

2ª



A percepção do leitor sobre os anúncios publicitários veiculados em SuperHiper

SuperHiper, ed. 402, outubro de 2009



Objetivos

A Pesquisa Eficiência visa apurar o tráfego do leitor pelos anúncios publicitários da revista SuperHiper e a sua percepção em relação ao seu alcance em termos das informações contidas.

Além de prover um dado quantitativo que possibilita estimar o raio de ação do anúncio junto ao público leitor, a pesquisa também fornece indicativos qualitativos em relação à linguagem, qualidade das informações e seu poder de influenciar a decisão de compra.



Metodologia

Amostra

Foi constituída uma amostra de 1.000 assinantes-leitores, proporcionalmente distribuídos em termos regionais mediante análise do mailing da revista SuperHiper; na composição de tal amostra foram selecionados apenas leitores com os cargos de “gerente” e “comprador”, os decisores de compras.

Circulação

A amostra respondeu à pesquisa via formulário on-line, acessado em link na internet enviado por e-mail, com a recomendação de realizar as críticas tendo a revista em mãos, para melhor visualização dos anúncios.

Retorno

Dos 1.000 leitores contatados para a participação da Pesquisa Eficiência (que receberam o link para formulário on-line), 15,4% retornaram; um índice acima do estatisticamente necessário para a validação da pesquisa (dada a composição bastante homogênea da população).



Metodologia

Questionário

Foi elaborado um questionário de aplicação direta (sim ou não) para as questões:

- 1) **O anúncio desperta interesse?** (sobre aspectos gerais do anúncio que chamam a atenção do leitor para a sua leitura);
- 2) **traz informações úteis?** (apura se o leitor vê-se atraído pelas informações contidas);
- 3) **é de fácil entendimento?** (busca apreender a qualidade da linguagem utilizada);
- 4) **auxilia na decisão de compra?** (além (e por conta) dos demais aspectos destacados, capta a influencia na decisão do cliente).



Análise geral

Os anúncios mais eficientes



**Média de índice de eficiência* é de 0,69.
Cereser é o anúncio mais eficiente, despertando
maior interesse no leitor e influenciando a
decisão de compra.**

	Média geral	Nota máxima	Anúncio
Desperta interesse?	70%	94%	Cereser
Informações úteis	70%	87%	Castanhal
Fácil entendimento?	75%	89%	Fobras
Influência na decisão de compra	63%	88%	Cereser
Índice de eficiência	0,69	0,89	Cereser

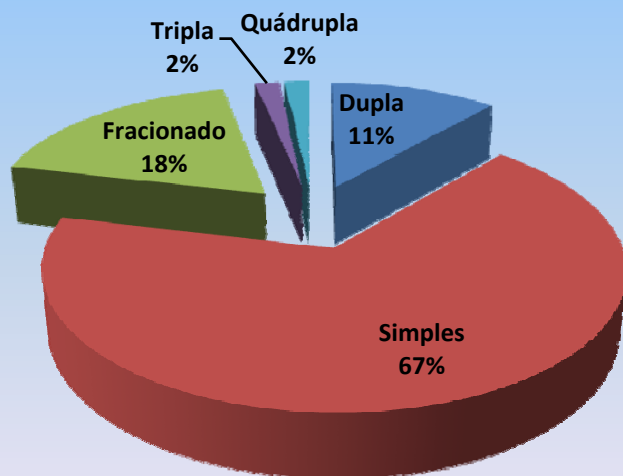
* Média simples dos quatro aspectos pesquisados



Desempenho por tipo (tamanho) de página

Na média, as páginas duplas são os anúncios mais eficientes e despertam o interesse de 80% dos leitores. As páginas simples, que constituem a maioria dos anúncios, ficam com a segunda melhor avaliação em termos de eficiência.

Distribuição dos anúncios veiculados, por tipo de página



Total de Anúncios: 61

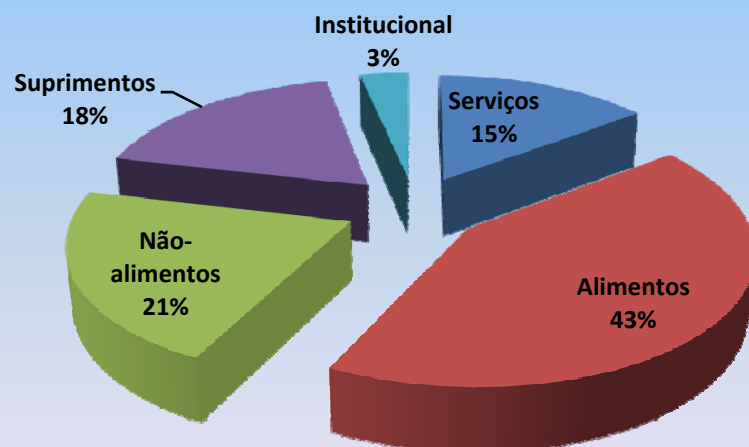
Desempenho por tamanho do anúncio

	Fracionado	Simples	Dupla	Tripla	Quádrupla
Desperta interesse?	60%	72%	80%	50%	67%
Traz informações úteis	63%	71%	76%	72%	81%
Fácil entendimento?	69%	76%	78%	63%	60%
Influencia na decisão de compra?	56%	64%	67%	48%	67%
Índice de eficiência (média)	0,62	0,71	0,75	0,59	0,69

Desempenho do anúncio por tipo de produto

Os anúncios de produtos alimentícios (incluindo bebidas) representam 43% do total, mas seu índice de eficiência médio é inferior ao dos não-alimentos, que nesta edição da Pesquisa Eficiência, obtiveram a melhor média.

Participação dos anúncios, por tipo de produto

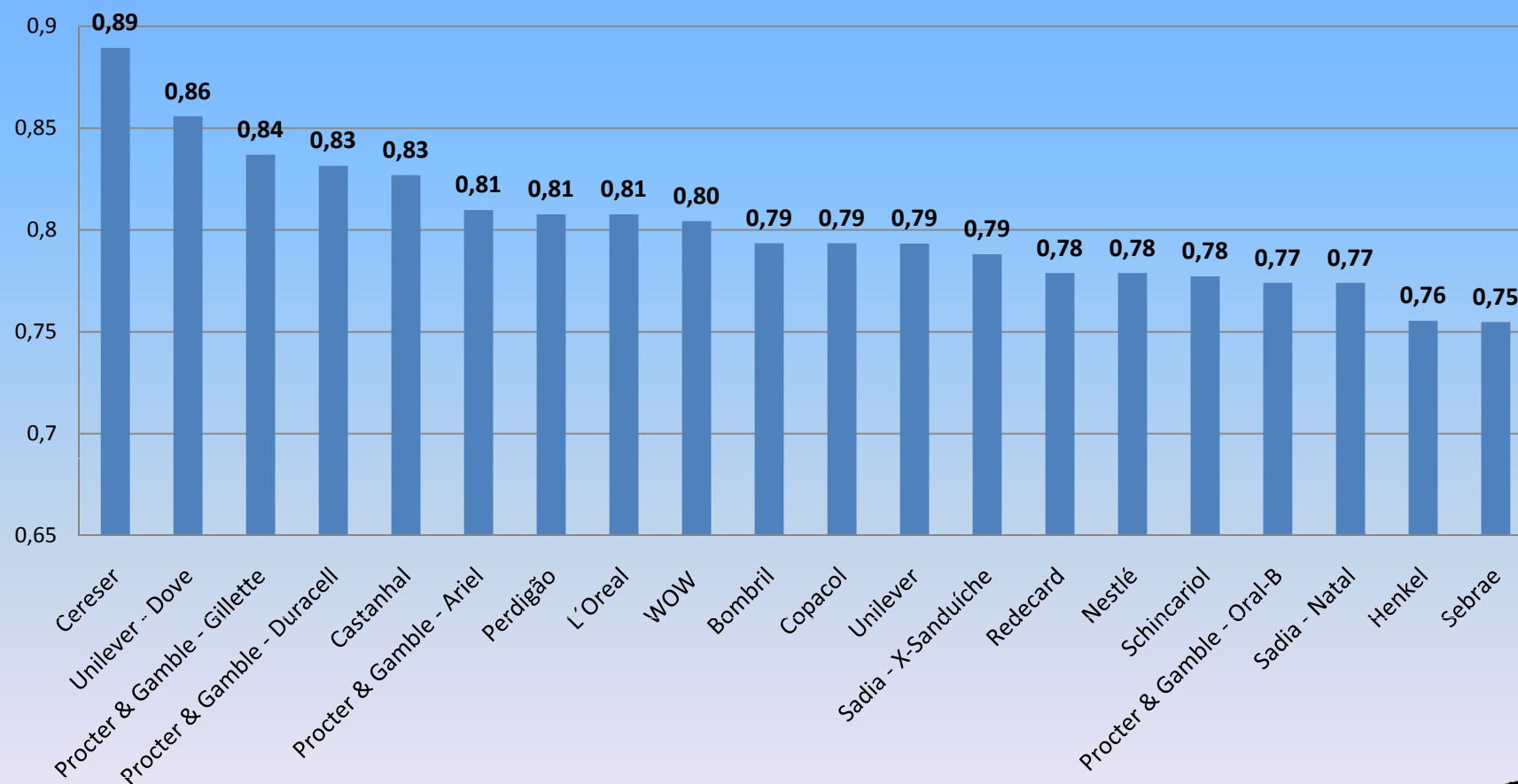


Desempenho por tipo do produto

	Serviços	Alimentos	Não-alimentos	Institucional	Suprimentos
Desperta interesse?	62%	71%	79%	75%	63%
Traz informações úteis	72%	69%	71%	66%	69%
Fácil entendimento?	68%	75%	82%	79%	72%
Influencia na decisão de compra?	50%	65%	71%	65%	58%
Índice de eficiência	0,63	0,70	0,76	0,71	0,66

Os anúncios mais eficientes

Top 20: melhores índices de eficiência*

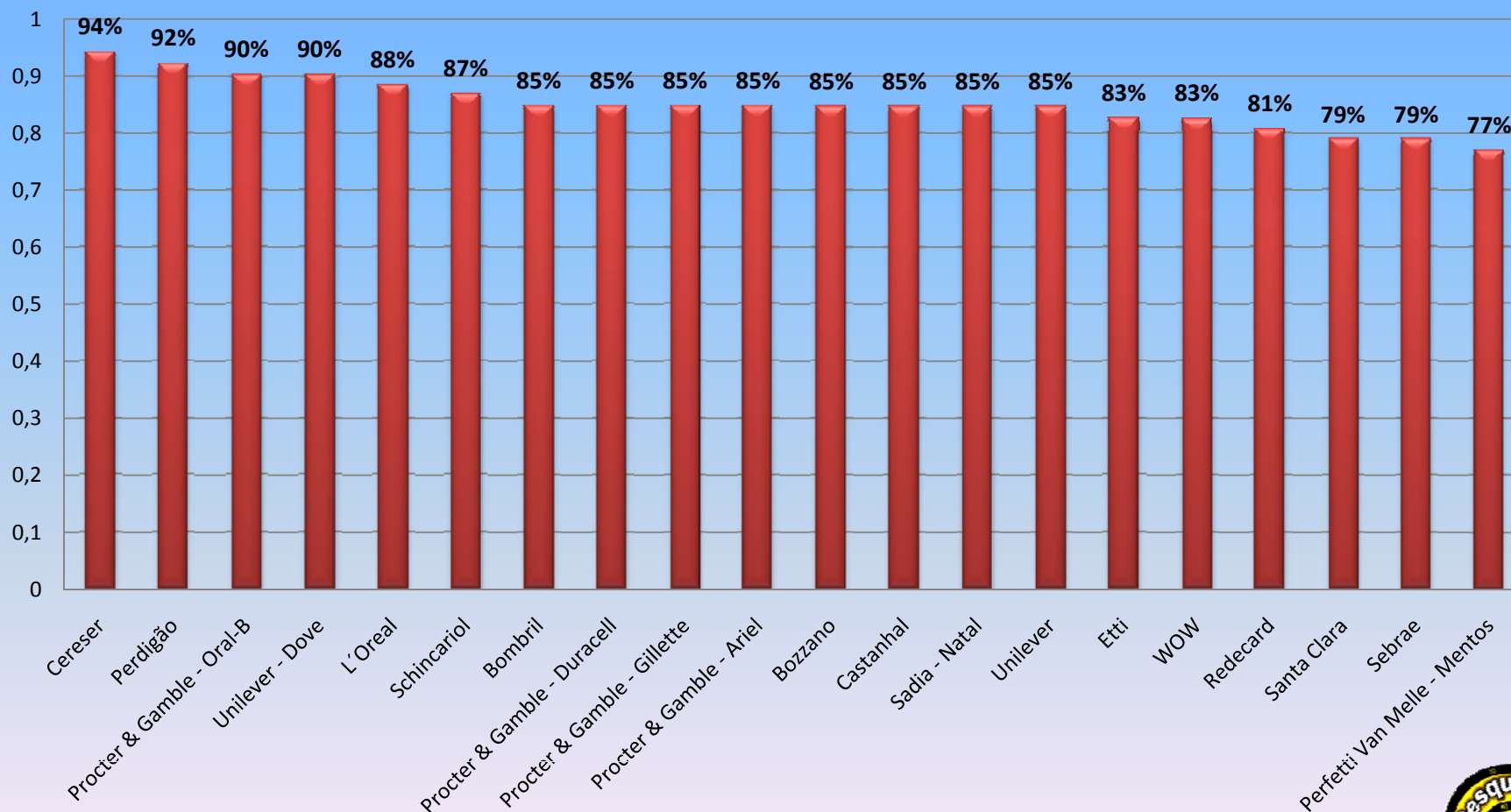


*Média simples do quatro aspectos pesquisados



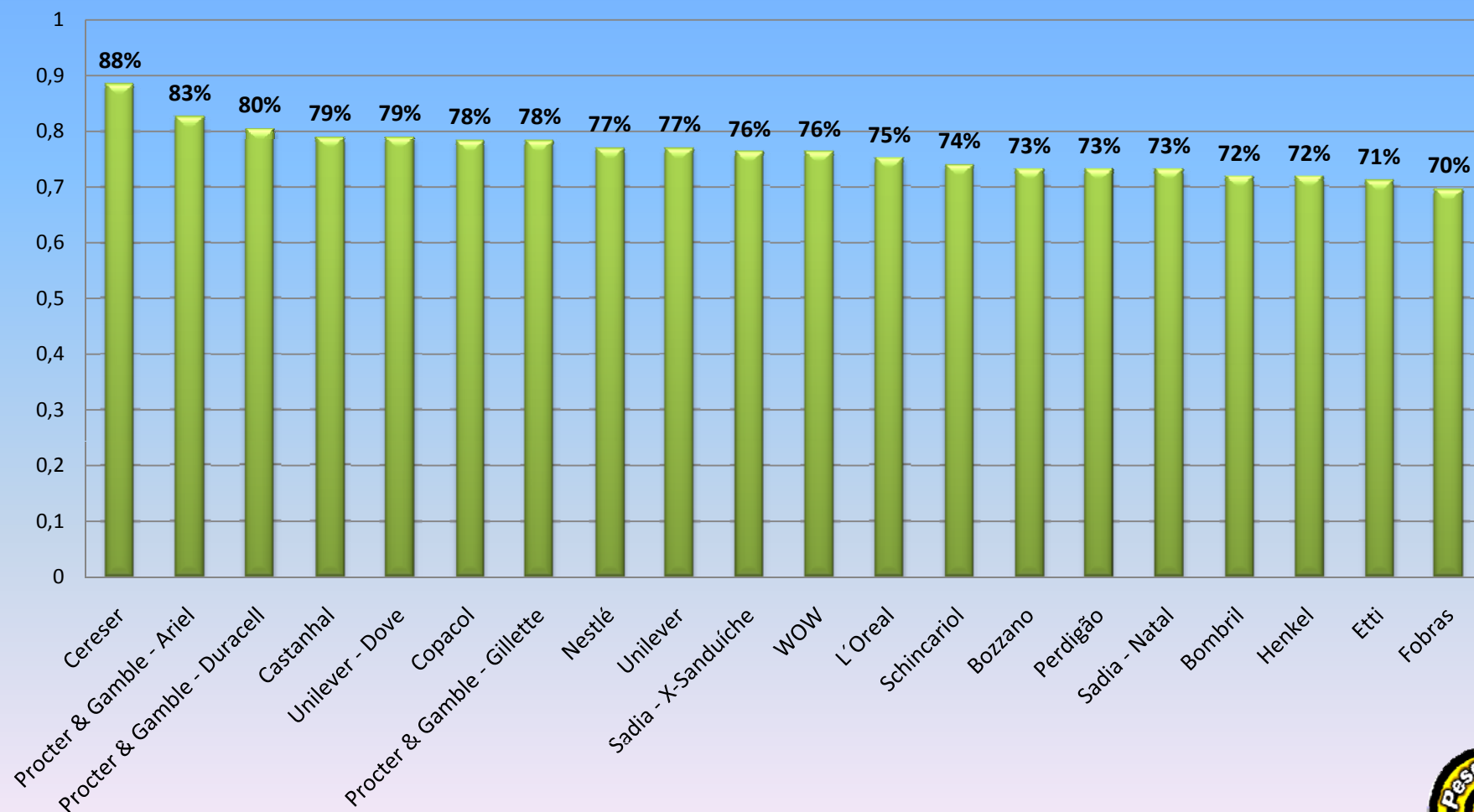
Chamando a atenção do leitor

Top 20: anúncios que mais despertaram interesse no leitor



Influência na decisão de compra

Top 20: influência na decisão de compra



Análise por anúncio

(Apresentados por categorias)



Categoria Serviços



GS1 Brasil



EPC
Código Eletrônico de Produto

EPCglobal é o padrão global que combina as tecnologias de identificação por radiofrequência (RFID), infraestrutura de comunicação de dados (Internet) e o EPC - Código Eletrônico de Produto, que identifica um item de forma única.

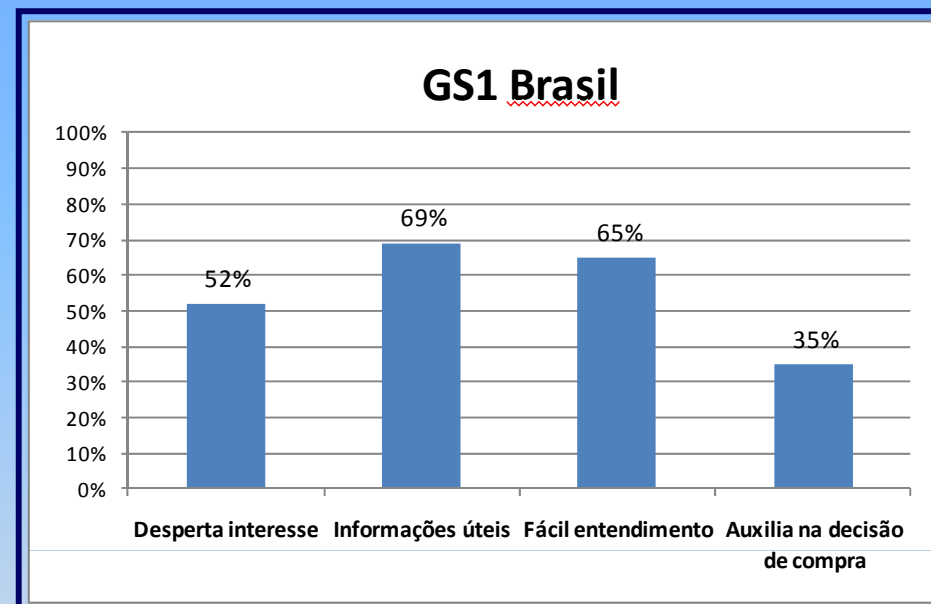
AGS1 Brasil é a organização oficial no Brasil para licenciamento do EPC.

