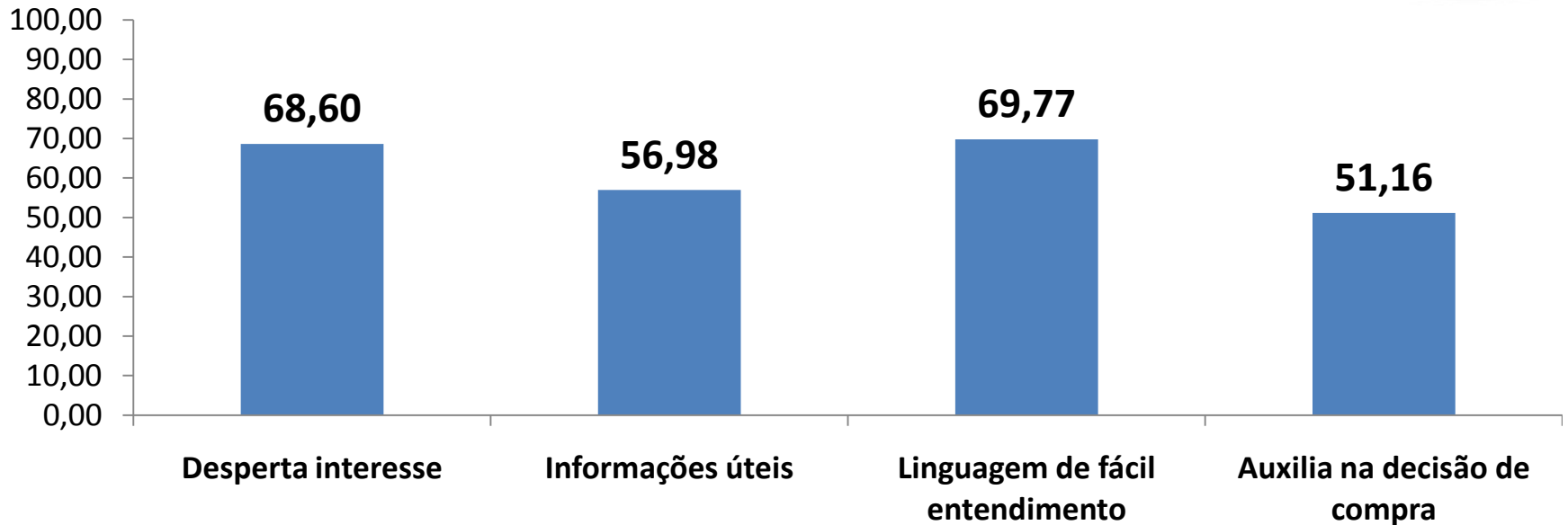
Alto giro quando exposto no setor da peixaria e de temperos

Alta rentabilidade dentro da categoria de Temperos

Crescimento de 19% em faturamento*

Consulte nossos distribuidores: 0800-704-9039 • www.hondashi.com.br

Freeart



FICHA TÉCNICA – Freeart	
Índice de Eficiência	0,62
Tamanho	Simplex
Veiculação	4ª Capa
Agência	Start Comunicação

Freeart

Linha Plug-In, Expositores Verticais e Ilhas da Freeart Seral

Porque o que tem que entrar numa fria
são os seus produtos e não o seu negócio!



Por que os nossos produtos?

- ✓ Facilidade de regulagem de temperatura (display digital)
- ✓ Produtos que não agredem a camada de ozônio
- ✓ Facilidade no posicionamento de prateleiras
- ✓ Até 40% menos de consumo de energia
- ✓ Resfriamento mais rápido e eficiente

