

3^a



A percepção do leitor sobre os anúncios publicitários veiculados em SuperHiper

SuperHiper, ed. 405, fevereiro de 2010



Objetivos

A Pesquisa Eficiência visa apurar o tráfego do leitor pelos anúncios publicitários da revista SuperHiper e a sua percepção em relação ao seu alcance em termos das informações contidas.

Além de prover um dado quantitativo que possibilita estimar o raio de ação do anúncio junto ao público leitor, a pesquisa também fornece indicativos qualitativos em relação à linguagem, qualidade das informações e seu poder de influenciar a decisão de compra.



Metodologia

Amostra

Foi constituída uma amostra de 1.000 assinantes-leitores, proporcionalmente distribuídos em termos regionais mediante análise do mailing da revista SuperHiper; na composição de tal amostra foram selecionados apenas leitores com os cargos de “gerente” e “comprador”, os decisores de compras.

Circulação

A amostra respondeu à pesquisa via formulário on-line, acessado em link na internet enviado por e-mail, com a recomendação de realizar as críticas tendo a revista em mãos, para melhor visualização dos anúncios.

Retorno

Dos 1.000 leitores contatados para a participação da Pesquisa Eficiência (que receberam o link para formulário on-line), 18,5% retornaram; um índice acima do estatisticamente necessário para a validação da pesquisa (dada a composição bastante homogênea da população).



Metodologia

Questionário

Foi elaborado um questionário de aplicação direta (sim ou não) para as questões:

- 1) **O anúncio desperta interesse?** (sobre aspectos gerais do anúncio que chamam a atenção do leitor para a sua leitura);
- 2) **traz informações úteis?** (apura se o leitor vê-se atraído pelas informações contidas);
- 3) **é de fácil entendimento?** (busca apreender a qualidade da linguagem utilizada);
- 4) **auxilia na decisão de compra?** (além (e por conta) dos demais aspectos destacados, capta a influencia na decisão do cliente).



Análise geral

Os anúncios mais eficientes



**Média de índice de eficiência* é de 0,72.
Nestlé é o anúncio mais eficiente, destacando-se
pelas informações úteis contidas, conforme a
opinião dos leitores.**

	Média geral	Nota máxima	Anúncio
Desperta interesse?	75%	94%	Garoto
Informações úteis	72%	86%	Nestlé
Fácil entendimento?	78%	91%	Perdigão
Influência na decisão de compra	65%	88%	Garoto
Índice de eficiência	0,72	0,87	Nestlé

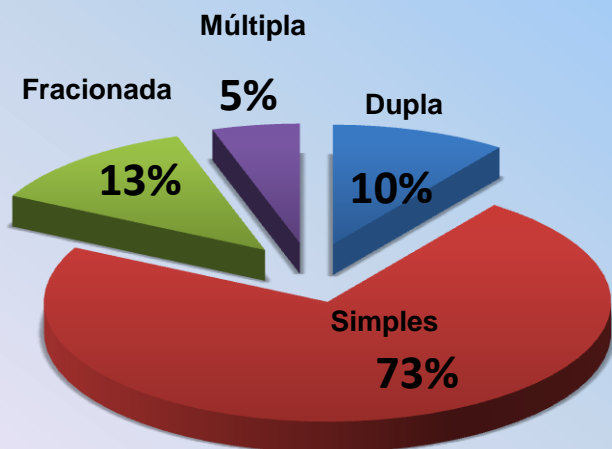
* Média simples dos quatro aspectos pesquisados



Desempenho por tipo (tamanho) de página

Na média, as páginas múltiplas são os anúncios mais eficientes e despertam o interesse de 87% dos leitores. As páginas duplas, que constituem 10% dos anúncios, ficaram com a segunda melhor avaliação em termos de eficiência.

Distribuição dos anúncios veiculados, por tipo de página



Total de anúncios: 38

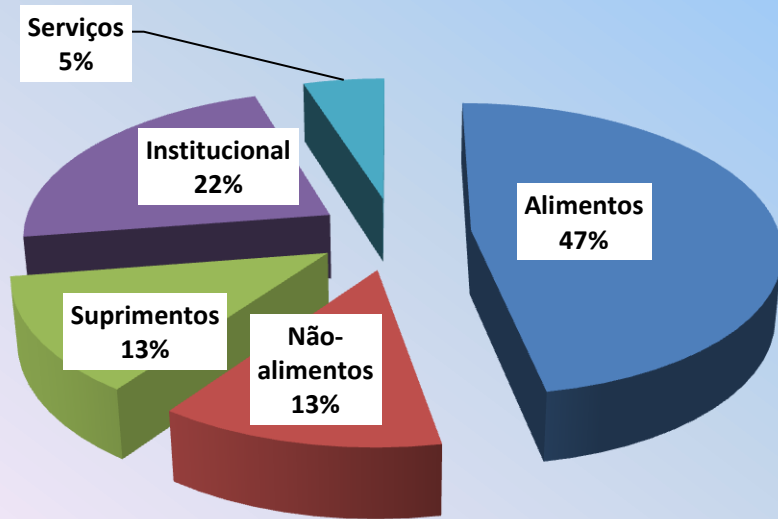
Desempenho por tamanho do anúncio				
	Fracionado	Simples	Dupla	Múltiplo
Desperta interesse?	70%	74%	83%	90%
Traz informações úteis	72%	70%	77%	82%
Fácil entendimento?	74%	78%	81%	82%
Influencia na decisão de compra?	62%	64%	70%	73%
Índice de eficiência (média)	0,70	0,72	0,78	0,81



Desempenho do anúncio por tipo de produto

Os anúncios de produtos alimentícios (incluindo bebidas) representam 48% do total. Nesta edição da Pesquisa Eficiência, seu índice de eficiência médio foi igual ao da categoria Institucional.

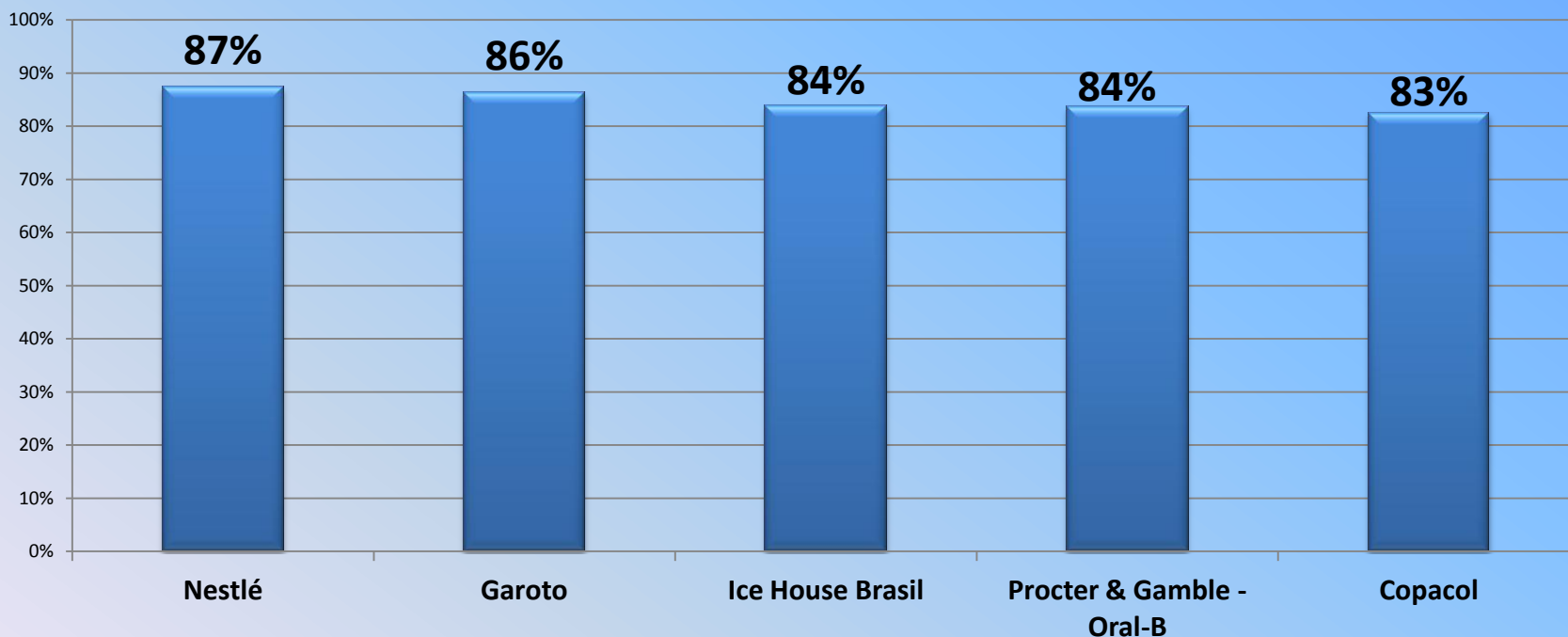
Participação dos anúncios, por tipo de produto



Desempenho por tipo do produto					
	Serviços	Alimentos	Não-alimentos	Suprimentos	Institucional
Desperta interesse?	68%	77%	76%	68%	77%
Traz informações úteis	69%	70%	65%	69%	80%
Fácil entendimento?	71%	80%	81%	71%	79%
Influencia na decisão de compra?	61%	68%	67%	61%	62%
Índice de eficiência	0,67	0,74	0,72	0,67	0,74

