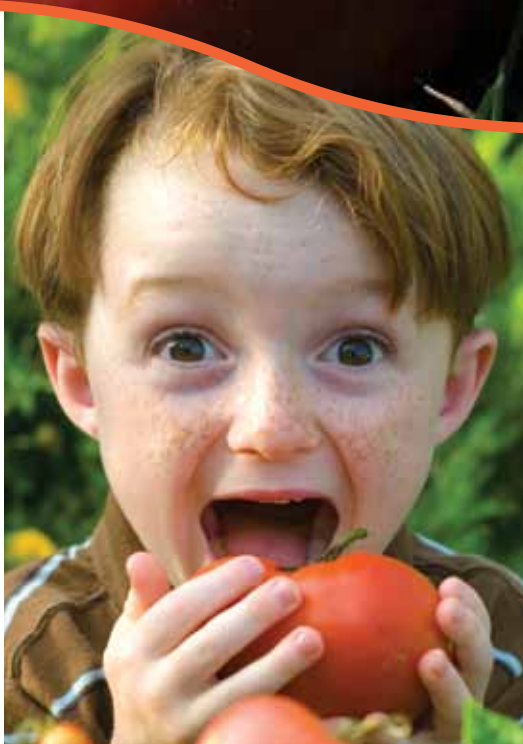
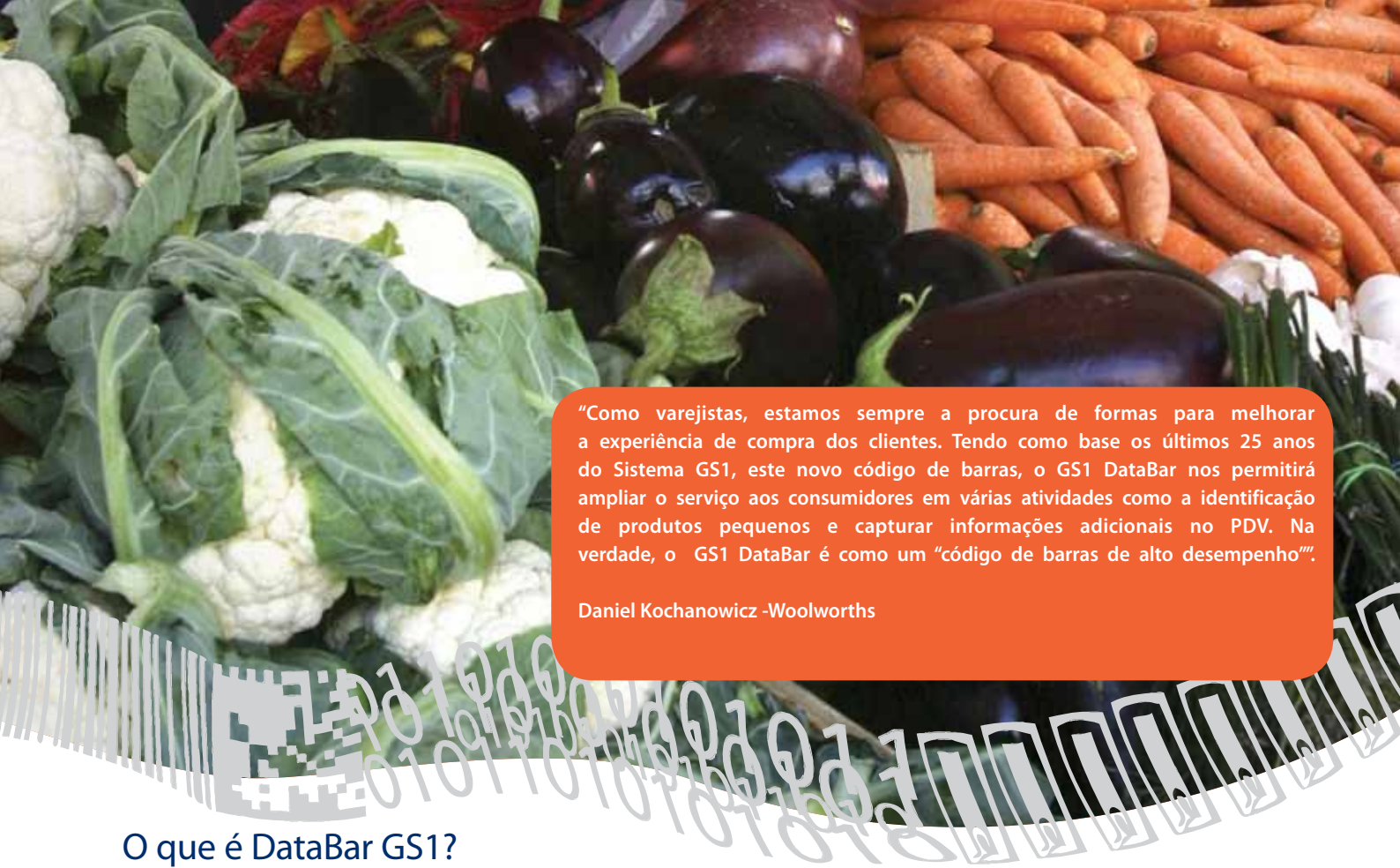