Veja alguns benefícios em ser um associado EPC

- ✓ Treinamento in company
- ✓ Assessoria especializada para aplicação da tecnologia
- ✓ Laboratório GS1 Brasil para testes
- ✓ Laudo de Criação EPC
- ✓ Infraestrutura de eventos em São Paulo
- ✓ Participação nos Grupos de Ação e de Trabalho da EPCglobal
- ✓ Acesso às Soluções, Pesquisas e Especificações da EPCglobal

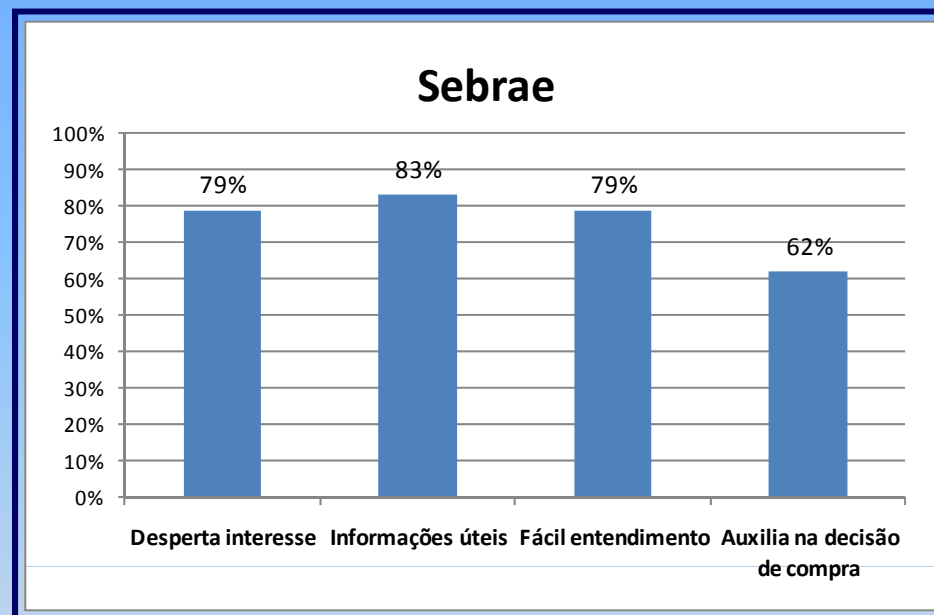
 GS1 Brasil

www.gs1brasil.org.br (11) 3068.6229



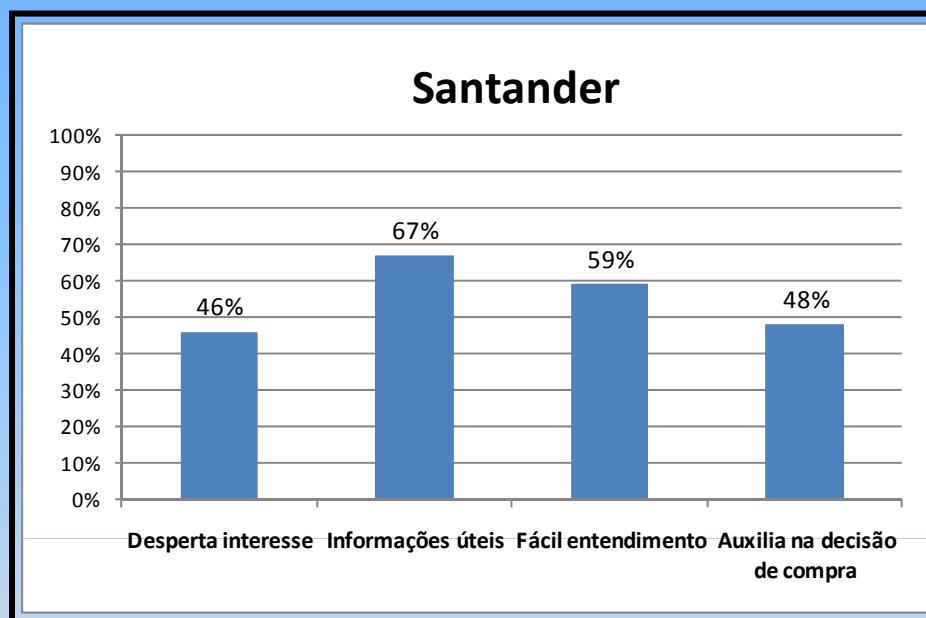
FICHA TÉCNICA – GS1 BRASIL	
Índice de Eficiência	0,55
Tamanho	Simple
Veiculação	2ª capa
Agência	Sem agência

Sebrae



FICHA TÉCNICA – SEBRAE	
Índice de Eficiência	0,76
Tamanho	Dupla
Veiculação	Páginas 28 e 29
Agência	Lew Lara/TBWA

Santander



FICHA TÉCNICA – SANTANDER	
Índice de Eficiência	0,55
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 99
Agência	Talent

GfK

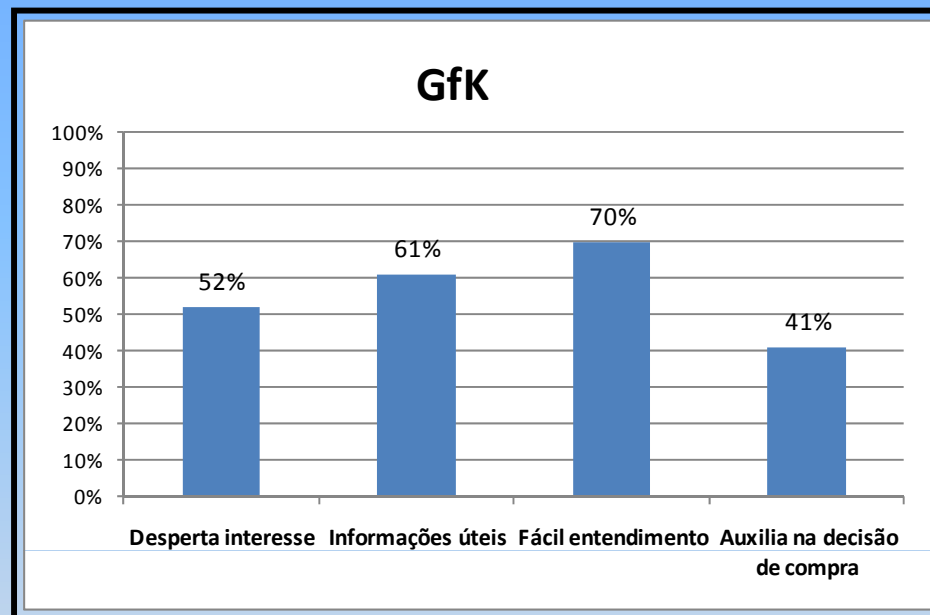
Buracos negros são grandes enigmas do universo. E do mercado também.

O mercado é um universo de [REDACTED]. Porém, cheio de [REDACTED]. Entender esses pontos obscuros é imprescindível para você [REDACTED] e não ser sugado pela concorrência. Para encontrar as [REDACTED], você precisa contar com a [REDACTED] de quem está anos-luz à frente. Alguém com [REDACTED] suficientes para atender você em todas as suas necessidades de pesquisa de mercado. Desvendando os [REDACTED] e o [REDACTED] nas suas relações com produtos, serviços e marcas, é a especialidade da GfK. Isto é [REDACTED] para apoiar suas decisões e para os seus planos não [REDACTED]. Lige para o [REDACTED]. Ligue para a GfK. A gente deixa o mercado às claras para você.

Decodifica a linguagem do GfK:
1. pesquisas 2. buracos negros 3. a GfK 4. melhores resultados 5. ajudar
6. tecnologia e conhecimento 7. pontos de venda 8. computadores 9. fidelização 10. dados

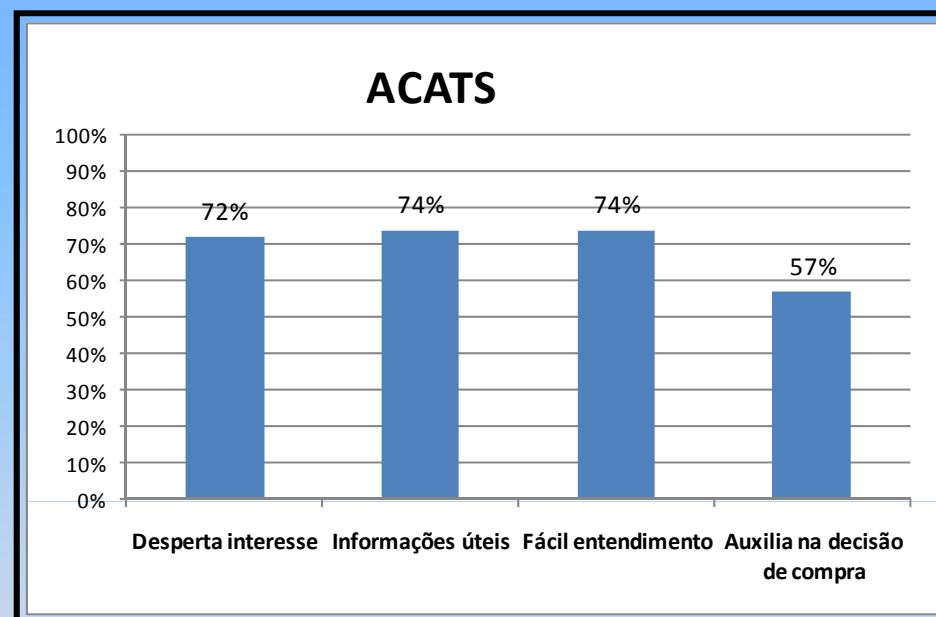
Rua Gomes de Carvalho, 1510 - 8º andar
Vila Olímpia - São Paulo - SP - Fone: 11 2114-3900
www.gfk.com.br

GfK



FICHA TÉCNICA – GfK	
Índice de Eficiência	0,56
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 122
Agência	Imais 9 prumo

ACATS



FICHA TÉCNICA – ACATS	
Índice de Eficiência	0,69
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 124
Agência	T12

ASPAS



SUPER NORTÉ
2 0 0 9
Prêmio de Excelência em Supermercado



Hanger Centro de Convenções e Feira da Amazônia: palco da SuperNorte, de 12 a 14 de outubro

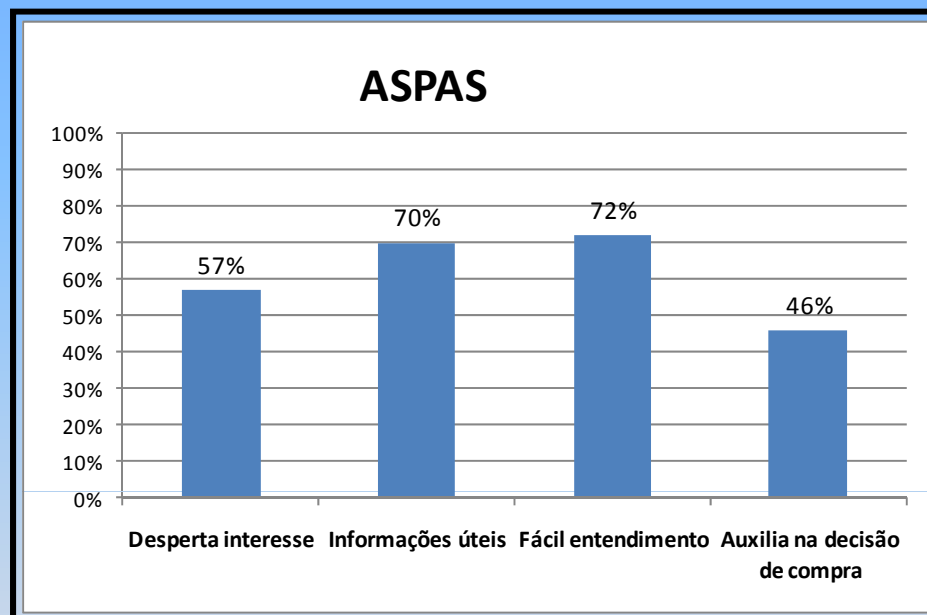
Belém, capital do supermercado na Amazônia.

Em outubro, a calorosa Cidade das Mangueiras se transforma no maior centro de negócios da Amazônia, ao sediar a SuperNorte, feira supermercadista reconhecida nacionalmente por sua qualidade técnica e relevância para a economia regional.

Somando 12 anos de bons serviços ao varejo do país, a SuperNorte realinha mais uma vez a força do setor de autoatendimento nos estados do Pará, Amapá, Amazonas, Roraima e Maranhão.

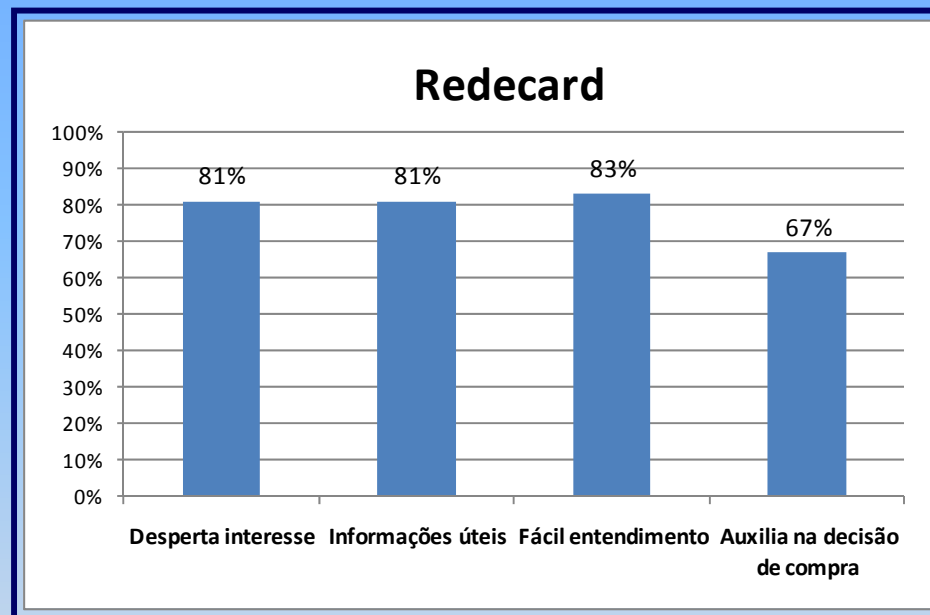
Com a vocação de promover grandes negócios e ser vitrine de novidades, a SuperNorte é também difusora de conhecimento estratégico que faz a diferença na vida das empresas e, principalmente, de quem é a razão de todo esse trabalho e osadiaz: o consumidor.

APA
Associação Brasileira de Supermercados



FICHA TÉCNICA – ASPAS	
Índice de Eficiência	0,61
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 126
Agência	FAX

Redecard



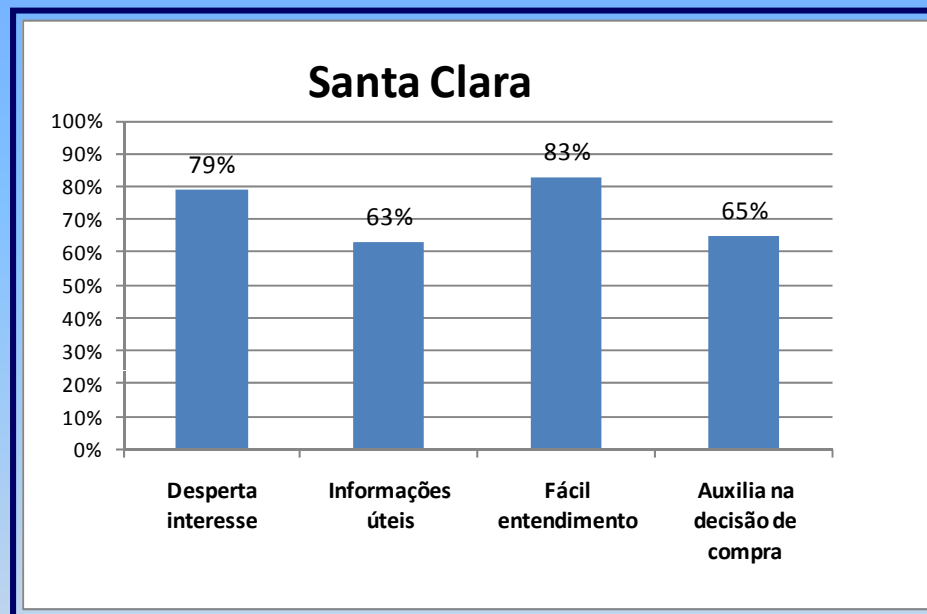
FICHA TÉCNICA – REDECARD

Índice de Eficiência	0,78
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 51
Agência	África

Categoria Alimentos



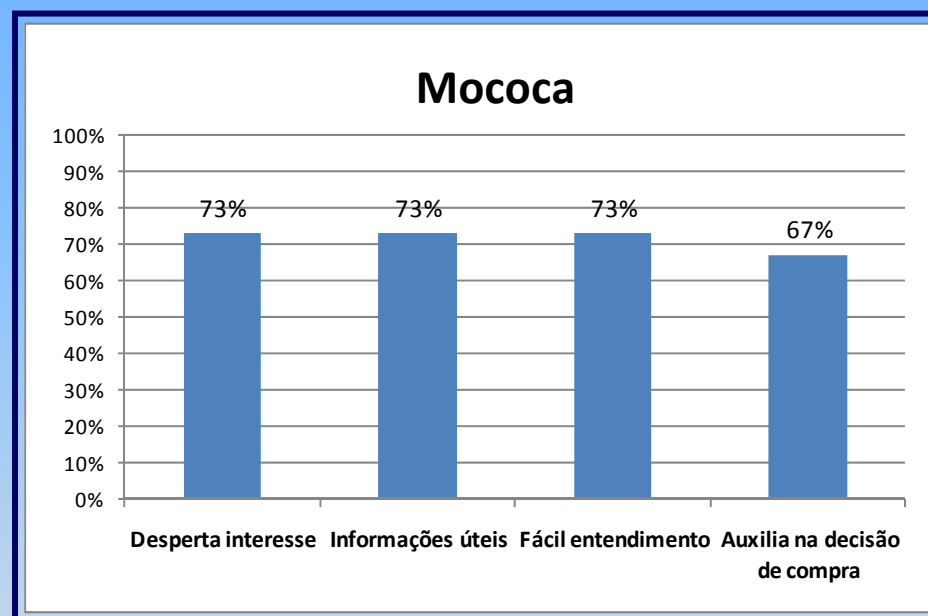
Santa Clara



FICHA TÉCNICA – SANTA CLARA

Índice de Eficiência	0,73
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 5
Agência	Promosell Propaganda

Mococa



FICHA TÉCNICA – MOCOCA

Índice de Eficiência	0,72
Tamanho	Simples
Veiculação	Página 12
Agência	Brander

Cereser



O líder absoluto da categoria te ajuda a vender mais

Apoio que só a Cereser oferece:

- Merchandising em TV para todo o Brasil
- Esforço de mídia adicional nas principais praças
- Materiais exclusivos de PDV
- Embalagens para presente
- Take one com receitas de drinks
- Displays

A procura aumenta, o consumidor vai até você,

no final das contas, você brinda ao sucesso e ao lucro.



NOVA EMBALAGEM
Mais capacidade, mais valor agregado.

LANÇAMENTO
Zero
Sem álcool

Drinks e Boli
em 2 opções: 660 ml e 2 litros

Sucesso de Vendas
Tudo o que você precisa em 2 opções: 660 ml e 2 litros

Vender mais tem muito sabor.
Uva, pêssego e morango

Com o Zero
a concentração é Zero!
Todos podem brindar

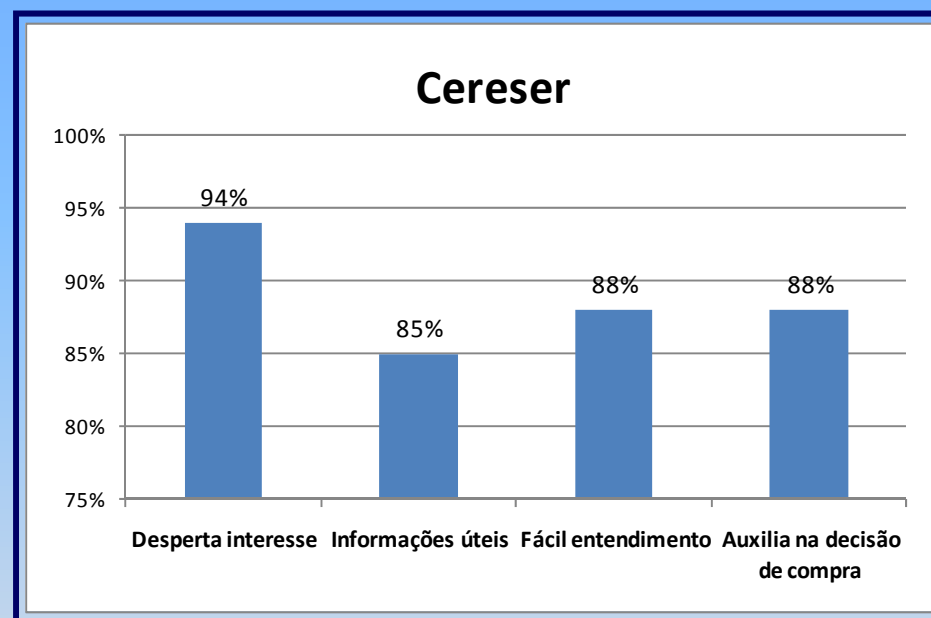
A Cereser pensa em quem prefere bebidas sem álcool.
Mas, via, pêssego ou morango com o mesmo sabor e qualidade.