Os anúncios mais eficientes

Top 5: melhores índices de eficiência*

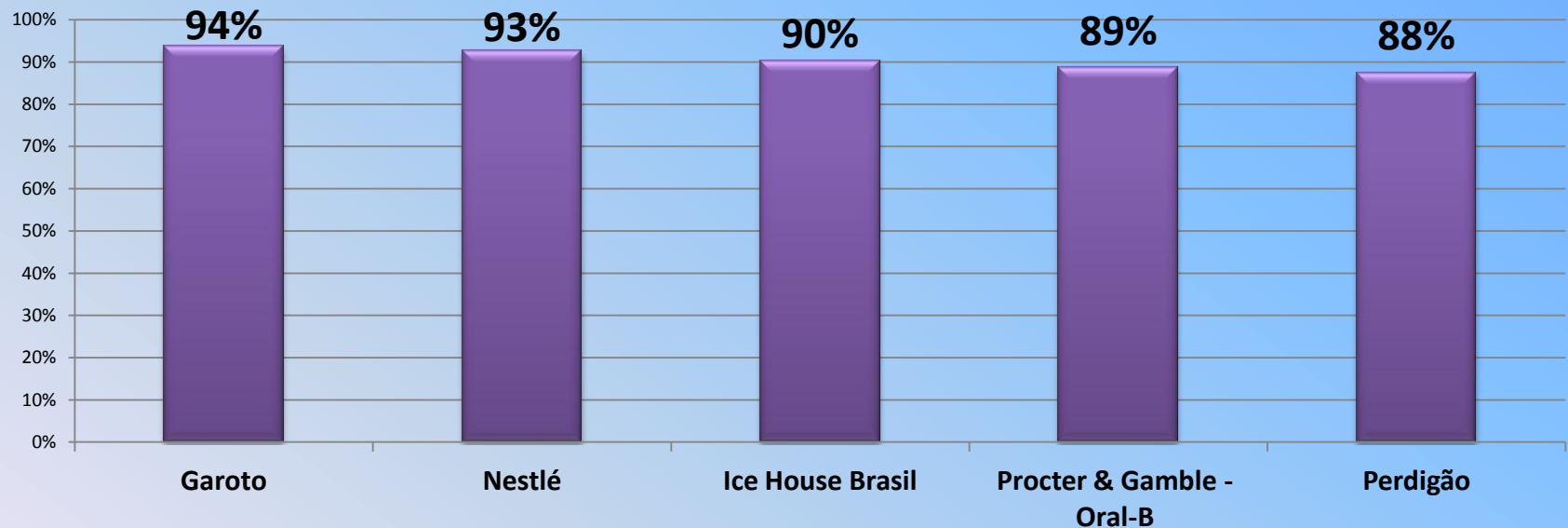


* Média simples dos quatro aspectos pesquisados



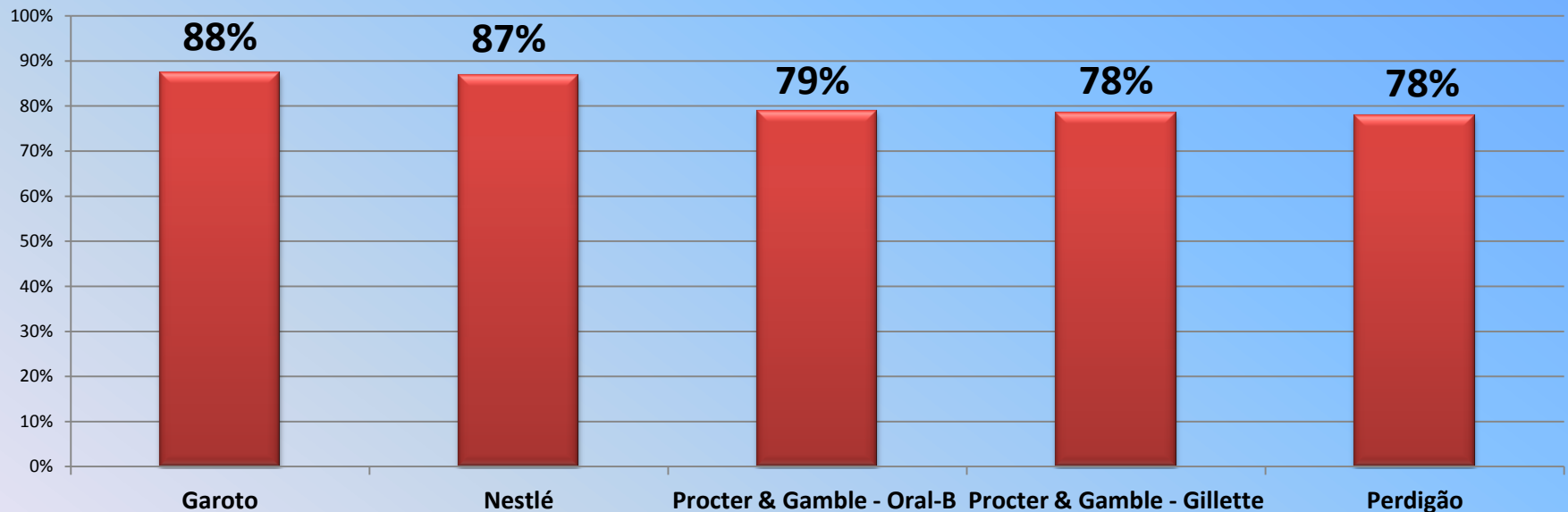
Chamando a atenção do leitor

Top 5: anúncios que mais despertam interesse no leitor



Influência na decisão de compra

Top 5: influência na decisão de compra

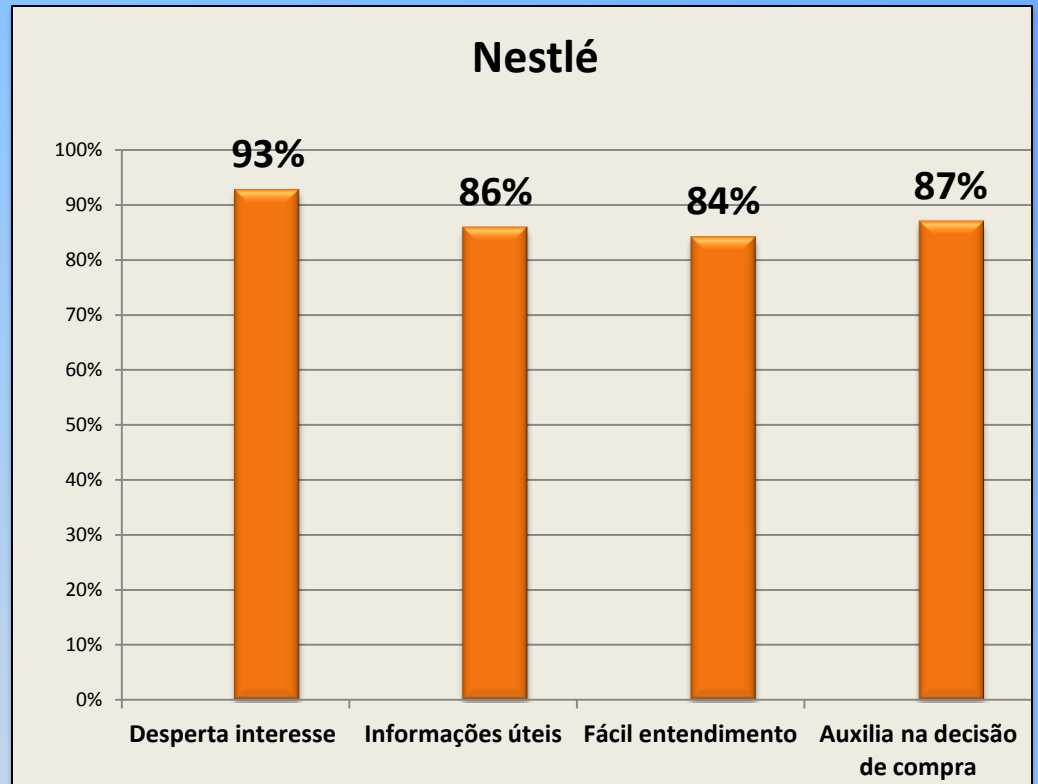


Análise por anúncio

(Apresentados por Ordem Decrescente do Índice de Eficiência)



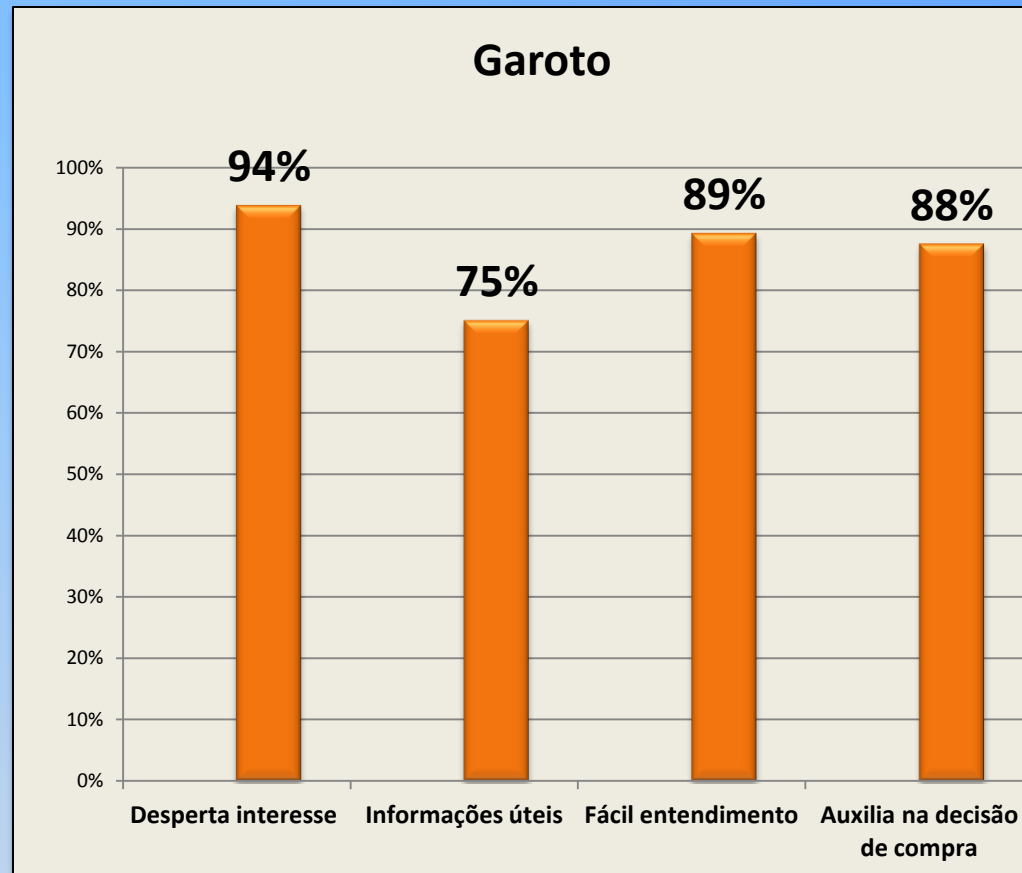
Nestlé



FICHA TÉCNICA – NESTLÉ	
Índice de Eficiência	0,87
Tamanho	Sêxtuplo
Veiculação	Páginas 19, 20, 21, 22, 23 e 24
Agência	Trade Comunicação



Garoto

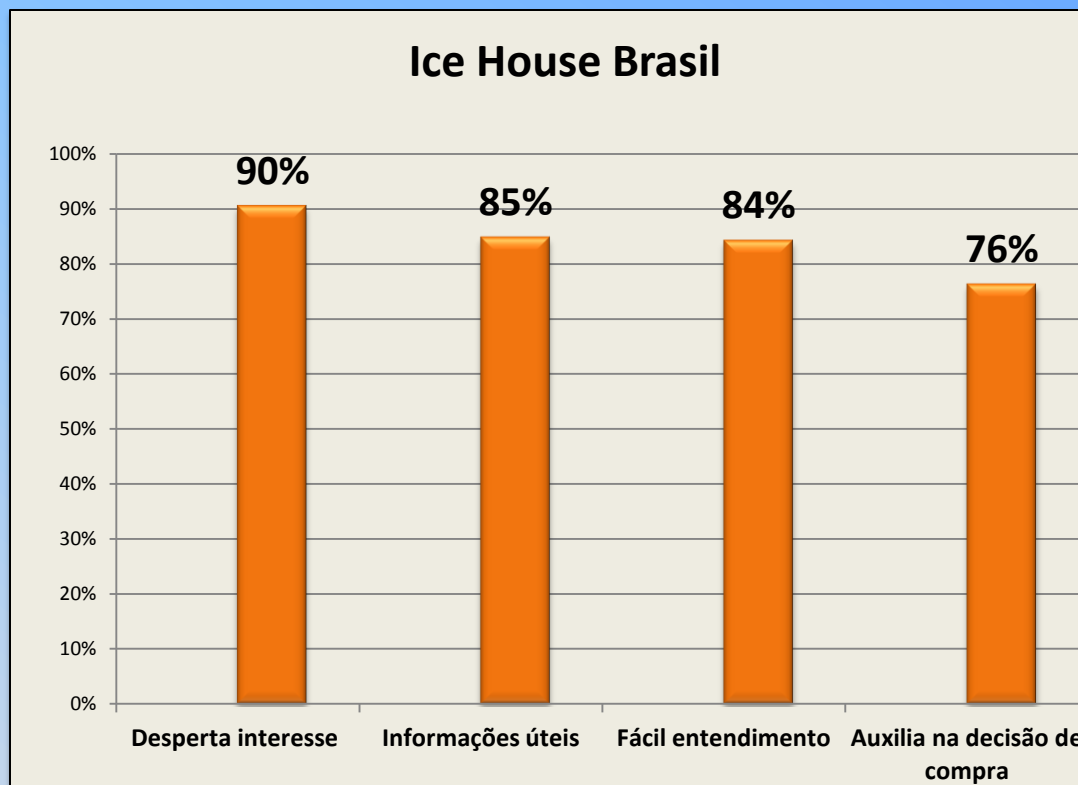


FICHA TÉCNICA – GAROTO

Índice de Eficiência	0,86
Tamanho	Dupla
Veiculação	Páginas 4 e 5
Agência	W/Brasil



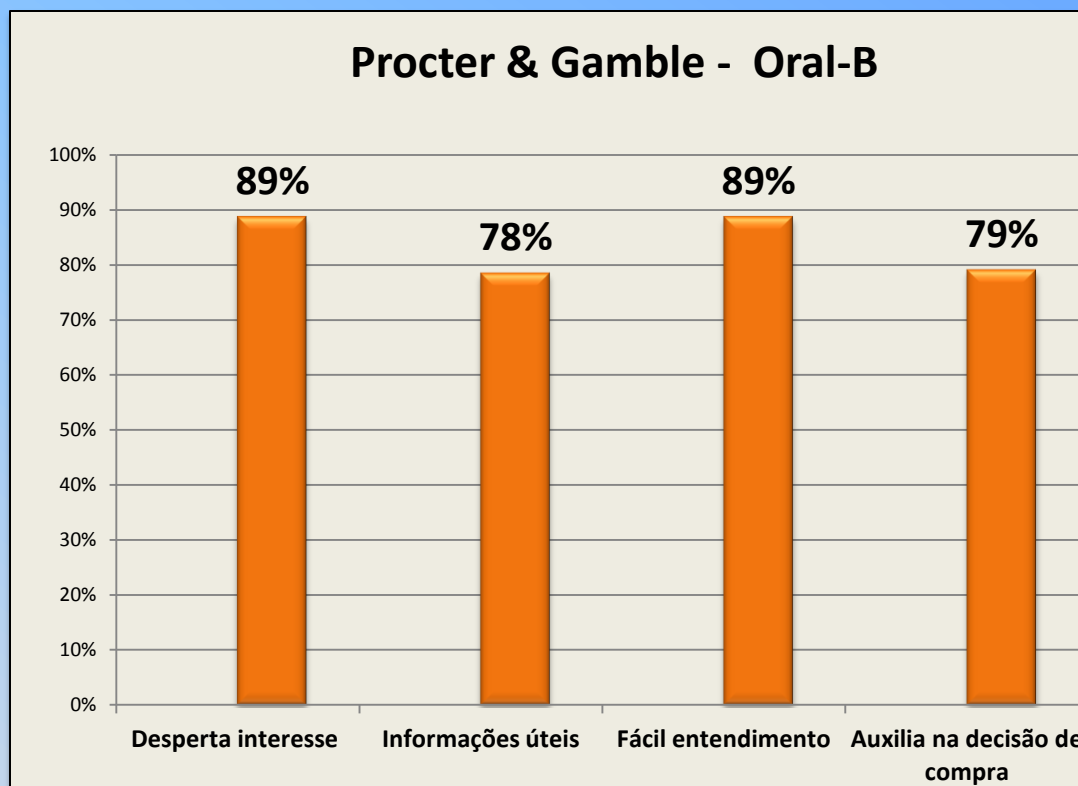
Ice House Brasil



FICHA TÉCNICA – ICE HOUSE BRASIL	
Índice de Eficiência	0,84
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 71
Agência	V&V ideias