“R”evolução no ponto-de-venda Mais dados... menos espaço





“Como varejistas, estamos sempre a procura de formas para melhorar a experiência de compra dos clientes. Tendo como base os últimos 25 anos do Sistema GS1, este novo código de barras, o GS1 DataBar nos permitirá ampliar o serviço aos consumidores em várias atividades como a identificação de produtos pequenos e capturar informações adicionais no PDV. Na verdade, o GS1 DataBar é como um “código de barras de alto desempenho”.”

Daniel Kochanowicz -Woolworths

O que é DataBar GS1?

O GS1 DataBar (anteriormente Reduced Space Symbols ou RSS) é um novo código de barras utilizado no ponto-de-venda que se junta à família de código de barras EAN/UPC para permitir mais opções de identificação de produtos. O GS1 DataBar possibilita a identificação do número do código de barras do produto - GTIN (Global Trade Item Number – Número Global de Item Comercial) em itens de tamanho reduzido difíceis de identificar como: alimentos frescos, jóias, ferragens e pode conter informações adicionais, como peso e data de validade.

Além do GS1 Databar aumentar o percentual de produtos que podem ser automaticamente identificados no ponto de venda, ele cria novas soluções para velhos problemas, como: autenticação e rastreabilidade de produtos, qualidade, identificação de produtos com medidas variáveis, controle de validade, etc.

Desde de 2010 o GS1 DataBar está disponível para ser utilizado entre os parceiros comerciais. Com foco específico em produtos frescos escaneados no ponto de venda. Até 2014 o GS1 DataBar, que pode conter atributos como lote e validade pode ser utilizado por todos os parceiros comerciais em um ambiente aberto. O varejo deve ser capaz de escanear o GTINs representados em um GS1 DataBar.

A justificativa econômica para a utilização do GS1 DataBar é simples, mais dados e menos espaço.

Mais dados:

1. Rastreabilidade
2. Gerenciamento de produtos na cadeia de suprimentos incluindo o ponto-de-venda.
3. Controle de quebras.
4. Identificação do fornecedor e gerenciamento de categorias em alimentos frescos.
5. Controle da data de validade.

Menos espaço:

1. Ganho de espaço na identificação dos produtos da empresa.
2. Mais informações ao consumidor na embalagem.
3. Produtos de difícil identificação, agora com código de barras.

Para obter mais informações: www.gs1.org/databar



Olhando para o futuro

1. O GS1 DataBar integra-se ao EAN/UPC como mais um código que pode ser escaneado no ponto de venda enquanto o operador de caixa interage com o cliente.
2. O GS1 DataBar é compatível com EAN/UPC para aplicações existentes, e caberá ao proprietário da marca (parte responsável pela especificação da embalagem) decidir pela melhor opção.

EAN/UPC

1. Permite ao operador do caixa interagir com os clientes enquanto “lê” o código de barras.
2. Possui requisitos de tamanho.
3. Codifica apenas o GTIN (Número Global de Item Comercial).

GS1 DataBar

1. Codifica o GTIN e as informações adicionais (por exemplo: lote e validade).
2. Usado para produtos de difícil identificação com código de barras (por exemplo: produtos a granel).



Setores

Produtos frescos (perecíveis)

Já existe uma solução global (GTIN) para identificação de produtos com medida fixa. O GS1 DataBar será implantado pelos varejistas principalmente em produtos frescos e perecíveis utilizando *GS1 DataBar Stacked Omnidirectional*.