Melhor custo-benefício

Central de Vendas: (11) 4585 4901/4585 4903

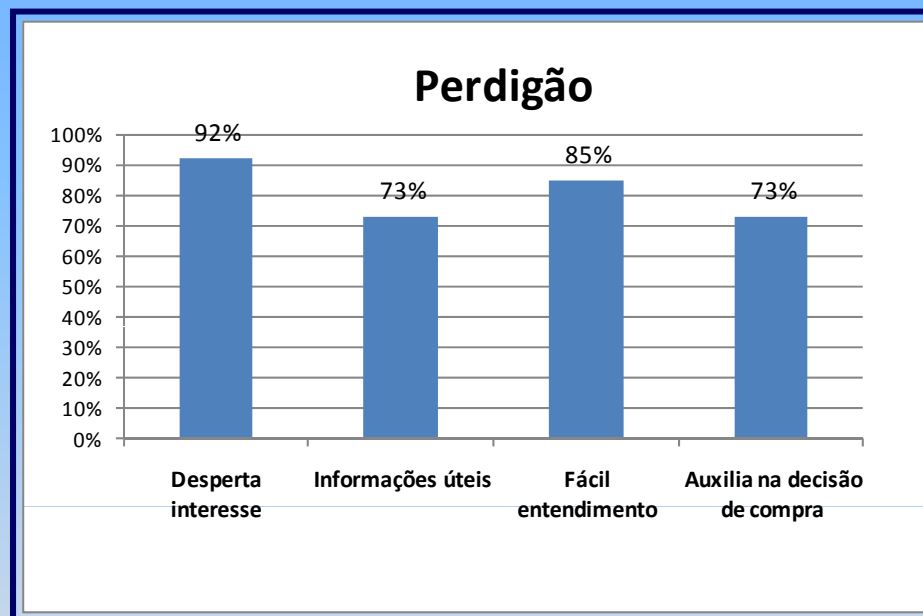
www.cereser.com.br

SE FOR DIRIGIR NÃO BEBA.



FICHA TÉCNICA – CERESER	
Índice de Eficiência	0,89
Tamanho	Dupla
Veiculação	Páginas 14 e 15
Agência	Sagax MK

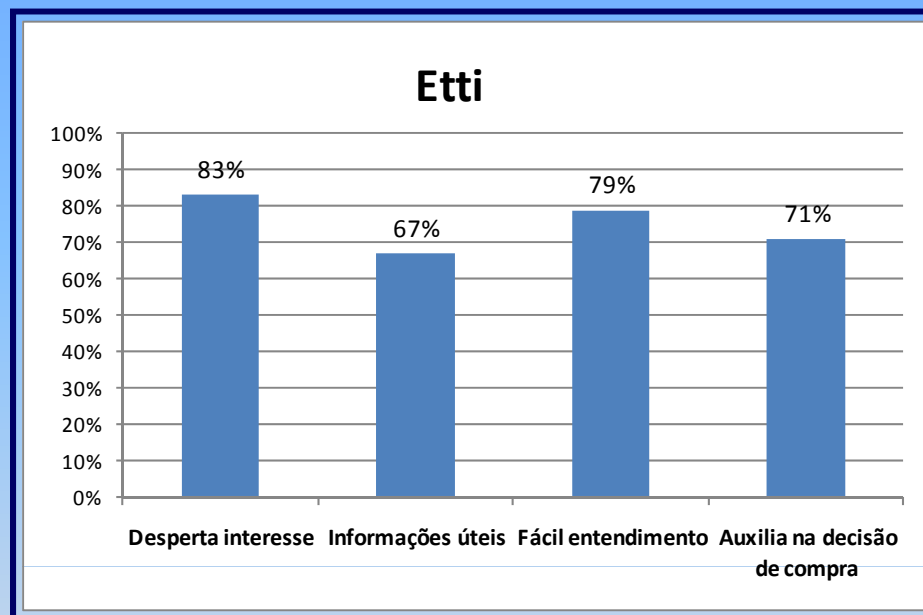
Perdigão



FICHA TÉCNICA – PERDIGÃO

Índice de Eficiência	0,81
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 19
Agência	Y&R

Etti



FICHA TÉCNICA – ETTI

Índice de Eficiência	0,75
Tamanho	Simples
Veiculação	Página 21
Agência	Sem Agência

Aurora - Natal



Com os produtos da Linha Boas Festas Aurora você bate qualquer meta!

A Aurora tem um mix de produtos e uma estratégia de vendas para esse Natal que vai atingir os olhos dos consumidores. Com um novo visual e produtos exclusivos, a Aurora tem a receita certa para você lucrar mais nessa festa de fim de ano.

O LUCRO MAIS GOSTOSO NESSE NATAL!

Benefícios

Motivos para você lucrar com a Linha Boas Festas:

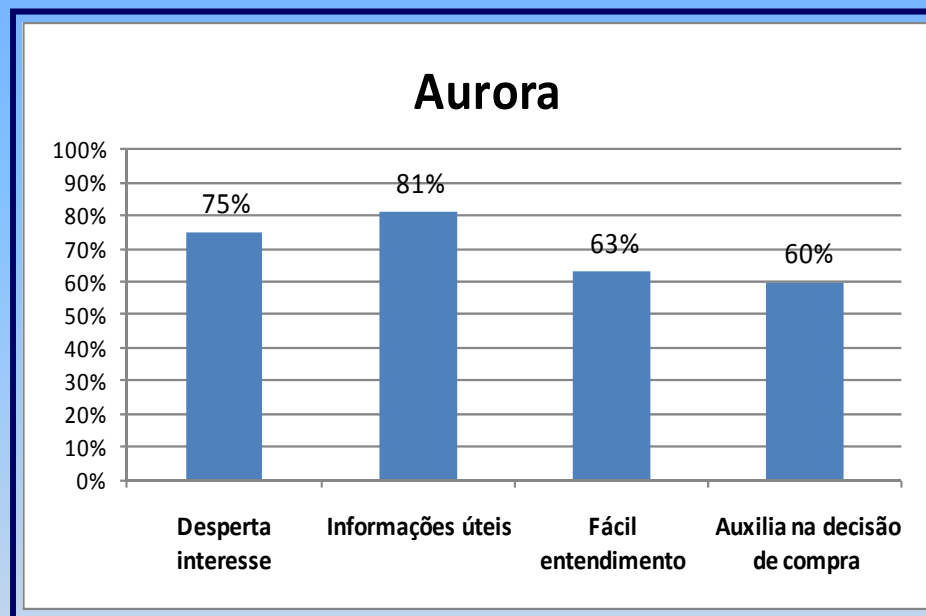
1. Qualitativo que o consumidor reconhece e reconhece. Produtos com carne selecionada e temperos exclusivos.
2. Um PDV atraente e forte. A Aurora está com uma máquina feita para que o seu ponto de venda tenha o que você precisa.

Características

Produtos exclusivos e exclusivos. Prontos para usar. Embalagens que facilitam a montagem e tornam o ponto de venda exclusivo. Garantia de qualidade Aurora. Carnes e ossos selecionados. Variedade de sabores. Embalagens descoladas.

Estudo de Tendência em Valores
LINHA BOAS FESTAS AURORA

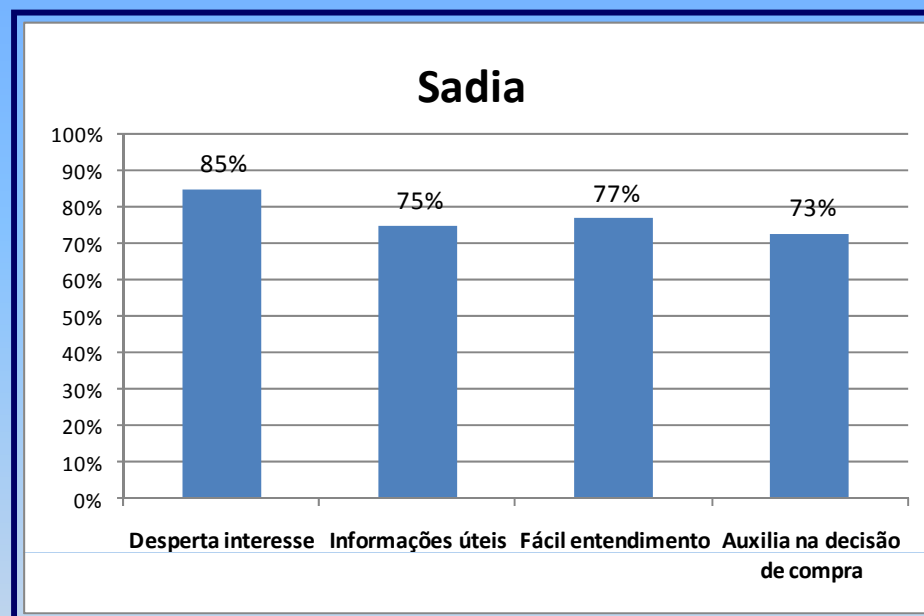
SAC AURORA 0800-0113300
www.auroraalimentos.com.br



FICHA TÉCNICA – AURORA

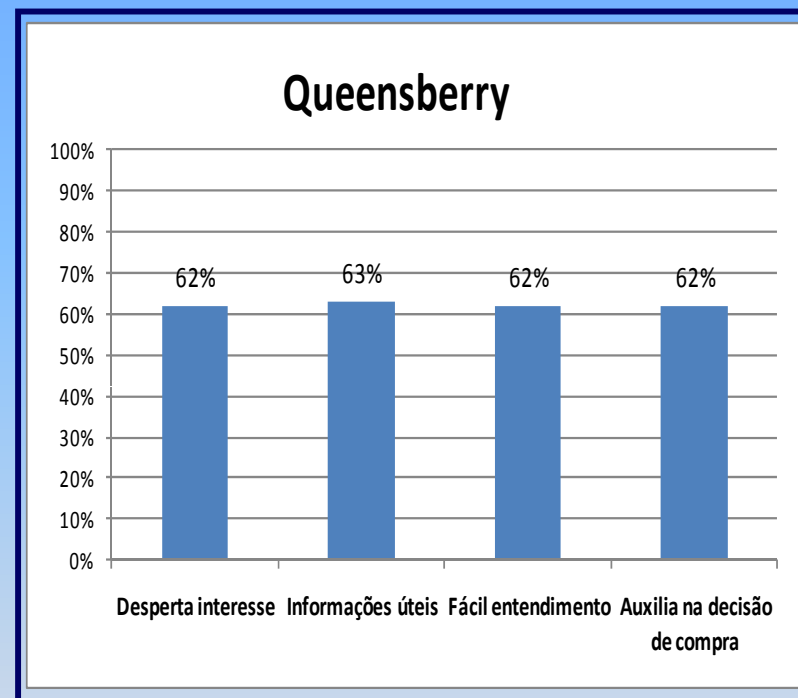
Índice de Eficiência	0,70
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 23
Agência	T12

Sadia - Natal



FICHA TÉCNICA – SADIA	
Índice de Eficiência	0,77
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 27
Agência	The Marketing Store

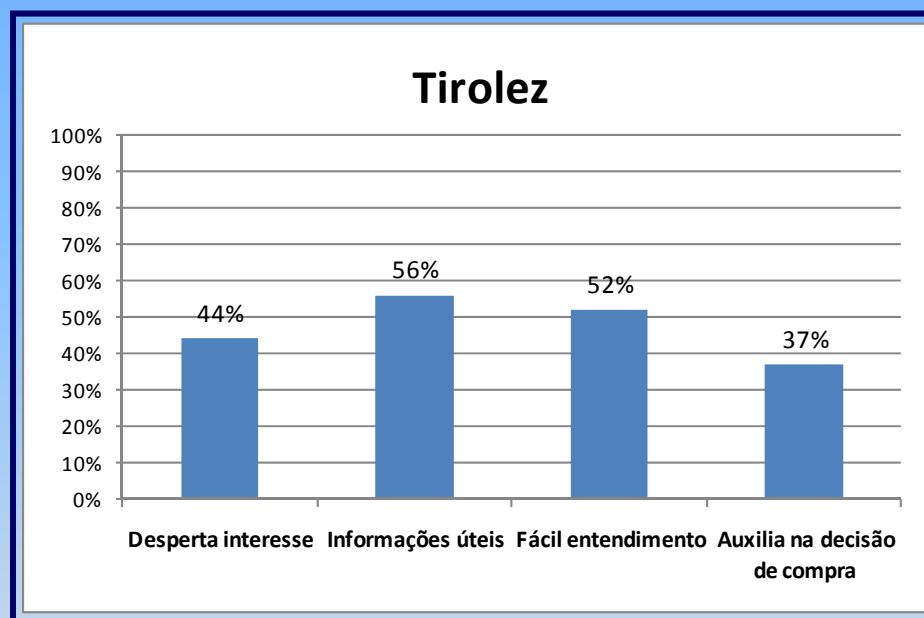
Queensberry



FICHA TÉCNICA – QUEENSBERRY

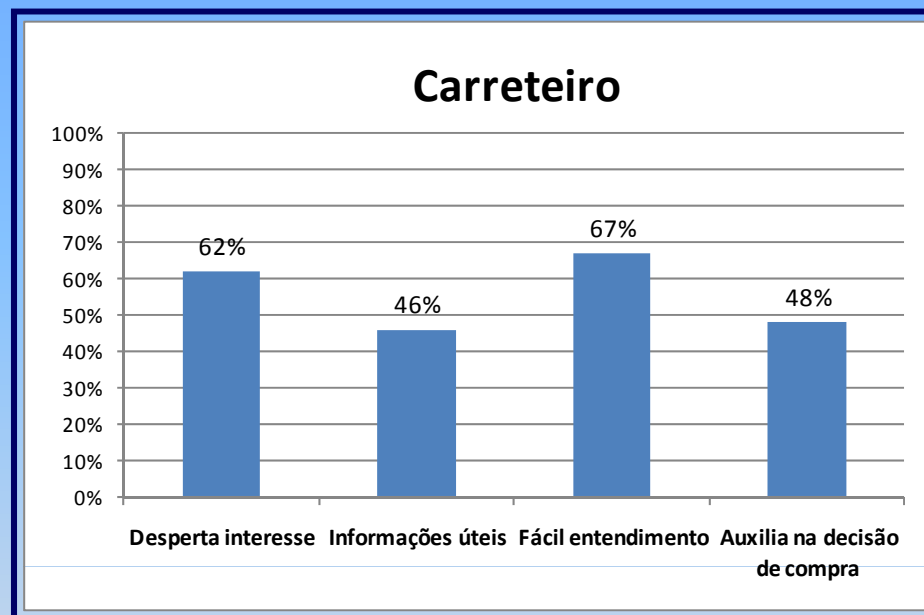
Índice de Eficiência	0,62
Tamanho	Fracionados
Veiculação	Páginas 33,35 e 37
Agência	Café

Tirolez – Queijo Cottage



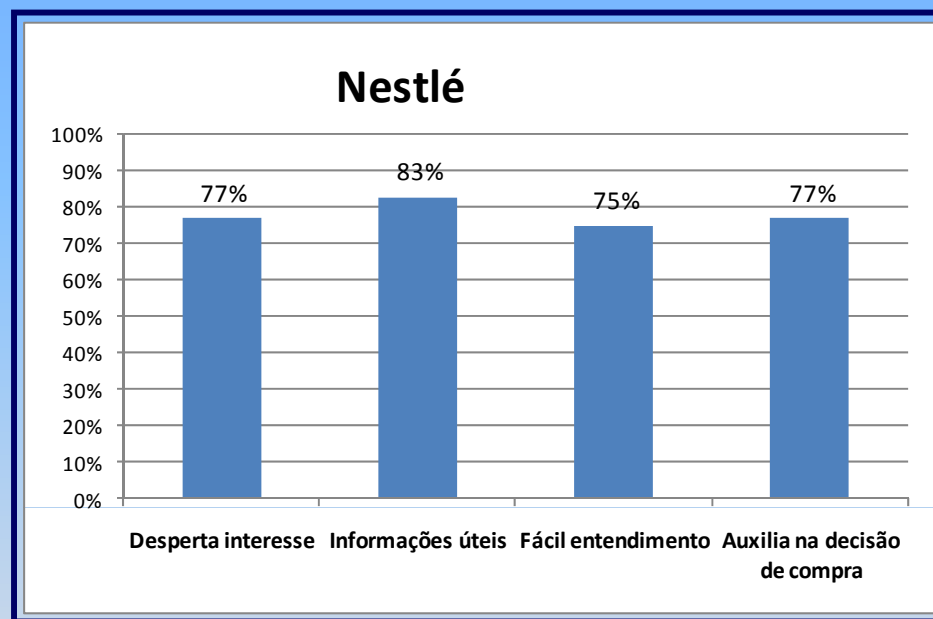
FICHA TÉCNICA – TIROLEZ	
Índice de Eficiência	0,47
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 41
Agência	JIJL

Carreteiro



FICHA TÉCNICA – CARRETEIRO	
Índice de Eficiência	0,56
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 43
Agência	JC Marketing

Nestlé



FICHA TÉCNICA – NESTLÉ	
Índice de Eficiência	0,78
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 59
Agência	Trade Comunicação

Perfetti Van Melle - Mentos

VOCE VAI FICAR COM ÁGUA NA BOCA

NOVO

mentos

AQUA KISS

HAWAIIAN

COMA DE MASCAR SEM AÇÚCAR!

E OS SEUS CONSUMIDORES TAMBÉM!

Mentos, mais uma vez, vai surpreender o mercado.

mentos

AQUA KISS

MENTOS AQUA KISS é a única goma de mascar sem açúcar que oferece o exclusivo EFEITO ÁGUA NA BOCA, proporcionando a sensação ideal para um beijo surpreendente.

Um produto diferente, feito para um público selecionado, preocupado com sabor e praticidade, mas sem se descuidar da imagem.

Além dessa experiência ÁGUA NA BOCA, MENTOS AQUA KISS tem sabores surpreendentes, como ALASKA (a verdadeira refrescância de menta) e HAWAIIAN (aquele tropical de um mix de frutas).

Veja por que esse lançamento será um sucesso:

ACEITAÇÃO GERAL DO PRODUTO

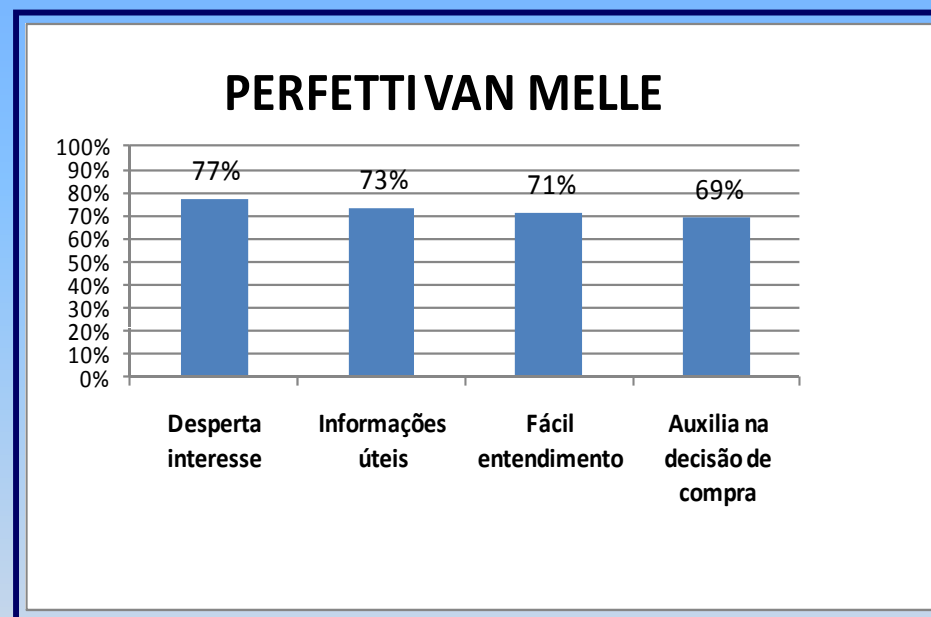
40% 36% 16% 8%

ANÁLISE GERAL (HAWAIIAN - CONHECIMENTO - SABOR)

48% 38% 14%

Perfetti Van Melle (PVM) é a marca líder no mercado de gomas de mascar sem açúcar. A marca MENTOS é a líder absoluta no mercado de gomas de mascar sem açúcar. A marca MENTOS é a líder absoluta no mercado de gomas de mascar sem açúcar.