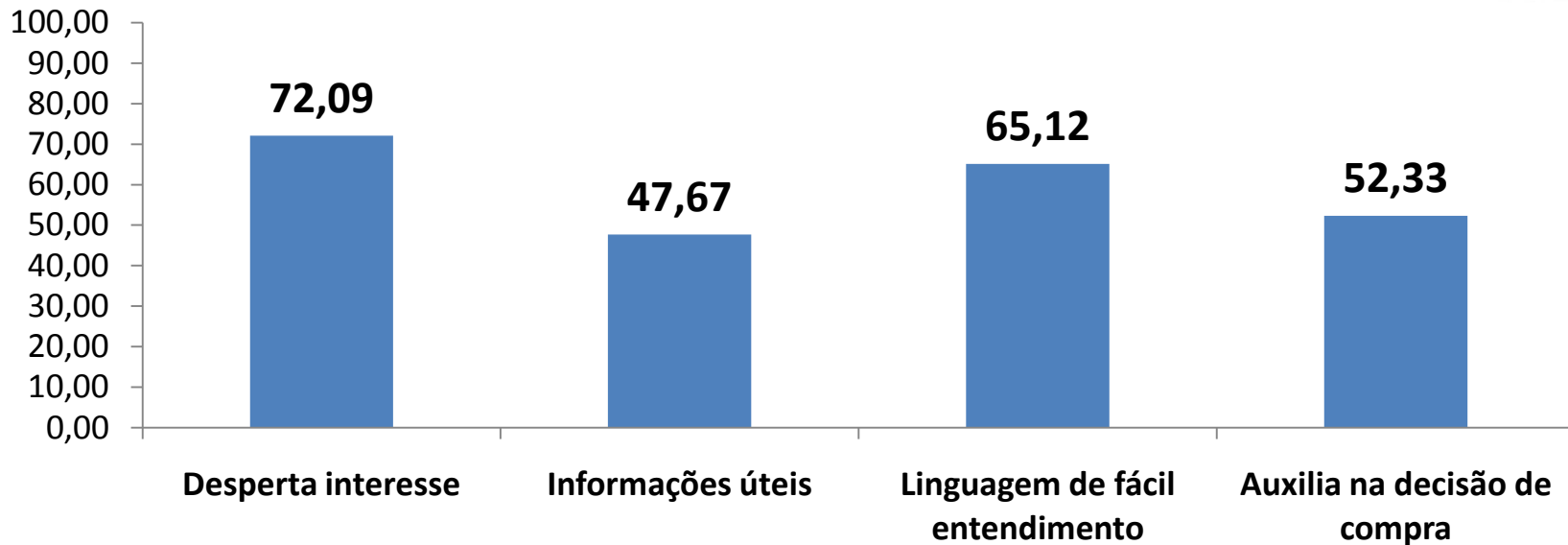


GÔNDOLAS • CHECK-OUTS • EXPOSITORES VERTICAIS E HORIZONTAIS • GABINETES • SISTEMA DE REFRIGERAÇÃO • CARRINHOS • ARAMADOS

FREEART: ROD. AZIN LIAN, 600 • PEDRA BRANCA / SANTO ANTÔNIO DE POSSE-SP • WWW.FREEART.COM.BR • VENDAS@FREEART.COM.BR
FREEART SERAL: R. VIGATO 601, BAIRRO: JDAO ALDO NASSIS • JAGUARUNA-SP • WWW.FREEARTSERAL.COM.BR • VENDAS@FREEARTSERAL.COM.BR

FONE: (19) 3311-3800

Pernod (Absolut)