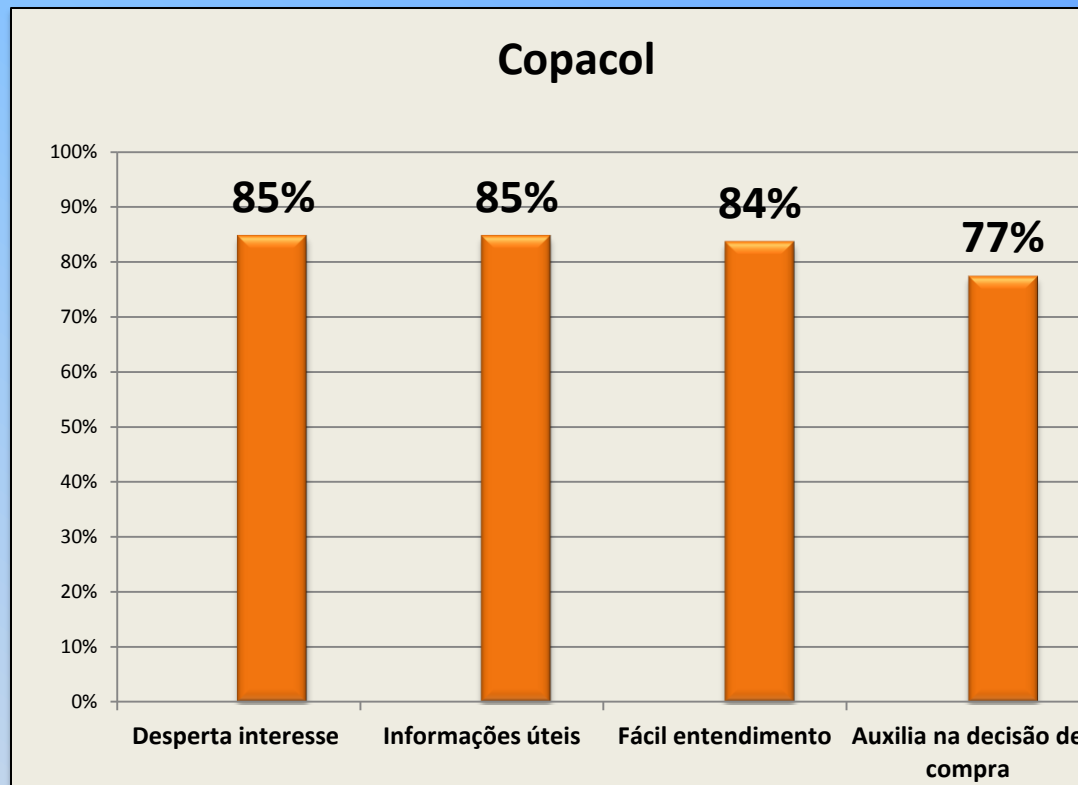
Procter & Gamble - Oral-B



FICHA TÉCNICA – PROCTER & GAMBLE - ORAL-B	
Índice de Eficiência	0,84
Tamanho	Simplex
Veiculação	3ª Capa
Agência	Sem Agência



Copacol

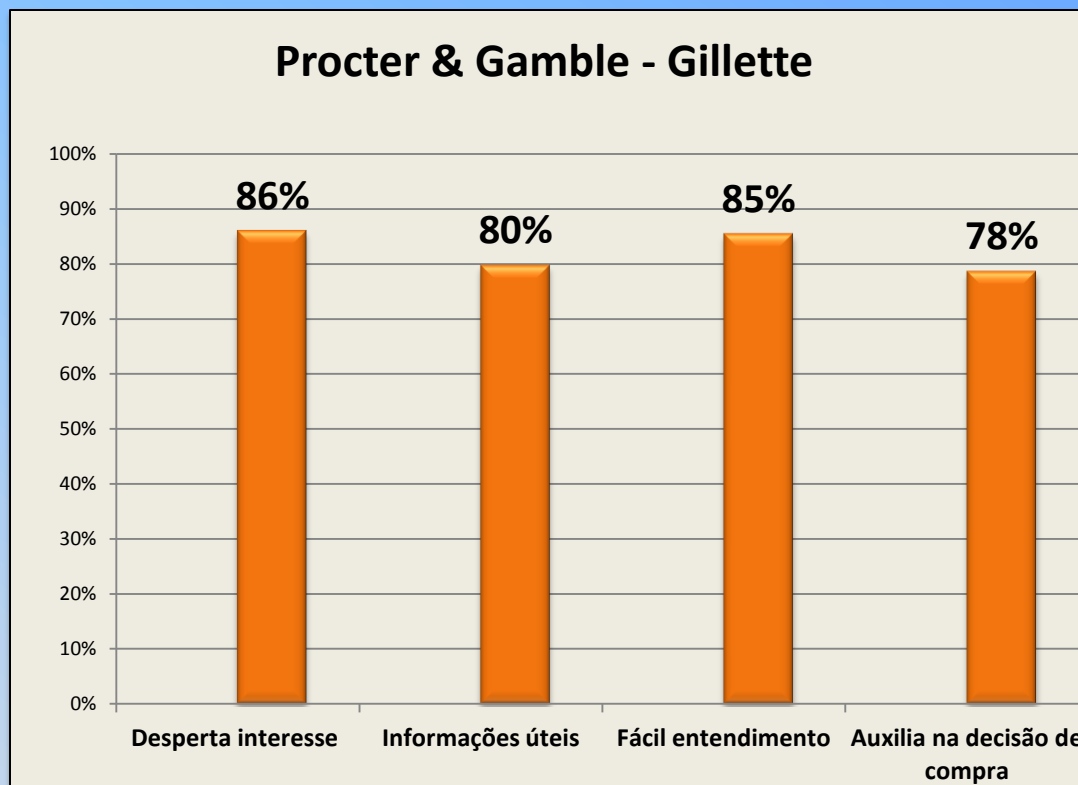


FICHA TÉCNICA – COPACOL

Índice de Eficiência	0,83
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 07
Agência	Sem Agência



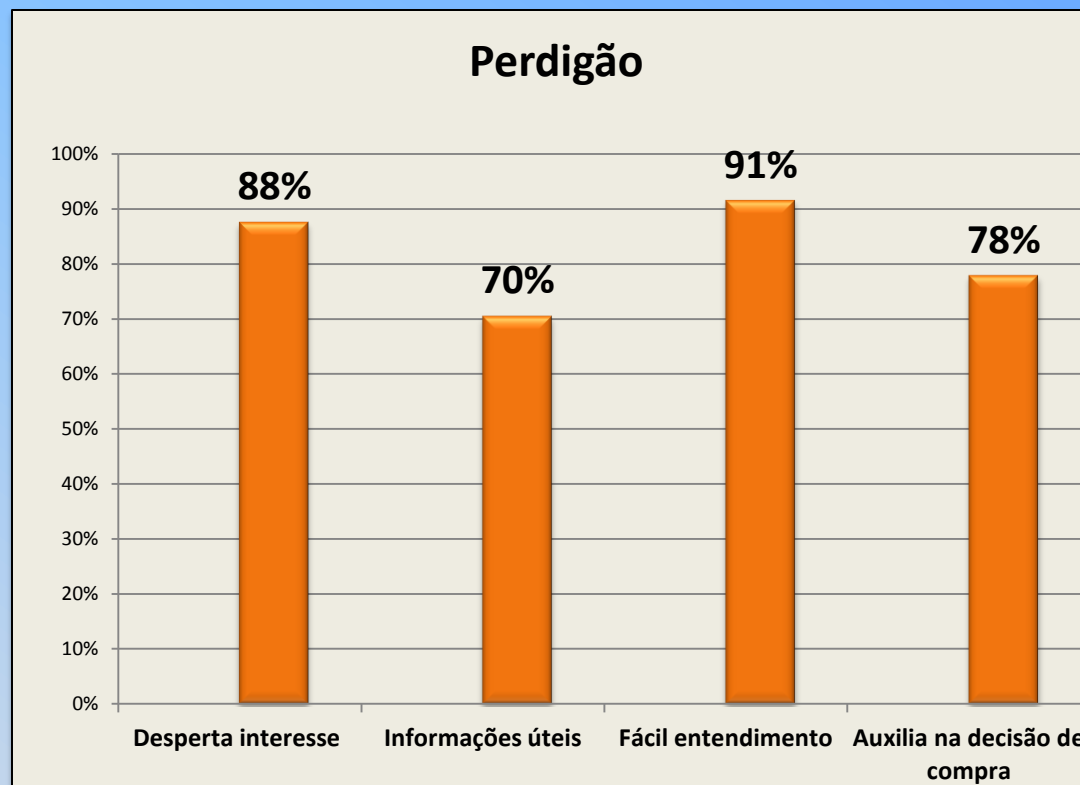
Procter & Gamble - Gillette



FICHA TÉCNICA – PROCTER & GAMBLE - GILLETTE	
Índice de Eficiência	0,82
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 09
Agência	Sem Agência



Perdigão

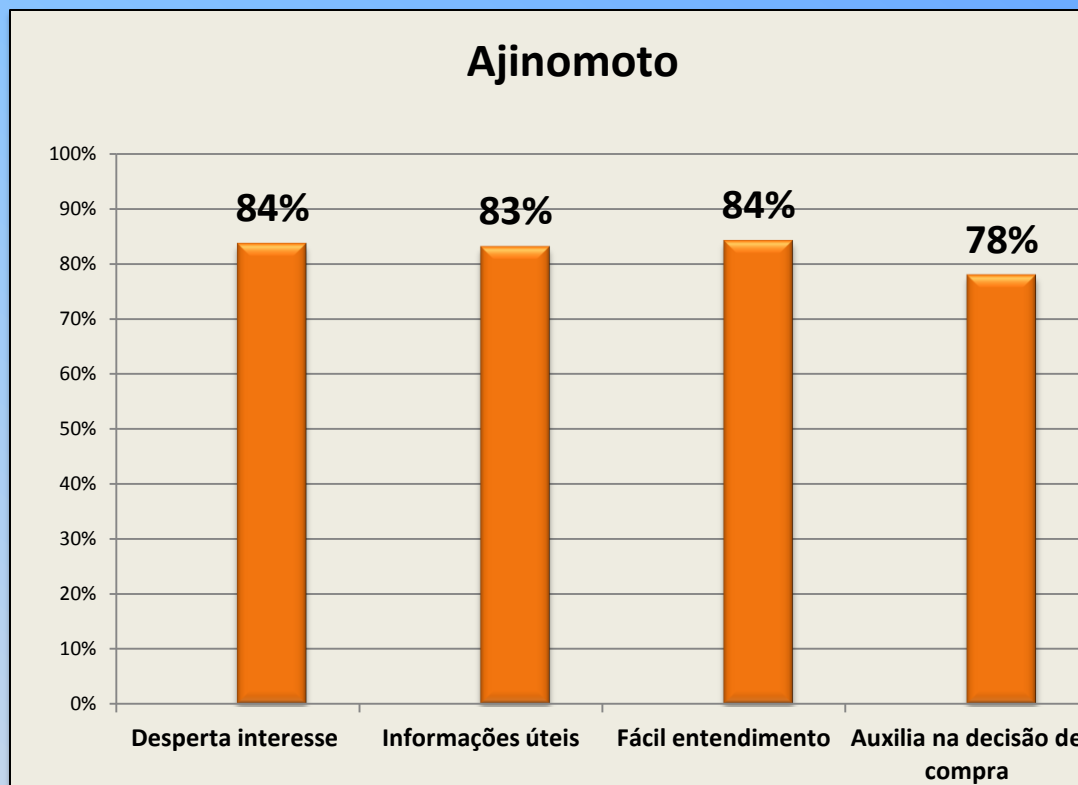


FICHA TÉCNICA – PERDIGÃO

Índice de Eficiência	0,82
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 43
Agência	Y&R



Ajinomoto



FICHA TÉCNICA – AJINOMOTO	
Índice de Eficiência	0,82
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 45
Agência	Insula



Swift - Friboi

AÇOUGUE
Swift
Uma escolha saudável!

**ALÉM DE BONS CORTES,
ENTREGAMOS BONS RESULTADOS.**



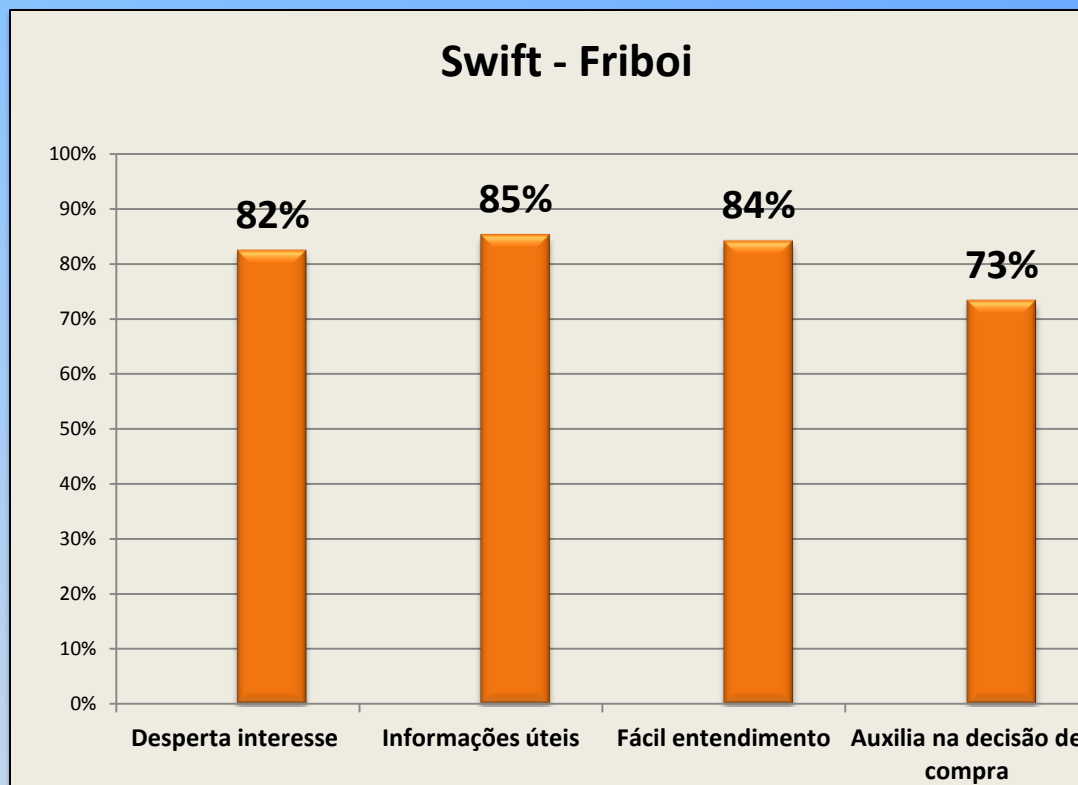
O Açougue Swift já é uma realidade no mercado. É uma parceria que garante carnes de qualidade internacional, um bom atendimento ao consumidor, melhores resultados para o lojista e um treinamento completo para a sua equipe. Para comprovar isso, apresentamos alguns dados dessa receita de sucesso:

- Presente em **30** redes, com mais de **200** lojas.
- 100%** de satisfação em cada uma delas.
- Capacitação e treinamento dos açougueiros.
- Gerenciamento completo dos resultados e da categoria de cortes bovinos.
- Tanto empenho já refletiu positivamente nas vendas: Aumento de **20%** nos resultados de nossos clientes.