APROVEITE AO MÁXIMO ESSE LANÇAMENTO. E VENDA COMO ÁGUA!



FICHA TÉCNICA – PERFETTI VAN MELLE	
Índice de Eficiência	0,73
Tamanho	Dupla
Veiculação	Páginas 62 e 63
Agência	Conteúdo Comunicação

Friboi - Swift

AÇOUGUE

Swift

Uma escolha saudável!

O que era nota 10 ficou ainda melhor: Açougue Swift!

- Segurança Alimentar
- Higiene e Qualidade Total
- Produtos Diferenciados
- Profissionais Treinados

A partir de agora, o Açougue Nota 10 que você já conhece e tanto confia, passa a se chamar Açougue Swift.

A marca Swift foi eleita para representar a qualidade JBS mundialmente, devido a sua forte penetração nos mercados internacionais.

O Açougue Nota 10 Friboi é reconhecido por priorizar a padronização dos processos e apresentar produtos de mais alta qualidade e agora, será identificado pela marca Swift.

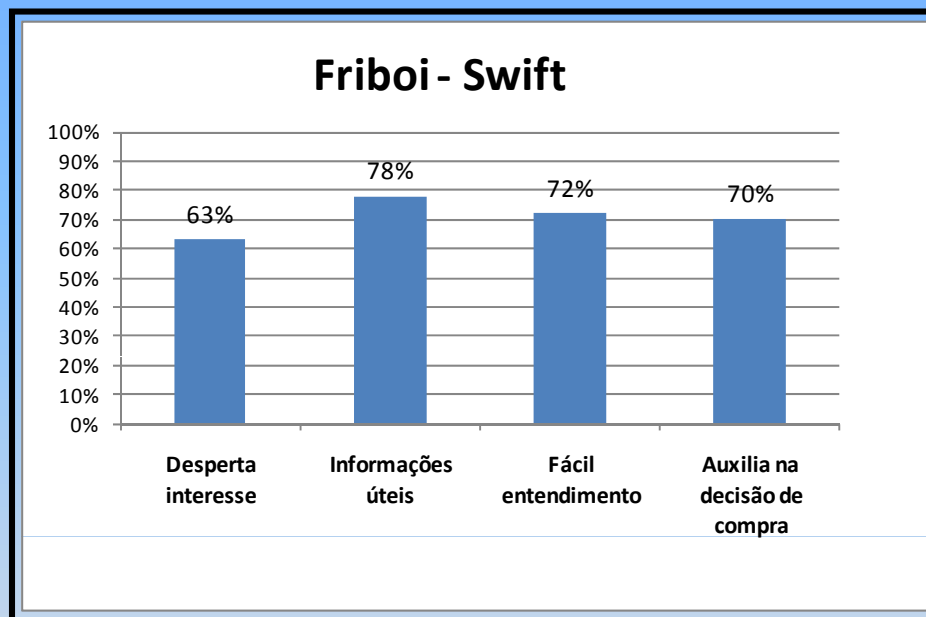
Ligue agora para 0800115057 e solicite uma apresentação do projeto que está revolucionando o mercado de carne bovina.

Integrado JBS
Controlador de Qualidade JBS

Swift **Friboi** **Nota 10** **Nota 10** **Nota 10**

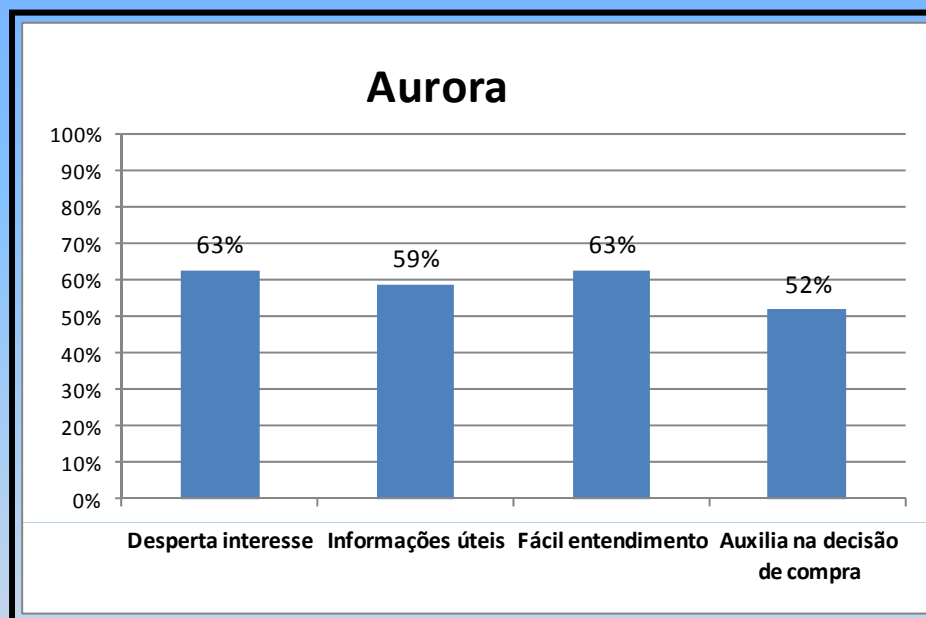
São marcas que atestam a qualidade JBS

(JBS)



FICHA TÉCNICA – FRIBOI SWIFT	
Índice de Eficiência	0,71
Tamanho	Simples
Veiculação	Página 81
Agência	Magma Design

Aurora - Burger



FICHA TÉCNICA – AURORA	
Índice de Eficiência	0,59
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 83
Agência	T12

Copacol

Oportunidade de Negócio

CARNE DE PEIXE É SAÚDE NAS VENDAS

DICAS PARA VENDER MAIS!

É unanimidade! O consumidor que busca uma alimentação equilibrada quer carne de peixe. Com alto nível de proteína, ômega 3 e baixo índice de gordura, o peixe é um alimento prático, saboroso e o mais procurado pelo público.

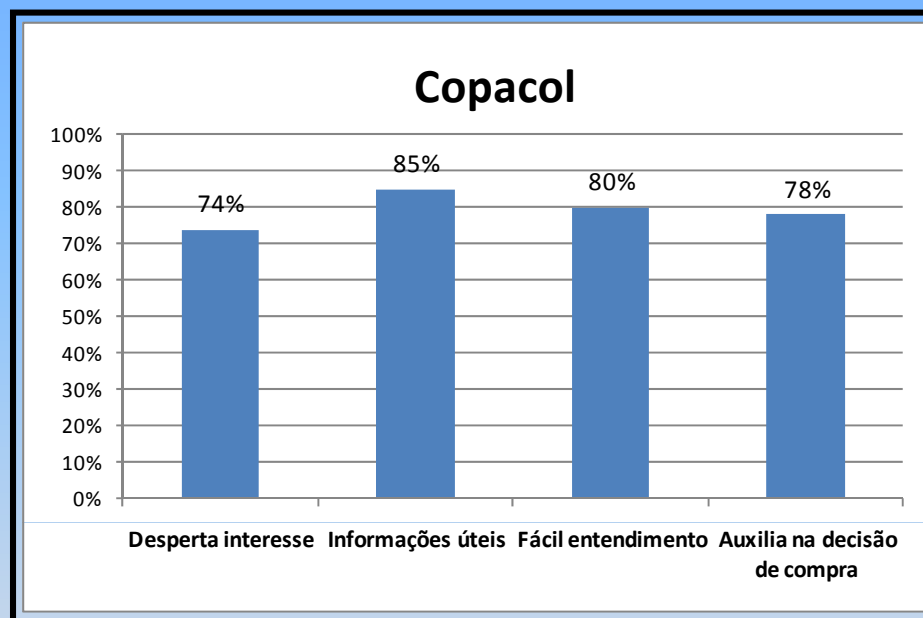
A Copacol investe na piscicultura, utilizando as técnicas mais modernas de cultivo e controle de qualidade. Com o abate de 12 toneladas de tilápia ao dia, a Copacol possui: lãra e costelinha temperada e empanada, filés de tilápia in natura e temperados e tilápia inteira eviscerada (porquinho), formando um mix de produtos que vem conquistando consumidores interessados em uma alimentação saudável, prática e saborosa.

VANTAGENS DA CARNE DE PEIXE

O mercado alimentício que investe na praticidade dos alimentos conta com a alta demanda na venda da carne de peixe.

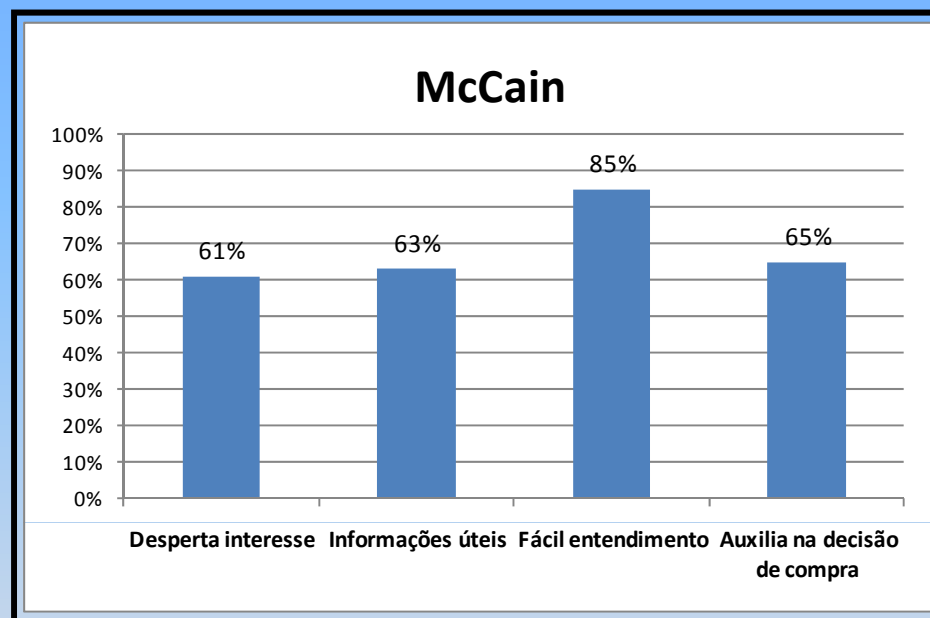


Copacol
Apasionados por sabor
www.copacol.com.br



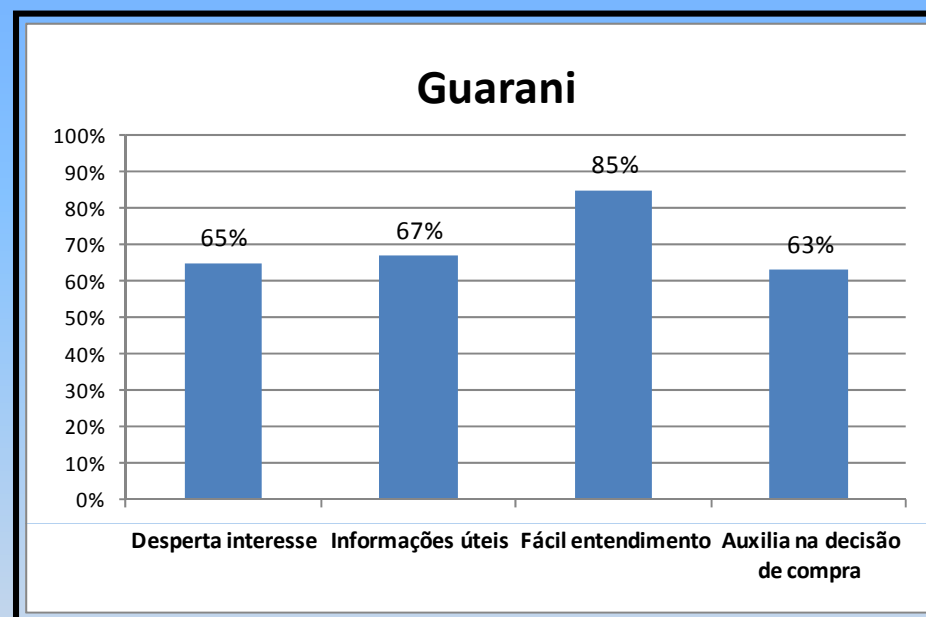
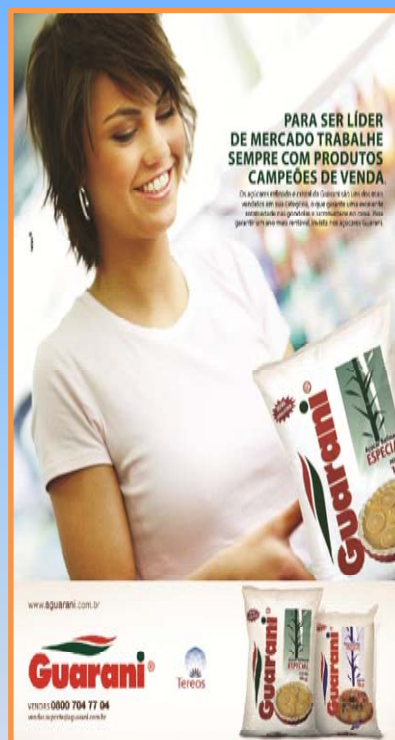
FICHA TÉCNICA – COPACOL	
Índice de Eficiência	0,79
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 91
Agência	T12

McCain



FICHA TÉCNICA – MCCAIN	
Índice de Eficiência	0,69
Tamanho	Simplex
Veiculação	Páginas 93
Agência	Multisolution

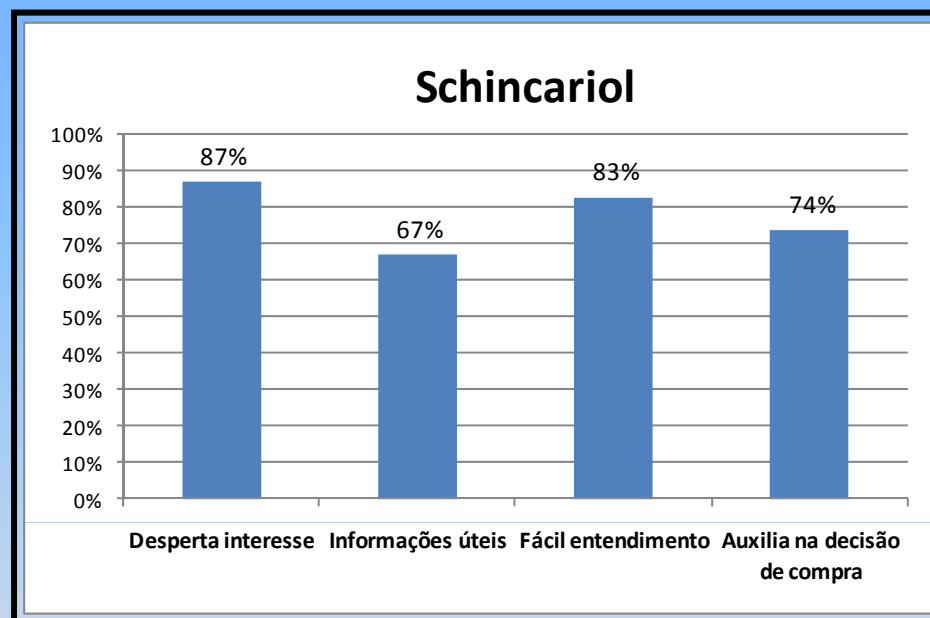
Guarani



FICHA TÉCNICA – GUARANI

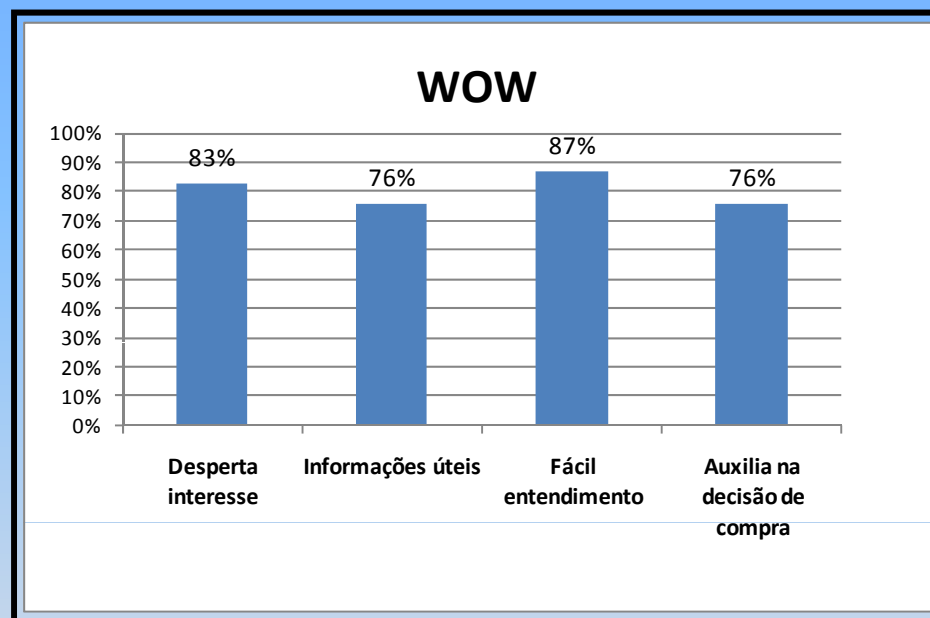
Índice de Eficiência	0,70
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 95
Agência	Redem

Schincariol



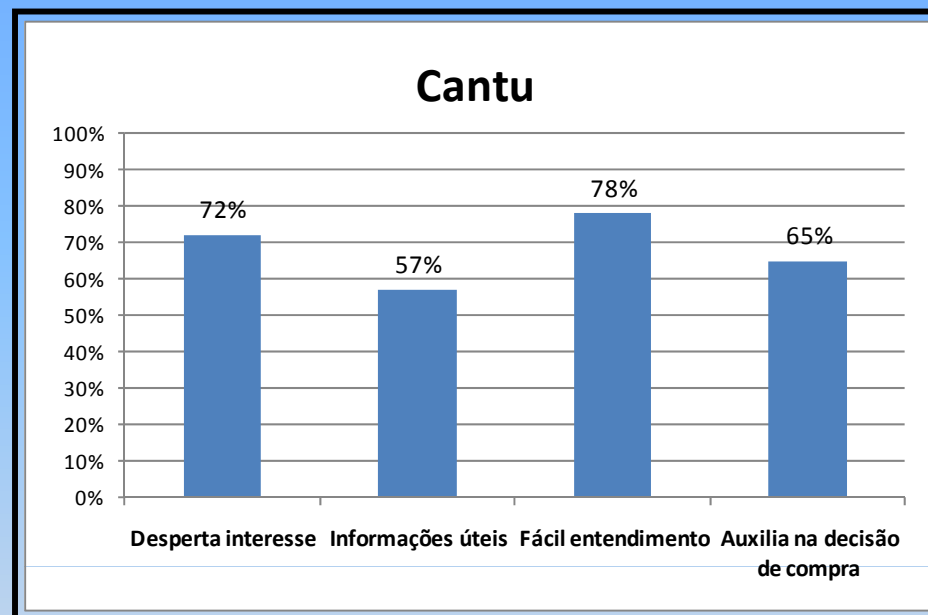
FICHA TÉCNICA – SCHINCARIOL	
Índice de Eficiência	0,78
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 97
Agência	Mandarim Design

WOW



FICHA TÉCNICA – WOW	
Índice de Eficiência	0,80
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 101
Agência	Tônica

Cantu



FICHA TÉCNICA – CANTU

Índice de Eficiência	0,68
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Páginas 103
Agência	Intermix

Perfetti Van Melle

La Rivoluzione

PERFETTI VAN MELLE

Mania de inovar

Perfetti Van Melle trouxe para o mercado brasileiro a mais inovadora e saborosa linha de doces e gelatinas de frutas. Com a linha Mentos e Fruitella, trouxemos para o país novas sensações, embalagens, sabores e formatos de produtos. Nesta última semana, lançamos mais duas linhas de produtos: a linha de doces e gelatinas de frutas e a linha de doces e gelatinas de frutas e mentos. A linha de doces e gelatinas de frutas e mentos também nos trouxe novas sensações e sabores.