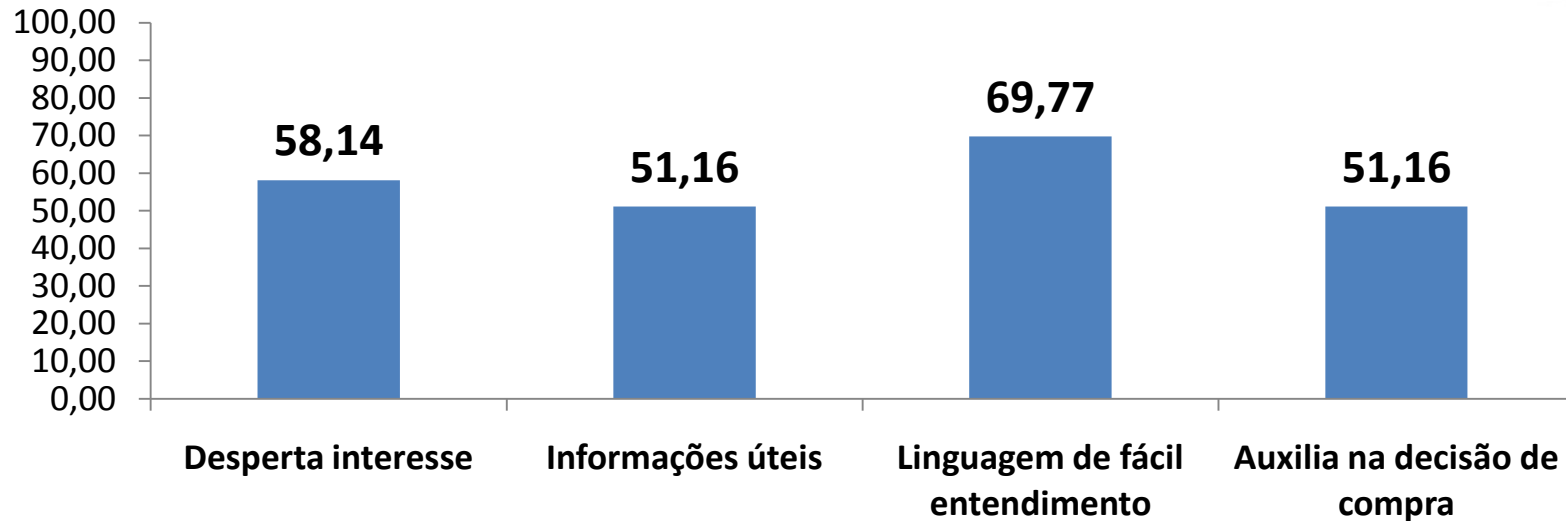
FICHA TÉCNICA – Pernod (Absolut)	
Índice de Eficiência	0,59
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 61
Agência	-

Pernod (Absolut)



OVER 100 YEARS OF OBSESSING OVER THE DETAILS MAKES THE TRUE TASTE OF ABSOLUT.
ENJOY WITH ABSOLUT RESPONSIBILITY®. WWW.ABSOLUT.COM

Sara Lee



FICHA TÉCNICA – Sara Lee	
Índice de Eficiência	0,58
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 21
Agência	NewStyle

Sara Lee

Excelência no ponto de venda.
Essa é nossa principal marca.