Agora, os varejistas podem ler códigos de barras em produtos perecíveis ao invés de digitá-los, permitindo 100% de precisão e conseguindo maior controle do estoque (por exemplo: a distinção entre produtos convencionais e orgânicos).

Exemplo de GS1 DataBar Stacked Omnidirectional (somente com GTIN).



Existem pilotos em produtos frescos com medida variável com uso do GS1 DataBar Expanded. Estes códigos de barras podem codificar informações adicionais (exemplo: validade, país de origem, lote e peso).

Exemplo de GS1 DataBar Expanded Stacked e dados adicionais codificados



(01)07898357410015 (3102)000105 (3922)001049 (15)120320 (10)7887300

GTIN

Peso
Líquido (Kg)

Preço

Data de
Validade

Lote

Produtos pequenos e de difícil identificação com código de barras .



“Alguns de nossos produtos de saúde e beleza possuem embalagem com dimensões bastante reduzidas e normas onde temos de colocar uma determinada quantidade de informações nas caixas, qualquer que seja seu tamanho – isso significa menos espaço para comunicação com nossos clientes. Aguardamos ansiosamente a simbologia GS1 DataBar para resolvermos este dilema.”

Bud Babcock, Procter & Gamble

1. Cosméticos
2. Jóias
3. Ferragens
4. Farmacêutico

Os fabricantes terão a possibilidade de informar atributos adicionais sobre o produto. O GS1 DataBar pode melhorar o desempenho da leitura do código de barras, proporcionando uma melhor experiência de compra aos clientes, fazendo com que eles finalizem a compra com maior eficiência.

Cupons

Uma nova “Diretriz de aplicação de símbolos expandidos GS1 DataBar ” para cupons no mercado norte americano está disponível.

www.gs1us.org/databar



“Nos EUA, cupons são um negócio significativo. Infelizmente, isso era limitado por antigas diretrizes de cupons e estruturas de códigos de barras. O GS1 DataBar revitalizará o segmento de cupons”

Doug Naal- Kraft



"O GS1 DataBar proporciona ao setor a capacidade de transformar a cadeia de suprimentos de produtos frescos pela identificação padronizada de produtos no ponto de venda."

Pat Walsh, Food Marketing Institute



“Um dos principais benefícios para os fabricantes será a capacidade de aumentar a comunicação com o consumidor na embalagem, reduzindo o espaço atualmente ocupado pelos códigos de barras. Essa é uma excelente oportunidade para um melhor contato com os consumidores no momento da compra”.

Terry Mochar, Reckitt-Benckiser

Benefícios do GS1 DataBar para os negócios

O GS1 DataBar proporciona muitos benefícios para os varejistas e fornecedores:

- 1.** Identificação global e única de produtos frescos, substituindo as informações genéricas atualmente utilizadas.
- 2.** Maior precisão na identificação de FLV (frutas, legumes e verduras) pela leitura do código de barras em vez da digitação de códigos PLU.
- 3.** Controle de ruptura de estoque.
- 4.** Rastreabilidade (exemplo: lote, país de origem).
- 5.** Melhor reposição de produtos.
- 6.** Gerenciamento de categorias.
- 7.** Facilita a sincronização de dados.
- 8.** Controle da data de validade.
- 9.** Controle do peso do produto.
- 10.** Melhor experiência de compra para o consumidor com códigos de barras mais eficientes.
- 11.** Melhor gerenciamento de alteração de preços.
- 12.** Informação do país de origem.
- 13.** Capacidade de bloquear a venda de produtos vencidos ou que tenham sofrido recall.

OBS: Quando o varejista estiver preparado para o GS1 DataBar, ele pode implementá-lo internamente ou utilizá-los em acordos bilaterais entre parceiros comerciais.

“O DataBar GS1 permite que o setor transforme a cadeia de abastecimento de alimentos frescos pela otimização da identificação padronizada de produtos no ponto de venda.”