Mania de inovar

Perfetti Van Melle trouxe para o mercado brasileiro a mais inovadora e saborosa linha de doces e gelatinas de frutas. Com a linha Mentos e Fruitella, trouxemos para o país novas sensações, embalagens, sabores e formatos de produtos. Nesta última semana, lançamos mais duas linhas de produtos: a linha de doces e gelatinas de frutas e a linha de doces e gelatinas de frutas e mentos. A linha de doces e gelatinas de frutas e mentos também nos trouxe novas sensações e sabores.

MENTOS

Mentos Aqua Kiss: a maior inovação do mercado

Aqua Kiss também trouxe para o mercado brasileiro a mais inovadora e saborosa linha de doces e gelatinas de frutas. Com a linha Aqua Kiss, trouxemos para o país novas sensações, embalagens, sabores e formatos de produtos. Nesta última semana, lançamos mais duas linhas de produtos: a linha de doces e gelatinas de frutas e a linha de doces e gelatinas de frutas e mentos. A linha de doces e gelatinas de frutas e mentos também nos trouxe novas sensações e sabores.

Mentos Slim Box: Frutas Tropicais e Yogurt Coco

Mentos Slim Box trouxe para o mercado brasileiro a mais inovadora e saborosa linha de doces e gelatinas de frutas. Com a linha Slim Box, trouxemos para o país novas sensações, embalagens, sabores e formatos de produtos. Nesta última semana, lançamos mais duas linhas de produtos: a linha de doces e gelatinas de frutas e a linha de doces e gelatinas de frutas e mentos. A linha de doces e gelatinas de frutas e mentos também nos trouxe novas sensações e sabores.

Mentos Rainbow: pote de ouro no final do seu arco-íris

Mentos Rainbow trouxe para o mercado brasileiro a mais inovadora e saborosa linha de doces e gelatinas de frutas. Com a linha Rainbow, trouxemos para o país novas sensações, embalagens, sabores e formatos de produtos. Nesta última semana, lançamos mais duas linhas de produtos: a linha de doces e gelatinas de frutas e a linha de doces e gelatinas de frutas e mentos. A linha de doces e gelatinas de frutas e mentos também nos trouxe novas sensações e sabores.

FRUITELLA

Fruitella Choco: exagero de prazer para suas vendas

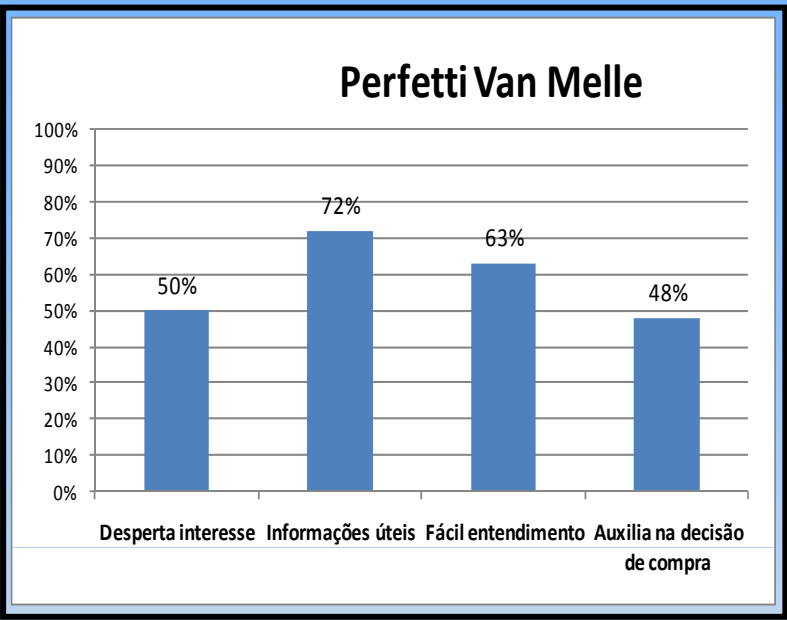
Fruitella Choco trouxe para o mercado brasileiro a mais inovadora e saborosa linha de doces e gelatinas de frutas. Com a linha Choco, trouxemos para o país novas sensações, embalagens, sabores e formatos de produtos. Nesta última semana, lançamos mais duas linhas de produtos: a linha de doces e gelatinas de frutas e a linha de doces e gelatinas de frutas e mentos. A linha de doces e gelatinas de frutas e mentos também nos trouxe novas sensações e sabores.

Fruitella Choc Fillet: Duplo sabor e um brilho a mais nas gondolas

Fruitella Choc Fillet trouxe para o mercado brasileiro a mais inovadora e saborosa linha de doces e gelatinas de frutas. Com a linha Fillet, trouxemos para o país novas sensações, embalagens, sabores e formatos de produtos. Nesta última semana, lançamos mais duas linhas de produtos: a linha de doces e gelatinas de frutas e a linha de doces e gelatinas de frutas e mentos. A linha de doces e gelatinas de frutas e mentos também nos trouxe novas sensações e sabores.

Fruitella Menta & Creme: Refresque suas vendas

Fruitella Menta & Creme trouxe para o mercado brasileiro a mais inovadora e saborosa linha de doces e gelatinas de frutas. Com a linha Menta & Creme, trouxemos para o país novas sensações, embalagens, sabores e formatos de produtos. Nesta última semana, lançamos mais duas linhas de produtos: a linha de doces e gelatinas de frutas e a linha de doces e gelatinas de frutas e mentos. A linha de doces e gelatinas de frutas e mentos também nos trouxe novas sensações e sabores.



FICHA TÉCNICA – PERFETTI VAN MELLE	
Índice de Eficiência	0,58
Tamanho	Tripla
Veiculação	Páginas 117, 118 e 119
Agência	Conteúdo Comunicação



Sadia – X-Sanduíche

NOVO SADIA X-SANDUÍCHE
O queijo com derretimento cremoso
e gostinho de lanchonete



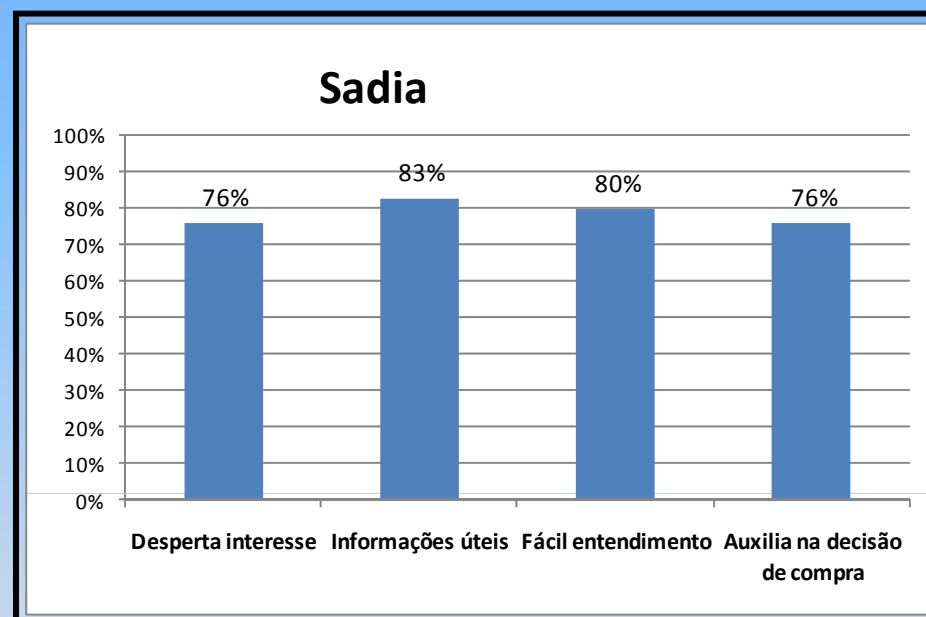
A família de Queijos Sadia aumentou e está com novas embalagens.
Veja porque o queijo Sadia X-Sanduiche vai ser um sucesso:

- ✓ Embalagens atraentes que se destacam na gôndola.
- ✓ Garantia da marca Sadia.
- ✓ Mais gostoso e com o melhor derretimento cremoso.
- ✓ Novo sabor exclusivo - PIZZA.
- ✓ Linha de produto complementar a itens fortes do portfólio SADIA como hambúrguer e presunto.
- ✓ Prazo de validade superior aos queijos naturais.
- ✓ Investimento em comunicação e no ponto-de-venda, raro na categoria de queijos.

Sadia
SAC 0800 702 331
www.sadia.com.br

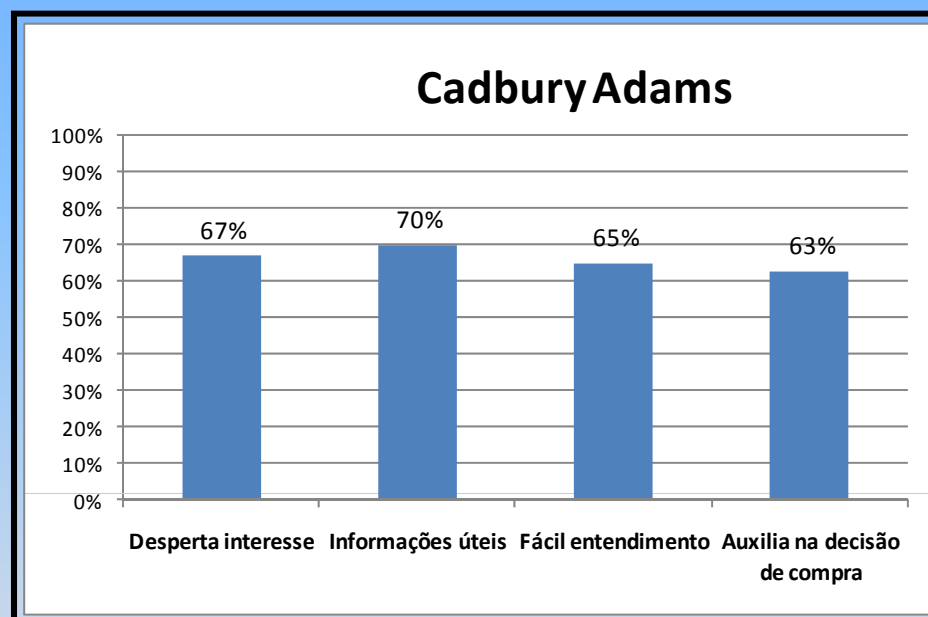
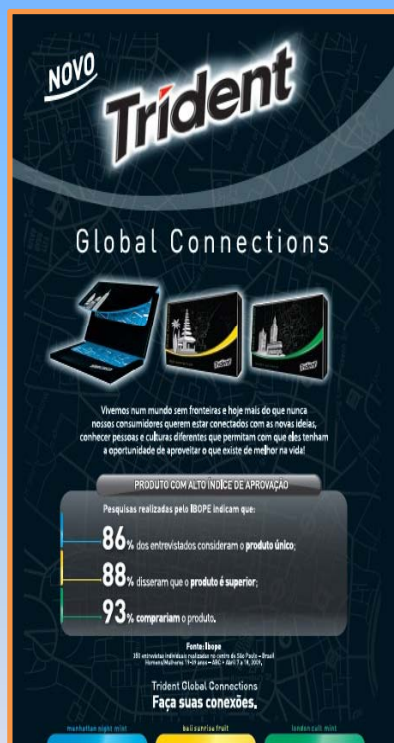
Não deixe faltar o Queijo Sadia X-Sanduiche na sua loja.
Procure um vendedor Sadia.

AVIDA MAIS GOSTOSA.



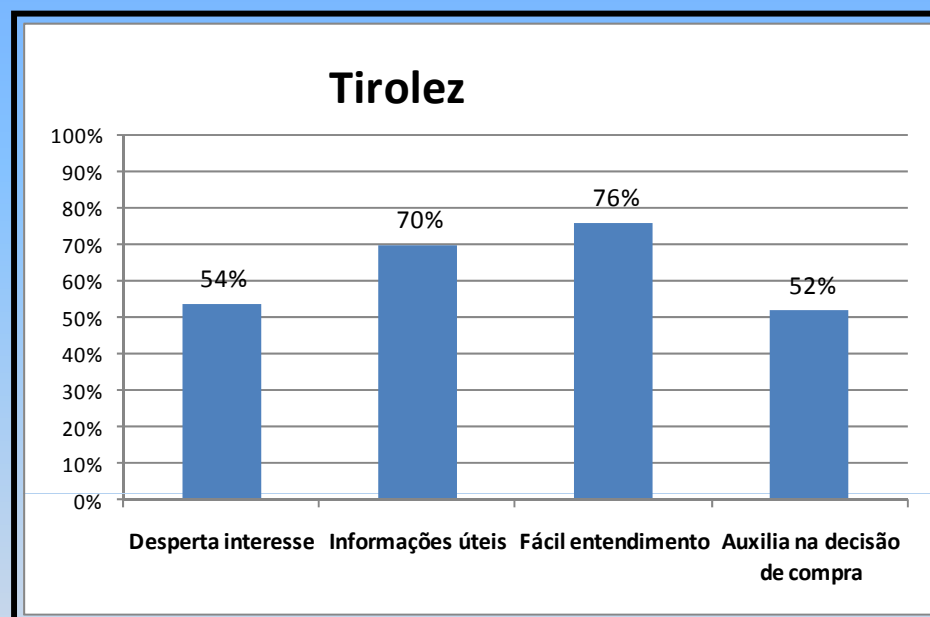
FICHA TÉCNICA – SADIA	
Índice de Eficiência	0,79
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 131
Agência	Alta Comunicação

Cadbury Adams



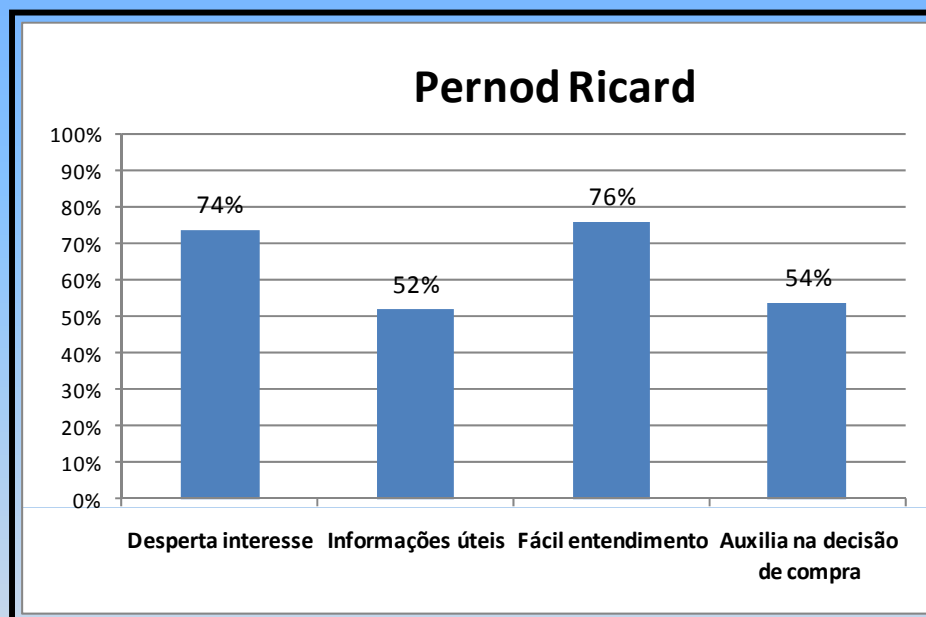
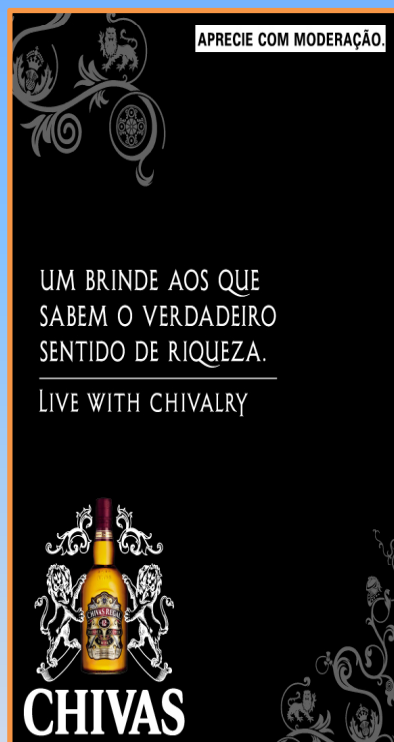
FICHA TÉCNICA – CADBURY ADAMS	
Índice de Eficiência	0,66
Tamanho	Simples
Veiculação	Página 133
Agência	6291 Com.