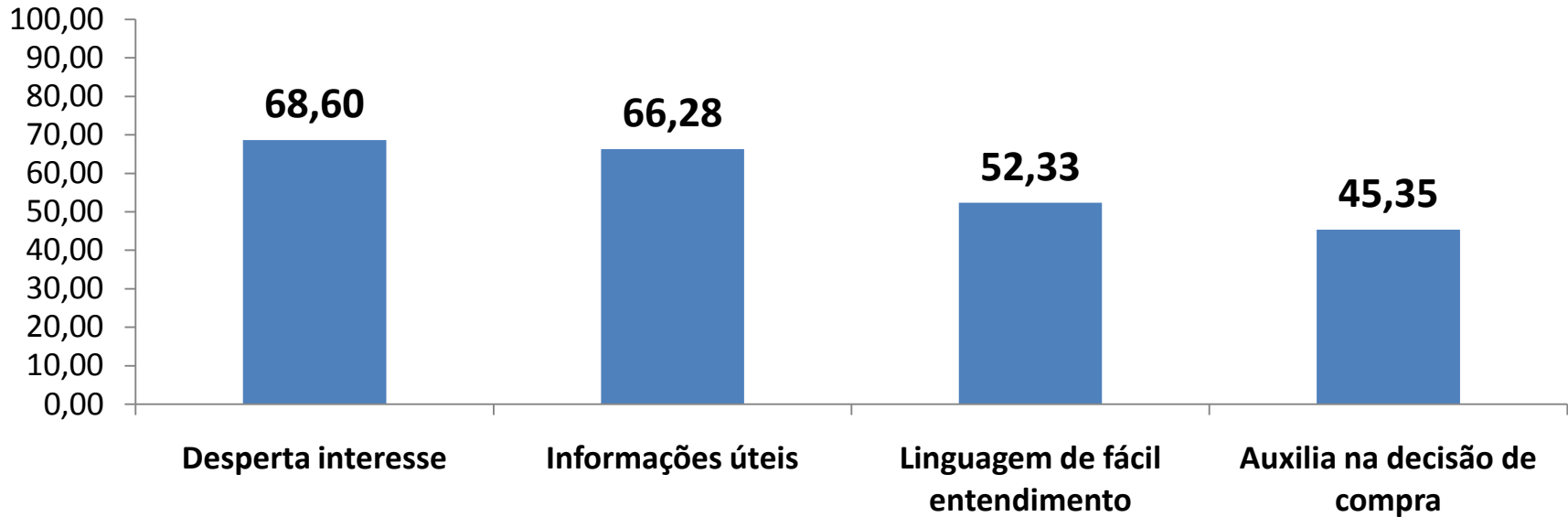


Sara Lee. Ouro no prêmio
POPAl Brasil 2010.

GERENCIAMENTO POR CATEGORIA:
gc@saralee.com
MATERIAIS DE PONTO DE VENDA:
erica.reginato@saralee.com



Danfoss



FICHA TÉCNICA – Danfoss	
Índice de Eficiência	0,58
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 29
Agência	Two Minds

MAKING MODERN LIVING POSSIBLE



Apresentar soluções em Engenharia é nosso compromisso
Ter a certeza de que elas são sustentáveis é EnVisioneeringSM

2,5 anos

De payback do investimento

É o tempo máximo de retorno em se utilizar o sistema de gerenciamento Danfoss ADAP-KOOL[®] dedicado à supermercados.