Materiais de apoio à comunicação no ponto de venda:



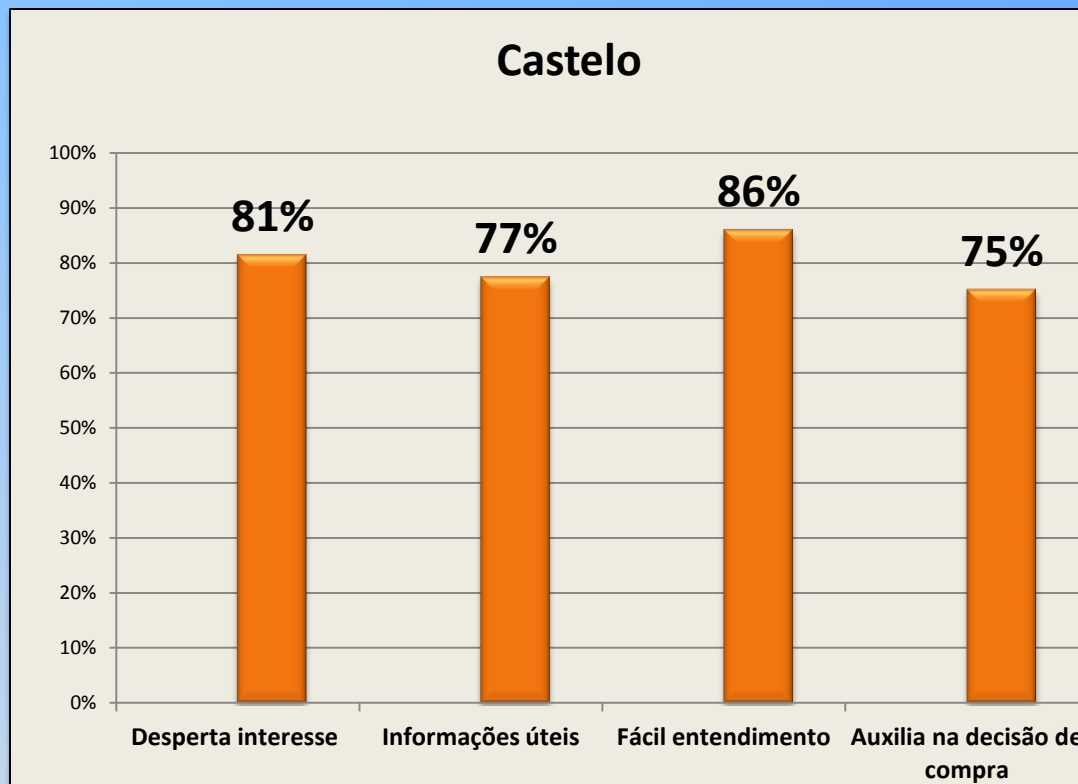
WWW.ACOUGUESWIFT.COM.BR



FICHA TÉCNICA – SWIFT - FRIBOI

Índice de Eficiência	0,81
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 61
Agência	Megg

Castelo



FICHA TÉCNICA – CASTELO

Índice de Eficiência	0,80
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 11
Agência	Multisolution




Seara



Vai ter jogo no final de semana?
Abasteça sua loja com produtos Seara!





Mantenha sua loja abastecida com o mix completo da Seara para ter maior giro e grandes resultados.

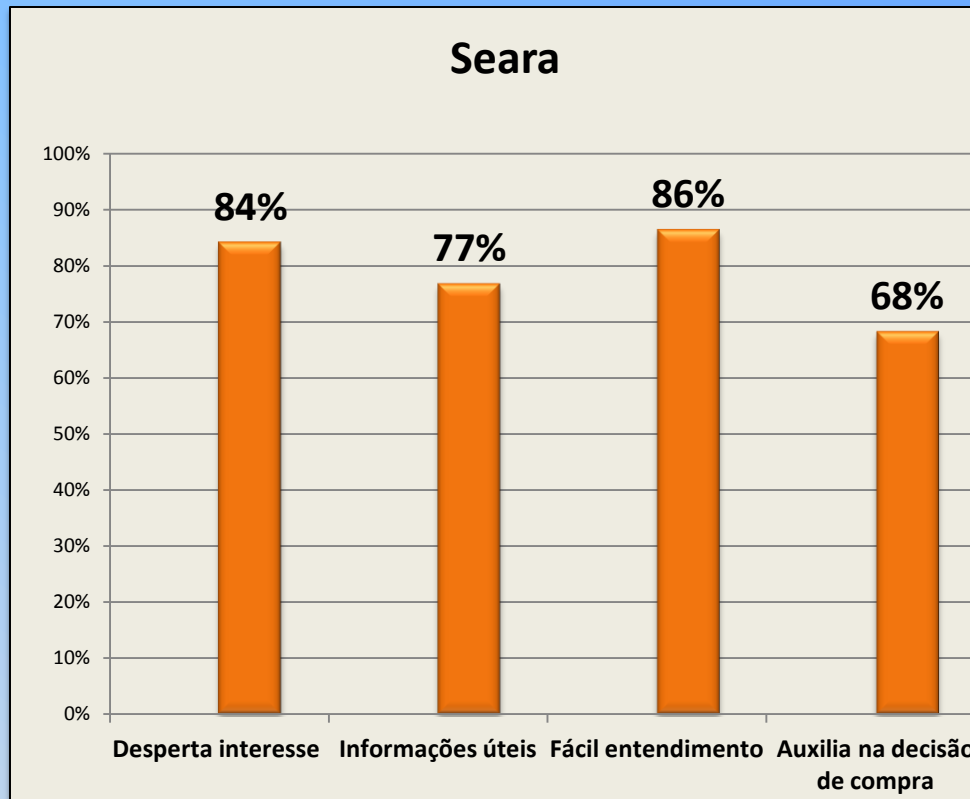


SEARA – Patrocinadora oficial da temporada 2010 do Santos Futebol Clube.

A Seara acredita e apoia o esporte que é preferência nacional. Com essa iniciativa, ganha o esporte, ganha a Seara, por estar presente na cabeça de um dos times mais conhecidos no país, e ganha você, por ser cliente de uma das marcas que mais cresceu no Brasil.

www.seara.com.br www.marfrig.com.br



FICHA TÉCNICA – SEARA	
Índice de Eficiência	0,79
Tamanho	Dupla
Veiculação	Capa Folder
Agência	Sem Agência



Rod-Car

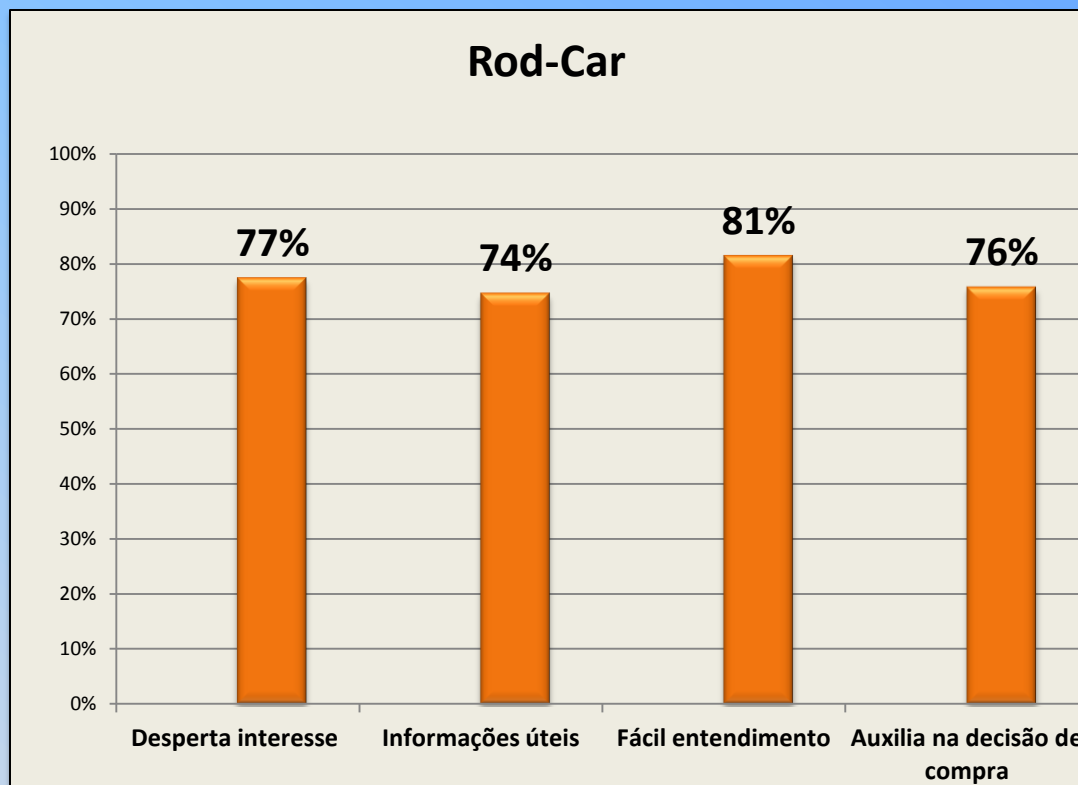
ROD-CAR FAÇA O CHECK LIST E COMPROVE

A ROD-CAR TEM TUDO PARA SEU SUPERMERCADO

- ✓ Liderança e credibilidade
- ✓ Fabricação 100% própria
- ✓ Diversas cores e modelos
- ✓ As rodas mais modernas
- ✓ Design diferenciado
- ✓ Qualidade singular
- ✓ Melhor custo-benefício
- ✓ Conforto aos clientes
- ✓ Garantia de bom negócio

A MAIOR FÁBRICA DE CARRINHOS DE SUPERMERCADO DA AMÉRICA LATINA
PARA MAIS INFORMAÇÕES, CONSULTE NOSSO DEPARTAMENTO COMERCIAL

Tel.: (11) 2145-8500 - vendas@rodcar.com.br
www.rodcar.com.br

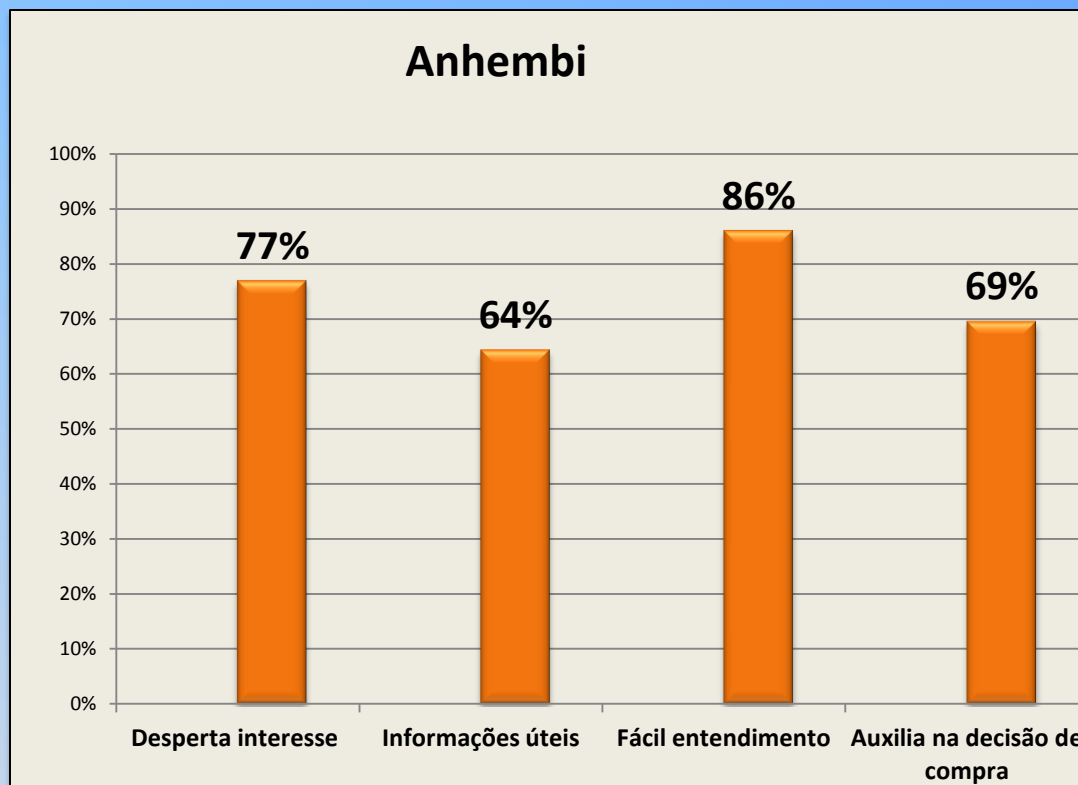


FICHA TÉCNICA – ROD-CAR

Índice de Eficiência	0,77
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 55
Agência	Sem Agência