TIROLEZ - Queijos



FICHA TÉCNICA – TIROLEZ	
Índice de Eficiência	0,63
Tamanho	Simples
Veiculação	Página 135
Agência	JJL

Pernod Ricard

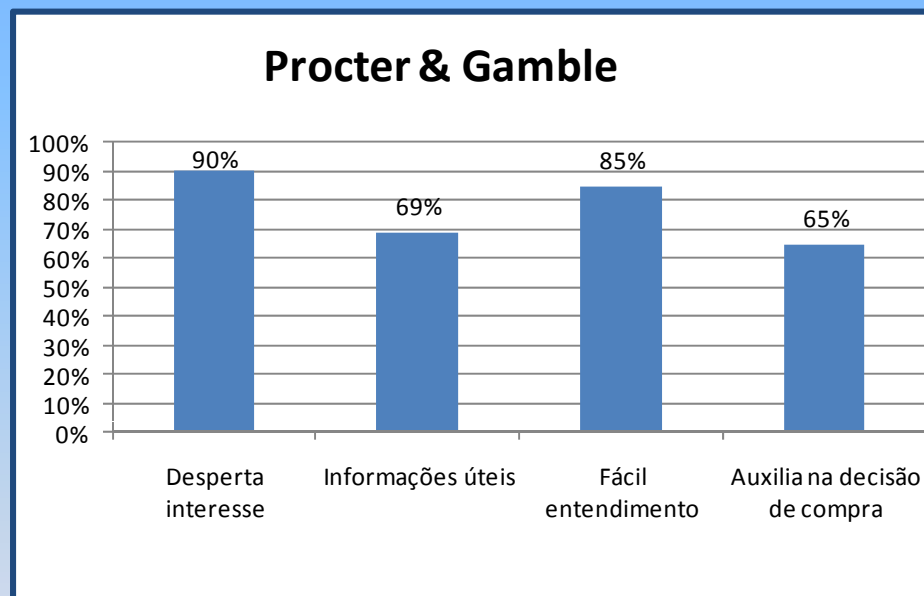


FICHA TÉCNICA – PERNOD RICARD	
Índice de Eficiência	0,64
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 137
Agência	Sem agência

Categoria Não Alimentos

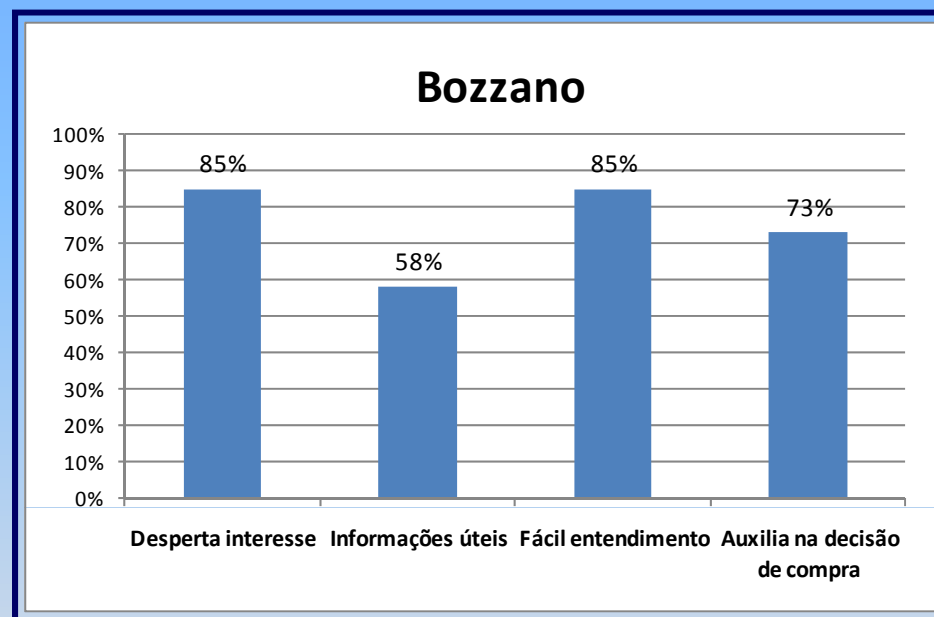


Procter & Gamble – Oral B



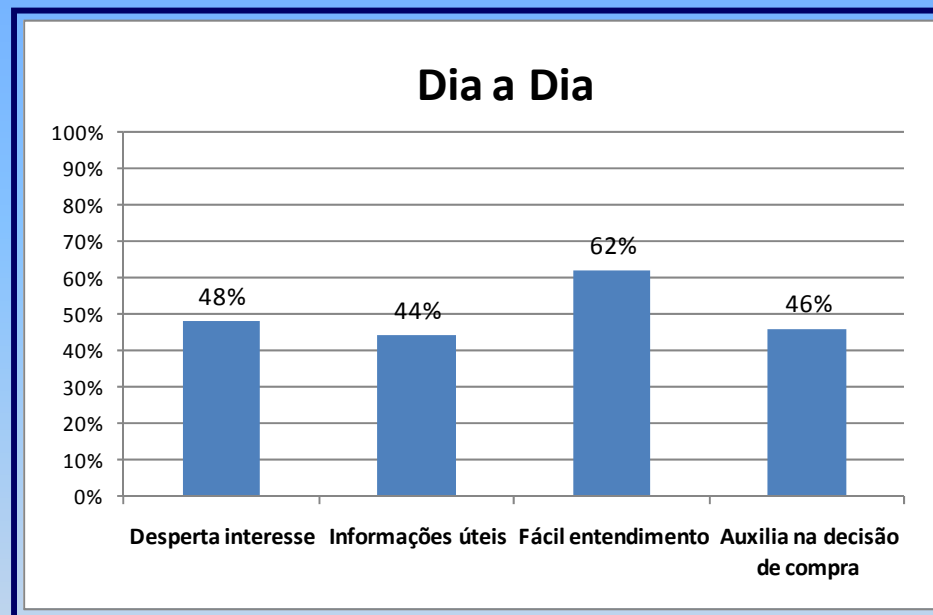
FICHA TÉCNICA – Procter & Gamble	
Índice de Eficiência	0,77
Tamanho	Simples
Veiculação	Página 7
Agência	Avantia MW

Bozzano



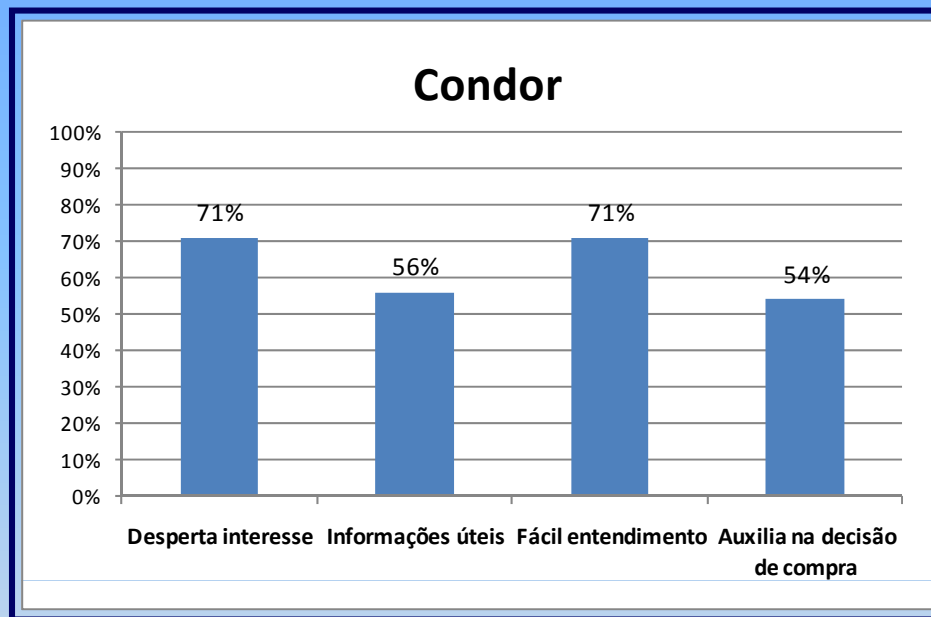
FICHA TÉCNICA – BOZZANO	
Índice de Eficiência	0,75
Tamanho	Dupla
Veiculação	Páginas 8 e 9
Agência	Sem Agência

Dia a Dia



FICHA TÉCNICA – DIA A DIA	
Índice de Eficiência	0,50
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 13
Agência	Sem Agência

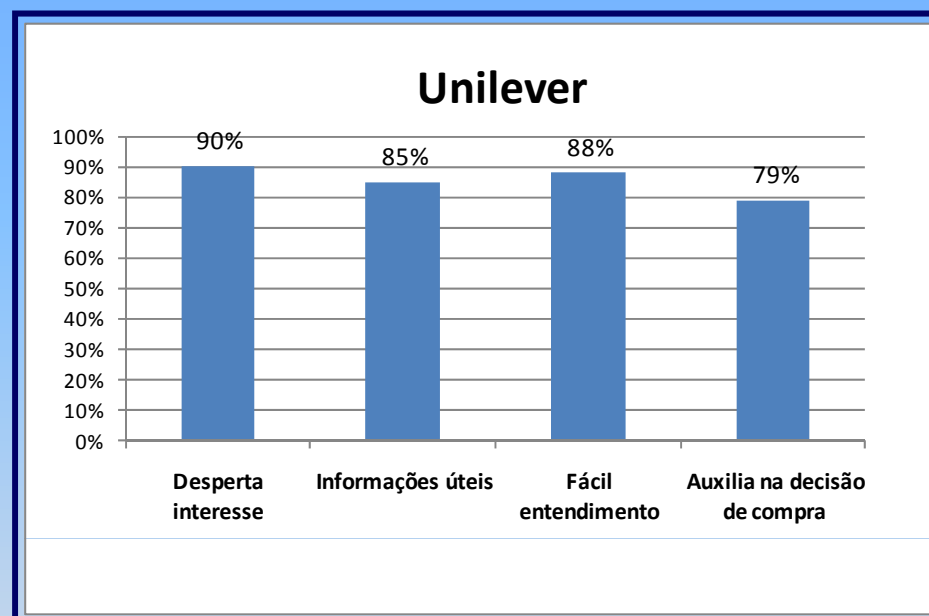
Condor



FICHA TÉCNICA – CONDOR

Índice de Eficiência	0,63
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 25
Agência	Opus Múltipla

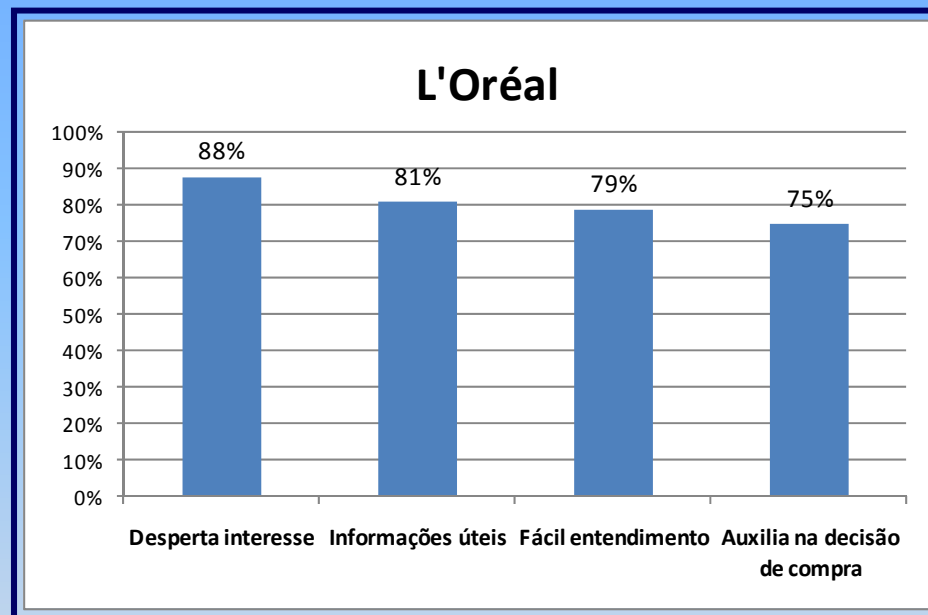
Unilever - Dove



FICHA TÉCNICA – UNILEVER

Índice de Eficiência	0,86
Tamanho	Dupla
Veiculação	Páginas 38 e 39
Agência	Ogilvy

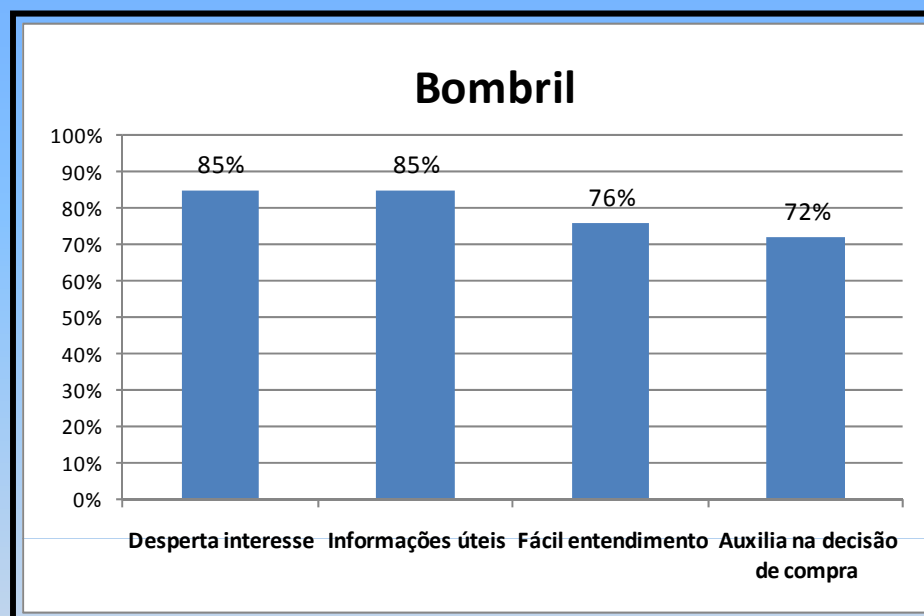
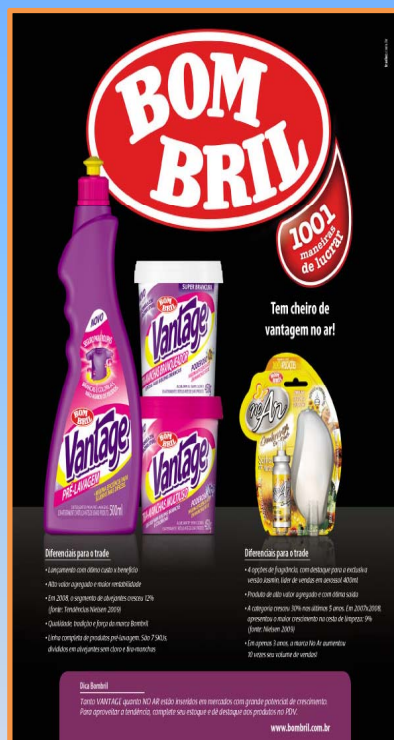
L'Oréal



FICHA TÉCNICA – L'OREAL

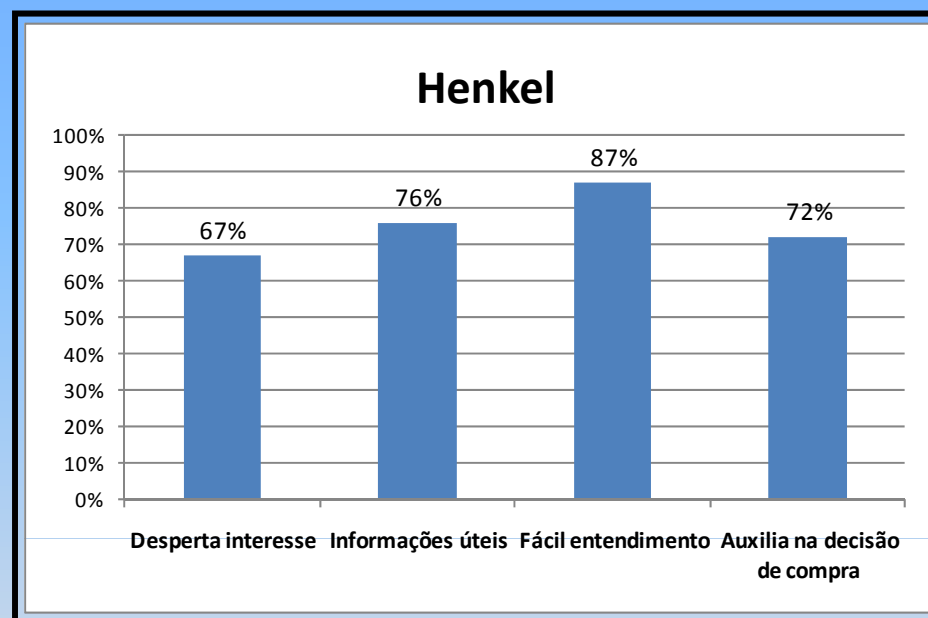
Índice de Eficiência	0,81
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 53
Agência	Ouzo Design

Bombril



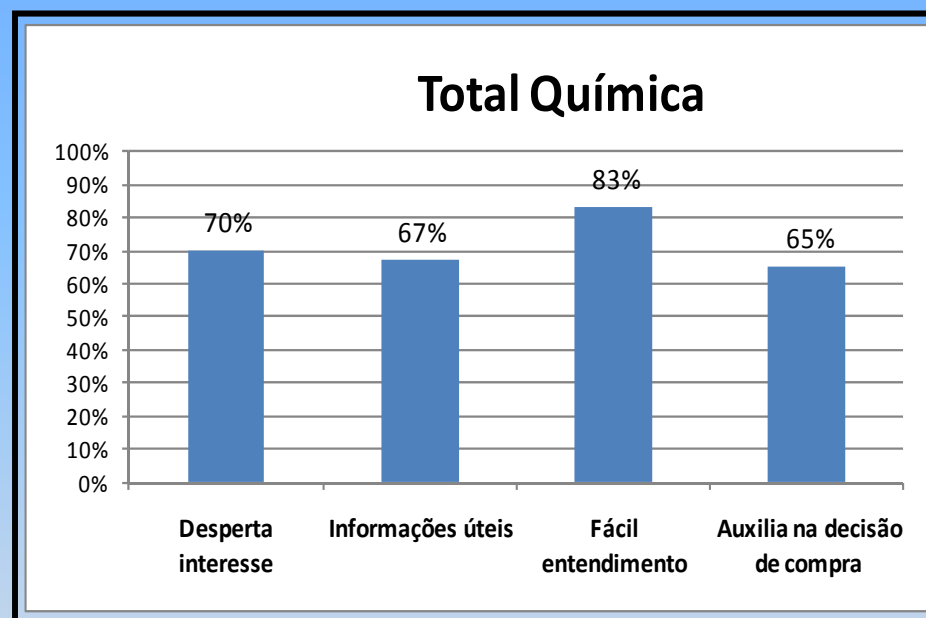
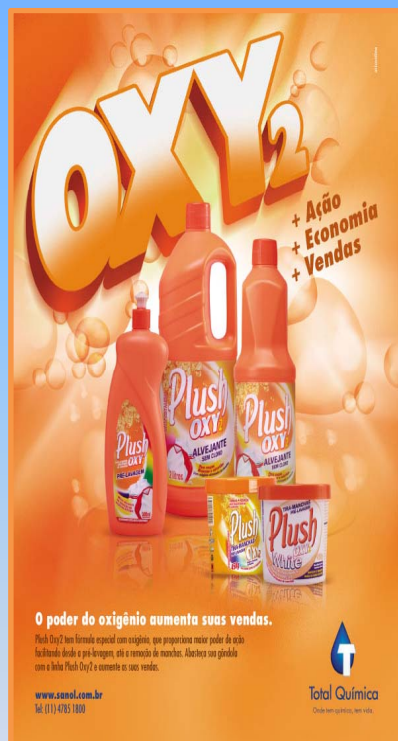
FICHA TÉCNICA – BOMBRIL	
Índice de Eficiência	0,79
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 79
Agência	Tradec

Henkel



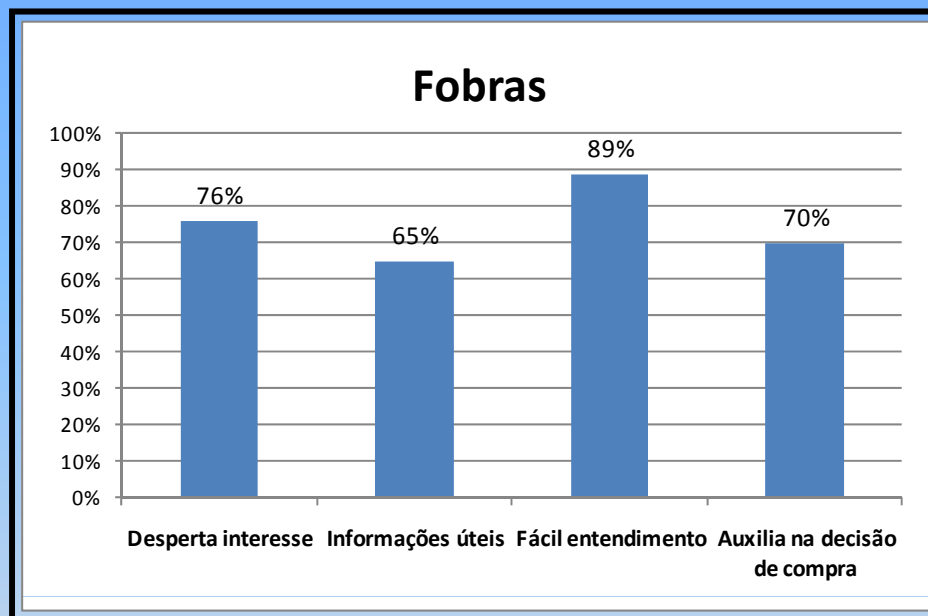
FICHA TÉCNICA – HENKEL	
Índice de Eficiência	0,76
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 111
Agência	Indesign

Total Química



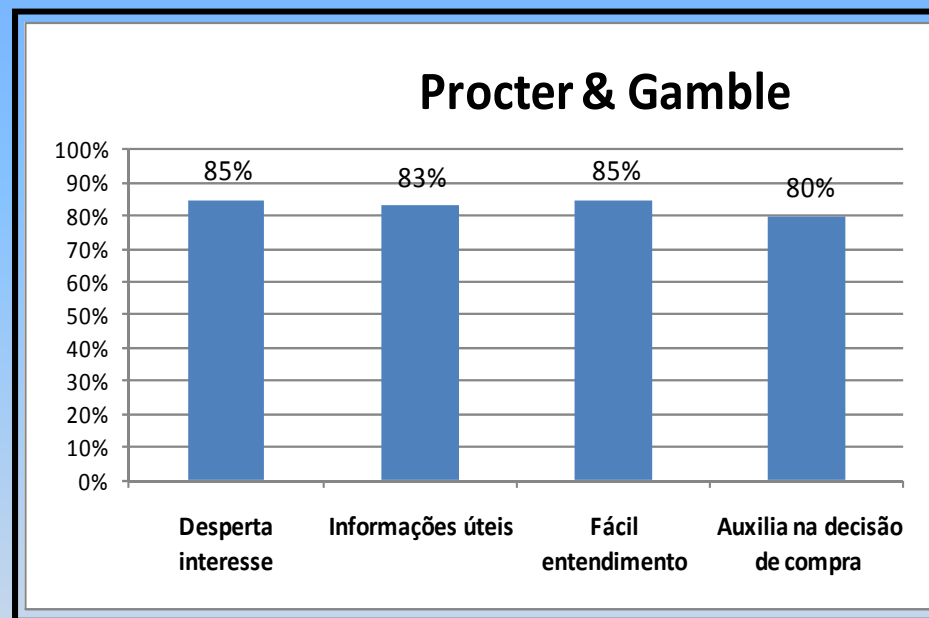
FICHA TÉCNICA – TOTAL QUÍMICA	
Índice de Eficiência	0,71
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 115
Agência	Atisonline