Pat Walsh, Food Marketing Institute

Família de códigos GS1 DataBar

Símbolos do ponto-de-venda



GS1 DataBar
Expanded

Produtos com medida
variável
(GTIN + Mais dados)



GS1 DataBar Stacked
Omnidirectional

Hortaliças frescas, bens
de consumo de pequeno
porte (apenas GTIN)



GS1 DataBar
Omnidirectional

Bens de consumo de
pequeno porte
(apenas GTIN)



GS1 DataBar Expanded
Stacked

Produtos com medida
variável
(GTIN + Mais dados)

Seus leitores de códigos de barras estão preparados?

Quando comprar um equipamento novo, certifique-se que ele está em conformidade com os padrões GS1 DataBar ,além dos outros códigos de barras GS1.

Para saber se seu equipamento está preparado para a leitura do GS1 Databar , procure o fornecedor de seu equipamento ou acesse:

<http://www.gs1.org/productssolutions/barcodes/databar/implement.html>

para obter uma lista de leitores de código de barras preparados para o GS1 DataBar por marca e modelo.

Observação: esta lista pode não incluir todas as marcas de leitoras de código de barras, mas será atualizada à medida que as empresas de equipamentos nos forneçam informações.



“O DataBar GS1 é o próximo passo na evolução dos códigos de barras.”

Kevin Koehler, Loblaws

Como funcionam os Números Globais de Item Comercial (GTIN) no GS1 DataBar?

Nas ilustrações abaixo, é importante observar que o GS1 DataBar é representado por um número de 14 dígitos. Para criar um número de 14 dígitos, são adicionados um ou dois zeros à esquerda ao GTIN-13 ou ao GTIN-12.

GTIN-13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	CD
0	8	2	5	6	7	0	9	1	2	3	4	5	4

GTIN-12

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0	0	CP	CP	CP	CP	CP	CP	CP/IR	CP/IR	CP/IR	IR	IR	CD
0	0	8	2	5	6	7	0	1	2	3	4	5	9

CP = Prefixo GS1 de empresa (atribuído por uma Organização Membro da GS1)

IR = Número de referência de item (atribuído pela empresa)

CD = Dígito de verificador (cálculo com o uso da calculadora de dígito verificador GS1)

Acesso: www.gs1.org/productssolutions/barcodes/support/check_digit_calculator.html#gtin

Impacto do GS1 DataBar no banco de dados

Os símbolos do GS1 DataBar para leitura no ponto de venda codificam 14 dígitos. Como normalmente a leitura no ponto de venda é limitada a 13 dígitos, um zero à esquerda é utilizado no caso do GTIN-13 ou dois zeros à esquerda para o GTIN-12.

Para sistemas e aplicações do varejo que comportam 14 dígitos, pode-se decidir se o armazenamento e processamento serão de 14 dígitos ou pela remoção dos zeros à esquerda e armazenar somente do GTIN-13 ou o GTIN-12.

Os símbolos GS1 DataBar Expanded ou Expanded Stacked são usados em aplicações que exigem informações adicionais, além do GTIN (por exemplo: peso, lote, data de validade) para identificar produtos com medida variável.

A GS1 reconhece que os sistemas e aplicações de ponto-de-venda variam por empresa e ramo de atividade.

Passo a Passo para iniciar a utilização do DataBar.

1. Identificar um líder para o Programa de adoção do GS1 DataBar em sua empresa.
2. Entrar em contato com a GS1 Brasil: www.gs1br.org
3. Comunicar os benefícios da utilização do GS1 DataBar ao pessoal interessado de sua empresa.
4. Entrar em contato com o fornecedor de leitores de código de barras e balanças para determinar o status de seu equipamento quanto a utilização do GS1 DataBar.
5. Definir a data limite com a equipe de seu departamento de TI para testar seu sistema e leitores de código de barras(assim que tiverem sido feitas as modificações apropriadas para utilização do GS1 Databar).

Para informações adicionais sobre a implementação do GS1 Databar, acesse:

<http://www.gs1.org/productssolutions/barcodes/databar/implement.html>

Lembrete:

Não espere para começar a desfrutar as vantagens do GS1 DataBar!

O varejo já pode se beneficiar de seu uso interno para controle de informações adicionais do produto como data validade ou utilizá-lo na identificação de produtos frescos, como FLV, em acordos comerciais com fornecedores.



GS1 Brasil

Rua Dr. Renato Paes de
Barros - 1017
São Paulo/ SP

T (11) 3068-6229
atendimento@gs1br.org

www.gs1br.org