5 Bilhões

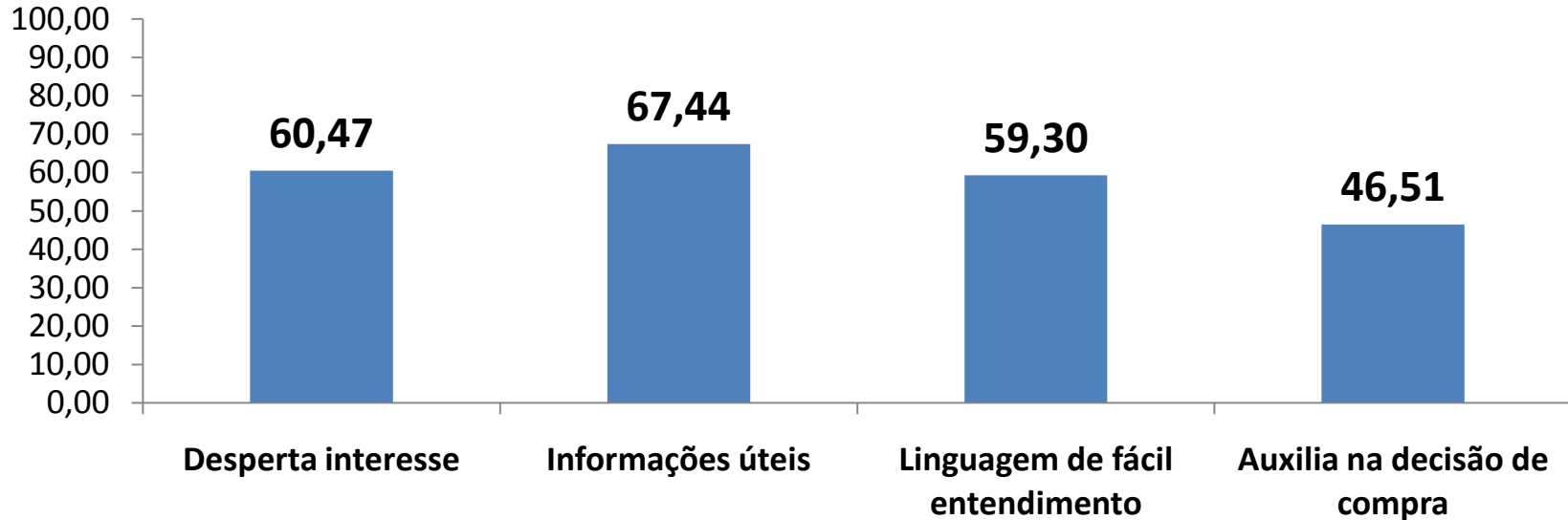
de KWh são economizados a cada ano

através do uso de mais de 50.000 soluções Danfoss ADAP-KOOL[®] instaladas mundialmente.

Conheça mais sobre o conceito EnVisioneeringSM

www.danfoss.com.br/envisioneering

RR Etiquetas



FICHA TÉCNICA – RR Etiquetas	
Índice de Eficiência	0,58
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 55
Agência	Capacitat

RR Etiquetas

ETIQUETAS ELET_ÔNICAS NO B_ASIL



SE NÃO TEM RR, FICA FALTANDO ALGUMA COISA.

Agora você pode comprar etiquetas eletrônicas no Brasil e contar com suporte completo da RR: venda, instalação e manutenção.

A RR é representante no Brasil da SES, líder mundial em etiquetas eletrônicas.

Não deixe faltar essa tecnologia em sua loja. Onde tem inovação no varejo, tem RR.

.....
Alteração de preço simultânea, na prateleira e no check-out.
.....

Vários modelos, formatos e diferentes funcionalidades.
.....

Operam com bateria de lítio descartável.
.....

Exibem preço, textos, marcas, código de barras e alguns tipos de imagem.
.....

Agilidade promocional: ofertas relâmpago, condições de pagamento etc.
.....

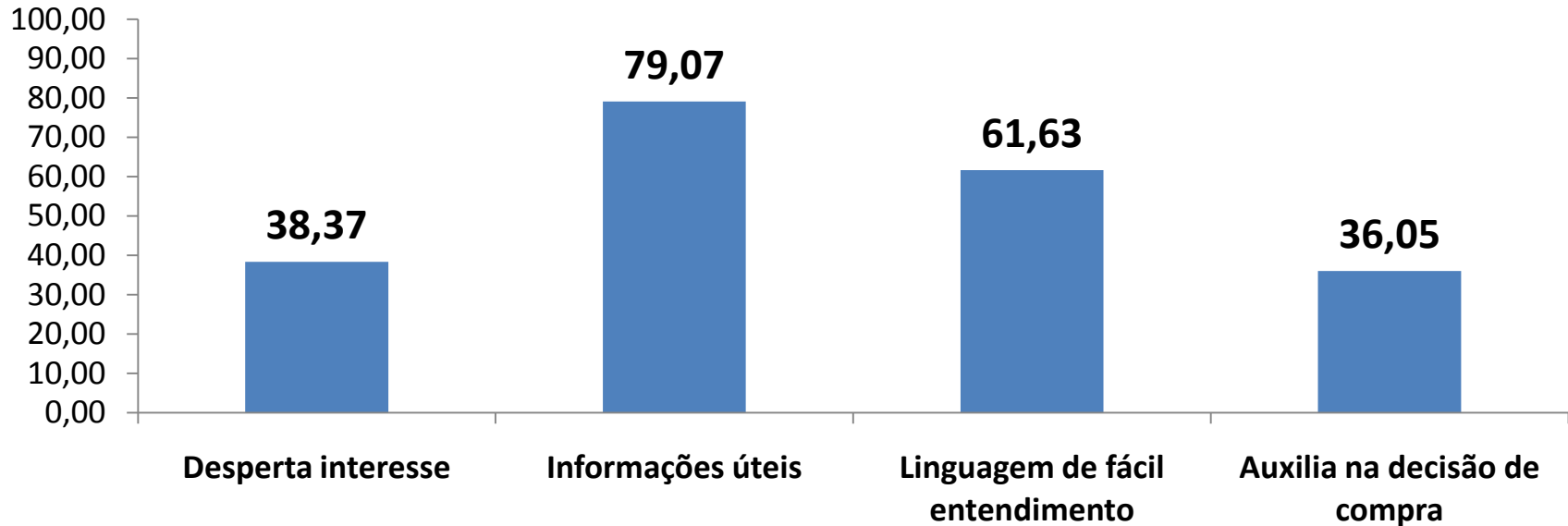
Fornecem dados para gerenciamento do espaço, exposição e reposição.
.....