Anhembi

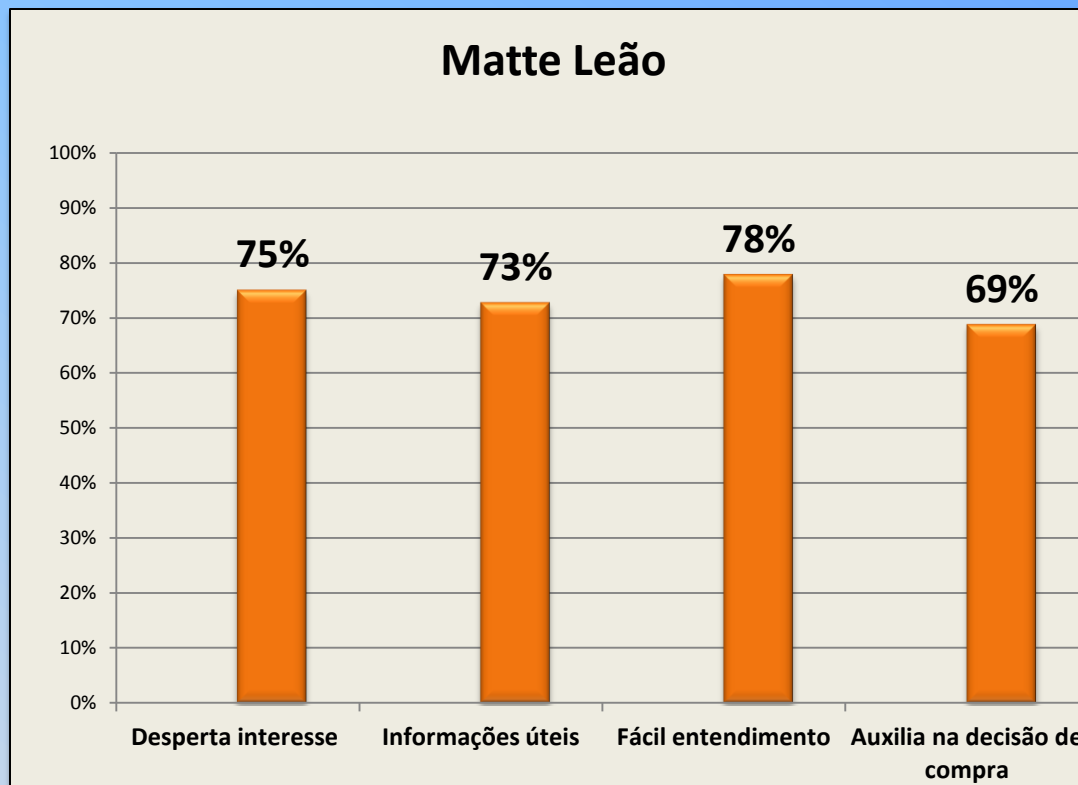


FICHA TÉCNICA – ANHEMBI

Índice de Eficiência	0,74
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 27
Agência	Agnelo Pacheco



Matte Leão



FICHA TÉCNICA – MATTE LEÃO	
Índice de Eficiência	0,74
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 51
Agência	Komm



McCain

AGORA VOCÊ TEM NOVAS OPÇÕES NA HORA DE DEIXAR SEUS CONSUMIDORES MAIS SATISFEITOS.

SIBARITA
Quem prova se apaixona.
www.mccain.com.br
SAC 0800 - 704 - 3236

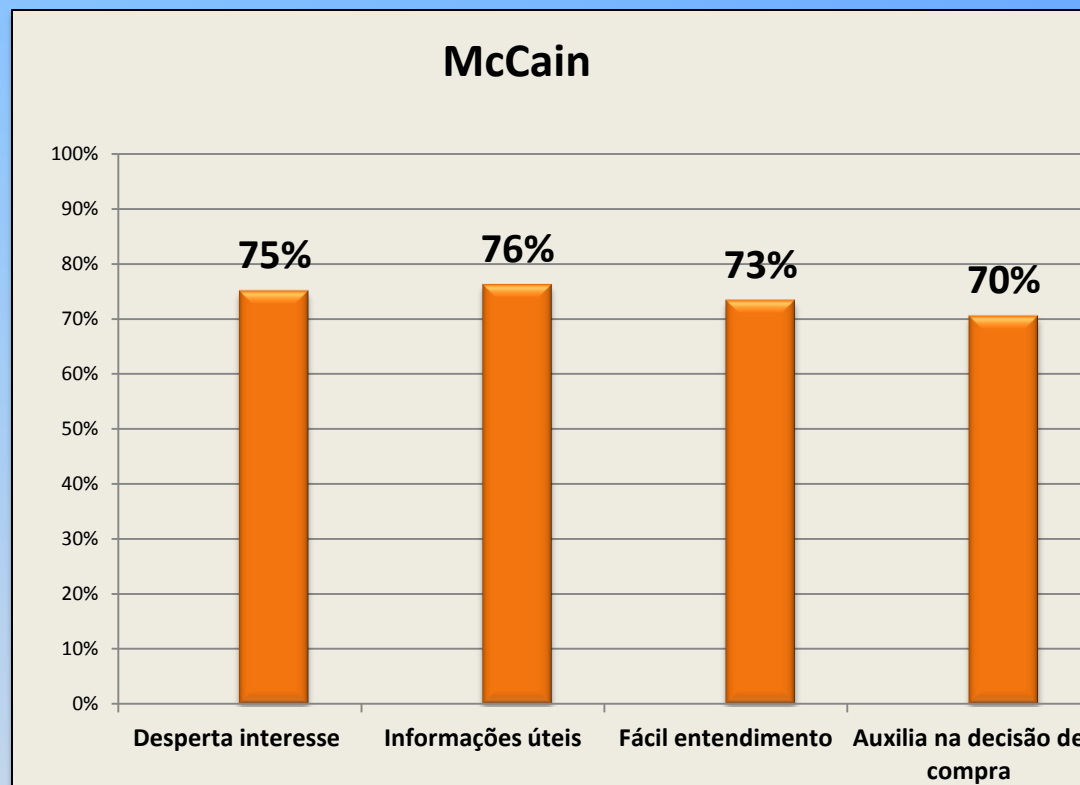
A família Sibarta agora vai crescer no seu ponto-de-venda: chegaram as pizzas individuais tradicionais e de micro-ondas Sibarta. Sabrosas, mais recheadas e com mais crocância, as pizzas individuais têm o diâmetro do disco de 18 cm, suas embalagens são menores e ocupam menos espaço no ponto-de-venda. Além disso, as pizzas Sibarta vão conquistar seus consumidores pela qualidade e praticidade. Não precisa esperar um representante McCain e também os produtos Sibarta na sua geladeira. Você vai ver como é simples deixar suas vendas com um verdadeiro sabor de boas negócios.

McCain
Muito mais do que pizza

Conheça também a linha completa de pizzas Sibarta:

- Pizza de pepperoni
- Pizza de quatro queijos
- Pizza de presunto com pizzaovel
- Pizza de funghi
- Pizza de vegetais
- Pizza de stracciatella com presunto
- Pizza de mussarela
- Pizza de vegetais light

8 DELICIOSOS SABORES

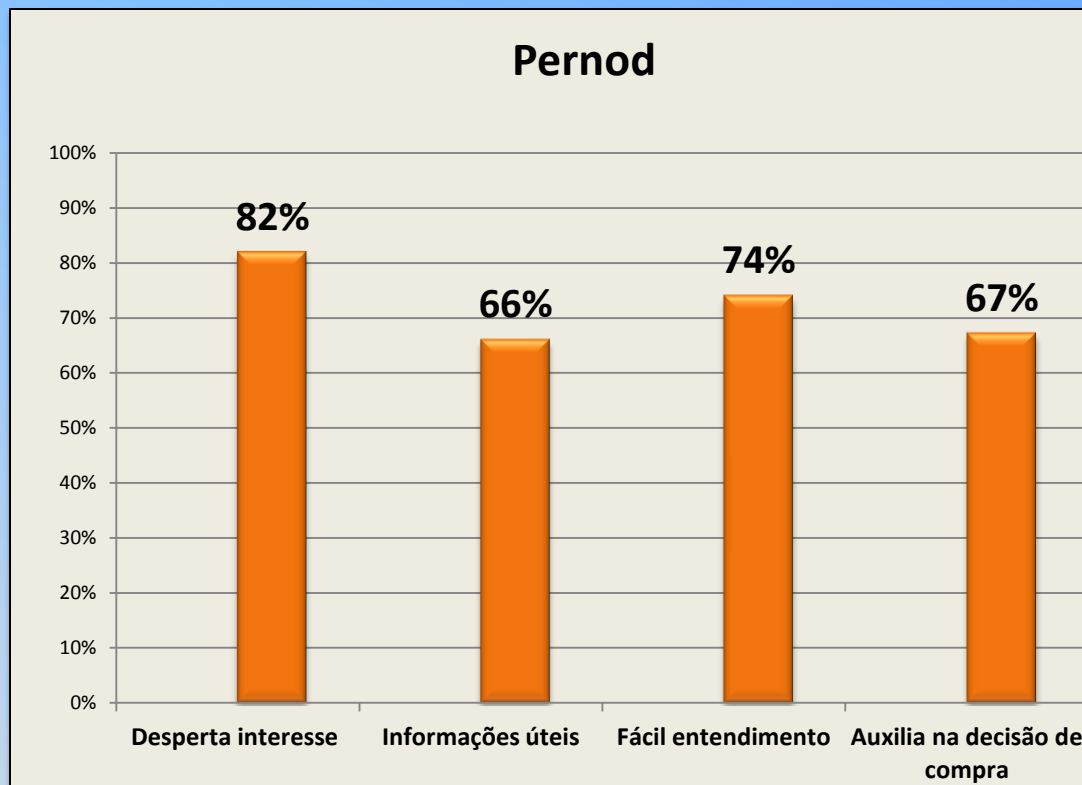


FICHA TÉCNICA – MCCAIN

Índice de Eficiência	0,74
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 65
Agência	Multisolution



Pernod

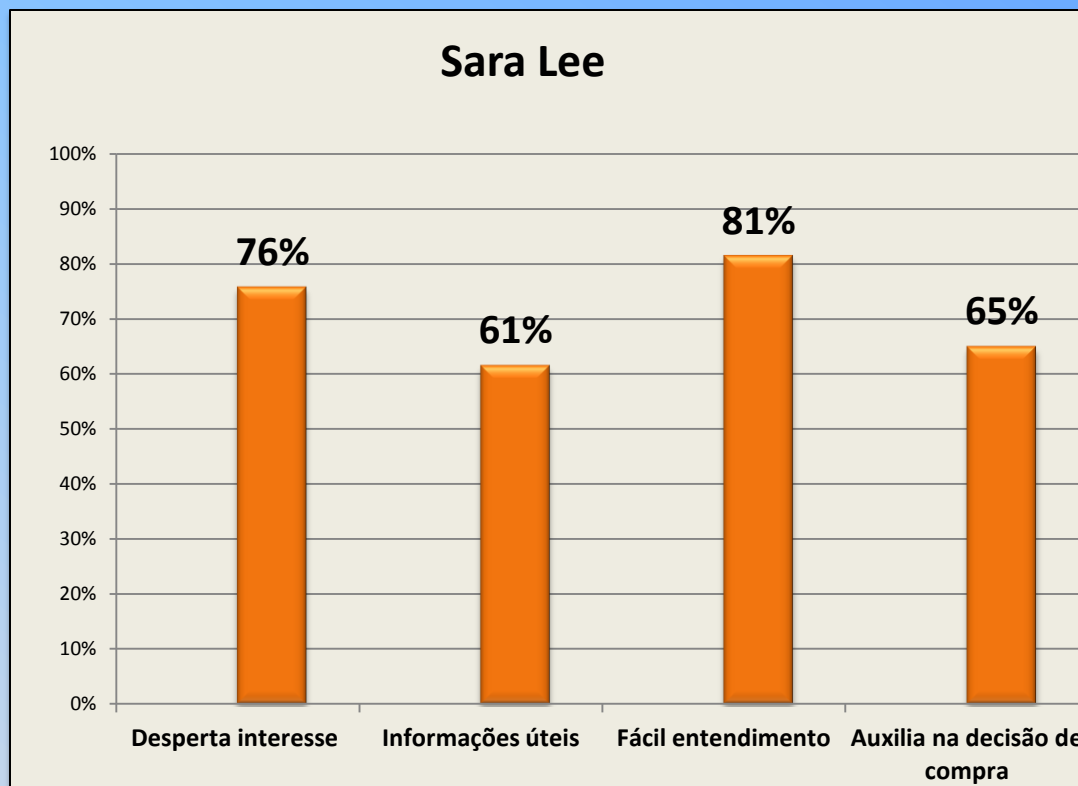


FICHA TÉCNICA – PERNOD

Índice de Eficiência	0,72
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 75
Agência	Sem Agência



