

Dia do Vinho 2013 marcará 10 anos de instituição da data no Rio Grande do Sul

Região da Uva e do Vinho na Serra, Campanha Gaúcha e Porto Alegre iniciam mobilização de olho em 2014

O Dia do Vinho 2013 comemorado no Rio Grande do Sul marcará o início de intensa mobilização de municípios e entidades de classe pela oficialização da data também em nível nacional, 10 anos depois da lei que a instituiu em solo gaúcho. O objetivo é ambicioso: celebrar o Dia Nacional do Vinho, em 2014, a uma semana do pontapé inicial da Copa do Mundo.

Neste ano, a programação do Dia do Vinho se estende de 24 de maio a 2 de junho, entre oito municípios da Região Uva e Vinho na Serra e cinco da Campanha Gaúcha. Enquanto Porto Alegre realiza mais uma edição da Feira do Vinho, de 29 de maio a 2 de junho, na Usina do Gasômetro.

O Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e o Sindicato dos Hotéis Restaurantes Bares e Similares Região Uva e Vinho (SHRBS) pretendem mobilizar pelo menos 200 empreendimentos com oferta de atividades. Esta participação é 20% maior em relação ao ano anterior.

Sob o mote "Viva o vinho! Brinde a vida", a região da Uva e do Vinho se integra ao Dia do Vinho 2013 com Antônio Prado, Bento Gonçalves, Caxias do Sul, Farroupilha, Flores da Cunha, Garibaldi, Monte Belo do Sul e, a novidade da temporada, o novo município de Pinto Bandeira. Pela Campanha Gaúcha os municípios representados são Alegrete, Bagé, Dom Pedrito, Rosário do Sul e Santana do Livramento.

A 4ª edição do Dia do Vinho conta com o apoio das entidades Sindicato Estadual do Vinho (Sindivinho), Bento Convention Bureau, Caxias Convention & Visitors Bureau.

Descontos de até 30%

Durante o período estão previstos descontos na compra ou degustações nas vinícolas participantes, de 10% a até 30%, promoções em hotéis, cursos de degustação, gastronomia, além dos tradicionais Workshop de Mídias Sociais e o Brinde Coletivo. Um novo site, pelo endereço www.diadovinho.com.br, está no ar a partir da segunda quinzena de abril.

Já na Capital, o sucesso da iniciativa em 2012 trará à Feira do Vinho, novamente, a encenação da chegada dos imigrantes italianos no Rio Grande do Sul. No ano passado, o evento reuniu 28 vinícolas e comercializou mais de 18 mil garrafas de derivados de uva.

O foco desta 4ª edição do evento Dia do Vinho estará na marca dos 10 anos da promulgação da lei que instituiu o Dia do Vinho no Rio Grande do Sul, em 12 de dezembro de 2003.



O quê? 4ª edição do Dia do Vinho
Tema: "Viva o vinho! Brinde a vida"
Período: de 24 de maio a 2 de junho

União de forças para abrir mercado para vinhos brasileiros

Plano de ação buscará fortalecer ações com os canais de vendas em cada região do país.

Assinado em outubro do ano passado, o acordo de cooperação para promoção dos vinhos brasileiros assinado entre o setor vitivinícola e os supermercadistas, distribuidoras e importadores está desencadeando o desenvolvimento de ações na base do mercado varejista.

Executivos do Instituto Brasileiro do Vinho (Ibravin) e dirigentes das associações estaduais supermercadistas estiveram reunidos durante a feira da Associação Paulista de Supermercados (Apas), realizada entre 6 e 9 de maio, em São Paulo. O objetivo foi o de alinhar ações que irão colocar em prática as metas estabelecidas com a Associação Brasileira de Supermercados (Abras), signatária do acordo.

As conversas visaram o desenvolvimento de termos de cooperação específicos para cada região, e envolveram dirigentes das associações de São Paulo (Apas), Rio Grande do Sul (Agas), Santa Catarina (Acats), Minas Gerais (Amis), Rio de Janeiro (Asserj), Goiás (Agos) e Brasília (Asbra). "O foco é tirar o acordo do papel.

Já existe o interesse de algumas grandes redes nacionais, mas estamos nos aproximando das associações dos Estados para conseguirmos chegar às redes de varejo regionais", explica o gerente de marketing do Ibravin, Diego Bertolini.

A ideia é aumentar a comunicação e consolidar o envolvimento com os canais de venda, planejando um mix de ações que abrangerão promoções comerciais, projetos compradores, capacitação entre outras atividades.

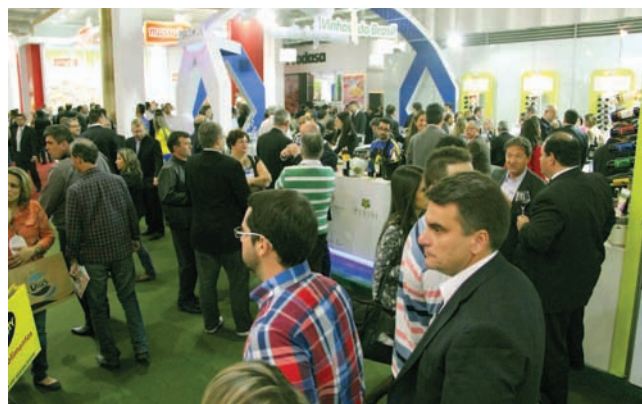
O vice-presidente de Relações Políticas e Institucionais da Abras e coordenador do Grupo Técnico de Trabalho de Vinhos (GTT Vinhos), Marcio Milan, pondera que agora inicia-se uma nova etapa no desenvolvimento do acordo através do comprometimento das associações estaduais que serão gradativamente engajadas no processo. Ele também observa que a comunicação uniforme, coordenada e adequada é de fundamental importância para aumentar o consumo anual de vinhos de 1,9 para 2,5 litros por habitante, até 2016.