SES
Store Electronic Systems

www.rretiquetas.com.br

RR Etiquetas

GS1 Brasil



FICHA TÉCNICA – GS1 Brasil	
Índice de Eficiência	0,54
Tamanho	Simplex
Veiculação	2ª Capa
Agência	-

GS1 Brasil

GS1 BRASIL



GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação
 Este é o Registro Geral do seu Produto!
www.gs1br.org 11. 3068.6229





Chocolate ao Leite

IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO

GS1 BRASIL

Registro Geral: O código do seu produto é global, único e intransferível.

Data de Expedição: Código atribuído em até 24 horas.

Garantia: A identificação do seu produto preservada na cadeia de suprimentos.

Filiação: Acesse www.gs1br.org e filie-se agora!

Naturalidade: A GS1 Brasil é parte de uma rede global, que reúne 108 organizações e conta com mais de 1 milhão de empresas associadas no mundo.

Data de Nascimento: 08/11/1983.

Doc. De Origem: ABAC, EAN BRASIL, hoje GS1 Brasil, organização oficial para atribuição do código de barras no país. Evite intermediários!


GS1 Brasil

IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO

**PARTICIPE DA PRÓXIMA
PESQUISA EFICIÊNCIA
(JUNHO 2011) E
AUMENTE A
ASSERTIVIDADE DA SUA
COMUNICAÇÃO COM O
TRADE!**

Ficha Técnica



COMERCIAL/PUBLICIDADE

GERENTE COMERCIAL E DE MARKETING

Massimo Di Marco – massimo@abras.com.br

Executivos de contas

Alexandre Magno – alexandre@abras.com.br

Érika Barioni – erika@abras.com.br

Hélio Loureiro – hloureiro@abras.com.br

Rosa Maria – rosa@abras.com.br

Tainá Nunes – taina@abras.com.br

Representantes

Ceará: Izabel Cavalcanti – izacalc@yahoo.com.br

Rio de Janeiro: Carla Torres – carlatorres@marca21.com.br

Paraná e Santa Catarina – Valmir Ferreira – valmirferreira1965@uol.com.br

Rio Grande do Sul: Genesi Cassol – ge.cassol@terra.com.br

Minas Gerais: Celinha – pagina@1a-pagina.com.br

Coordenadora de Produtos

Inês Gaeta – Telefone: (11) 3838-4519 – ines@abras.com.br

Assistente Comercial

Priscila Silva – Telefone: (11) 3838-4545 - comercial@abras.com.br

Assistente Marketing

Maithê Oliveira – Telefone: (11) 3838-4517 – marketing@abras.com.br

ECONOMIA / PESQUISA

GERENTE DE ECONOMIA E PESQUISA

Flávio Tayra

Analista de Economia e Pesquisa

Elaine Castro

Estagiária

Clarice Dias Ferreira

GERENTE PUBLICIDADE

Jeferson Moreira