Sara Lee

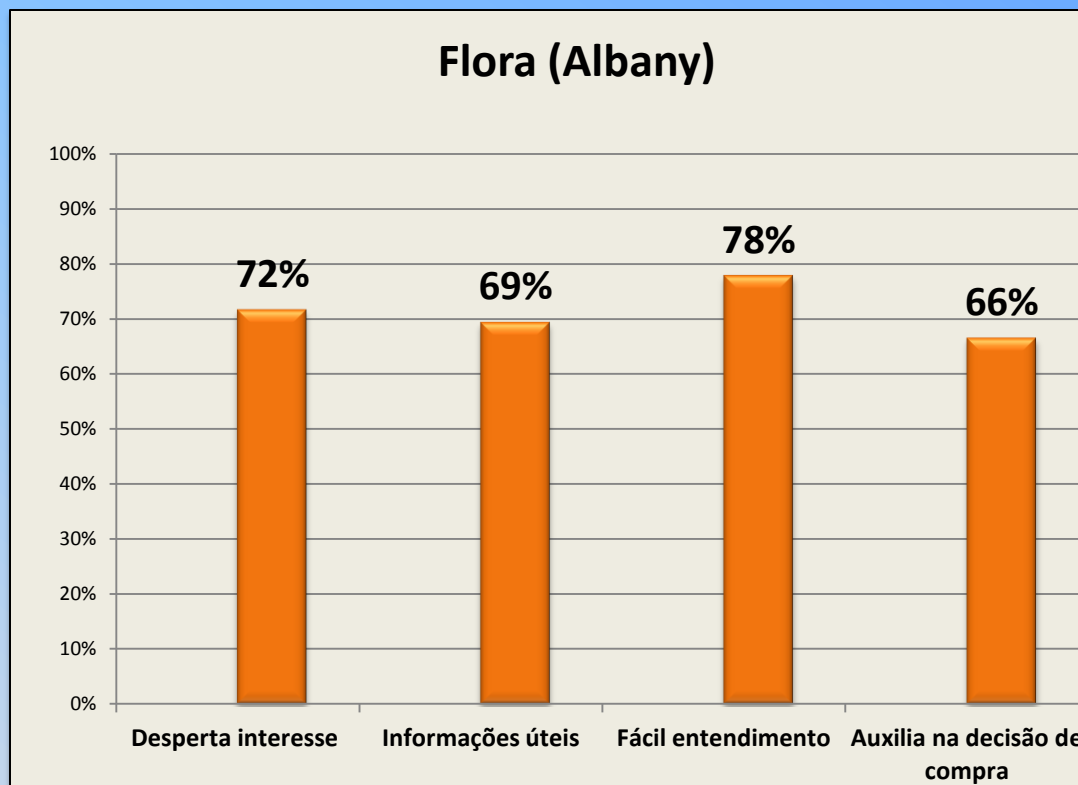
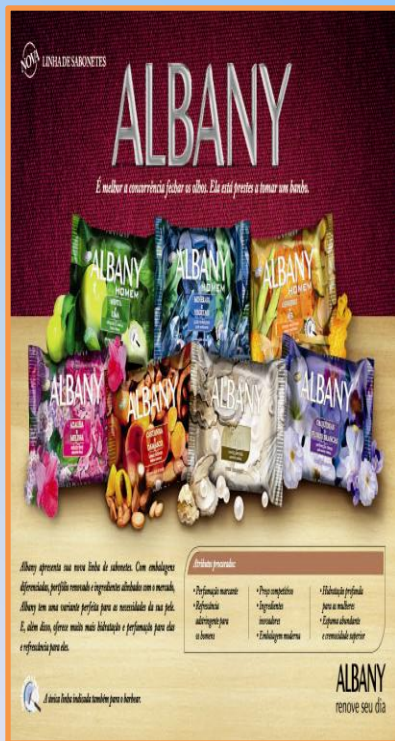


FICHA TÉCNICA – SARA LEE

Índice de Eficiência	0,71
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 53
Agência	Almap BBDO



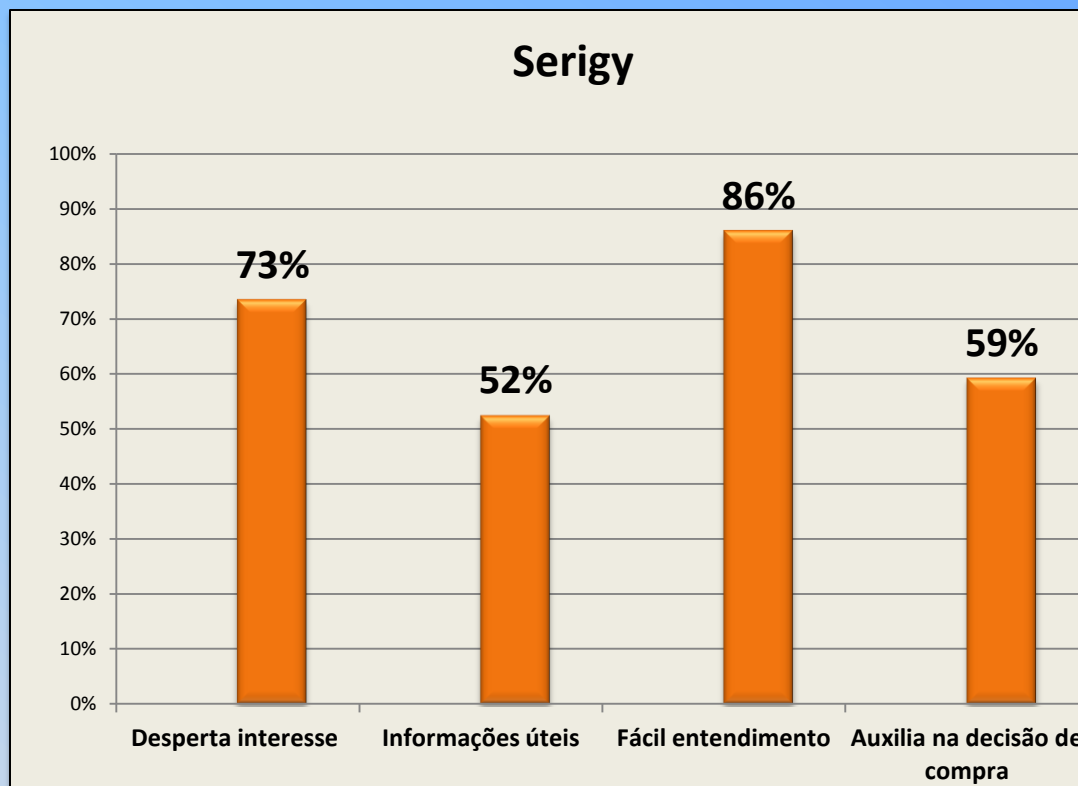
Flora (Albany)



FICHA TÉCNICA – FLORA (ALBANY)	
Índice de Eficiência	0,71
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 57
Agência	Lew Lara



Serigy



FICHA TÉCNICA – SERIGY

Índice de Eficiência	0,68
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 29
Agência	Conceito



GS1 Brasil

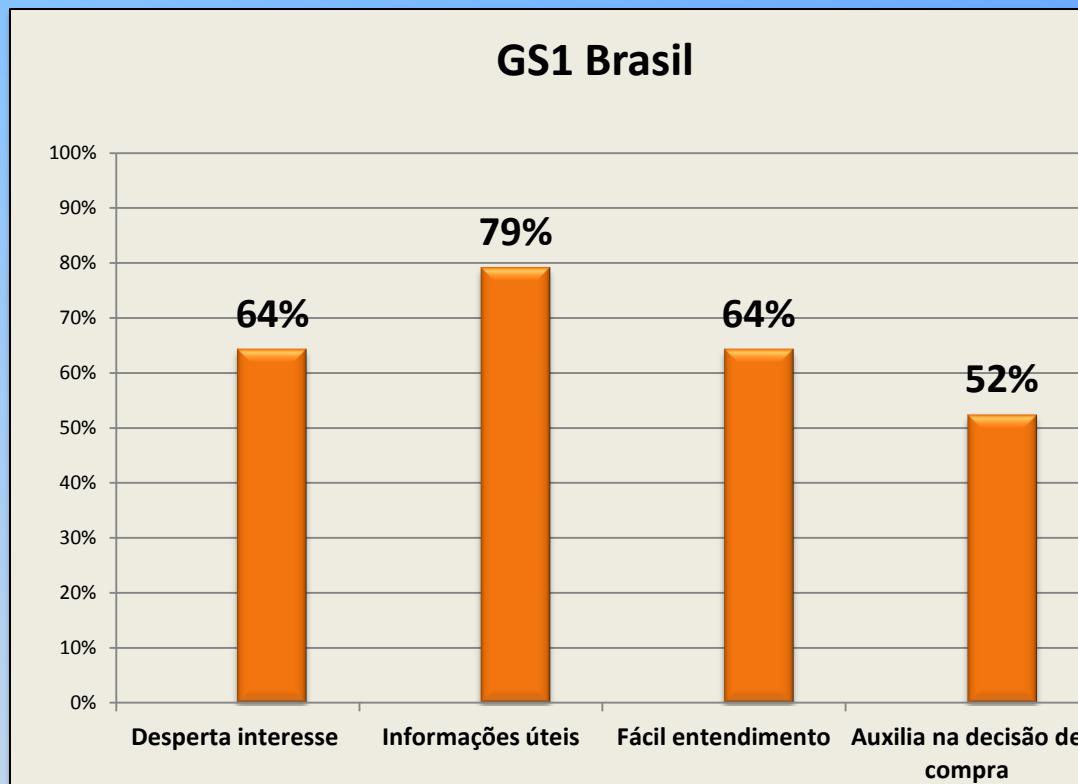
Satisfação para seus Clientes e Lucratividade para sua Empresa?
CONHEÇA AS SOLUÇÕES QUE A GS1 BRASIL OFERECE

Certificação de Qualidade do Código de Barras
Os códigos de barras em conformidade com os padrões GS1 possuem uma leitura, pelo menos, 26% mais rápida.

Auditoria de Cadastro de Produtos
A boa qualidade dos dados é o ingrediente fundamental para uma cadeia de suprimentos eficiente. Minimiza erros, aumenta a eficiência e reduz custos.

Conformidade de Pesos e Medidas
A medição precisa e consistente das dimensões da embalagem do item comercial é fundamental para uma implementação bem-sucedida da troca de informações entre os parceiros comerciais.


www.gs1brasil.org.br (11) 3068.6229

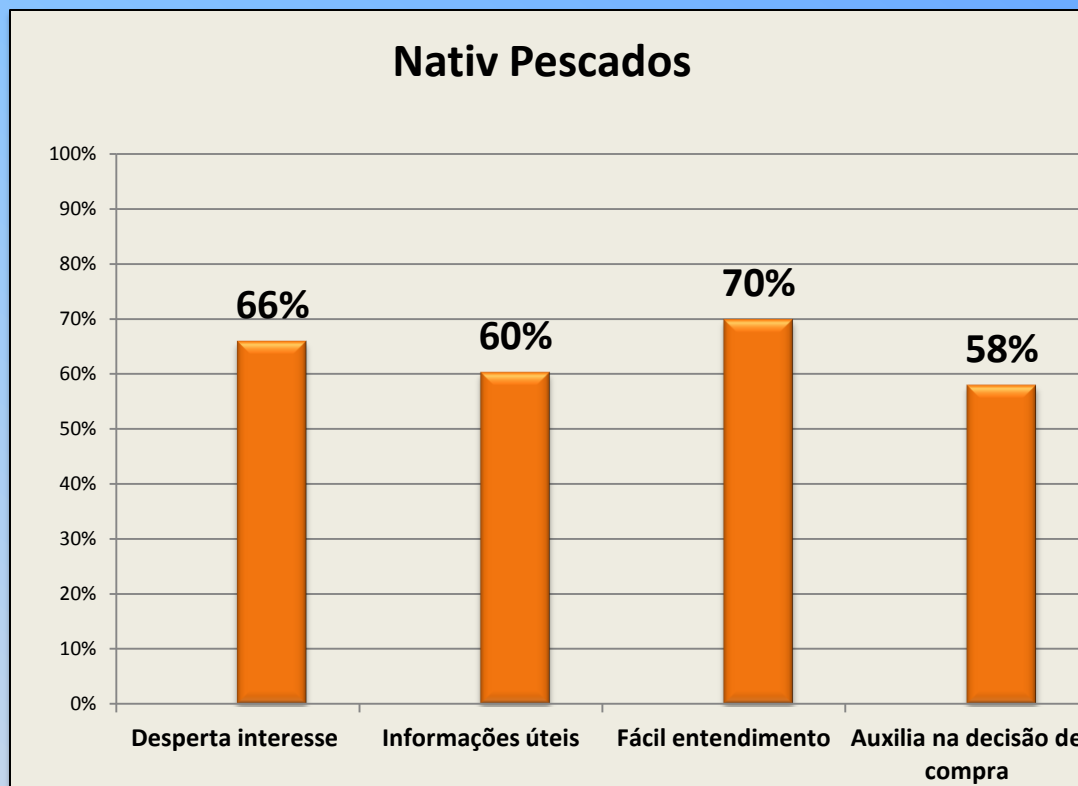


FICHA TÉCNICA – GS1 BRASIL

Índice de Eficiência	0,65
Tamanho	Simplex
Veiculação	2ª capa
Agência	Sem Agência



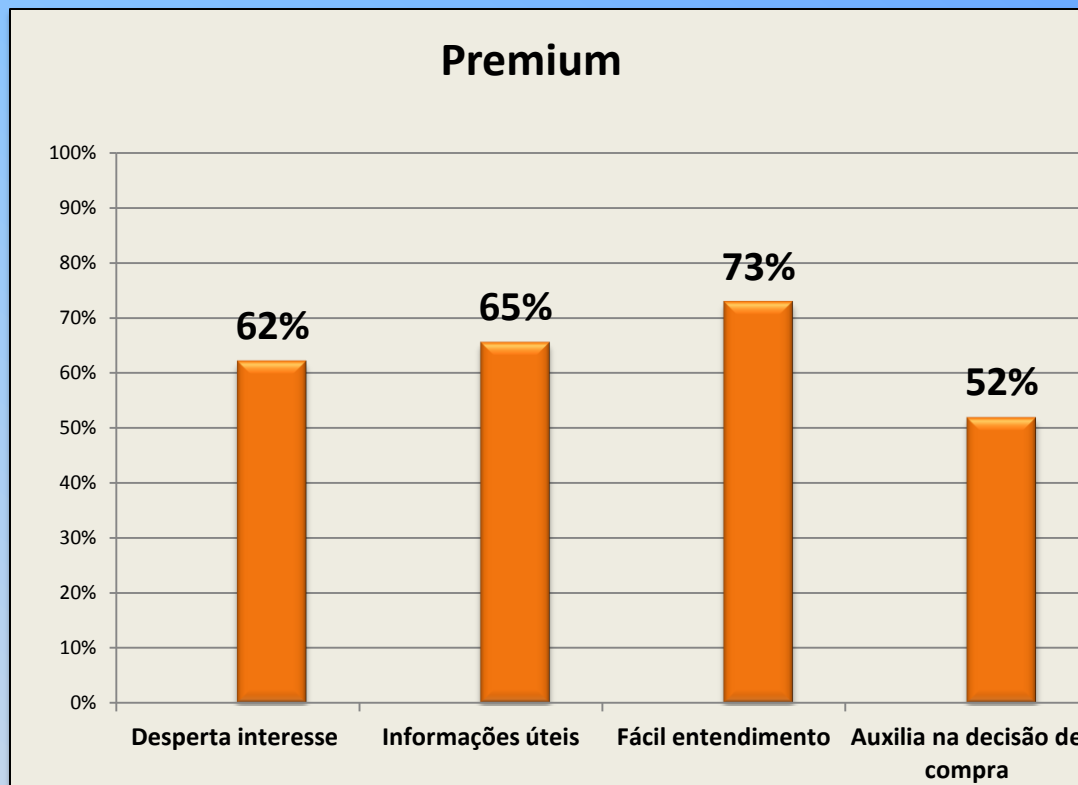
Nativ Pescados



FICHA TÉCNICA – NATIV PESCADOS	
Índice de Eficiência	0,63
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 33
Agência	PromoBrasil