Fobras



FICHA TÉCNICA – FOBRAS	
Índice de Eficiência	0,75
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 127
Agência	Sem Agência

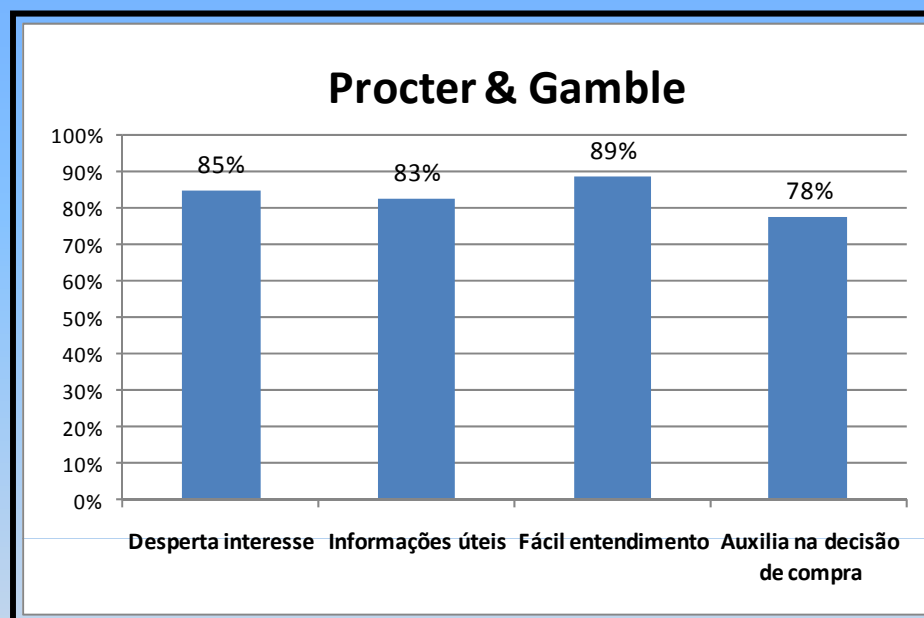
Procter & Gamble - Duracell



FICHA TÉCNICA – PROCTER & GAMBLE

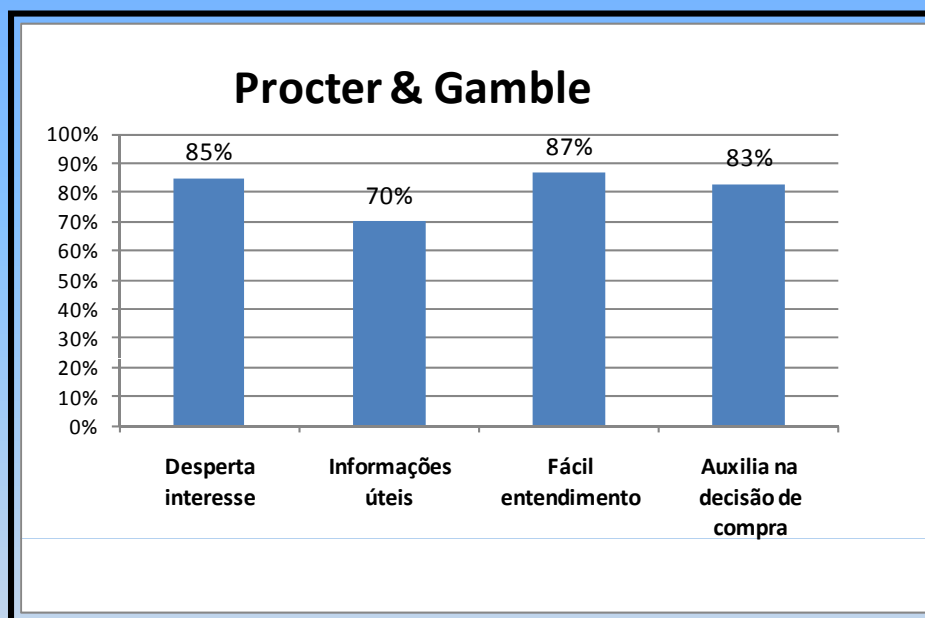
Índice de Eficiência	0,83
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 129
Agência	Sem agência

Procter & Gamble - Gillette



FICHA TÉCNICA – PROCTER & GAMBLE	
Índice de Eficiência	0,84
Tamanho	Simples
Veiculação	3ª capa
Agência	Sem agência

Procter & Gamble - Ariel

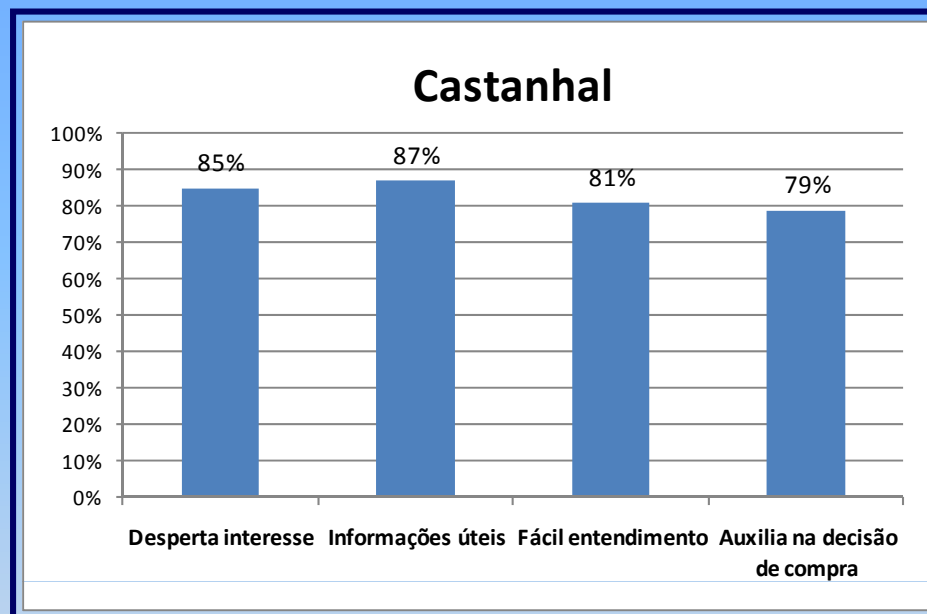


FICHA TÉCNICA – PROCTER & GAMBLE	
Índice de Eficiência	0,81
Tamanho	Simplex
Veiculação	4ª capa
Agência	Ponto

Categoria Suprimentos



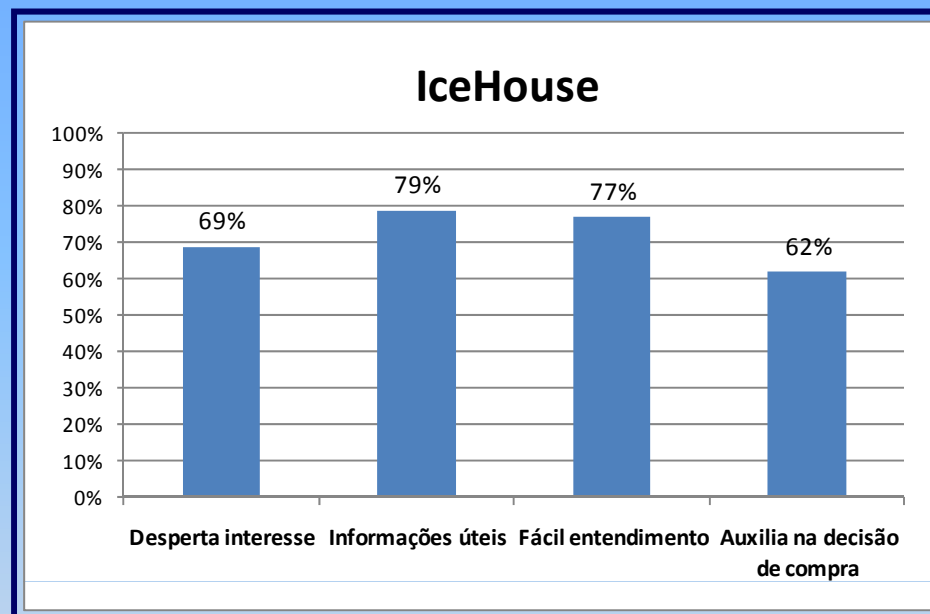
Castanhal



FICHA TÉCNICA – CASTANHAL

Índice de Eficiência	0,83
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 11
Agência	Sem agência

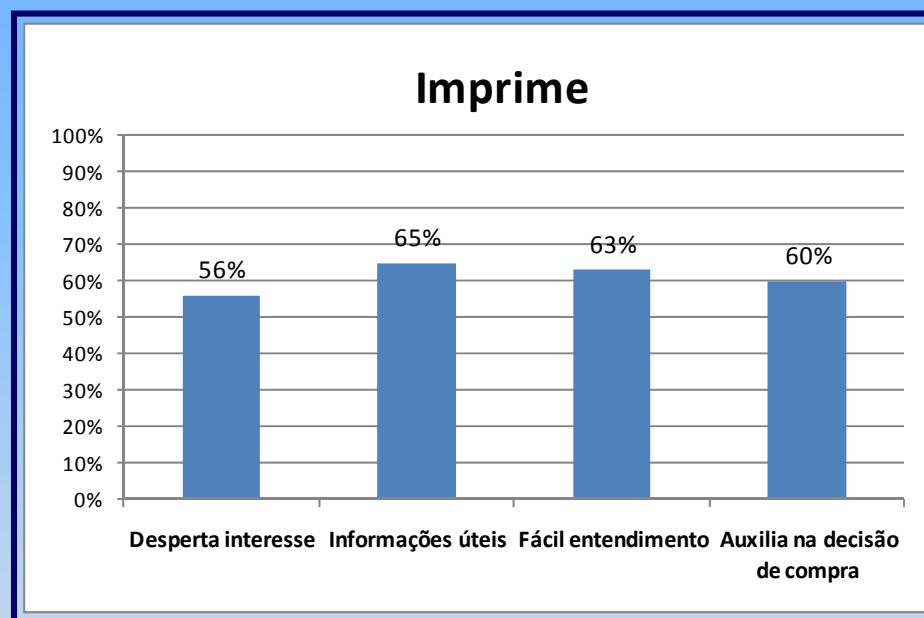
IceHouse



FICHA TÉCNICA – ICEHOUSE

Índice de Eficiência	0,72
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 55
Agência	Vevideias

Imprime



FICHA TÉCNICA – IMPRIME

Índice de Eficiência	0,61
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 57
Agência	Sem Agência

Siris Produtos - Carrinhos

Deixe suas lojas mais bonitas e ofereça conforto a seus clientes.



NÃO CORROSIVO
FÁCIL HIGIENIZAÇÃO
NÃO REQUER MANUTENÇÃO
DIVERSAS CORES
DESIGN ARROJADO

100% reciclável

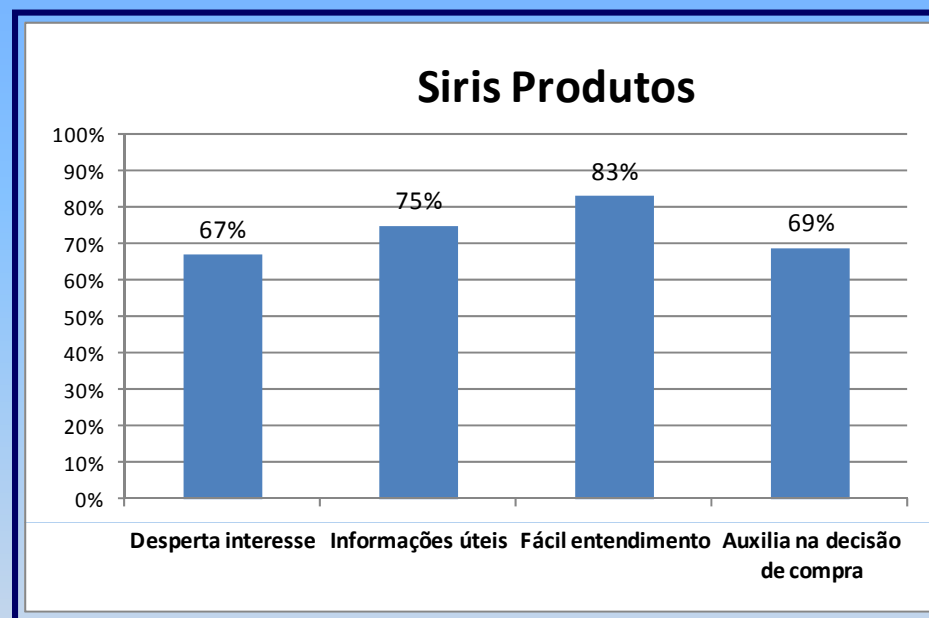
	150	210
Capacidade	150kg	210kg

POSSIBILIDADE DE PERSONALIZAÇÃO COM SUA MARCA

ACEITAMOS CARTÃO BNDES

F: (11) 2192.5116
F: (11) 0423.7574
F: (11) 0423.0908
informacoes@sirisprodutos.com

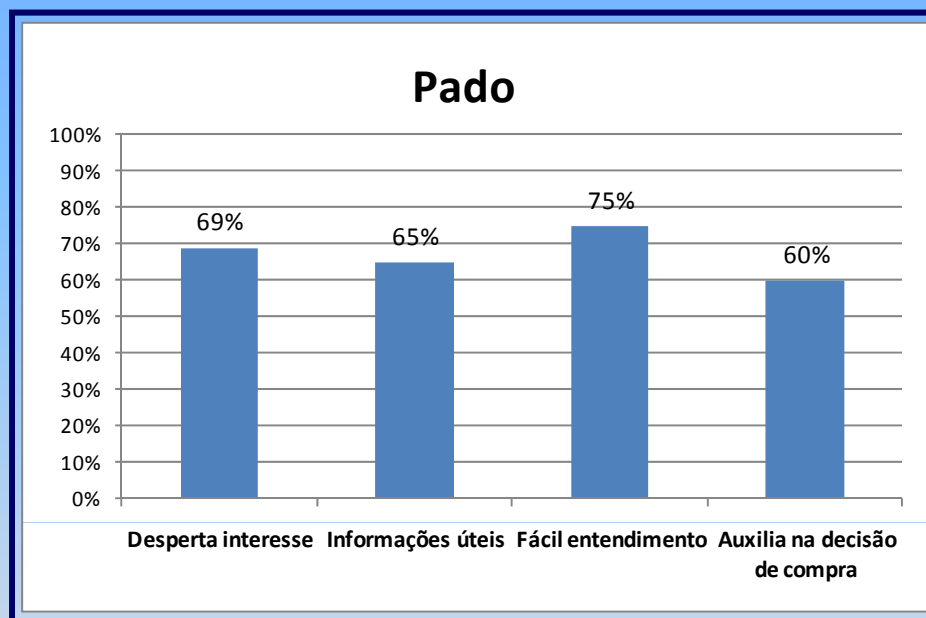
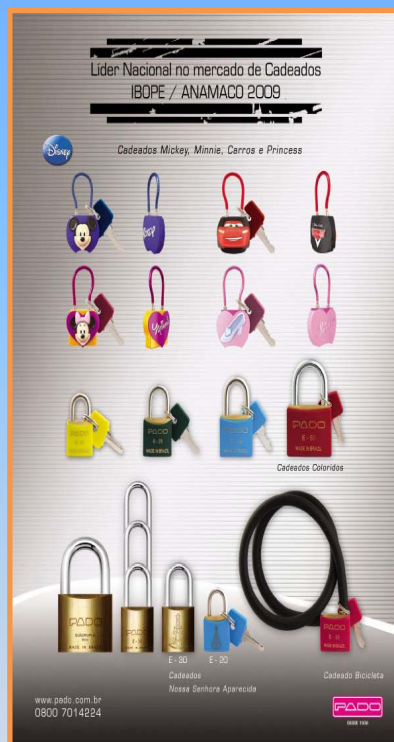
SIRIS
www.sirisprodutos.com



FICHA TÉCNICA – SIRIS PRODUTOS

Índice de Eficiência	0,74
Tamanho	Simples
Veiculação	Página 73
Agência	Sem Agência

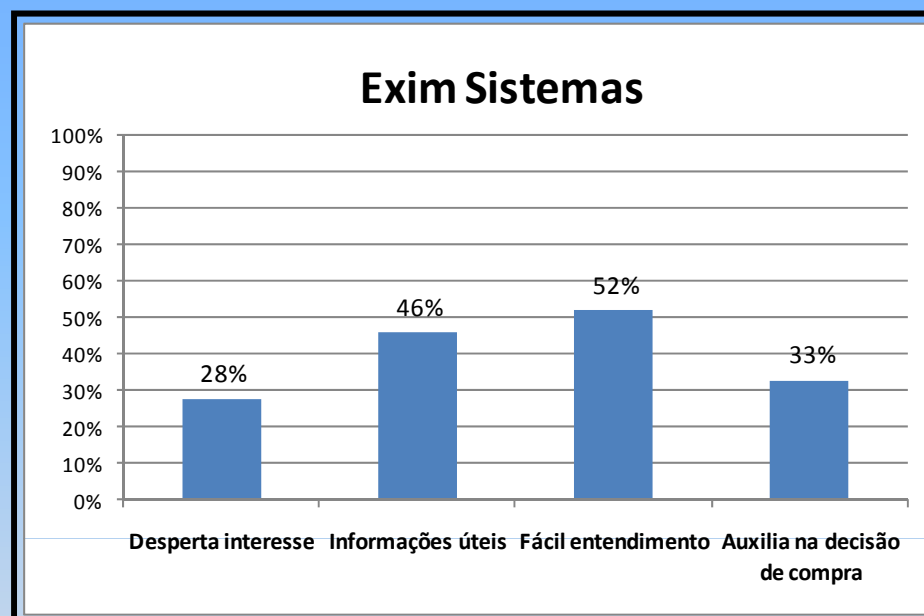
Pado



FICHA TÉCNICA – PADO

Índice de Eficiência	0,67
Tamanho	Simple
Veiculação	Página 77
Agência	Sem Agência

Exim Sistemas



FICHA TÉCNICA – EXIM SISTEMAS	
Índice de Eficiência	0,40
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 85
Agência	Staub

Siris Produtos - Pallet

Pallet Siris
Seu produto
direto na loja

100%
reciclável

Maior resistência e
durabilidade

Lavável e alta
pressão, a vapor e
com bactericidas

Opção de
gravação do
logo da
empresa

Design
Segurança

Praticidade

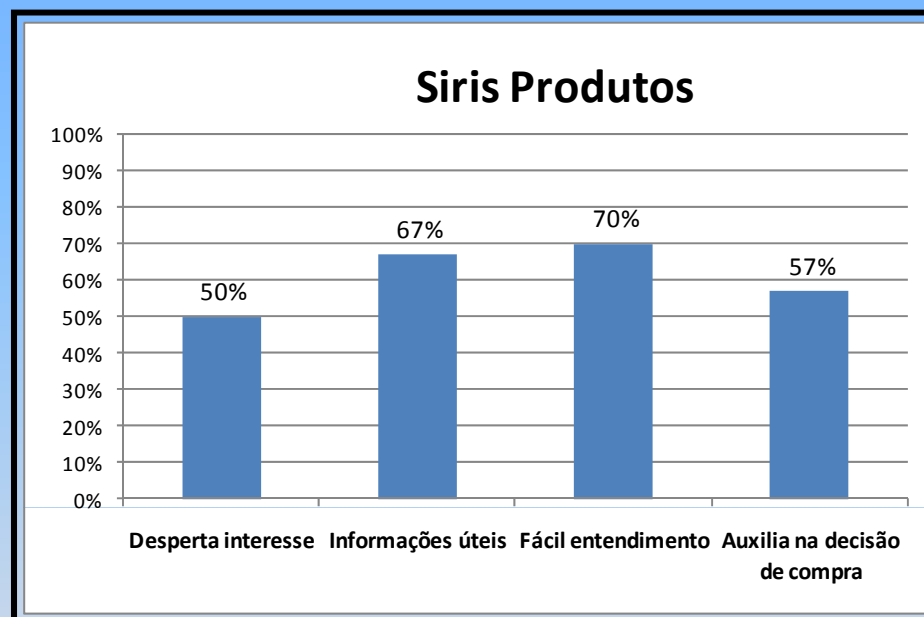
Cor	Modelo	Especificações				Capacidade de carga (kg)
		Compr.	Larg.	Alt.	Distância	
Cinza	SB-1331-LD	1200	1000	121	7,5	4534
Preto	SB-1331-MD	1200	1000	121	7,5	5440
Azul	SB-1331-PD	1200	1000	121	7,5	998