Sobre o Acordo de Cooperação

O acordo de cooperação foi formalizado em 19 de outubro de 2012, em Brasília, tendo como signatários o Instituto Brasileiro do Vinho (IBRAVIN), a Abras, a Associação Brasileira de Bebidas (Abrabe) e a Associação Brasileira dos Exportadores e Importadores de Alimentos e Bebidas (Abba). O documento estabelece medidas para o crescimento do mercado de vinhos finos no Brasil bem como a ampliação do volume de produtos nacionais disponível no varejo. A meta é buscar a comercialização de 27 milhões de litros de vinhos finos brasileiros em 2013 crescendo paulatinamente até atingir 40 milhões de litros em 2016.



Diego Bertolini, gerente de Marketing Ibravin, e José Nogueira Soares Nunes, vice-presidente da Abras e presidente da Amis

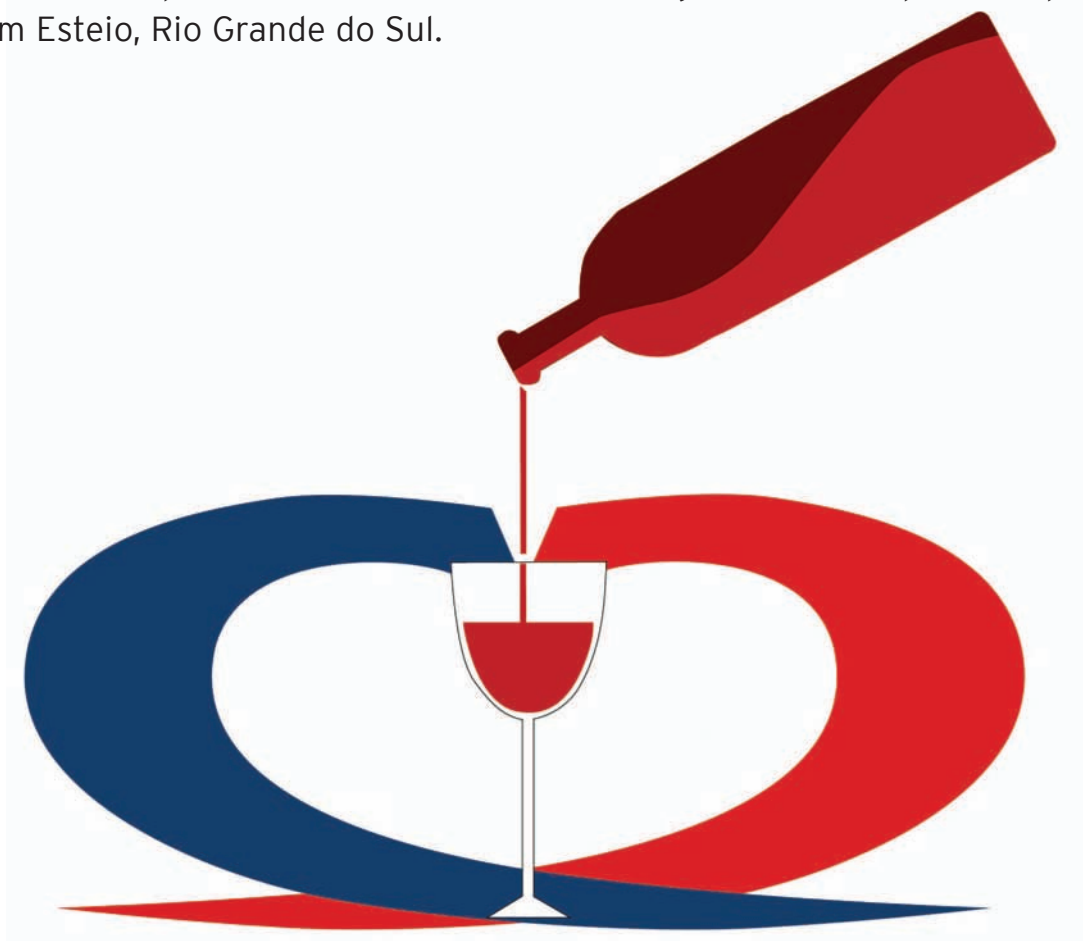


Estande Vinhos do Brasil na feira da Apas

Pesquisa sobre vinho e saúde

O Instituto do Coração (INCOR) de São Paulo vai realizar uma pesquisa para avaliar os benefícios do vinho para a saúde com 1,6 mil pessoas consumindo 250 ml de vinho, durante cinco dias na semana, por quatro anos.

A notícia foi transmitida pelo diretor executivo do Ibravin, Carlos Paviani, na última reunião da Câmara Setorial da Uva e do Vinho, realizada em Flores da Cunha semana passada, quando foi avaliada a safra 2012/2013. O secretário estadual da Agricultura, Luiz Fernando Mainardi, que presidiu a reunião, afirmou que o Estado está empenhado em valorizar os produtos da cadeia produtiva do vinho e, para tanto, dará grande destaque a estes produtos durante os eventos como o Festival Queijos & Vinhos e o Festival da Gastronomia, que acontecem entre 25 e 30 de junho, no Parque de exposições Assis Brasil em Esteio, Rio Grande do Sul.



Relacionamento com as Associações Estaduais

Silvana Souza - Gerente Tel: (11) 3838-4568