Premium



FICHA TÉCNICA – PREMIUM	
Índice de Eficiência	0,63
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 73
Agência	Sem Agência



Serasa

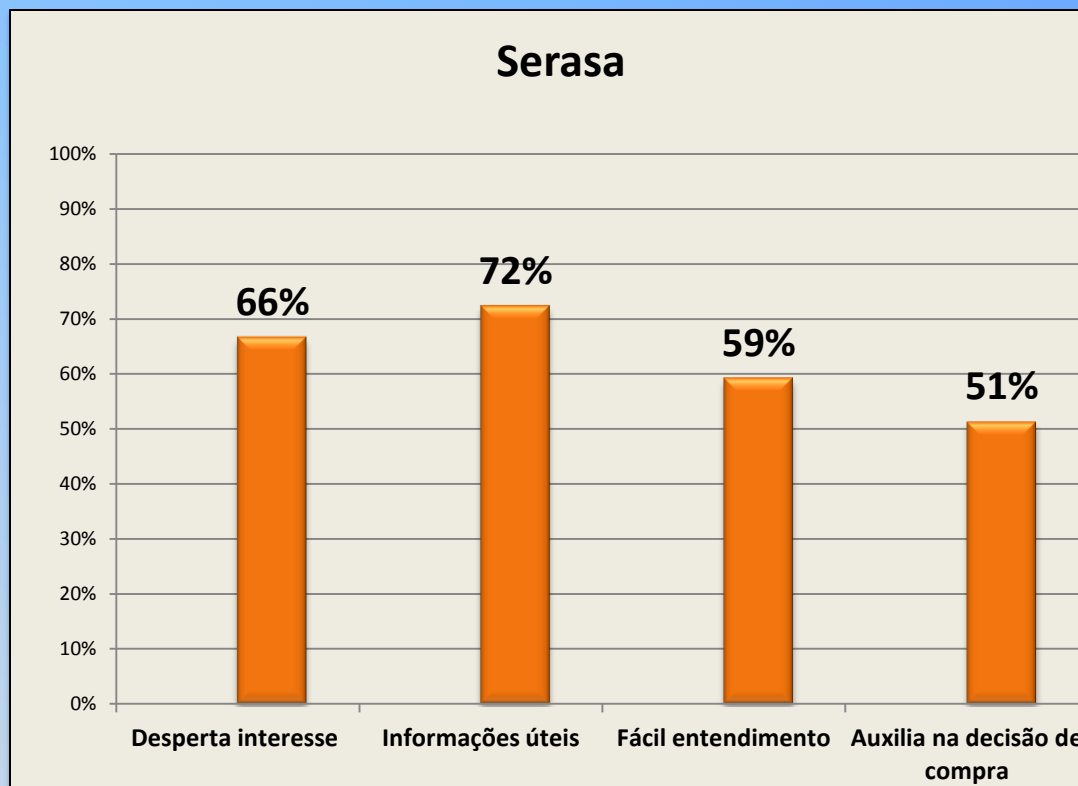
Soluções Serasa Experian para todas as Etapas de Negócios

Calcule com precisão seus próximos movimentos

As soluções Serasa Experian – informações consistentes e abrangentes, scoring e ratings avançados, sistemas de decisão de alta performance e softwares de gestão completos – são peças fundamentais para os movimentos mais rentáveis em serviços de marketing e gestão de crédito.

- Prospecção de Mercado**
Economias tempo e dinheiro na busca por mais e melhores clientes.
- Gestão de Clientes, Retenção e Rentabilização**
Fica atualizado seu poder de decisão para conciliar os clientes.
- Aprovação e Concessão de Crédito**
Reduzir o risco de decisão para sua carteira de crédito.
- Gestão Portfólio de Crédito**
Análise as oportunidades de sua carteira lucrativa.
- Gestão da Cobrança**
Recupere mais clientes inadimplidos.
- Fraude e Validação**
Identifique e evite fraudes que podem custar milhões de reais.

Serasa Experian
0800 773 7288
serasaexperian.com.br

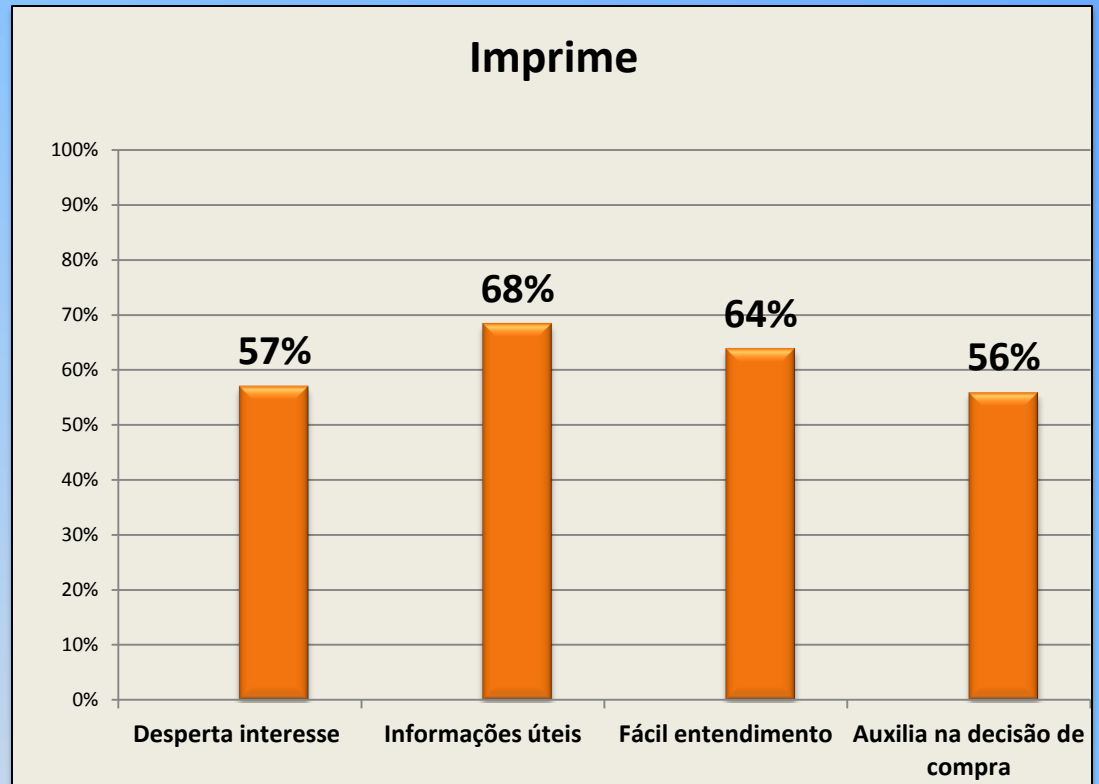


FICHA TÉCNICA – SERASA

Índice de Eficiência	0,62
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 59
Agência	Sem Agência



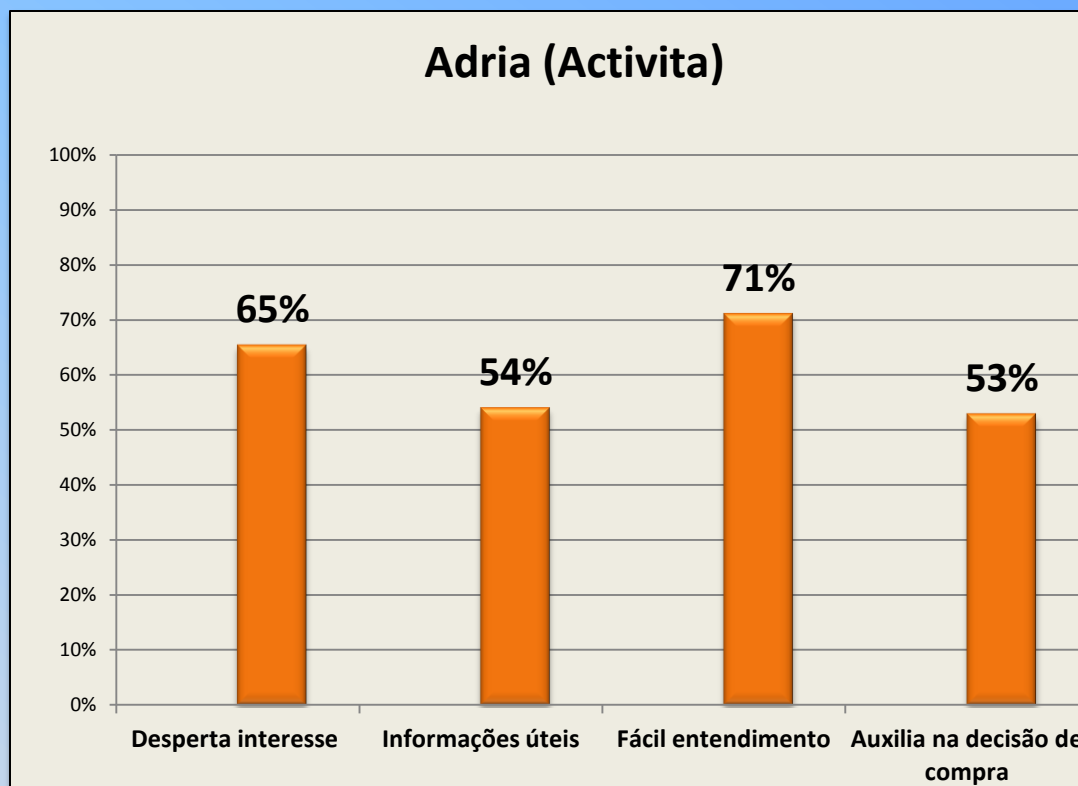
Imprime



FICHA TÉCNICA – IMPRIME	
Índice de Eficiência	0,61
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 15
Agência	Sem Agência



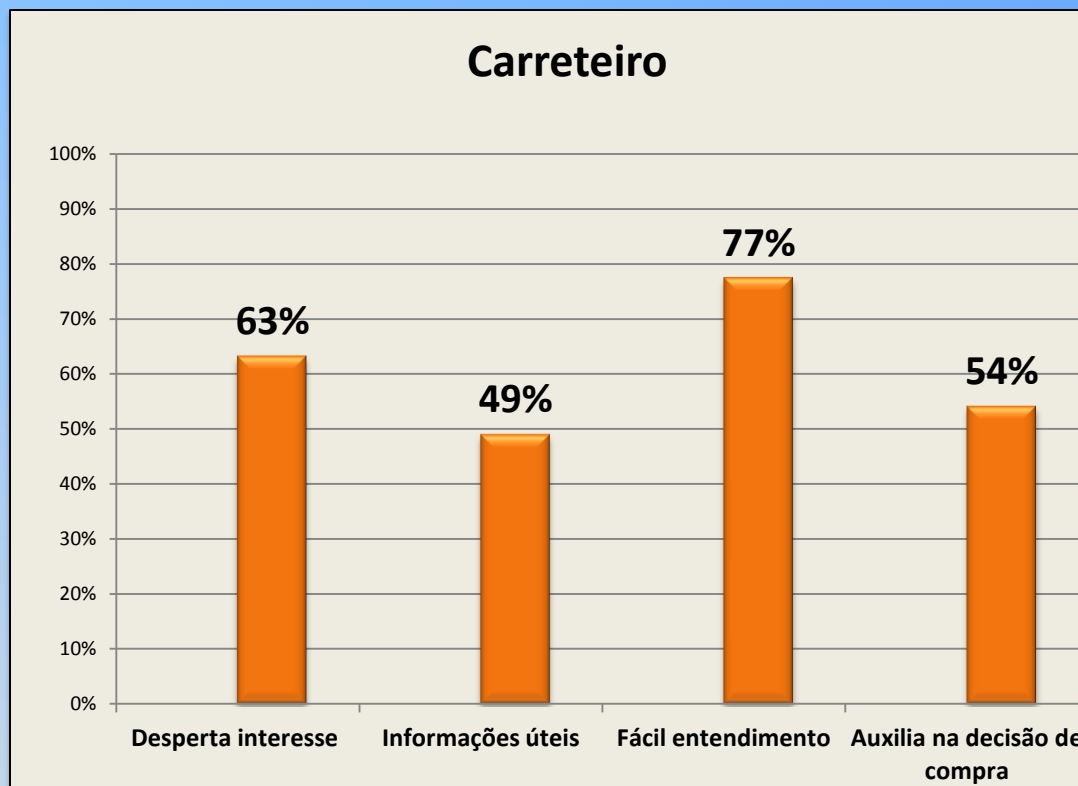
Adria - Activita



FICHA TÉCNICA – ADRIA (ACTIVITA)	
Índice de Eficiência	0,61
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 17
Agência	WRC Design