* Possibilidade de logotipo plástico em outros cores. Consulte-nos.
Vila Nova, Minas. Material: PP/PS30

ACEITAÇÃO
BNDES

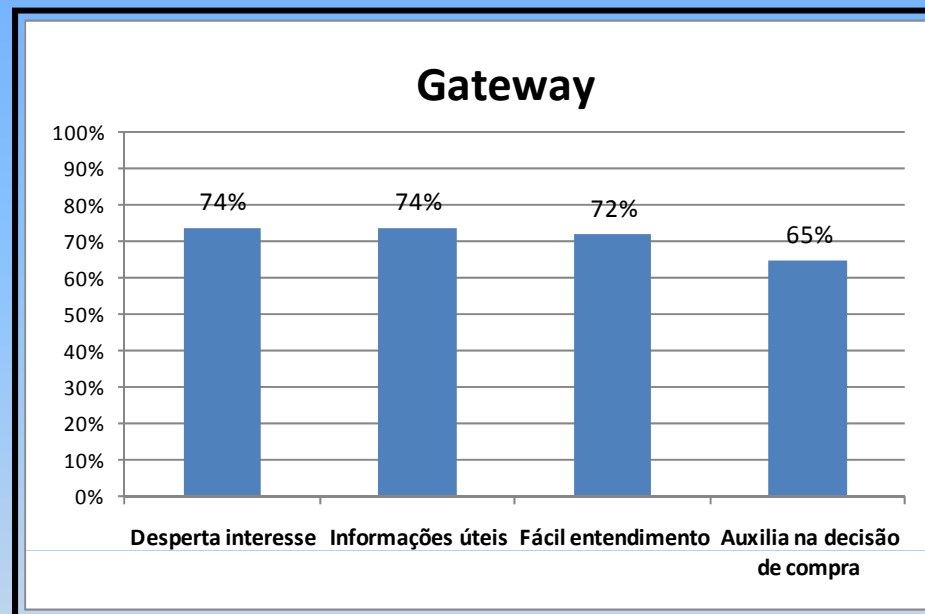
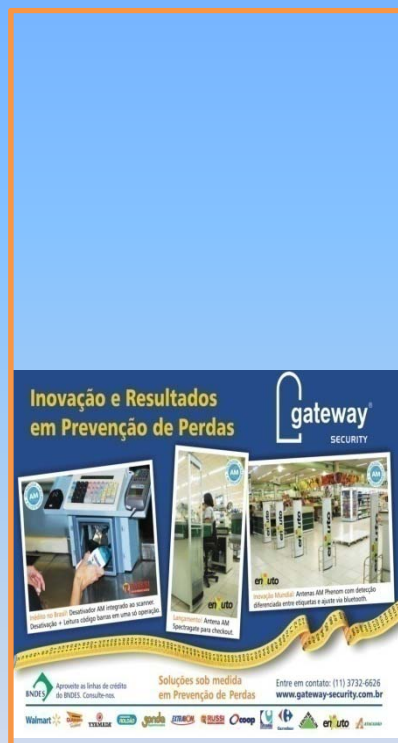
FR: (11) 2152.5116
FR: (11) 8423.7574
FR: (11) 8423.0908
informacoes@sirisprodutos.com

SIRIS
www.sirisprodutos.com



FICHA TÉCNICA – SIRIS PRODUTOS	
Índice de Eficiência	0,61
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 105
Agência	Sem agência

Gateway



FICHA TÉCNICA – GATEWAY

Índice de Eficiência	0,71
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 109
Agência	Cyan

Plastrom

Prepare-se para o começo da **nova fronteira** de tecnologia e inovação em prevenção de perdas.

Plastrom Video by Samsung
Marca da parceria única entre a **Plastrom Sensomatic** maior fornecedora de soluções de segurança eletrônica e a **Samsung** uma das maiores fabricantes de CCTV (Circuito Fechado de TV) com o objetivo de oferecer a você cliente o máximo em tecnologia e performance.

Esta aliança traz produtos de ponta no cenário tecnológico mundial para tornar o seu negócio mais rentável eliminando as perdas e maximizando resultados.

Os primeiros lançamentos desta fusão de expertise trazem:

- qualidade da imagem superior 576 linhas de resolução
- inovador sistema de redução de ruído da imagem que ocupa menos espaço de armazenamento no gravador digital
- três anos de garantia: maior prazo do mercado
- relação priorização: melhor custo-benefício do mercado

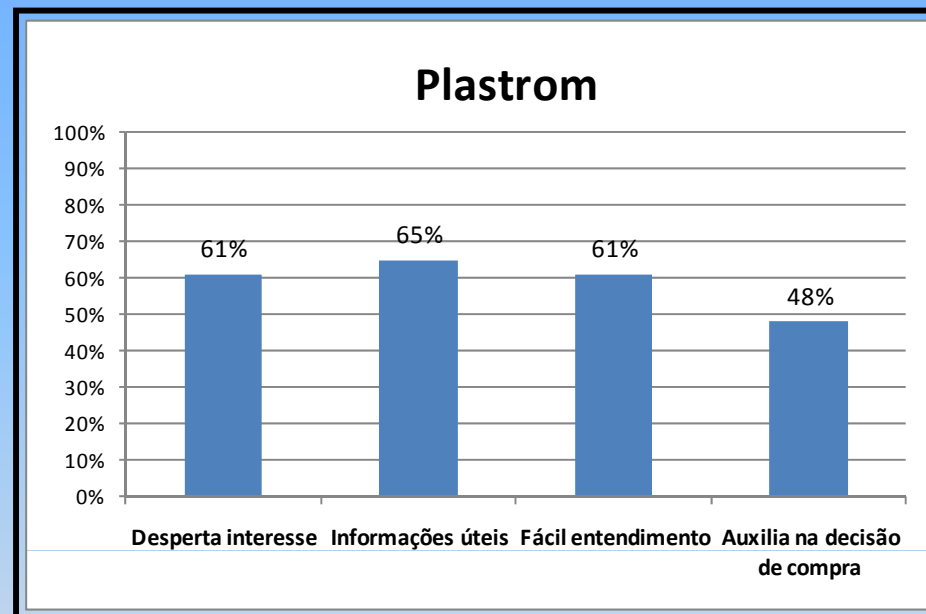
Depois desta parceria, o mercado de prevenção a perdas nunca mais será o mesmo!

Produtos de Ponta

- Camera**
Direção de movimento
Zona de proteção
Du/Night
- Mini Speed Dome**
Que giram
verticalmente
Du/Night

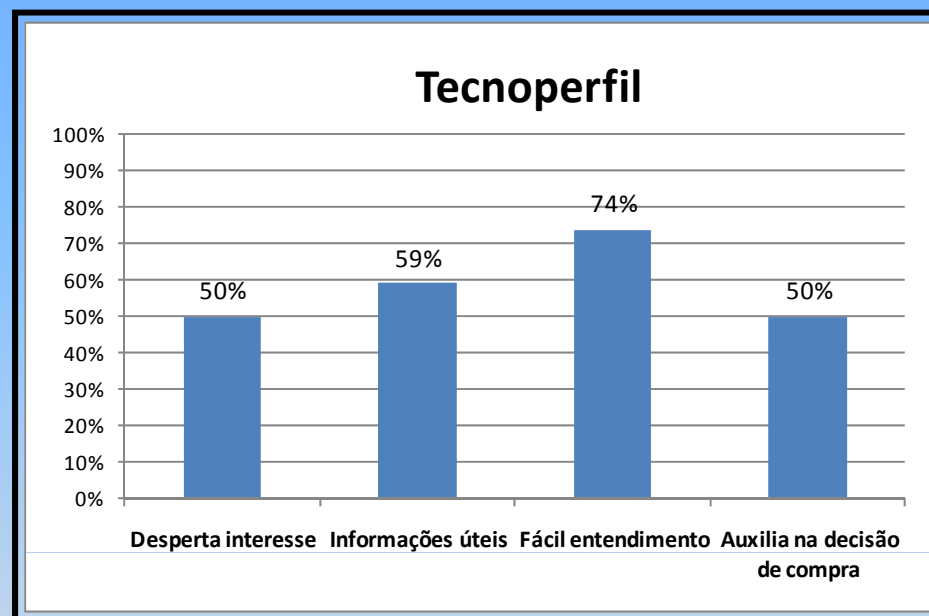
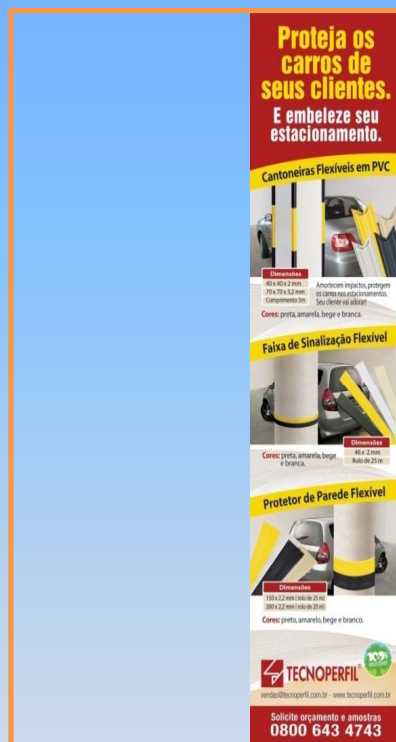
PlastromVideo
by SAMSUNG

0800 892 0003
plastromsensomatic.com.br



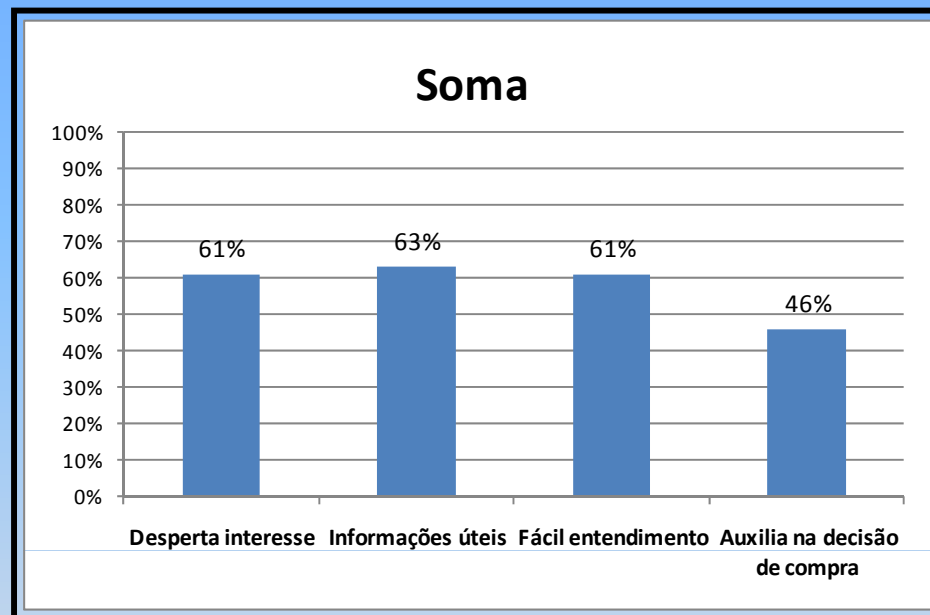
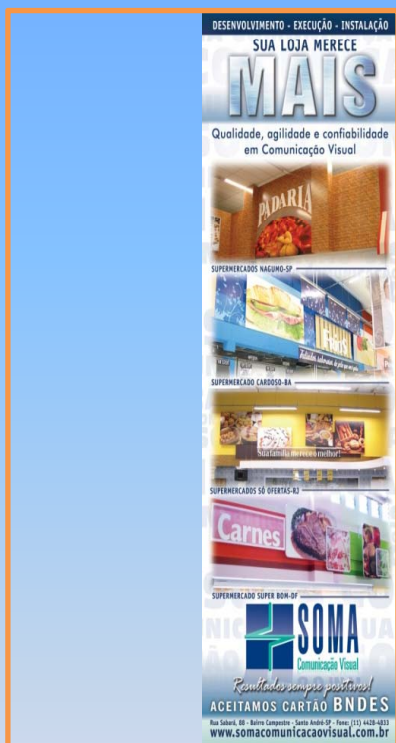
FICHA TÉCNICA – PLASTROM	
Índice de Eficiência	0,59
Tamanho	Simples
Veiculação	Página 121
Agência	Dabster

Tecnoperfil



FICHA TÉCNICA – TECNOPERFIL	
Índice de Eficiência	0,58
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 123
Agência	Sem agência

SOMA



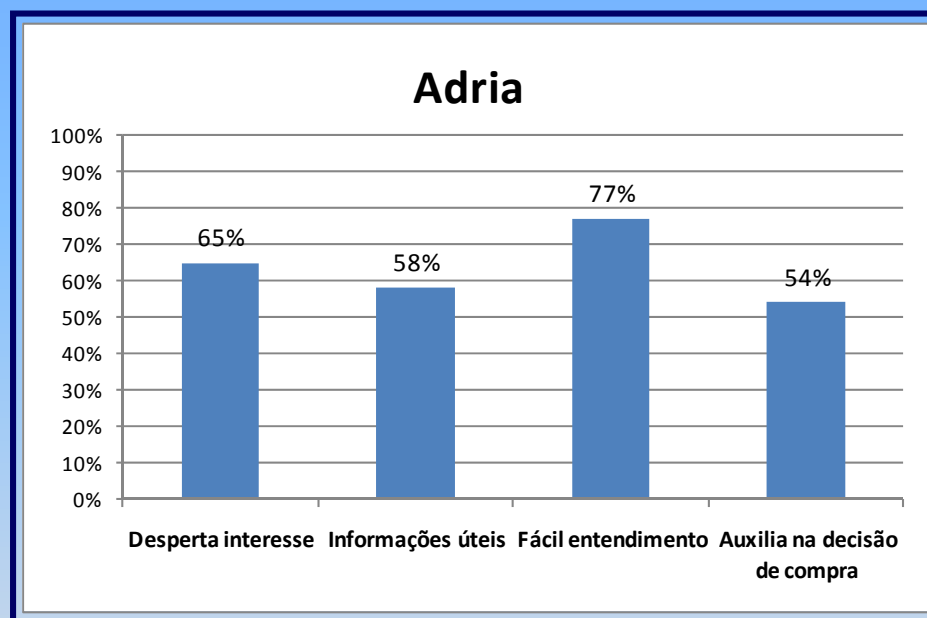
FICHA TÉCNICA – SOMA

Índice de Eficiência	0,58
Tamanho	Fracionado
Veiculação	Página 125
Agência	Sem agência

Categoria Institucional



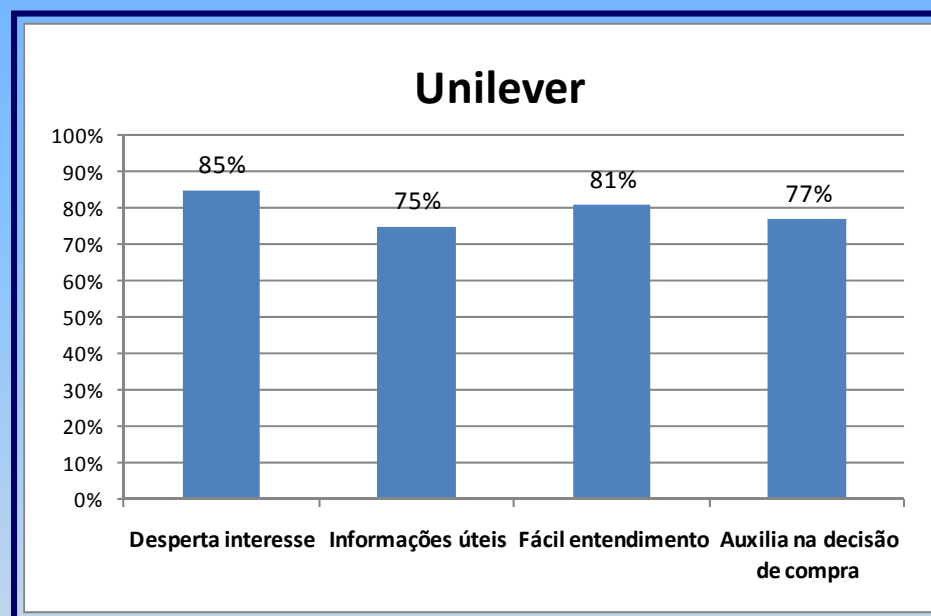
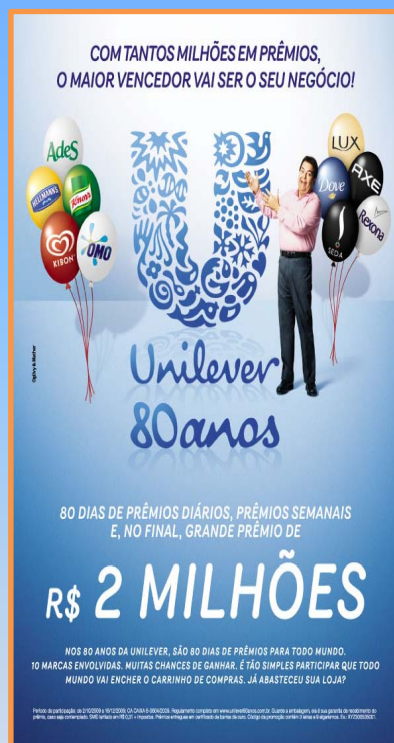
Adria



FICHA TÉCNICA – ADRIA

Índice de Eficiência	0,64
Tamanho	Simples
Veiculação	Página 61
Agência	WRC Design

Unilever



FICHA TÉCNICA – UNILEVER	
Índice de Eficiência	0,79
Tamanho	Simplex
Veiculação	Página 67
Agência	Ogilvy & Mather

**PARTICIPE DAS 2 PRÓXIMAS
PESQUISAS A SEREM
REALIZADAS EM 2010 POR
SUPERHÍPER, E AUMENTE A
ASSERTIVIDADE DA SUA
COMUNICAÇÃO AO TRADE!**



Ficha Técnica

COMERCIAL/PUBLICIDADE

GERENTE COMERCIAL E DE MARKETING

Massimo Di Marco – massimo@abras.com.br

Executivos de contas

Alexandre Magno – alexandre@abras.com.br

César Martins – cesar@abras.com.br

Érika Barioni – erika@abras.com.br

Hélio Loureiro – hloureiro@abras.com.br

Tainá Nunes – taina@abras.com.br

Representantes

Ceará: Izabel Cavalcanti – izacalc@yahoo.com.br

Rio de Janeiro: Américo Rocha - americo.rocha@globo.com

Sidney Robinson – sidneybrobinson@yahoo.com.br

Rio Grande do Sul: Marinez Pretto – marinez.pretto@gmail.com

Paraná e Santa Catarina – Valmir Ferreira – valmirferreira1965@uol.com.br

Assistente Comercial

Priscila Silva – Telefone: (11) 3838-4545 - comercial@abras.com.br

Assistente Marketing

Maithê Oliveira – Telefone: (11) 3838-4517 – marketing@abras.com.br

ECONOMIA / PESQUISA

GERENTE DE ECONOMIA E PESQUISA

Flávio Tayra

Analista de Economia e Pesquisa

Elaine Castro