Carreteiro

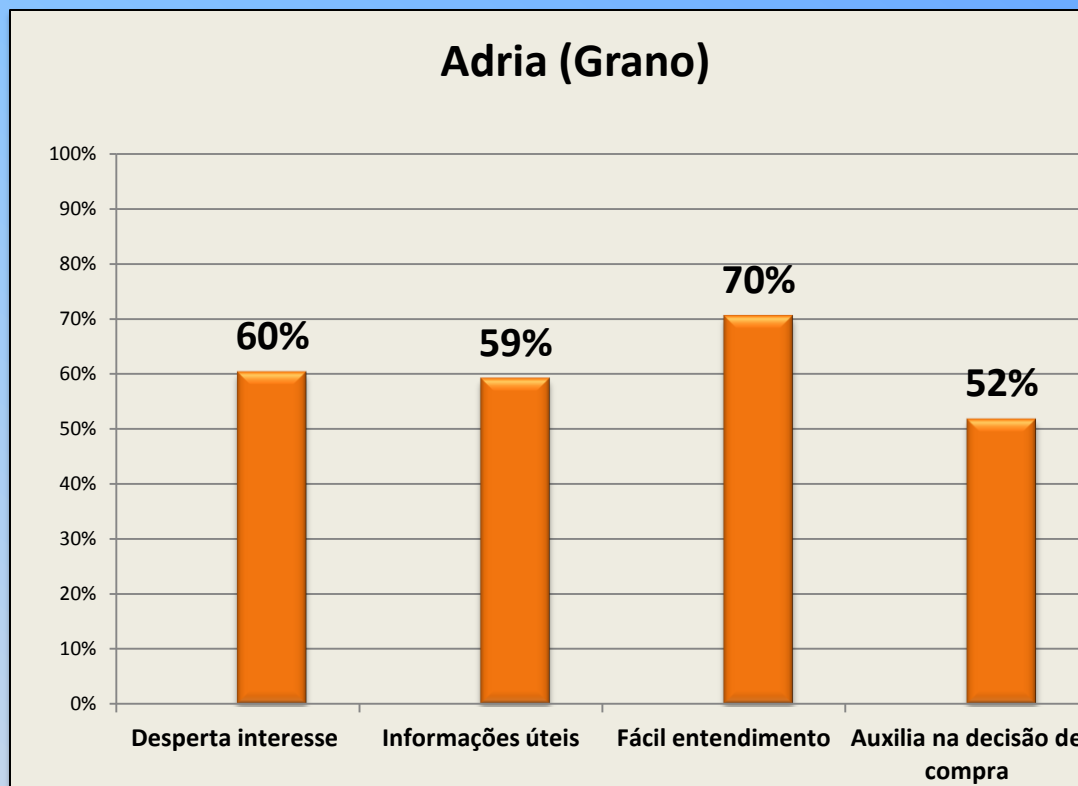


FICHA TÉCNICA – CARRETEIRO

Índice de Eficiência	0,61
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 47
Agência	JC Marketing



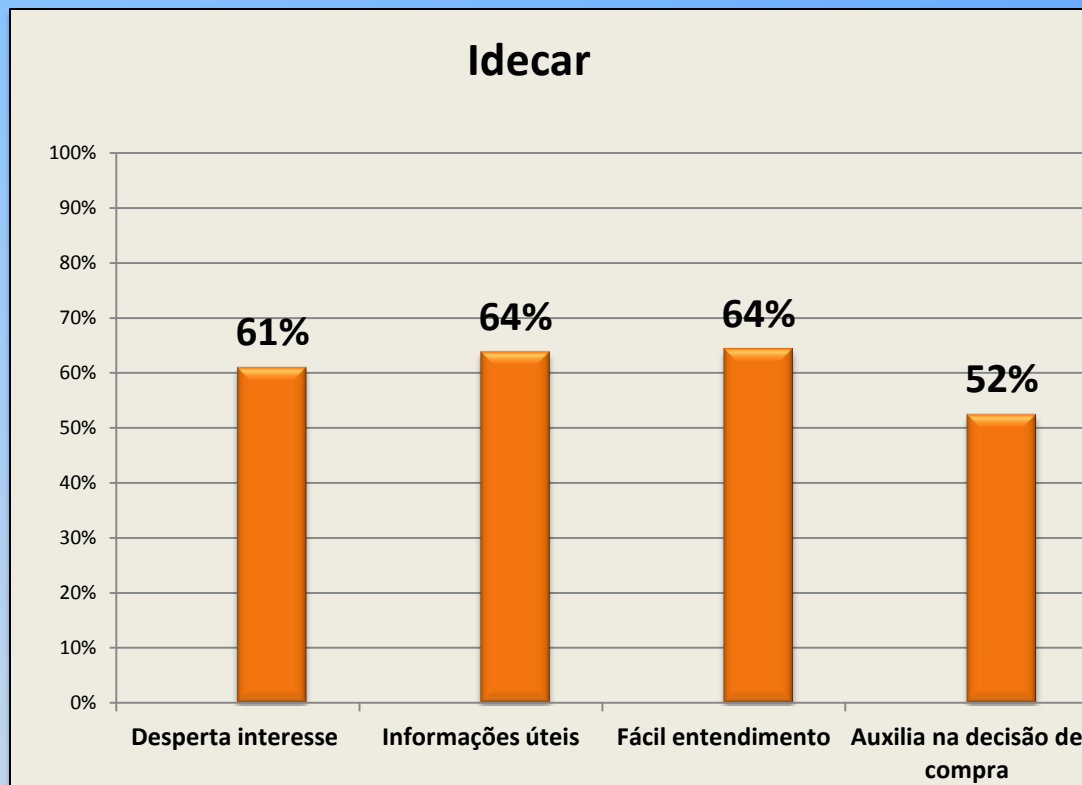
Adria (Grano)



FICHA TÉCNICA – ADRIA (GRANO)

Índice de Eficiência	0,60
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 69
Agência	WRC design

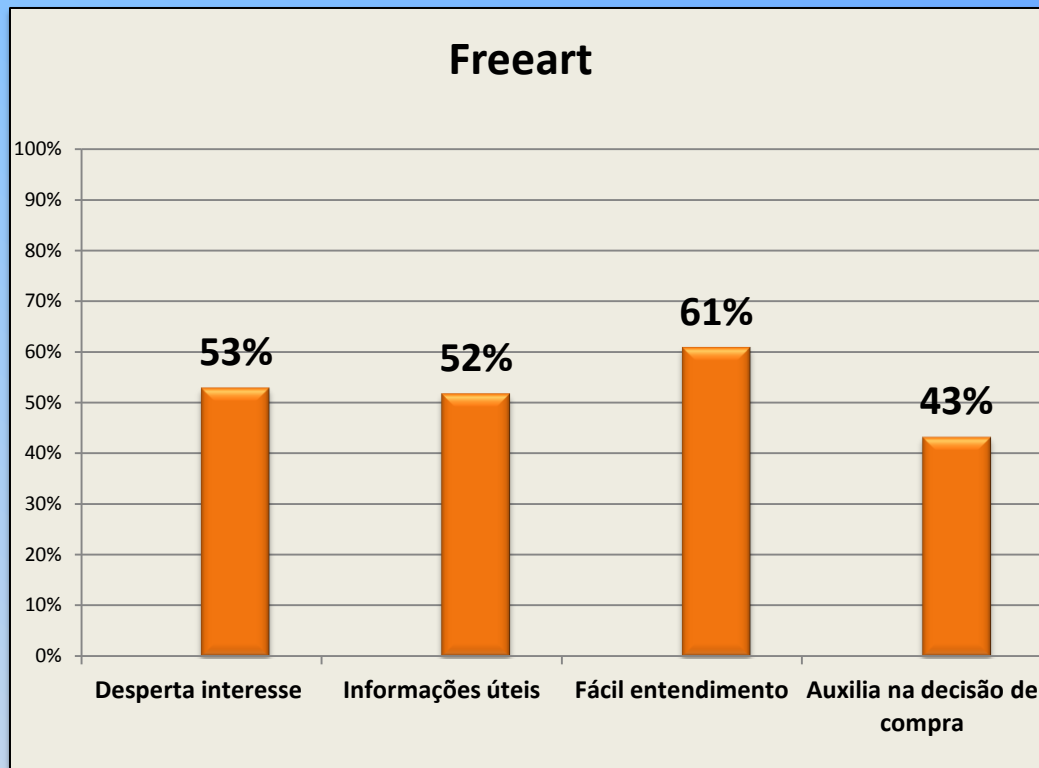
Idecar



FICHA TÉCNICA – IDECAR	
Índice de Eficiência	0,60
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 77
Agência	Roca Inspirada



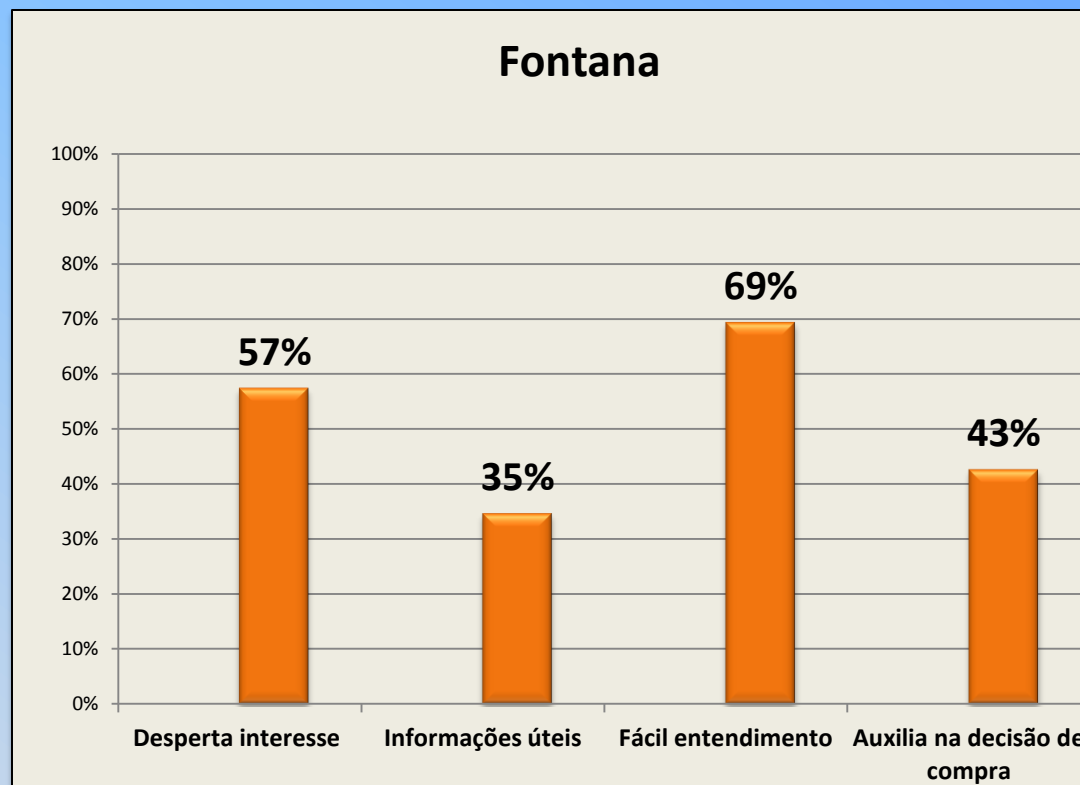
Freeart



FICHA TÉCNICA – FREEART	
Índice de Eficiência	0,52
Tamanho	Simplex
Veiculação	4ª Capa
Agência	Start



Fontana



FICHA TÉCNICA – FONTANA

Índice de Eficiência	0,51
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 31
Agência	Oficina



**PARTICIPE DA PRÓXIMA
PESQUISA EFICIÊNCIA
(AGOSTO 2010) E
AUMENTE A
ASSERTIVIDADE DA SUA
COMUNICAÇÃO AO
TRADE!**



Ficha Técnica

COMERCIAL/PUBLICIDADE

GERENTE COMERCIAL E DE MARKETING

Massimo Di Marco – massimo@abras.com.br

Executivos de contas

Alexandre Magno – alexandre@abras.com.br

César Martins – cesar@abras.com.br

Érika Barioni – erika@abras.com.br

Hélio Loureiro – hloureiro@abras.com.br

Tainá Nunes – taina@abras.com.br

Representantes

Ceará: Izabel Cavalcanti – izacalc@yahoo.com.br

Rio de Janeiro: Américo Rocha - americo.rocha@globo.com

Paraná e Santa Catarina – Valmir Ferreira – valmirferreira1965@uol.com.br

Assistente Comercial

Priscila Silva – Telefone: (11) 3838-4545 - comercial@abras.com.br

Assistente Marketing

Maithê Oliveira – Telefone: (11) 3838-4517 – marketing@abras.com.br

ECONOMIA / PESQUISA

GERENTE DE ECONOMIA E PESQUISA

Flávio Tayra

Analista de Economia e Pesquisa

Elaine Castro

Estagiária

Clarice Dias Ferreira

